

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：“名城绍兴 越来越好”高铁、地铁载体宣传项目（杭州地铁部分）（SXTY2023-M-13）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州神州传媒有限公司	杭州天与传媒有限公司	杭州彼得文化创意有限公司
1	技术	根据投标人经营范围、业绩情况，综合实力，服务能力，荣誉等各方面综合实力进行打分，优秀7-8分，良好4-6分，一般0-3分。	0-8	7	5	6
2	技术	根据投标人在杭州地铁各站点的通道媒体的覆盖率、人流量情况进行打分，优秀7-10分，良好4-6分，一般0-3分。	0-10	8	5	4
3.1	技术	结合本项目实际需求出具项目总体方案，根据项目总体方案合理、完整、详细，是否可以充分保障项目实施等方面进行综合评分，优秀8-12分，良好4-8分，一般0-3分。	0-12	10	6	5
3.2	技术	根据投标人广告创意设计、广告制作方案的创意性、合理性、完整性、先进性等方面进行综合评分，优秀8-12分，良好4-8分，一般0-3分。	0-12	8	6	5
4	技术	投标人按照采购人的要求，能否提供详实的实施计划，进度安排是否合理、保障措施是否强等情况打分，优秀7-10分，良好4-6分，一般0-3分。	0-10	8	5	5
5	技术	安排专职负责人，其他人员安排充足、配套设施完善、物料保障充分，优秀7-10分，良好4-6分，一般0-3分。	0-10	8	5	4
6	技术	广告投放期间因事故需要应急处理修复或更换广告、因个别资源发生变化的应急处理方案，优秀7-8分，良好4-6分，一般0-3分。	0-8	7	5	4
7	技术	根据投标人提供的后续服务工作计划，承诺后续服务工作内容，后续服务资源安排等完整性、可行性（综合评定对比打分），优秀5-6分，良好3-4分，一般0-2分。	0-6	5	4	4
8	技术	根据投标单位提供对本项目其他增值服务、创意构想等进行评审打分，优秀5-6分，良好3-4分，一般0-2分。	0-6	5	3	4
9	技术	投标文件编制是否完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，符合招标文件要求，0-3分。	0-3	2.5	2	1.5
合计			0-85	68.5	46	42.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：“名城绍兴 越来越好”高铁、地铁载体宣传项目（杭州地铁部分）（SXTY2023-M-13）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州神州传媒有限公司	杭州天与传媒有限公司	杭州彼得文化创意有限公司
1	技术	根据投标人经营范围、业绩情况，综合实力，服务能力，荣誉等各方面综合实力进行打分，优秀7-8分，良好4-6分，一般0-3分。	0-8	7	5	4
2	技术	根据投标人在杭州地铁各站点的通道媒体的覆盖率、人流量情况进行打分，优秀7-10分，良好4-6分，一般0-3分。	0-10	8	6	4
3.1	技术	结合本项目实际需求出具项目总体方案，根据项目总体方案合理、完整、详细，是否可以充分保障项目实施等方面进行综合评分，优秀8-12分，良好4-8分，一般0-3分。	0-12	10	7	3
3.2	技术	根据投标人广告创意设计、广告制作方案的创意性、合理性、完整性、先进性等方面进行综合评分，优秀8-12分，良好4-8分，一般0-3分。	0-12	10	7	3
4	技术	投标人按照采购人的要求，能否提供详实的实施计划，进度安排是否合理、保障措施是否强等情况打分，优秀7-10分，良好4-6分，一般0-3分。	0-10	8	6	3
5	技术	安排专职负责人，其他人员安排充足、配套设施完善、物料保障充分，优秀7-10分，良好4-6分，一般0-3分。	0-10	8	5	3
6	技术	广告投放期间因事故需要应急处理修复或更换广告、因个别资源发生变化的应急处理方案，优秀7-8分，良好4-6分，一般0-3分。	0-8	7	6	3
7	技术	根据投标人提供的后续服务工作计划，承诺后续服务工作内容，后续服务资源安排等完整性、可行性（综合评定对比打分），优秀5-6分，良好3-4分，一般0-2分。	0-6	5	4	2
8	技术	根据投标单位提供对本项目其他增值服务、创意构想等进行评审打分，优秀5-6分，良好3-4分，一般0-2分。	0-6	5	4	2
9	技术	投标文件编制是否完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，符合招标文件要求，0-3分。	0-3	2.5	2	1.5
合计			0-85	70.5	52	28.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：“名城绍兴 越来越好”高铁、地铁载体宣传项目（杭州地铁部分）（SXTY2023-M-13）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州神州传媒有限公司	杭州天与传媒有限公司	杭州彼得文化创意有限公司
1	技术	根据投标人经营范围、业绩情况，综合实力，服务能力，荣誉等各方面综合实力进行打分，优秀7-8分，良好4-6分，一般0-3分。	0-8	7	5	4
2	技术	根据投标人在杭州地铁各站点的通道媒体的覆盖率、人流量情况进行打分，优秀7-10分，良好4-6分，一般0-3分。	0-10	8	6	4
3.1	技术	结合本项目实际需求出具项目总体方案，根据项目总体方案合理、完整、详细，是否可以充分保障项目实施等方面进行综合评分，优秀8-12分，良好4-8分，一般0-3分。	0-12	10	7	6
3.2	技术	根据投标人广告创意设计、广告制作方案的创意性、合理性、完整性、先进性等方面进行综合评分，优秀8-12分，良好4-8分，一般0-3分。	0-12	8	6	5
4	技术	投标人按照采购人的要求，能否提供详实的实施计划，进度安排是否合理、保障措施是否强等情况打分，优秀7-10分，良好4-6分，一般0-3分。	0-10	8	6	3
5	技术	安排专职负责人，其他人员安排充足、配套设施完善、物料保障充分，优秀7-10分，良好4-6分，一般0-3分。	0-10	8	5	4
6	技术	广告投放期间因事故需要应急处理修复或更换广告、因个别资源发生变化的应急处理方案，优秀7-8分，良好4-6分，一般0-3分。	0-8	7	5	3
7	技术	根据投标人提供的后续服务工作计划，承诺后续服务工作内容，后续服务资源安排等完整性、可行性（综合评定对比打分），优秀5-6分，良好3-4分，一般0-2分。	0-6	5	3	2
8	技术	根据投标单位提供对本项目其他增值服务、创意构想等进行评审打分，优秀5-6分，良好3-4分，一般0-2分。	0-6	5	2	3
9	技术	投标文件编制是否完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，符合招标文件要求，0-3分。	0-3	3	3	3
合计			0-85	69	48	37

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：“名城绍兴 越来越好”高铁、地铁载体宣传项目（杭州地铁部分）（SXTY2023-M-13）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州神州传媒有限公司	杭州天与传媒有限公司	杭州彼得文化创意有限公司
1	技术	根据投标人经营范围、业绩情况，综合实力，服务能力，荣誉等各方面综合实力进行打分，优秀7-8分，良好4-6分，一般0-3分。	0-8	7	6	3
2	技术	根据投标人在杭州地铁各站点的通道媒体的覆盖率、人流量情况进行打分，优秀7-10分，良好4-6分，一般0-3分。	0-10	7	6	3
3.1	技术	结合本项目实际需求出具项目总体方案，根据项目总体方案合理、完整、详细，是否可以充分保障项目实施等方面进行综合评分，优秀8-12分，良好4-8分，一般0-3分。	0-12	8	8	3
3.2	技术	根据投标人广告创意设计、广告制作方案的创意性、合理性、完整性、先进性等方面进行综合评分，优秀8-12分，良好4-8分，一般0-3分。	0-12	8	7	3
4	技术	投标人按照采购人的要求，能否提供详实的实施计划，进度安排是否合理、保障措施是否强等情况打分，优秀7-10分，良好4-6分，一般0-3分。	0-10	7	6	3
5	技术	安排专职负责人，其他人员安排充足、配套设施完善、物料保障充分，优秀7-10分，良好4-6分，一般0-3分。	0-10	7	6	3
6	技术	广告投放期间因事故需要应急处理修复或更换广告、因个别资源发生变化的应急处理方案，优秀7-8分，良好4-6分，一般0-3分。	0-8	7	6	3
7	技术	根据投标人提供的后续服务工作计划，承诺后续服务工作内容，后续服务资源安排等完整性、可行性（综合评定对比打分），优秀5-6分，良好3-4分，一般0-2分。	0-6	5	4	2
8	技术	根据投标单位提供对本项目其他增值服务、创意构想等进行评审打分，优秀5-6分，良好3-4分，一般0-2分。	0-6	5	2	4
9	技术	投标文件编制是否完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，符合招标文件要求，0-3分。	0-3	2	2	2
合计			0-85	63	53	29

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：“名城绍兴 越来越好”高铁、地铁载体宣传项目（杭州地铁部分）（SXTY2023-M-13）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州神州传媒有限公司	杭州天与传媒有限公司	杭州彼得文化创意有限公司
1	技术	根据投标人经营范围、业绩情况，综合实力，服务能力，荣誉等各方面综合实力进行打分，优秀7-8分，良好4-6分，一般0-3分。	0-8	7	5	3
2	技术	根据投标人在杭州地铁各站点的通道媒体的覆盖率、人流量情况进行打分，优秀7-10分，良好4-6分，一般0-3分。	0-10	8	7	4
3.1	技术	结合本项目实际需求出具项目总体方案，根据项目总体方案合理、完整、详细，是否可以充分保障项目实施等方面进行综合评分，优秀8-12分，良好4-8分，一般0-3分。	0-12	10	7	4
3.2	技术	根据投标人广告创意设计、广告制作方案的创意性、合理性、完整性、先进性等方面进行综合评分，优秀8-12分，良好4-8分，一般0-3分。	0-12	10	7	4
4	技术	投标人按照采购人的要求，能否提供详实的实施计划，进度安排是否合理、保障措施是否强等情况打分，优秀7-10分，良好4-6分，一般0-3分。	0-10	8	5	4
5	技术	安排专职负责人，其他人员安排充足、配套设施完善、物料保障充分，优秀7-10分，良好4-6分，一般0-3分。	0-10	8	5	4
6	技术	广告投放期间因事故需要应急处理修复或更换广告、因个别资源发生变化的应急处理方案，优秀7-8分，良好4-6分，一般0-3分。	0-8	7	5	4
7	技术	根据投标人提供的后续服务工作计划，承诺后续服务工作内容，后续服务资源安排等完整性、可行性（综合评定对比打分），优秀5-6分，良好3-4分，一般0-2分。	0-6	5	4	2
8	技术	根据投标单位提供对本项目其他增值服务、创意构想等进行评审打分，优秀5-6分，良好3-4分，一般0-2分。	0-6	5	4	3
9	技术	投标文件编制是否完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，符合招标文件要求，0-3分。	0-3	3	3	2
合计			0-85	71	52	34

专家（签名）：