

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳市房屋征收服务中心（东阳市房地产处）巍山、南马保障性住房家电家具采购项目（DYCG2024-A084）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	东阳市 粤东有限 公司	浙江易创 限公司	浙江鸿 新有限公 司	浙江港 华实业有 限公司	沙维特 家私（宁 波）有限 公司	浙江智 森工贸公 司	东阳市 美用品有 限公司	苏州菲 斯途有限 公司	北京大 为集团有 限公司	浙江汉 关红有限 公司
1	商务	<p>投标人或制造商具有有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证(或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，每提供一项得 1 分，满分3 分。</p> <p>注：证书须有认证机构公章，否则不予认可。须提供有效期内证书复印件并加盖投标人公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn网站查询截图。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>1. 投标人或制造商具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。</p> <p>2. 投标人或制造商具有有效期内的CEC家具产品环保卫士认证证书或中国绿色产品认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。</p> <p>3. 环境标志产品评审。投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每一个品类得0.5分，最高得2分（如采购标的有钢木桌类，则对应钢木桌类认证的属于一个品类）。投标人或制造商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.5	3.0	4.0
3	商务	<p>投标人提供2021年1月1日（以合同签订时间为准）起同类项目业绩，每个业绩需提供合同、发票和验收报告复印件，每一个合同得1分，最高得4分。</p>	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
4.1	技术	<p>投标人须提供符合核心技术性能要求的与采购标的同品类（指桌、椅、柜等）的成品检测报告。每个品类最高得5分，本项最高得10分。投标人提供3个及以上品类的成品时，专家组只取得分最高的两个品类打分。</p> <p>每个品类的核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1. 力学性能（稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项），符合得1.5分，不符合不得分；</p> <p>2. 产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、软硬质覆面、金属件、封边条表面胶合强度等），符合得1分，不符合不得分；</p> <p>3. 甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）：</p> <p>3.1按GB 18580-2017执行，甲醛释放量≤0.05mg/m³得1.5分；0.05（不含）~0.124mg/m³得1分；</p> <p>3.2按GB 18584-2001执行，甲醛释放量≤0.5mg/L得1.5分；0.5（不含）~1.5mg/L得1分。</p> <p>4. 除第3项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量，符合得1分，不符合不得分。</p> <p>备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。</p>	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	9.5	10.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	投标人须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如人造板、木材、皮革、海绵、面料、五金、封边条、涂料、胶水、塑料件、钢材等）的检测报告。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得3分。 原材材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材材料的发票复印件。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	所有指标均满足招标需求的，得15分。 参数指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
6.1	技术	投标人针对本项目有实质性优惠措施的在0-1分进行打分。	0-1	0.8	0.7	0.6	0.7	0.6	0.5	0.7	0.0	0.6	0.6
6.2	技术	项目实施规划方案：提出合理的项目整体实施方案（0-1分），能按照项目分解节点，并可跟踪实施（1-2分）。不提供方案不得分。	0-3	2.0	1.8	1.3	1.9	1.8	1.5	1.4	1.2	1.2	1.3
6.3	技术	生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分，在1-2分进行打分，不提供方案不得分。	0-2	1.6	1.5	1.3	1.3	1.2	1.5	1.5	1.2	1.2	1.2
6.4	技术	品质管控方案：投标人针对品质管控实施方案，需包含但不限于以下要点： ①产品品质管控制度的合理性；（1-2分） ②品控管理人员设置的合理情况；（1-2分） 不提供方案不得分。	0-4	3.5	3.5	2.9	3.0	3.7	3.5	2.9	2.5	2.8	2.8
6.5	技术	安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用等。（1-2分）不提供方案不得分。	0-2	1.5	1.4	1.5	1.5	1.4	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1
7	技术	提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修的免费更换），在5年的基础上每增加一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	1.提供详细完整的“三包”措施；（1-2分） 2.根据服务措施、产品质量保证、回访、技术培训（1-2分）； 售后服务的及时性、快捷性等进行打分（1-2分） 不提供方案的不得分。	0-6	5.5	5.5	4.6	5.0	5.5	4.5	5.5	4.0	5.0	5.0
合计			0-60	56.9	56.4	47.2	55.4	56.2	54.6	53.1	50.6	52.4	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳市房屋征收服务中心（东阳市房地产处）巍山、南马保障性住房家具采购项目（DYCG2024-A084）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江铭派博杰家具有限公司
1	商务	投标人或制造商具有有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证(或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，每提供一项得 1 分，满分 3 分。 注：证书须有认证机构公章，否则不予认可。 须提供有效期内证书复印件并加盖投标人公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图。	0-3	3.0
2	商务	1. 投标人或制造商具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 2. 投标人或制造商具有有效期内的CEC家具产品环保卫士认证证书或中国绿色产品认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 3. 环境标志产品评审。投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每一个品类得0.5分，最高得2分（如采购标的有钢木桌类，则对应钢木桌类认证的属于一个品类）。投标人或制造商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-4	4.0
3	商务	投标人提供2021年1月1日（以合同签订时间为准）起同类项目业绩，每个业绩需提供合同、发票和验收报告复印件，每一个合同得1分，最高得4分。	0-4	4.0
4.1	技术	投标人须提供符合核心技术性能要求的与采购标的同品类（指桌、椅、柜等）的成品检测报告。每个品类最高得5分，本项最高得10分。 投标人提供3个及以上品类的成品时，专家组只取得分最高的两个品类打分。 每个品类的核心技术指标评分内容如下： 1. 力学性能(稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项)，符合得1.5分, 不符合不得分； 2. 产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、软硬质覆面、金属件、封边条表面胶合强度等），符合得1分，不符合不得分； 3. 甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）： 3.1按GB 18580-2017执行，甲醛释放量≤0.05mg/m ³ 得1.5分；0.05（不含）~0.124mg/m ³ 得1分； 3.2按GB 18584-2001执行，甲醛释放量≤0.5mg/L 得1.5分；0.5（不含）~1.5mg/L 得1分。 4. 除第3项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量，符合得1分，不符合不得分。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。	0-10	9.0
4.2	技术	投标人须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如人造板、木材、皮革、海绵、面料、五金、封边条、涂料、胶水、塑料件、钢材等）的检测报告。每提供一个种类的原辅材料检测报告，得1分，最高得3分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。	0-3	3.0
5	技术	所有指标均满足招标需求的，得15分。 参数指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0
6.1	技术	投标人针对本项目有实质性优惠措施的在0-1分进行打分。	0-1	0.6
6.2	技术	项目实施规划方案：提出合理的项目整体实施方案（0-1分），能按照项目分解节点，并可跟踪实施（1-2分）。不提供方案不得分。	0-3	1.7
6.3	技术	生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能满足采购需求，由评审小组判定评分，在1-2分进行打分，不提供方案不得分。	0-2	1.3
6.4	技术	品质管控方案：投标人针对品质管控实施方案，需包含但不限于以下要点： ①产品品质管控制度的合理性；（1-2分） ②品控管理人员设置的合理情况；（1-2分） 不提供方案不得分。	0-4	3.0
6.5	技术	安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用等。（1-2分）不提供方案不得分。	0-2	1.1
7	技术	提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修的免费更换），在5年的基础上每增加一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	1. 提供详细完整的“三包”措施；（1-2分） 2. 根据服务措施、产品质量保证、回访、技术培训（1-2分）； 售后服务的及时性、快捷性等进行打分（1-2分） 不提供方案的不得分。	0-6	5.0
合计			0-60	53.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳市房屋征收服务中心（东阳市房地产处）巍山、南马保障性住房家具采购项目（DYCG2024-A084）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	东阳市粤东家具有限公司	浙江易创家具有限公司	浙江鸿新家具有限公司	浙江港华实业有限公司	沙维特（宁波）有限公司	浙江智贸有限公司	东阳市用美居有限公司	苏州菲途家居有限公司	北京大为集团有限公司	浙江汉红科技有限公司
1	商务	<p>投标人或制造商具有有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证(或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，每提供一项得 1 分，满分3 分。</p> <p>注：证书须有认证机构公章，否则不予认可。须提供有效期内证书复印件并加盖投标人公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn网站查询截图。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>1. 投标人或制造商具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。</p> <p>2. 投标人或制造商具有有效期内的CEC家具产品环保卫士认证证书或中国绿色产品认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。</p> <p>3. 环境标志产品评审。投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品目录清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每一个品类得0.5分，最高得2分（如采购标的有钢木桌类，则对应应有钢木桌类认证的属于一个品类）。投标人或制造商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.5	3.0	4.0
3	商务	<p>投标人提供2021年1月1日（以合同签订时间为准）起同类项目业绩，每个业绩需提供合同、发票和验收报告复印件，每一个合同得1分，最高得4分。</p>	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
4.1	技术	<p>投标人须提供符合核心技术性能要求的与采购标的同品类（指桌、椅、柜等）的成品检测报告。每个品类最高得5分，本项最高得10分。投标人提供3个及以上品类的成品时，专家组只取得分最高的两个品类打分。</p> <p>每个品类的核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1. 力学性能(稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项)，符合得1.5分，不符合不得分；</p> <p>2. 产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、软硬质覆面、金属件、封边条表面胶合强度等），符合得1分，不符合不得分；</p> <p>3. 甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）：</p> <p>3.1按GB 18580-2017执行，甲醛释放量$\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ 得1.5分；0.05（不含）$\sim 0.124\text{mg}/\text{m}^3$ 得1分；</p> <p>3.2按GB 18584-2001执行，甲醛释放量$\leq 0.5\text{mg}/\text{L}$ 得1.5分；0.5（不含）$\sim 1.5\text{mg}/\text{L}$ 得1分。</p> <p>4. 除第3项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量，符合得1分，不符合不得分。</p> <p>备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。</p>	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	9.5	10.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	投标人须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如人造板、木材、皮革、海绵、面料、五金、封边条、涂料、胶水、塑料件、钢材等）的检测报告。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得3分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	所有指标均满足招标需求的，得15分。 参数指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
6.1	技术	投标人针对本项目有实质性优惠措施的在0-1分进行打分。	0-1	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.0	0.5	0.6
6.2	技术	项目实施规划方案：提出合理的项目整体实施方案（0-1分），能按照项目分解节点，并可跟踪实施（1-2分）。不提供方案不得分。	0-3	2.5	2.0	1.3	2.1	1.9	1.5	2.3	1.5	1.2	1.3
6.3	技术	生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分，在1-2分进行打分，不提供方案不得分。	0-2	1.6	1.5	1.2	1.4	1.4	1.2	1.5	1.2	1.2	1.2
6.4	技术	品质管控方案：投标人针对品质管控实施方案，需包含但不限于以下要点： ①产品品质管控制度的合理性；（1-2分） ②品控管理人员设置的合理情况；（1-2分） 不提供方案不得分。	0-4	3.6	3.6	2.8	3.0	3.6	2.8	3.0	2.8	2.5	2.8
6.5	技术	安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用等。（1-2分）不提供方案不得分。	0-2	1.6	1.5	1.2	1.4	1.4	1.2	1.7	1.2	1.2	1.2
7	技术	提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修的免费更换），在5年的基础上每增加一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	1.提供详细完整的“三包”措施；（1-2分） 2.根据服务措施、产品质量保证、回访、技术培训（1-2分）； 售后服务的及时性、快捷性等进行打分（1-2分） 不提供方案的不得分。	0-6	5.5	5.4	4.5	5.0	5.5	4.5	5.5	4.0	4.0	5.0
合计			0-60	57.5	56.5	46.5	55.4	56.3	53.7	54.6	51.2	51.1	50.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳市房屋征收服务中心（东阳市房地产处）巍山、南马保障性住房家具采购项目（DYCG2024-A084）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江铭派博杰家具有限公司
1	商务	投标人或制造商具有有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证(或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，每提供一项得 1 分，满分 3 分。 注：证书须有认证机构公章，否则不予认可。 须提供有效期内证书复印件并加盖投标人公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图。	0-3	3.0
2	商务	1. 投标人或制造商具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 2. 投标人或制造商具有有效期内的CEC家具产品环保卫士认证证书或中国绿色产品认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 3. 环境标志产品评审。投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每一个品类得0.5分，最高得2分（如采购标的有钢木桌类，则对应有钢木桌类认证的属于一个品类）。投标人或制造商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-4	4.0
3	商务	投标人提供2021年1月1日（以合同签订时间为准）起同类项目业绩，每个业绩需提供合同、发票和验收报告复印件，每一个合同得1分，最高得4分。	0-4	4.0
4.1	技术	投标人须提供符合核心技术性能要求的与采购标的同品类（指桌、椅、柜等）的成品检测报告。每个品类最高得5分，本项最高得10分。 投标人提供3个及以上品类的成品时，专家组只取得分最高的两个品类打分。 每个品类的核心技术指标评分内容如下： 1. 力学性能(稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项)，符合得1.5分, 不符合不得分； 2. 产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、软硬质覆面、金属件、封边条表面胶合强度等），符合得1分，不符合不得分； 3. 甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）： 3.1按GB 18580-2017执行，甲醛释放量≤0.05mg/m ³ 得1.5分；0.05（不含）~0.124mg/m ³ 得1分； 3.2按GB 18584-2001执行，甲醛释放量≤0.5mg/L 得1.5分；0.5（不含）~1.5mg/L 得1分。 4. 除第3项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量，符合得1分，不符合不得分。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。	0-10	9.0
4.2	技术	投标人须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如人造板、木材、皮革、海绵、面料、五金、封边条、涂料、胶水、塑料件、钢材等）的检测报告。每提供一个种类的原辅材料检测报告，得1分，最高得3分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。	0-3	3.0
5	技术	所有指标均满足招标需求的，得15分。 参数指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0
6.1	技术	投标人针对本项目有实质性优惠措施的在0-1分进行打分。	0-1	0.4
6.2	技术	项目实施规划方案：提出合理的项目整体实施方案（0-1分），能按照项目分解节点，并可跟踪实施（1-2分）。不提供方案不得分。	0-3	1.6
6.3	技术	生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能满足采购需求，由评审小组判定评分，在1-2分进行打分，不提供方案不得分。	0-2	1.3
6.4	技术	品质管控方案：投标人针对品质管控实施方案，需包含但不限于以下要点： ①产品品质管控制度的合理性；（1-2分） ②品控管理人员设置的合理情况；（1-2分） 不提供方案不得分。	0-4	3.0
6.5	技术	安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用等。（1-2分）不提供方案不得分。	0-2	1.3
7	技术	提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修的免费更换），在5年的基础上每增加一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	1. 提供详细完整的“三包”措施；（1-2分） 2. 根据服务措施、产品质量保证、回访、技术培训（1-2分）； 售后服务的及时性、快捷性等进行打分（1-2分） 不提供方案的不得分。	0-6	5.0
合计			0-60	53.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳市房屋征收服务中心（东阳市房地产处）巍山、南马保障性住房家具采购项目（DYCG2024-A084）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	东阳市粤东家具有限公司	浙江易创家具有限公司	浙江鸿新家具有限公司	浙江港华实业有限公司	沙维特（宁波）有限公司	浙江智森工贸有限公司	东阳市美居用品有限公司	苏州菲途家居有限公司	北京大为集团有限公司	浙江汉红科技有限公司
1	商务	<p>投标人或制造商具有有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证(或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，每提供一项得 1 分，满分3 分。</p> <p>注：证书须有认证机构公章，否则不予认可。须提供有效期内证书复印件并加盖投标人公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn网站查询截图。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>1. 投标人或制造商具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。</p> <p>2. 投标人或制造商具有有效期内的CEC家具产品环保卫士认证证书或中国绿色产品认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。</p> <p>3. 环境标志产品评审。投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品目录清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每一个品类得0.5分，最高得2分（如采购标的有钢木桌类，则对应应有钢木桌类认证的属于一个品类）。投标人或制造商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.5	3.0	4.0
3	商务	<p>投标人提供2021年1月1日（以合同签订时间为准）起同类项目业绩，每个业绩需提供合同、发票和验收报告复印件，每一个合同得1分，最高得4分。</p>	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
4.1	技术	<p>投标人须提供符合核心技术性能要求的与采购标的同品类（指桌、椅、柜等）的成品检测报告。每个品类最高得5分，本项最高得10分。投标人提供3个及以上品类的成品时，专家组只取得分最高的两个品类打分。</p> <p>每个品类的核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1. 力学性能(稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项)，符合得1.5分，不符合不得分；</p> <p>2. 产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、软硬质覆面、金属件、封边条表面胶合强度等），符合得1分，不符合不得分；</p> <p>3. 甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）： 3.1按GB 18580-2017执行，甲醛释放量$\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ 得1.5分；0.05（不含）$\sim 0.124\text{mg}/\text{m}^3$ 得1分； 3.2按GB 18584-2001执行，甲醛释放量$\leq 0.5\text{mg}/\text{L}$ 得1.5分；0.5（不含）$\sim 1.5\text{mg}/\text{L}$ 得1分。</p> <p>4. 除第3项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量，符合得1分，不符合不得分。</p> <p>备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。</p>	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	9.5	10.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	投标人须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如人造板、木材、皮革、海绵、面料、五金、封边条、涂料、胶水、塑料件、钢材等）的检测报告。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得3分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	所有指标均满足招标需求的，得15分。 参数指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
6.1	技术	投标人针对本项目有实质性优惠措施的在0-1分进行打分。	0-1	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.0	0.5	0.5
6.2	技术	项目实施规划方案：提出合理的项目整体实施方案（0-1分），能按照项目分解节点，并可跟踪实施（1-2分）。不提供方案不得分。	0-3	2.3	1.6	1.4	2.0	1.8	1.3	2.5	1.1	1.2	1.3
6.3	技术	生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分，在1-2分进行打分，不提供方案不得分。	0-2	1.7	1.6	1.4	1.4	1.5	1.3	1.7	1.2	1.3	1.3
6.4	技术	品质管控方案：投标人针对品质管控实施方案，需包含但不限于以下要点： ①产品品质管控制度的合理性；（1-2分） ②品控管理人员设置的合理情况；（1-2分） 不提供方案不得分。	0-4	3.5	3.5	2.6	3.1	3.5	2.9	3.0	2.8	2.6	2.7
6.5	技术	安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用等。（1-2分）不提供方案不得分。	0-2	1.6	1.5	1.1	1.6	1.6	1.2	1.8	1.1	1.1	1.2
7	技术	提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修的免费更换），在5年的基础上每增加一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	1.提供详细完整的“三包”措施；（1-2分） 2.根据服务措施、产品质量保证、回访、技术培训（1-2分）； 售后服务的及时性、快捷性等进行打分（1-2分） 不提供方案的不得分。	0-6	5.6	5.5	4.6	5.2	5.6	4.6	5.5	4.1	4.1	5.1
合计			0-60	57.4	56.2	46.7	55.8	56.5	53.7	55.0	50.8	51.3	50.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳市房屋征收服务中心（东阳市房地产处）巍山、南马保障性住房家具采购项目（DYCG2024-A084）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江铭派博杰家具有限公司
1	商务	投标人或制造商具有有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证(或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，每提供一项得 1 分，满分 3 分。 注：证书须有认证机构公章，否则不予认可。 须提供有效期内证书复印件并加盖投标人公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图。	0-3	3.0
2	商务	1. 投标人或制造商具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 2. 投标人或制造商具有有效期内的CEC家具产品环保卫士认证证书或中国绿色产品认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 3. 环境标志产品评审。投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每一个品类得0.5分，最高得2分（如采购标的有钢木桌类，则对应有钢木桌类认证的属于一个品类）。投标人或制造商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-4	4.0
3	商务	投标人提供2021年1月1日（以合同签订时间为准）起同类项目业绩，每个业绩需提供合同、发票和验收报告复印件，每一个合同得1分，最高得4分。	0-4	4.0
4.1	技术	投标人须提供符合核心技术性能要求的与采购标的同品类（指桌、椅、柜等）的成品检测报告。每个品类最高得5分，本项最高得10分。 投标人提供3个及以上品类的成品时，专家组只取得分最高的两个品类打分。 每个品类的核心技术指标评分内容如下： 1. 力学性能(稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项)，符合得1.5分, 不符合不得分； 2. 产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、软硬质覆面、金属件、封边条表面胶合强度等），符合得1分，不符合不得分； 3. 甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）： 3.1按GB 18580-2017执行，甲醛释放量≤0.05mg/m ³ 得1.5分；0.05（不含）~0.124mg/m ³ 得1分； 3.2按GB 18584-2001执行，甲醛释放量≤0.5mg/L 得1.5分；0.5（不含）~1.5mg/L 得1分。 4. 除第3项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量，符合得1分，不符合不得分。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。	0-10	9.0
4.2	技术	投标人须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如人造板、木材、皮革、海绵、面料、五金、封边条、涂料、胶水、塑料件、钢材等）的检测报告。 每提供一个种类的原辅材料检测报告，得1分，最高得3分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。	0-3	3.0
5	技术	所有指标均满足招标需求的，得15分。 参数指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0
6.1	技术	投标人针对本项目有实质性优惠措施的在0-1分进行打分。	0-1	0.4
6.2	技术	项目实施规划方案：提出合理的项目整体实施方案（0-1分），能按照项目分解节点，并可跟踪实施（1-2分）。不提供方案不得分。	0-3	1.6
6.3	技术	生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能满足采购需求，由评审小组判定评分，在1-2分进行打分，不提供方案不得分。	0-2	1.4
6.4	技术	品质管控方案：投标人针对品质管控实施方案，需包含但不限于以下要点： ①产品品质管控制度的合理性；（1-2分） ②品控管理人员设置的合理情况；（1-2分） 不提供方案不得分。	0-4	3.1
6.5	技术	安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用等。（1-2分）不提供方案不得分。	0-2	1.2
7	技术	提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修的免费更换），在5年的基础上每增加一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	1. 提供详细完整的“三包”措施；（1-2分） 2. 根据服务措施、产品质量保证、回访、技术培训（1-2分）； 售后服务的及时性、快捷性等进行打分（1-2分） 不提供方案的不得分。	0-6	5.1
合计			0-60	53.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳市房屋征收服务中心（东阳市房地产处）巍山、南马保障性住房家具采购项目（DYCG2024-A084）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	东阳市粤东家具有限公司	浙江易创家具有限公司	浙江鸿新家具有限公司	浙江港华实业有限公司	沙维特（宁波）有限公司	浙江智森工贸有限公司	东阳市美用艺术品有限公司	苏州菲途家居有限公司	北京大为集团有限公司	浙江汉红科技有限公司
1	商务	<p>投标人或制造商具有有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证(或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，每提供一项得 1 分，满分3 分。</p> <p>注：证书须有认证机构公章，否则不予认可。须提供有效期内证书复印件并加盖投标人公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn网站查询截图。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>1. 投标人或制造商具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。</p> <p>2. 投标人或制造商具有有效期内的CEC家具产品环保卫士认证证书或中国绿色产品认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。</p> <p>3. 环境标志产品评审。投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品目录清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每一个品类得0.5分，最高得2分（如采购标的有钢木桌类，则对应应有钢木桌类认证的属于一个品类）。投标人或制造商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.5	3.0	4.0
3	商务	<p>投标人提供2021年1月1日（以合同签订时间为准）起同类项目业绩，每个业绩需提供合同、发票和验收报告复印件，每一个合同得1分，最高得4分。</p>	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
4.1	技术	<p>投标人须提供符合核心技术性能要求的与采购标的同品类（指桌、椅、柜等）的成品检测报告。每个品类最高得5分，本项最高得10分。投标人提供3个及以上品类的成品时，专家组只取得分最高的两个品类打分。</p> <p>每个品类的核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1. 力学性能(稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项)，符合得1.5分，不符合不得分；</p> <p>2. 产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、软硬质覆面、金属件、封边条表面胶合强度等），符合得1分，不符合不得分；</p> <p>3. 甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）：</p> <p>3.1按GB 18580-2017执行，甲醛释放量$\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ 得1.5分；0.05（不含）$\sim 0.124\text{mg}/\text{m}^3$ 得1分；</p> <p>3.2按GB 18584-2001执行，甲醛释放量$\leq 0.5\text{mg}/\text{L}$ 得1.5分；0.5（不含）$\sim 1.5\text{mg}/\text{L}$ 得1分。</p> <p>4. 除第3项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量，符合得1分，不符合不得分。</p> <p>备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。</p>	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	9.5	10.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	投标人须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如人造板、木材、皮革、海绵、面料、五金、封边条、涂料、胶水、塑料件、钢材等）的检测报告。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得3分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	所有指标均满足招标需求的，得15分。 参数指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
6.1	技术	投标人针对本项目有实质性优惠措施的在0-1分进行打分。	0-1	0.9	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8	0.0	0.6	0.7
6.2	技术	项目实施规划方案：提出合理的项目整体实施方案（0-1分），能按照项目分解节点，并可跟踪实施（1-2分）。不提供方案不得分。	0-3	2.3	1.8	1.4	2.1	2.0	1.5	2.6	1.2	1.2	1.4
6.3	技术	生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分，在1-2分进行打分，不提供方案不得分。	0-2	1.6	1.6	1.3	1.5	1.5	1.2	1.8	1.2	1.2	1.2
6.4	技术	品质管控方案：投标人针对品质管控实施方案，需包含但不限于以下要点： ①产品品质管控制度的合理性；（1-2分） ②品控管理人员设置的合理情况；（1-2分） 不提供方案不得分。	0-4	3.8	3.8	3.0	3.2	3.8	3.0	3.2	3.0	2.6	3.0
6.5	技术	安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用等。（1-2分）不提供方案不得分。	0-2	1.5	1.3	1.0	1.5	1.8	1.0	1.9	1.0	1.0	1.2
7	技术	提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修的免费更换），在5年的基础上每增加一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	1.提供详细完整的“三包”措施；（1-2分） 2.根据服务措施、产品质量保证、回访、技术培训（1-2分）； 售后服务的及时性、快捷性等进行打分（1-2分） 不提供方案的不得分。	0-6	5.6	5.6	4.8	5.0	5.6	4.6	5.5	3.8	3.8	5.0
合计			0-60	57.7	56.8	47.2	56.0	57.4	53.9	55.8	50.7	50.9	50.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳市房屋征收服务中心（东阳市房地产处）巍山、南马保障性住房家具采购项目（DYCG2024-A084）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江铭派博杰家具有限公司
1	商务	投标人或制造商具有有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证(或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，每提供一项得 1 分，满分 3 分。 注：证书须有认证机构公章，否则不予认可。 须提供有效期内证书复印件并加盖投标人公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图。	0-3	3.0
2	商务	1. 投标人或制造商具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 2. 投标人或制造商具有有效期内的CEC家具产品环保卫士认证证书或中国绿色产品认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 3. 环境标志产品评审。投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每一个品类得0.5分，最高得2分（如采购标的有钢木桌类，则对应有钢木桌类认证的属于一个品类）。投标人或制造商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-4	4.0
3	商务	投标人提供2021年1月1日（以合同签订时间为准）起同类项目业绩，每个业绩需提供合同、发票和验收报告复印件，每一个合同得1分，最高得4分。	0-4	4.0
4.1	技术	投标人须提供符合核心技术性能要求的与采购标的同品类（指桌、椅、柜等）的成品检测报告。每个品类最高得5分，本项最高得10分。 投标人提供3个及以上品类的成品时，专家组只取得分最高的两个品类打分。 每个品类的核心技术指标评分内容如下： 1. 力学性能(稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项)，符合得1.5分,不符合不得分; 2. 产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、软硬质覆面、金属件、封边条表面胶合强度等），符合得1分，不符合不得分； 3. 甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）： 3.1按GB 18580-2017执行，甲醛释放量≤0.05mg/m ³ 得1.5分；0.05（不含）~0.124mg/m ³ 得1分； 3.2按GB 18584-2001执行，甲醛释放量≤0.5mg/L得1.5分；0.5（不含）~1.5mg/L得1分。 4. 除第3项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量，符合得1分，不符合不得分。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。	0-10	9.0
4.2	技术	投标人须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如人造板、木材、皮革、海绵、面料、五金、封边条、涂料、胶水、塑料件、钢材等）的检测报告。每提供一个种类的原辅材料检测报告，得1分，最高得3分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。	0-3	3.0
5	技术	所有指标均满足招标需求的，得15分。 参数指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0
6.1	技术	投标人针对本项目有实质性优惠措施的在0-1分进行打分。	0-1	0.5
6.2	技术	项目实施规划方案：提出合理的项目整体实施方案（0-1分），能按照项目分解节点，并可跟踪实施（1-2分）。不提供方案不得分。	0-3	1.6
6.3	技术	生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能满足采购需求，由评审小组判定评分，在1-2分进行打分，不提供方案不得分。	0-2	1.4
6.4	技术	品质管控方案：投标人针对品质管控实施方案，需包含但不限于以下要点： ①产品品质管控制度的合理性；（1-2分） ②品控管理人员设置的合理情况；（1-2分） 不提供方案不得分。	0-4	3.0
6.5	技术	安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用等。（1-2分）不提供方案不得分。	0-2	1.2
7	技术	提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修的免费更换），在5年的基础上每增加一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	1. 提供详细完整的“三包”措施；（1-2分） 2. 根据服务措施、产品质量保证、回访、技术培训（1-2分）； 售后服务的及时性、快捷性等进行打分（1-2分） 不提供方案的不得分。	0-6	5.0
合计			0-60	53.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳市房屋征收服务中心（东阳市房地产处）巍山、南马保障性住房家电家具采购项目（DYCG2024-A084）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	东阳市粤东家具有限公司	浙江易创限 家公司	浙江鸿新家具有限公司	浙江港华实业有限公司	沙维特（宁波）有限公司	浙江智贸有限公司	东阳市用美居有限公司	苏州菲途家居有限公司	北京大为集团有限公司	浙江汉红科技有限公司
1	商务	<p>投标人或制造商具有有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证(或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，每提供一项得 1 分，满分3 分。</p> <p>注：证书须有认证机构公章，否则不予认可。须提供有效期内证书复印件并加盖投标人公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn网站查询截图。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>1. 投标人或制造商具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。</p> <p>2. 投标人或制造商具有有效期内的CEC家具产品环保卫士认证证书或中国绿色产品认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。</p> <p>3. 环境标志产品评审。投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品目录清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每一个品类得0.5分，最高得2分（如采购标的有钢木桌类，则对应应有钢木桌类认证的属于一个品类）。投标人或制造商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.5	3.0	4.0
3	商务	<p>投标人提供2021年1月1日（以合同签订时间为准）起同类项目业绩，每个业绩需提供合同、发票和验收报告复印件，每一个合同得1分，最高得4分。</p>	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
4.1	技术	<p>投标人须提供符合核心技术性能要求的与采购标的同品类（指桌、椅、柜等）的成品检测报告。每个品类最高得5分，本项最高得10分。投标人提供3个及以上品类的成品时，专家组只取得分最高的两个品类打分。</p> <p>每个品类的核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1. 力学性能(稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项)，符合得1.5分，不符合不得分；</p> <p>2. 产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、软硬质覆面、金属件、封边条表面胶合强度等），符合得1分，不符合不得分；</p> <p>3. 甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）：</p> <p>3.1按GB 18580-2017执行，甲醛释放量≤0.05mg/m³ 得1.5分；0.05（不含）~0.124mg/m³ 得1分；</p> <p>3.2按GB 18584-2001执行，甲醛释放量≤0.5mg/L 得1.5分；0.5（不含）~1.5mg/L 得1分。</p> <p>4. 除第3项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量，符合得1分，不符合不得分。</p> <p>备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。</p>	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	9.5	10.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	投标人须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如人造板、木材、皮革、海绵、面料、五金、封边条、涂料、胶水、塑料件、钢材等）的检测报告。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得3分。 原材材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材材料的发票复印件。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	所有指标均满足招标需求的，得15分。 参数指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
6.1	技术	投标人针对本项目有实质性优惠措施的在0-1分进行打分。	0-1	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.7	0.0	0.5	0.6
6.2	技术	项目实施规划方案：提出合理的项目整体实施方案（0-1分），能按照项目分解节点，并可跟踪实施（1-2分）。不提供方案不得分。	0-3	2.2	1.8	1.3	2.0	1.9	1.4	2.5	1.2	1.2	1.3
6.3	技术	生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分，在1-2分进行打分，不提供方案不得分。	0-2	1.6	1.5	1.2	1.4	1.4	1.2	1.7	1.2	1.2	1.2
6.4	技术	品质管控方案：投标人针对品质管控实施方案，需包含但不限于以下要点： ①产品品质管控制度的合理性；（1-2分） ②品控管理人员设置的合理情况；（1-2分） 不提供方案不得分。	0-4	3.6	3.5	2.6	3.0	3.5	2.6	2.9	2.7	2.5	2.7
6.5	技术	安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用等。（1-2分）不提供方案不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.7	1.1	1.8	1.0	1.0	1.1
7	技术	提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修的免费更换），在5年的基础上每增加一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	1.提供详细完整的“三包”措施；（1-2分） 2.根据服务措施、产品质量保证、回访、技术培训（1-2分）； 售后服务的及时性、快捷性等进行打分（1-2分） 不提供方案的不得分。	0-6	5.5	5.4	4.3	4.8	5.3	4.2	5.6	3.9	4.0	4.9
合计			0-60	57.2	55.8	46.0	55.3	56.4	53.0	55.2	50.5	50.9	49.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳市房屋征收服务中心（东阳市房地产处）巍山、南马保障性住房家具采购项目（DYCG2024-A084）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江铭派博杰家具有限公司
1	商务	投标人或制造商具有有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证(或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，每提供一项得 1 分，满分 3 分。 注：证书须有认证机构公章，否则不予认可。 须提供有效期内证书复印件并加盖投标人公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图。	0-3	3.0
2	商务	1. 投标人或制造商具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 2. 投标人或制造商具有有效期内的CEC家具产品环保卫士认证证书或中国绿色产品认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 3. 环境标志产品评审。投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每一个品类得0.5分，最高得2分（如采购标的有钢木桌类，则对应钢木桌类认证的属于一个品类）。投标人或制造商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-4	4.0
3	商务	投标人提供2021年1月1日（以合同签订时间为准）起同类项目业绩，每个业绩需提供合同、发票和验收报告复印件，每一个合同得1分，最高得4分。	0-4	4.0
4.1	技术	投标人须提供符合核心技术性能要求的与采购标的同品类（指桌、椅、柜等）的成品检测报告。每个品类最高得5分，本项最高得10分。 投标人提供3个及以上品类的成品时，专家组只取得分最高的两个品类打分。 每个品类的核心技术指标评分内容如下： 1. 力学性能(稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项)，符合得1.5分, 不符合不得分； 2. 产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、软硬质覆面、金属件、封边条表面胶合强度等），符合得1分，不符合不得分； 3. 甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）： 3.1按GB 18580-2017执行，甲醛释放量≤0.05mg/m ³ 得1.5分；0.05（不含）~0.124mg/m ³ 得1分； 3.2按GB 18584-2001执行，甲醛释放量≤0.5mg/L 得1.5分；0.5（不含）~1.5mg/L 得1分。 4. 除第3项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量，符合得1分，不符合不得分。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。	0-10	9.0
4.2	技术	投标人须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如人造板、木材、皮革、海绵、面料、五金、封边条、涂料、胶水、塑料件、钢材等）的检测报告。 每提供一个种类的原辅材料检测报告，得1分，最高得3分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票复印件。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。	0-3	3.0
5	技术	所有指标均满足招标需求的，得15分。 参数指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0
6.1	技术	投标人针对本项目有实质性优惠措施的在0-1分进行打分。	0-1	0.4
6.2	技术	项目实施规划方案：提出合理的项目整体实施方案（0-1分），能按照项目分解节点，并可跟踪实施（1-2分）。不提供方案不得分。	0-3	1.7
6.3	技术	生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能满足采购需求，由评审小组判定评分，在1-2分进行打分，不提供方案不得分。	0-2	1.3
6.4	技术	品质管控方案：投标人针对品质管控实施方案，需包含但不限于以下要点： ①产品品质管控制度的合理性；（1-2分） ②品控管理人员设置的合理情况；（1-2分） 不提供方案不得分。	0-4	2.8
6.5	技术	安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用等。（1-2分）不提供方案不得分。	0-2	1.1
7	技术	提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修的免费更换），在5年的基础上每增加一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	1. 提供详细完整的“三包”措施；（1-2分） 2. 根据服务措施、产品质量保证、回访、技术培训（1-2分）； 售后服务的及时性、快捷性等进行打分（1-2分） 不提供方案的不得分。	0-6	4.9
合计			0-60	53.2

专家（签名）：