

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：诸暨市教育体育局全市公办学校直饮水设备租赁项目（诸广和2022-06-30）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市泉境科技有限公司	兴碧环保科技有限公司	江西泰保科技有限公司	诸暨市定易有限公司	诸暨市数家有限公司	暨城码电有限公司	福元办服务有限公司	杭州洋环保科技有限公司	佛山深环保科技有限公司	山顺浩环保科技有限公司	浙江佳环保科技有限公司	绍兴市环境科技有限公司	兴水源环保设备有限公司	
1	技术	基本指标：技术指标响应性：根据投标人提供的设备性能质量、技术指标和系统功能要求进行评定，满足招标文件要求的得26分。技术指标中打“▲”号的指标每有一项负偏离的扣3分，其他一般指标负偏离的每有一项扣2分，直至扣完为止。技术指标中打“★”的为实质性指标，不满足作无效标处理。	0-26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	
2	技术	样品评比：1.整机评比：投标人根据技术指标要求，提供温热型终端直饮水机（4温）样机一台（220V），并提供上述样机包括品牌名称、主要功能、安全性能、智能化、节能节水、部件组件品牌参数、个性优点等方面的视频介绍（提供光盘及技术说明书或相关说明材料）： ①评委根据样机的整体品质、功能特色、安全性能、智能化、节能节水等方面酌情打分，0-9分； ②评委根据样机的外观与内部设计、部件组件品质、个性及优点、品牌效应等方面酌情打分，0-6分。 2.重要部件（滤芯组件）评比：投标人提供五级反渗透滤芯组件样品一套（与上述样机一致），并提供滤芯品牌、规格参数、对应批件等证明文件，评委根据滤芯整体品质、反渗透膜流量大小、品牌质量及其他资料等进行酌情打分，0-3分。 （样品规定时间内送达开标室，无样品不得分，中标样品不退还，归招标方所有）	0-18	13	14	14	13	14	13	13	13	14	15				
3	技术	优点加分：投标人投标的设备具有以下优点： 箱体材质全部采用厚度≥0.7mm的304不锈钢，并有拉丝或防指纹工艺等优化工艺的，加0.5分；过滤组件、加热部件与投标饮水设备为同一品牌的，加0.5分；本条合计加1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.5	1	1			
4	商务资信	企业体系认证：投标人或投标产品制造商，具有以下有效期内证书： 1.具有ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； 2.具有ISO14001环境管理体系认证证书，得1分； 3.具有ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，得1分。 （以上认证范围包含饮水机（器）、开水机（器）、净水机（器）或饮水设备）	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5.1	商务资信	1.具有饮水机（器）、开水机（器）、净水机（器）或饮水设备等相关国家发明专利证书，每个得0.5分，最高2分；具有国家实用新型专利证书，每个得0.2分，最高得0.5分。本条合计最高得2分。（需提供网站查询链接及对应截图）	0-2	0.5	2	0	0.5	2	2	2	0	1	2				
5.2	商务资信	2.投标产品制造商获得政府行政部门颁发的省级奖项的（奖项应跟产品质量及安全、服务质量和履约能力有关），每个得1分，国家级奖项的，每个得1.5分，合计最高得3分。（注：包括且不限于高新技术企业证书；需提供网站查询链接及对应截图）	0-3	2.5	3	0	3	3	3	3	0	3	3				

6	商务 资信	企业资质证书：投标人或投标产品制造商，具有以下证书： 1.具有《全国工业生产许可证》，得1分； 2.具有中国节能产品认证证书得1分； 3.具有中国节水产品认证证书得1分。 (以上认证范围必须是“开水机(器)、饮水机(器)、净水机(器)或饮水设备”，其他认证均无效)	0-3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
7	商务 资信	产品安全保证：投标人或投标产品制造商： 投标产品购买了产品责任险（在开标时，产品责任险仍在保险有效期内），且产品责任险保额≥3000万的，得1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8.1	技术	实施方案： 投标人根据本项目实际情况制定实施方案，评委根据投标人对项目的理解，供货、安装、施工、验收、施工进度安排等相关措施进行综合评分。项目实施方案好，最高得3分。	0-3	2.5	3	3	3	3	3	2	3	3
8.2	技术	实施进度：1.根据投标人对项目的设备供货进度（运送至投标人的项目地备货仓库备查）进行评分： （1）投标人承诺在接到中标通知书后20天内完成供货，得1分。 （2）投标人承诺在接到中标通知书后25天内完成供货，得0.5分。 2.根据投标人项目实施进度方案（工期长短、进度计划、保障措施等）进行评分： （1）投标人承诺在接到中标通知书后40天内完成安装，得2分。 （2）投标人承诺在接到中标通知书后45天内完成安装，得1分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9.1	技术	1.投标人应对本项目制定售后服务方案，评委根据投标人服务响应和故障排除、日常维护及保养措施、巡检、技术支持、人员培训计划等售后服务方案进行综合评分，最高1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9.2	技术	2.投标人提供本地化售后服务能力：在项目地设有售后服务点（提供项目地售后服务网点的营业执照和授权证明）或承诺在接到中标通知书后15天内在项目地设立售后服务网点的，得1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10.1	技术	1.投标人或者产品制造商具有商品售后服务评价体系标准星级服务评价体系认证证书且评价为五星级的，得1分；	0-1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
10.2	技术	2.投标人提供拟派驻项目地服务技术人员配备情况（不少于2人），出具承诺函，评委根据人员配备情况（质量、数量）进行评分，最高1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10.3	技术	投标人或者产品制造商2017年1月1日至今完成过教育系统饮水设备项目业绩。业绩须提供证明文件（证明文件以中标通知书和合同为准），每提供一例得0.5分，最高得1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
11	商务 资信	优惠承诺：租赁期在招标文件要求（租赁期为3年）基础上承诺免费每延长1年得2分，最高得2分。（投标时提供承诺函，无承诺函不得分）	0-2	2	2	0	0	2	2	2	2	2
合计			0-70	62.5	66	59	61.5	66	65	55.5	65	67

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：诸暨市教育体育局全市公办学校直饮水设备租赁项目（诸广和2022-06-30）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市泉境科技有限公司	江西泰环保科技有限公司	诸暨市定易有限公司	诸暨数家有限公司	暨城码电有限公司	建元环保有限公司	杭州洋环有限公司	佛山深环有限公司	山顺浩环保科技有限公司	浙江佳环有限公司	绍兴市之水环境设备有限公司
1	技术	基本指标：技术指标响应性：根据投标人提供的设备性能质量、技术指标和系统功能要求进行评定，满足招标文件要求的得26分。技术指标中打“▲”号的指标每有一项负偏离的扣3分，其他一般指标负偏离的每有一项扣2分，直至扣完为止。技术指标中打“★”的为实质性指标，不满足作无效标处理。	0-26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
2	技术	样品评比：1.整机评比：投标人根据技术指标要求，提供温热型终端直饮水机（4温）样机一台（220V），并提供上述样机包括品牌名称、主要功能、安全性能、智能化、节能节水、部件组件品牌参数、个性优点等方面的视频介绍（提供光盘及技术说明书或相关说明材料）： ①评委根据样机的整体品质、功能特色、安全性能、智能化、节能节水等方面酌情打分，0-9分； ②评委根据样机的外观与内部设计、部件组件品质、个性及优点、品牌效应等方面酌情打分，0-6分。 2.重要部件（滤芯组件）评比：投标人提供五级反渗透滤芯组件样品一套（与上述样机一致），并提供滤芯品牌、规格参数、对应批件等证明文件，评委根据滤芯整体品质、反渗透膜流量大小、品牌质量及其他资料等进行酌情打分，0-3分。 （样品规定时间内送达开标室，无样品不得分，中标样品不退还，归招标方所有）	0-18	13.7	13.6	12.7	12.6	15.5	13.6	12.5	14.6	15.8		
3	技术	优点加分：投标人投标的设备具有以下优点： 箱体材质全部采用厚度≥0.7mm的304不锈钢，并有拉丝或防指纹工艺等优化工艺的，加0.5分；过滤组件、加热部件与投标饮水设备为同一品牌的，加0.5分；本条合计加1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	0.5	1	1	
4	商务资信	企业体系认证：投标人或投标产品制造商，具有以下有效期内证书： 1.具有ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； 2.具有ISO14001环境管理体系认证证书，得1分； 3.具有ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，得1分。 （以上认证范围包含饮水机（器）、开水机（器）、净水机（器）或饮水设备）	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5.1	商务资信	1.具有饮水机（器）、开水机（器）、净水机（器）或饮水设备等相关国家发明专利证书，每个得0.5分，最高得2分；具有国家实用新型专利证书，每个得0.2分，最高得0.5分。本条合计最高得2分。（需提供网站查询链接及对应截图）	0-2	0.5	2	0	0.5	2	2	0	1	2		
5.2	商务资信	2.投标产品制造商获得政府行政部门颁发的省级奖项的（奖项应跟产品质量及安全、服务质量和履约能力有关），每个得1分，国家级奖项的，每个得1.5分，合计最高得3分。（注：包括且不限于高新技术企业证书；需提供网站查询链接及对应截图）	0-3	2.5	3	0	3	3	3	0	3	3		

6	商务 资信	企业资质证书：投标人或投标产品制造商，具有以下证书： 1.具有《全国工业生产许可证》，得1分； 2.具有中国节能产品认证证书得1分； 3.具有中国节水产品认证证书得1分。 (以上认证范围必须是“开水机(器)、饮水机(器)、净水机(器)或饮水设备”，其他认证均无效)	0-3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
7	商务 资信	产品安全保证：投标人或投标产品制造商： 投标产品购买了产品责任险（在开标时，产品责任险仍在保险有效期内），且产品责任险保额≥3000万的，得1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8.1	技术	实施方案： 投标人根据本项目实际情况制定实施方案，评委根据投标人对项目的理解，供货、安装、施工、验收、施工进度安排等相关措施进行综合评分。项目实施方案好，最高得3分。	0-3	2.5	2.7	2.7	2.7	2.7	2.5	2.5	2.8	2.8
8.2	技术	实施进度：1.根据投标人对项目的设备供货进度（运送至投标人的项目地备货仓库备查）进行评分： (1) 投标人承诺在接到中标通知书后20天内完成供货，得1分。 (2) 投标人承诺在接到中标通知书后25天内完成供货，得0.5分。 2.根据投标人项目实施进度方案（工期长短、进度计划、保障措施等）进行评分： (1) 投标人承诺在接到中标通知书后40天内完成安装，得2分。 (2) 投标人承诺在接到中标通知书后45天内完成安装，得1分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9.1	技术	1.投标人应对本项目制定售后服务方案，评委根据投标人服务响应和故障排除、日常维护及保养措施、巡检、技术支持、人员培训计划等售后服务方案进行综合评分，最高1分。	0-1	0.6	0.8	1	1	0.8	0.5	0.6	1	1
9.2	技术	2.投标人提供本地化售后服务能力：在项目地设有售后服务点（提供项目地售后服务网点的营业执照和授权证明）或承诺在接到中标通知书后15天内在项目地设立售后服务网点的，得1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10.1	技术	1.投标人或者产品制造商具有商品售后服务评价体系标准星级服务评价体系认证证书且评价为五星级的，得1分；	0-1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
10.2	技术	2.投标人提供拟派驻项目地服务技术人员配备情况（不少于2人），出具承诺函，评委根据人员配备情况（质量、数量）进行评分，最高1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	0.6	1	1
10.3	技术	3.投标人或者产品制造商2017年1月1日至今完成过教育系统饮水设备项目业绩。业绩须提供证明文件（证明文件以中标通知书和合同为准），每提供一例得0.5分，最高得1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
11	商务 资信	优惠承诺：租赁期在招标文件要求（租赁期为3年）基础上承诺免费每延长1年得2分，最高得2分。（投标时提供承诺函，无承诺函不得分）	0-2	2	2	0	0	2	2	2	2	2
合计			0-70	62.8	65.1	57.4	60.8	67	64.6	54.7	65.4	67.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：诸暨市教育体育局全市公办学校直饮水设备租赁项目（诸广和2022-06-30）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市泉境科技有限公司	江西泰环保科技有限公司	诸暨市定易有限公司	诸暨数家有限公司	暨城码电有限公司	建元环保有限公司	杭州洋环有限公司	佛山深环有限公司	山顺浩环有限公司	浙江佳环有限公司	绍兴市之水环境设备有限公司
1	技术	基本指标：技术指标响应性：根据投标人提供的设备性能质量、技术指标和系统功能要求进行评定，满足招标文件要求的得26分。技术指标中打“▲”号的指标每有一项负偏离的扣3分，其他一般指标负偏离的每有一项扣2分，直至扣完为止。技术指标中打“★”的为实质性指标，不满足作无效标处理。	0-26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
2	技术	样品评比：1.整机评比：投标人根据技术指标要求，提供温热型终端直饮水机（4温）样机一台（220V），并提供上述样机包括品牌名称、主要功能、安全性能、智能化、节能节水、部件组件品牌参数、个性优点等方面的视频介绍（提供光盘及技术说明书或相关说明材料）： ①评委根据样机的整体品质、功能特色、安全性能、智能化、节能节水等方面酌情打分，0-9分； ②评委根据样机的外观与内部设计、部件组件品质、个性及优点、品牌效应等方面酌情打分，0-6分。 2.重要部件（滤芯组件）评比：投标人提供五级反渗透滤芯组件样品一套（与上述样机一致），并提供滤芯品牌、规格参数、对应批件等证明文件，评委根据滤芯整体品质、反渗透膜流量大小、品牌质量及其他资料等进行酌情打分，0-3分。 （样品规定时间内送达开标室，无样品不得分，中标样品不退还，归招标方所有）	0-18	16.8	14.3	13.3	13.3	13.5	12.2	12.4	13.3	16.8		
3	技术	优点加分：投标人投标的设备具有以下优点： 箱体材质全部采用厚度≥0.7mm的304不锈钢，并有拉丝或防指纹工艺等优化工艺的，加0.5分；过滤组件、加热部件与投标饮水设备为同一品牌的，加0.5分；本条合计加1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	0.5	1	1	
4	商务资信	企业体系认证：投标人或投标产品制造商，具有以下有效期内证书： 1.具有ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； 2.具有ISO14001环境管理体系认证证书，得1分； 3.具有ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，得1分。 （以上认证范围包含饮水机（器）、开水机（器）、净水机（器）或饮水设备）	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5.1	商务资信	1.具有饮水机（器）、开水机（器）、净水机（器）或饮水设备等相关国家发明专利证书，每个得0.5分，最高得2分；具有国家实用新型专利证书，每个得0.2分，最高得0.5分。本条合计最高得2分。（需提供网站查询链接及对应截图）	0-2	0.5	2	0	0.5	2	2	0	1	2		
5.2	商务资信	2.投标产品制造商获得政府行政部门颁发的省级奖项的（奖项应跟产品质量及安全、服务质量和履约能力有关），每个得1分，国家级奖项的，每个得1.5分，合计最高得3分。（注：包括且不限于高新技术企业证书；需提供网站查询链接及对应截图）	0-3	2.5	3	0	3	3	3	0	3	3		

6	商务 资信	企业资质证书：投标人或投标产品制造商，具有以下证书： 1.具有《全国工业生产许可证》，得1分； 2.具有中国节能产品认证证书得1分； 3.具有中国节水产品认证证书得1分。 (以上认证范围必须是“开水机(器)、饮水机(器)、净水机(器)或饮水设备”，其他认证均无效)	0-3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
7	商务 资信	产品安全保证：投标人或投标产品制造商： 投标产品购买了产品责任险（在开标时，产品责任险仍在保险有效期内），且产品责任险保额≥3000万的，得1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8.1	技术	实施方案： 投标人根据本项目实际情况制定实施方案，评委根据投标人对项目的理解，供货、安装、施工、验收、施工进度安排等相关措施进行综合评分。项目实施方案好，最高得3分。	0-3	2.6	2.4	2.2	2.1	2.2	2.2	2.1	2.2	2.1
8.2	技术	实施进度：1.根据投标人对项目的设备供货进度（运送至投标人的项目地备货仓库备查）进行评分： (1) 投标人承诺在接到中标通知书后20天内完成供货，得1分。 (2) 投标人承诺在接到中标通知书后25天内完成供货，得0.5分。 2.根据投标人项目实施进度方案（工期长短、进度计划、保障措施等）进行评分： (1) 投标人承诺在接到中标通知书后40天内完成安装，得2分。 (2) 投标人承诺在接到中标通知书后45天内完成安装，得1分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9.1	技术	1.投标人应对本项目制定售后服务方案，评委根据投标人服务响应和故障排除、日常维护及保养措施、巡检、技术支持、人员培训计划等售后服务方案进行综合评分，最高1分。	0-1	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8	0.7
9.2	技术	2.投标人提供本地化售后服务能力：在项目地设有售后服务点（提供项目地售后服务网点的营业执照和授权证明）或承诺在接到中标通知书后15天内在项目地设立售后服务网点的，得1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10.1	技术	1.投标人或者产品制造商具有商品售后服务评价体系标准星级服务评价体系认证证书且评价为五星级的，得1分；	0-1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
10.2	技术	2.投标人提供拟派驻项目地服务技术人员配备情况（不少于2人），出具承诺函，评委根据人员配备情况（质量、数量）进行评分，最高1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10.3	技术	3.投标人或者产品制造商2017年1月1日至今完成过教育系统饮水设备项目业绩。业绩须提供证明文件（证明文件以中标通知书和合同为准），每提供一例得0.5分，最高得1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
11	商务 资信	优惠承诺：租赁期在招标文件要求（租赁期为3年）基础上承诺免费每延长1年得2分，最高得2分。（投标时提供承诺函，无承诺函不得分）	0-2	2	2	0	0	2	2	2	2	2
合计			0-70	66.3	65.5	57.2	60.6	64.4	63.1	54.6	63.3	67.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：诸暨市教育体育局全市公办学校直饮水设备租赁项目（诸广和2022-06-30）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市泉境科技有限公司	江西泰环保科技有限公司	诸暨市定易有限公司	诸暨数家有限公司	暨城码电有限公司	建元环保有限公司	杭州洋环有限公司	佛山深环有限公司	山顺浩保有限公司	浙江佳环有限公司	绍兴市之水环境设备有限公司
1	技术	基本指标：技术指标响应性：根据投标人提供的设备性能质量、技术指标和系统功能要求进行评定，满足招标文件要求的得26分。技术指标中打“▲”号的指标每有一项负偏离的扣3分，其他一般指标负偏离的每有一项扣2分，直至扣完为止。技术指标中打“★”的为实质性指标，不满足作无效标处理。	0-26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
2	技术	样品评比：1.整机评比：投标人根据技术指标要求，提供温热型终端直饮水机（4温）样机一台（220V），并提供上述样机包括品牌名称、主要功能、安全性能、智能化、节能节水、部件组件品牌参数、个性优点等方面的视频介绍（提供光盘及技术说明书或相关说明材料）： ①评委根据样机的整体品质、功能特色、安全性能、智能化、节能节水等方面酌情打分，0-9分； ②评委根据样机的外观与内部设计、部件组件品质、个性及优点、品牌效应等方面酌情打分，0-6分。 2.重要部件（滤芯组件）评比：投标人提供五级反渗透滤芯组件样品一套（与上述样机一致），并提供滤芯品牌、规格参数、对应批件等证明文件，评委根据滤芯整体品质、反渗透膜流量大小、品牌质量及其他资料等进行酌情打分，0-3分。 （样品规定时间内送达开标室，无样品不得分，中标样品不退还，归招标方所有）	0-18	14.5	15.5	14.4	14.4	15.7	14.5	13.8	14.4	16.7		
3	技术	优点加分：投标人投标的设备具有以下优点： 箱体材质全部采用厚度≥0.7mm的304不锈钢，并有拉丝或防指纹工艺等优化工艺的，加0.5分；过滤组件、加热部件与投标饮水设备为同一品牌的，加0.5分；本条合计加1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	0.5	1	1	
4	商务资信	企业体系认证：投标人或投标产品制造商,具有以下有效期内证书： 1.具有ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； 2.具有ISO14001环境管理体系认证证书，得1分； 3.具有ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，得1分。 （以上认证范围包含饮水机（器）、开水机（器）、净水机（器）或饮水设备）	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5.1	商务资信	1.具有饮水机（器）、开水机（器）、净水机（器）或饮水设备等相关国家发明专利证书，每个得0.5分，最高得2分；具有国家实用新型专利证书，每个得0.2分，最高得0.5分。本条合计最高得2分。（需提供网站查询链接及对应截图）	0-2	0.5	2	0	0.5	2	2	0	1	2		
5.2	商务资信	2.投标产品制造商获得政府行政部门颁发的省级奖项的（奖项应跟产品质量及安全、服务质量和履约能力有关），每个得1分，国家级奖项的，每个得1.5分，合计最高得3分。（注：包括且不限于高新技术企业证书；需提供网站查询链接及对应截图）	0-3	2.5	3	0	3	3	3	0	3	3		

6	商务 资信	企业资质证书：投标人或投标产品制造商，具有以下证书： 1.具有《全国工业生产许可证》，得1分； 2.具有中国节能产品认证证书得1分； 3.具有中国节水产品认证证书得1分。 (以上认证范围必须是“开水机(器)、饮水机(器)、净水机(器)或饮水设备”，其他认证均无效)	0-3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
7	商务 资信	产品安全保证：投标人或投标产品制造商： 投标产品购买了产品责任险（在开标时，产品责任险仍在保险有效期内），且产品责任险保额≥3000万的，得1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8.1	技术	实施方案： 投标人根据本项目实际情况制定实施方案，评委根据投标人对项目的理解，供货、安装、施工、验收、施工进度安排等相关措施进行综合评分。项目实施方案好，最高得3分。	0-3	2	2.5	2	1.5	2	2	1.5	1.5	2.5
8.2	技术	实施进度：1.根据投标人对项目的设备供货进度（运送至投标人的项目地备货仓库备查）进行评分： (1) 投标人承诺在接到中标通知书后20天内完成供货，得1分。 (2) 投标人承诺在接到中标通知书后25天内完成供货，得0.5分。 2.根据投标人项目实施进度方案（工期长短、进度计划、保障措施等）进行评分： (1) 投标人承诺在接到中标通知书后40天内完成安装，得2分。 (2) 投标人承诺在接到中标通知书后45天内完成安装，得1分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9.1	技术	1.投标人应对本项目制定售后服务方案，评委根据投标人服务响应和故障排除、日常维护及保养措施、巡检、技术支持、人员培训计划等售后服务方案进行综合评分，最高1分。	0-1	0.6	0.7	0.5	0.6	0.5	0.8	0.5	0.6	0.8
9.2	技术	2.投标人提供本地化售后服务能力：在项目地设有售后服务点（提供项目地售后服务网点的营业执照和授权证明）或承诺在接到中标通知书后15天内在项目地设立售后服务网点的，得1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10.1	技术	1.投标人或者产品制造商具有商品售后服务评价体系标准星级服务评价体系认证证书且评价为五星级的，得1分；	0-1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
10.2	技术	2.投标人提供拟派驻项目地服务技术人员配备情况（不少于2人），出具承诺函，评委根据人员配备情况（质量、数量）进行评分，最高1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10.3	技术	3.投标人或者产品制造商2017年1月1日至今完成过教育系统饮水设备项目业绩。业绩须提供证明文件（证明文件以中标通知书和合同为准），每提供一例得0.5分，最高得1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
11	商务 资信	优惠承诺：租赁期在招标文件要求（租赁期为3年）基础上承诺免费每延长1年得2分，最高得2分。（投标时提供承诺函，无承诺函不得分）	0-2	2	2	0	0	2	2	2	2	2
合计			0-70	63.1	66.7	57.9	61	66.2	65.3	55.3	63.5	68

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：诸暨市教育体育局全市公办学校直饮水设备租赁项目（诸广和2022-06-30）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市泉境科技有限公司	江西泰环保科技有限公司	诸暨市定易有限公司	诸暨数家有限公司	暨城码电有限公司	建元公务有限公司	杭州环保科技有限公司	佛山深环保科技有限公司	山顺浩环保科技有限公司	浙江环境科技有限公司	绍兴市水源环保设备有限公司	
1	技术	基本指标：技术指标响应性：根据投标人提供的设备性能质量、技术指标和系统功能要求进行评定，满足招标文件要求的得26分。技术指标中打“▲”号的指标每有一项负偏离的扣3分，其他一般指标负偏离的每有一项扣2分，直至扣完为止。技术指标中打“★”的为实质性指标，不满足作无效标处理。	0-26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	
2	技术	样品评比：1.整机评比：投标人根据技术指标要求，提供温热型终端直饮水机（4温）样机一台（220V），并提供上述样机包括品牌名称、主要功能、安全性能、智能化、节能节水、部件组件品牌参数、个性优点等方面的视频介绍（提供光盘及技术说明书或相关说明材料）： ①评委根据样机的整体品质、功能特色、安全性能、智能化、节能节水等方面酌情打分，0-9分； ②评委根据样机的外观与内部设计、部件组件品质、个性及优点、品牌效应等方面酌情打分，0-6分。 2.重要部件（滤芯组件）评比：投标人提供五级反渗透滤芯组件样品一套（与上述样机一致），并提供滤芯品牌、规格参数、对应批件等证明文件，评委根据滤芯整体品质、反渗透膜流量大小、品牌质量及其他资料等进行酌情打分，0-3分。 （样品规定时间内送达开标室，无样品不得分，中标样品不退还，归招标方所有）	0-18	14.5	15.6	14.6	15.5	15.6	14.5	13.4	15.5	16.9			
3	技术	优点加分：投标人投标的设备具有以下优点： 箱体材质全部采用厚度≥0.7mm的304不锈钢，并有拉丝或防指纹工艺等优化工艺的，加0.5分；过滤组件、加热部件与投标饮水设备为同一品牌的，加0.5分；本条合计加1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	0.5	1	1	1	
4	商务资信	企业体系认证：投标人或投标产品制造商,具有以下有效期内证书： 1.具有ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； 2.具有ISO14001环境管理体系认证证书，得1分； 3.具有ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，得1分。 （以上认证范围包含饮水机（器）、开水机（器）、净水机（器）或饮水设备）	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5.1	商务资信	1.具有饮水机（器）、开水机（器）、净水机（器）或饮水设备等相关国家发明专利证书，每个得0.5分，最高得2分；具有国家实用新型专利证书，每个得0.2分，最高得0.5分。本条合计最高得2分。（需提供网站查询链接及对应截图）	0-2	0.5	2	0	0.5	2	2	0	1	2			
5.2	商务资信	2.投标产品制造商获得政府行政部门颁发的省级奖项的（奖项应跟产品质量及安全、服务质量和履约能力有关），每个得1分，国家级奖项的，每个得1.5分，合计最高得3分。（注：包括且不限于高新技术企业证书；需提供网站查询链接及对应截图）	0-3	2.5	3	0	3	3	3	0	3	3			

6	商务 资信	企业资质证书：投标人或投标产品制造商，具有以下证书： 1.具有《全国工业生产许可证》，得1分； 2.具有中国节能产品认证证书得1分； 3.具有中国节水产品认证证书得1分。 (以上认证范围必须是“开水机(器)、饮水机(器)、净水机(器)或饮水设备”，其他认证均无效)	0-3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
7	商务 资信	产品安全保证：投标人或投标产品制造商： 投标产品购买了产品责任险（在开标时，产品责任险仍在保险有效期内），且产品责任险保额≥3000万的，得1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8.1	技术	实施方案： 投标人根据本项目实际情况制定实施方案，评委根据投标人对项目的理解，供货、安装、施工、验收、施工进度安排等相关措施进行综合评分。项目实施方案好，最高得3分。	0-3	2.4	2.5	2.4	2.5	2.6	2.4	2.4	2.5	2.8
8.2	技术	实施进度：1.根据投标人对项目的设备供货进度（运送至投标人的项目地备货仓库备查）进行评分： (1) 投标人承诺在接到中标通知书后20天内完成供货，得1分。 (2) 投标人承诺在接到中标通知书后25天内完成供货，得0.5分。 2.根据投标人项目实施进度方案（工期长短、进度计划、保障措施等）进行评分： (1) 投标人承诺在接到中标通知书后40天内完成安装，得2分。 (2) 投标人承诺在接到中标通知书后45天内完成安装，得1分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9.1	技术	1.投标人应对本项目制定售后服务方案，评委根据投标人服务响应和故障排除、日常维护及保养措施、巡检、技术支持、人员培训计划等售后服务方案进行综合评分，最高1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9.2	技术	2.投标人提供本地化售后服务能力：在项目地设有售后服务点（提供项目地售后服务网点的营业执照和授权证明）或承诺在接到中标通知书后15天内在项目地设立售后服务网点的，得1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10.1	技术	1.投标人或者产品制造商具有商品售后服务评价体系标准星级服务评价体系认证证书且评价为五星级的，得1分；	0-1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
10.2	技术	2.投标人提供拟派驻项目地服务技术人员配备情况（不少于2人），出具承诺函，评委根据人员配备情况（质量、数量）进行评分，最高1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10.3	技术	3.投标人或者产品制造商2017年1月1日至今完成过教育系统饮水设备项目业绩。业绩须提供证明文件（证明文件以中标通知书和合同为准），每提供一例得0.5分，最高得1分。	0-1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
11	商务 资信	优惠承诺：租赁期在招标文件要求（租赁期为3年）基础上承诺免费每延长1年得2分，最高得2分。（投标时提供承诺函，无承诺函不得分）	0-2	2	2	0	0	2	2	2	2	2
合计			0-70	63.9	67.1	59	63.5	67.2	65.9	56.3	66	68.7

专家（签名）：