技术商务评分明细(专家1)

项目名称: 嘉善县妇幼保健院智能衣柜采购项目(ZYTC-202410030708)

| 序号 | 评分 类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州五润医疗 科技有限公司 | 杭州兰丁科技 有限公司 | 湖州中诚生物 科技有限公司 |
|------|----------|--|------|------------------|----------------|------------------|
| 1 | 商务 | 企业认证:投标产品制造商具备ISO环境管理、质量管理、职业健康安全管理、信息安全管理体系认证证书的,每提供1项得1.5分;本项最高6分。 | 0-6 | 4. 5 | 1.5 | 6. 0 |
| 2 | 商务 | 质保期:投标响应的所有标的物质保期达到1年的得1分;超过且每增加1年则加1分;本项最高5分。 | 0-5 | 5. 0 | 5. 0 | 5. 0 |
| 3 | 商务 | 同类业绩:提供2022年1月1日(以合同签订日期为准)以来投标产品(即★核心产品)相同品牌规格的采购合同(复印件加盖公章),每1份(组)完整清晰的合同,得1分,最高3分。 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品,自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动,视同已具备相应业绩,本项得满分。 | 0-3 | 3. 0 | 0.0 | 3. 0 |
| 4 | 技术 | 技术指标:对应招标文件第三部分采购需求的"技术要求":投标产品全部满足采购内容及要求的得32分;低于招标要求(负偏离)的每1条扣1.5分,负偏离数量达到24(含)条以上,本项得0分。 | 0-32 | 32. 0 | 27. 5 | 32.0 |
| 5. 1 | 技术 | (1) 针对投标人结合现场考察所提交的设计方案,包括设计依据、技术分析、技术措施及标准等优劣情况进行打分(分值0/1/2/3/4/5)。 | 0-5 | 5. 0 | 3. 0 | 5. 0 |
| 5. 2 | 技术 | (2)针对投标响应的产品方案、样图说明及其相关检测报告的优劣情况进行打分(分值0/1/2/3/4/5)。 | 0-5 | 5. 0 | 4. 0 | 5. 0 |
| 6 | 技术 | 供货安装:对应招标文件第三部分采购需求"商务要求",针对投标人的供货、安装及验收方案(包括交货计划、安装流程、培训计划、质量控制、验收标准等内容),进行综合打分(分值0/1/2/3/4/5)。 | 0-5 | 5. 0 | 4. 0 | 5. 0 |
| 7 | 技术 | 售后服务: 针对投标人响应的售后服务方案,包括服务范围、服务流程、配件供应、维修响应时间等服务承诺的优劣情况进行打分(分值0/1/2/3/4/5)。 | 0-5 | 4. 0 | 3. 0 | 5. 0 |
| 8 | 技术 | 应急预案: 评议投标人响应的应急预案: 针对特殊情况或突发事件的应急处置方案, 对其应急管理能力进行打分 (分值0/1/2/3/4)。 | 0-4 | 4. 0 | 3. 0 | 4. 0 |
| | | 合计 | 0-70 | 67. 5 | 51. 0 | 70.0 |

技术商务评分明细(专家2)

项目名称: 嘉善县妇幼保健院智能衣柜采购项目(ZYTC-202410030708)

| 序号 | 评分 类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州五润医疗 科技有限公司 | 杭州兰丁科技 有限公司 | 湖州中诚生物 科技有限公司 |
|------|----------|---|------|------------------|----------------|------------------|
| 1 | 商务 | 企业认证:投标产品制造商具备ISO环境管理、质量管理、职业健康安全管理、信息安全管理体系认证证书的,每提供1项得1.5分;本项最高6分。 | 0-6 | 4. 5 | 1.5 | 6. 0 |
| 2 | 商务 | 质保期:投标响应的所有标的物质保期达到1年的得1分;超过且每增加1年则加1分;本项最高5分。 | 0-5 | 5. 0 | 5. 0 | 5. 0 |
| 3 | 商务 | 同类业绩: 提供2022年1月1日(以合同签订日期为准)以来投标产品(即★核心产品)相同品牌规格的采购合同(复印件加盖公章),每1份(组)完整清晰的合同,得1分,最高3分。 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品,自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动,视同已具备相应业绩,本项得满分。 | 0-3 | 3. 0 | 0.0 | 3. 0 |
| 4 | 技术 | 技术指标:对应招标文件第三部分采购需求的"技术要求":投标产品全部满足采购内容及要求的得32分;低于招标要求(负偏离)的每1条扣1.5分,负偏离数量达到24(含)条以上,本项得0分。 | 0-32 | 32. 0 | 27. 5 | 32.0 |
| 5. 1 | 技术 | (1)针对投标人结合现场考察所提交的设计方案,包括设计依据、技术分析、技术措施及标准等优劣情况进行打分(分值0/1/2/3/4/5)。 | 0-5 | 2. 0 | 2.0 | 4. 0 |
| 5. 2 | 技术 | (2)针对投标响应的产品方案、样图说明及其相关检测报告的优劣情况进行打分(分值0/1/2/3/4/5)。 | 0-5 | 3. 0 | 2. 0 | 4. 0 |
| 6 | 技术 | 供货安装:对应招标文件第三部分采购需求"商务要求",针对投标人的供货、安装及验收方案(包括交货计划、安装流程、培训计划、质量控制、验收标准等内容),进行综合打分(分值0/1/2/3/4/5)。 | 0-5 | 3. 0 | 3. 0 | 4. 0 |
| 7 | 技术 | 售后服务: 针对投标人响应的售后服务方案,包括服务范围、服务流程、配件供应、维修响应时间等服务承诺的优劣情况进行打分(分值0/1/2/3/4/5)。 | 0-5 | 3. 0 | 3. 0 | 4. 0 |
| 8 | 技术 | 应急预案: 评议投标人响应的应急预案: 针对特殊情况或突发事件的应急处置方案, 对其应急管理能力进行打分 (分值0/1/2/3/4)。 | 0-4 | 3. 0 | 2. 0 | 4. 0 |
| | | | 0-70 | 58. 5 | 46.0 | 66.0 |

技术商务评分明细(专家3)

项目名称: 嘉善县妇幼保健院智能衣柜采购项目(ZYTC-202410030708)

| 序号 | 评分 类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州五润医疗 科技有限公司 | 杭州兰丁科技 有限公司 | 湖州中诚生物 科技有限公司 |
|------|----------|--|------|------------------|----------------|------------------|
| 1 | 商务 | 企业认证:投标产品制造商具备ISO环境管理、质量管理、职业健康安全管理、信息安全管理体系认证证书的,每提供1项得1.5分;本项最高6分。 | 0-6 | 4. 5 | 1.5 | 6. 0 |
| 2 | 商务 | 质保期:投标响应的所有标的物质保期达到1年的得1分;超过且每增加1年则加1分;本项最高5分。 | 0-5 | 5. 0 | 5. 0 | 5. 0 |
| 3 | 商务 | 同类业绩:提供2022年1月1日(以合同签订日期为准)以来投标产品(即★核心产品)相同品牌规格的采购合同(复印件加盖公章),每1份(组)完整清晰的合同,得1分,最高3分。 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品,自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动,视同已具备相应业绩,本项得满分。 | 0-3 | 3. 0 | 0.0 | 3. 0 |
| 4 | 技术 | 技术指标:对应招标文件第三部分采购需求的"技术要求":投标产品全部满足采购内容及要求的得32分;低于招标要求(负偏离)的每1条扣1.5分,负偏离数量达到24(含)条以上,本项得0分。 | 0-32 | 32. 0 | 27. 5 | 32.0 |
| 5. 1 | 技术 | (1)针对投标人结合现场考察所提交的设计方案,包括设计依据、技术分析、技术措施及标准等优劣情况进行打分(分值0/1/2/3/4/5)。 | 0-5 | 4. 0 | 3. 0 | 5. 0 |
| 5. 2 | 技术 | (2)针对投标响应的产品方案、样图说明及其相关检测报告的优劣情况进行打分(分值0/1/2/3/4/5)。 | 0-5 | 5. 0 | 4. 0 | 5. 0 |
| 6 | 技术 | 供货安装: 对应招标文件第三部分采购需求"商务要求",针对投标人的供货、安装及验收方案(包括交货计划、安装流程、培训计划、质量控制、验收标准等内容),进行综合打分(分值0/1/2/3/4/5)。 | 0-5 | 4. 0 | 3. 0 | 4. 0 |
| 7 | 技术 | 售后服务: 针对投标人响应的售后服务方案,包括服务范围、服务流程、配件供应、维修响应时间等服务承诺的优劣情况进行打分(分值0/1/2/3/4/5)。 | 0-5 | 5. 0 | 4. 0 | 5. 0 |
| 8 | 技术 | 应急预案: 评议投标人响应的应急预案: 针对特殊情况或突发事件的应急处置方案, 对其应急管理能力进行打分 (分值0/1/2/3/4)。 | 0-4 | 4. 0 | 4. 0 | 4. 0 |
| | | | 0-70 | 66. 5 | 52. 0 | 69.0 |

技术商务评分明细(专家4)

项目名称: 嘉善县妇幼保健院智能衣柜采购项目(ZYTC-202410030708)

| 序号 | 评分 类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州五润医疗 科技有限公司 | 杭州兰丁科技 有限公司 | 湖州中诚生物 科技有限公司 |
|------|----------|--|------|------------------|----------------|------------------|
| 1 | 商务 | 企业认证:投标产品制造商具备ISO环境管理、质量管理、职业健康安全管理、信息安全管理体系认证证书的,每提供1项得1.5分;本项最高6分。 | 0-6 | 4. 5 | 1.5 | 6. 0 |
| 2 | 商务 | 质保期:投标响应的所有标的物质保期达到1年的得1分;超过且每增加1年则加1分;本项最高5分。 | 0-5 | 5. 0 | 5. 0 | 5. 0 |
| 3 | 商务 | 同类业绩:提供2022年1月1日(以合同签订日期为准)以来投标产品(即★核心产品)相同品牌规格的采购合同(复印件加盖公章),每1份(组)完整清晰的合同,得1分,最高3分。 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品,自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动,视同已具备相应业绩,本项得满分。 | 0-3 | 3. 0 | 0.0 | 3. 0 |
| 4 | 技术 | 技术指标:对应招标文件第三部分采购需求的"技术要求":投标产品全部满足采购内容及要求的得32分;低于招标要求(负偏离)的每1条扣1.5分,负偏离数量达到24(含)条以上,本项得0分。 | 0-32 | 32. 0 | 27. 5 | 32.0 |
| 5. 1 | 技术 | (1)针对投标人结合现场考察所提交的设计方案,包括设计依据、技术分析、技术措施及标准等优劣情况进行打分(分值0/1/2/3/4/5)。 | 0-5 | 3. 0 | 3. 0 | 5. 0 |
| 5. 2 | 技术 | (2)针对投标响应的产品方案、样图说明及其相关检测报告的优劣情况进行打分(分值0/1/2/3/4/5)。 | 0-5 | 3. 0 | 3. 0 | 4. 0 |
| 6 | 技术 | 供货安装: 对应招标文件第三部分采购需求"商务要求",针对投标人的供货、安装及验收方案(包括交货计划、安装流程、培训计划、质量控制、验收标准等内容),进行综合打分(分值0/1/2/3/4/5)。 | 0-5 | 3. 0 | 3. 0 | 4. 0 |
| 7 | 技术 | 售后服务: 针对投标人响应的售后服务方案,包括服务范围、服务流程、配件供应、维修响应时间等服务承诺的优劣情况进行打分(分值0/1/2/3/4/5)。 | 0-5 | 3. 0 | 3. 0 | 4. 0 |
| 8 | 技术 | 应急预案: 评议投标人响应的应急预案: 针对特殊情况或突发事件的应急处置方案, 对其应急管理能力进行打分 (分值0/1/2/3/4)。 | 0-4 | 3. 0 | 3. 0 | 4. 0 |
| | | | 0-70 | 59. 5 | 49.0 | 67.0 |

技术商务评分明细(专家5)

项目名称: 嘉善县妇幼保健院智能衣柜采购项目(ZYTC-202410030708)

| 序号 | 评分 类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州五润医疗 科技有限公司 | 杭州兰丁科技 有限公司 | 湖州中诚生物 科技有限公司 |
|------|----------|--|------|------------------|----------------|------------------|
| 1 | 商务 | 企业认证:投标产品制造商具备ISO环境管理、质量管理、职业健康安全管理、信息安全管理体系认证证书的,每提供1项得1.5分;本项最高6分。 | 0-6 | 4. 5 | 1.5 | 6. 0 |
| 2 | 商务 | 质保期:投标响应的所有标的物质保期达到1年的得1分;超过且每增加1年则加1分;本项最高5分。 | 0-5 | 5. 0 | 5. 0 | 5. 0 |
| 3 | 商务 | 同类业绩:提供2022年1月1日(以合同签订日期为准)以来投标产品(即★核心产品)相同品牌规格的采购合同(复印件加盖公章),每1份(组)完整清晰的合同,得1分,最高3分。 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品,自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动,视同已具备相应业绩,本项得满分。 | 0-3 | 3. 0 | 0.0 | 3. 0 |
| 4 | 技术 | 技术指标:对应招标文件第三部分采购需求的"技术要求":投标产品全部满足采购内容及要求的得32分;低于招标要求(负偏离)的每1条扣1.5分,负偏离数量达到24(含)条以上,本项得0分。 | 0-32 | 32. 0 | 27. 5 | 32.0 |
| 5. 1 | 技术 | (1)针对投标人结合现场考察所提交的设计方案,包括设计依据、技术分析、技术措施及标准等优劣情况进行打分(分值0/1/2/3/4/5)。 | 0-5 | 3. 0 | 3. 0 | 4. 0 |
| 5. 2 | 技术 | (2)针对投标响应的产品方案、样图说明及其相关检测报告的优劣情况进行打分(分值0/1/2/3/4/5)。 | 0-5 | 3. 0 | 3. 0 | 5. 0 |
| 6 | 技术 | 供货安装: 对应招标文件第三部分采购需求"商务要求",针对投标人的供货、安装及验收方案(包括交货计划、安装流程、培训计划、质量控制、验收标准等内容),进行综合打分(分值0/1/2/3/4/5)。 | 0-5 | 3. 0 | 3. 0 | 4. 0 |
| 7 | 技术 | 售后服务: 针对投标人响应的售后服务方案,包括服务范围、服务流程、配件供应、维修响应时间等服务承诺的优劣情况进行打分(分值0/1/2/3/4/5)。 | 0-5 | 4. 0 | 3. 0 | 5. 0 |
| 8 | 技术 | 应急预案: 评议投标人响应的应急预案: 针对特殊情况或突发事件的应急处置方案, 对其应急管理能力进行打分 (分值0/1/2/3/4)。 | 0-4 | 2. 0 | 3. 0 | 3. 0 |
| | | 合计 | 0-70 | 59. 5 | 49. 0 | 67.0 |