

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：瑞安市电化教育与教育装备中心2024年“温馨教室”空调（RAJC20240505）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州宇恒智能工程有限公司	杭州临安广远家电有限公司	温州市圣达智能数码工程有限公司	浙江国商实业股份有限公司	温州温泽制冷设备有限公司	温州集云科技有限公司
1	商务	对招标文件第三部分采购需求的技术要求中的序号第5-10项的技术参数，全部符合要求的得30.0分，属负偏离的每项扣5.0分。 注：当以上指标参数的负偏离数量≥3条则认定为重大负偏离，其投标文件作无效标处理。	0-30	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
2	商务	所投产品智能化功能：掉电记忆功能、智能防直吹，每具有一个功能得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	防腐材料及防腐关键技术说明：采用先进的材料和技术保证设备有效地防止腐蚀而长期稳定运行的得3.0分；采用防腐材料且防腐技术较为先进能增强设备的抗腐蚀性能得2.4分；防腐材料性能一般的得1.8分；未提供相关内容的不得分。	0-3	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4
4	商务	室外机架含螺丝使用304不锈钢材质得2.0分，其他不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	提供的其他安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具全面科学实用的得2.0分；较为全面合理实用的得1.6分；基本合理的得1.2分；未提供相关内容的不得分。	0-2	1.6	1.6	1.2	2.0	1.6	1.6
6	商务	投标人2021年1月1日以来空调同类项目业绩证明（业绩有效性认定：上传附清单的合同及项目验收报告（缺一不可），业绩时间以合同签订日期为准）。每提供一个有效业绩得1.0分，最高得3.0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	1、供货：根据投标人提供的包装、运输、到货交付方案；内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	2.4	2.4	2.4	1.8	1.8	2.4

技术商务资信评分明细表

8	商务	2、安装：根据投标人提供的确保安装质量的技术措施、人员配置内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4
9	商务	3、调试：根据投标人提供的调试、试运行方案，内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4
10	商务	1、根据投标人提供的售后服务机构及人员配置情况、质量保证措施及应急预案、质保期内售后服务内容。全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	1.8	2.4	2.4	2.4	1.8	1.8
11	商务	2、保修年限：项目所有空调设备整机原厂质保6年的基础上，每增加2年，加1.5分，最多加3.0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	所投空调设备属于环境标志产品的，得3.0分。 （投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-60	56.0	56.6	56.2	56.4	55.4	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：瑞安市电化教育与教育装备中心2024年“温馨教室”空调（RAJC20240505）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市 永乐冷 气工程 有限公 司	浙江亿 龙制冷 工程有 限公司
1	商务	对招标文件第三部分采购需求的技术要求中的序号第5-10项的技术参数，全部符合要求的得30.0分，属负偏离的每项扣5.0分。 注：当以上指标参数的负偏离数量≥3条则认定为重大负偏离，其投标文件作无效标处理。	0-30	30.0	30.0
2	商务	所投产品智能化功能：掉电记忆功能、智能防直吹，每具有一个功能得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0
3	商务	防腐材料及防腐关键技术说明：采用先进的材料和技术保证设备有效地防止腐蚀而长期稳定运行的得3.0分；采用防腐材料且防腐技术较为先进能增强设备的抗腐蚀性能得2.4分；防腐材料性能一般的得1.8分；未提供相关内容的不得分。	0-3	2.4	3.0
4	商务	室外机架含螺丝使用304不锈钢材质得2.0分，其他不得分。	0-2	2.0	2.0
5	商务	提供的其他安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具全面科学实用的得2.0分；较为全面合理实用的得1.6分；基本合理的得1.2分；未提供相关内容的不得分。	0-2	1.2	2.0
6	商务	投标人2021年1月1日以来空调同类项目业绩证明（业绩有效性认定：上传附清单的合同及项目验收报告（缺一不可），业绩时间以合同签订日期为准）。每提供一个有效业绩得1.0分，最高得3.0分。	0-3	3.0	3.0
7	商务	1、供货：根据投标人提供的包装、运输、到货交付方案；内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	2.4	2.4
8	商务	2、安装：根据投标人提供的确保安装质量的技术措施、人员配置内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	2.4	2.4
9	商务	3、调试：根据投标人提供的调试、试运行方案，内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	2.4	3.0
10	商务	1、根据投标人提供的售后服务机构及人员配置情况、质量保证措施及应急预案、质保期内售后服务内容。全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	2.4	2.4

技术商务资信评分明细表

11	商务	2、保修年限：项目所有空调设备整机原厂质保6年的基础上，每增加2年，加1.5分，最多加3.0分。	0-3	3.0	3.0
12	商务	所投空调设备属于环境标志产品的，得3.0分。 （投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分）。	0-3	3.0	3.0
合计			0-60	56.2	58.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 瑞安市电化教育与教育装备中心2024年“温馨教室”空调（RAJC20240505）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州宇恒智能工程有限公司	杭州临安广远家电有限公司	温州市圣达智能数码工程有限公司	浙江国商实业股份有限公司	温州温泽制冷设备有限公司	温州集云科技有限公司
1	商务	对招标文件第三部分采购需求的技术要求中的序号第5-10项的技术参数，全部符合要求的得30.0分，属负偏离的每项扣5.0分。 注：当以上指标参数的负偏离数量≥3条则认定为重大负偏离，其投标文件作无效标处理。	0-30	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
2	商务	所投产品智能化功能：掉电记忆功能、智能防直吹，每具有一个功能得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	防腐材料及防腐关键技术说明：采用先进的材料和技术保证设备有效地防止腐蚀而长期稳定运行的得3.0分；采用防腐材料且防腐技术较为先进能增强设备的抗腐蚀性能得2.4分；防腐材料性能一般的得1.8分；未提供相关内容的不得分。	0-3	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	3.0
4	商务	室外机架含螺丝使用304不锈钢材质得2.0分，其他不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	提供的其他安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具全面科学实用的得2.0分；较为全面合理实用的得1.6分；基本合理的得1.2分；未提供相关内容的不得分。	0-2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	2.0
6	商务	投标人2021年1月1日以来空调同类项目业绩证明（业绩有效性认定：上传附清单的合同及项目验收报告（缺一不可），业绩时间以合同签订日期为准）。每提供一个有效业绩得1.0分，最高得3.0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	1、供货：根据投标人提供的包装、运输、到货交付方案；内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	2、安装：根据投标人提供的确保安装质量的技术措施、人员配置内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	3.0
9	商务	3、调试：根据投标人提供的调试、试运行方案，内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	2.4	1.8	1.8	1.8	1.8	3.0
10	商务	1、根据投标人提供的售后服务机构及人员配置情况、质量保证措施及应急预案、质保期内售后服务内容。全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	2.4
11	商务	2、保修年限：项目所有空调设备整机原厂质保6年的基础上，每增加2年，加1.5分，最多加3.0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	所投空调设备属于环境标志产品的，得3.0分。 （投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-60	53.8	53.2	53.2	53.2	53.2	59.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：瑞安市电化教育与教育装备中心2024年“温馨教室”空调（RAJC20240505）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市 永乐冷 气工程 有限公 司	浙江亿 龙制冷 工程有 限公司
1	商务	对招标文件第三部分采购需求的技术要求中的序号第5-10项的技术参数，全部符合要求的得30.0分，属负偏离的每项扣5.0分。 注：当以上指标参数的负偏离数量≥3条则认定为重大负偏离，其投标文件作无效标处理。	0-30	30.0	30.0
2	商务	所投产品智能化功能：掉电记忆功能、智能防直吹，每具有一个功能得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0
3	商务	防腐材料及防腐关键技术说明：采用先进的材料和技术保证设备有效地防止腐蚀而长期稳定运行的得3.0分；采用防腐材料且防腐技术较为先进能增强设备的抗腐蚀性能得2.4分；防腐材料性能一般的得1.8分；未提供相关内容的不得分。	0-3	1.8	1.8
4	商务	室外机架含螺丝使用304不锈钢材质得2.0分，其他不得分。	0-2	2.0	2.0
5	商务	提供的其他安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具全面科学实用的得2.0分；较为全面合理实用的得1.6分；基本合理的得1.2分；未提供相关内容的不得分。	0-2	1.2	1.2
6	商务	投标人2021年1月1日以来空调同类项目业绩证明（业绩有效性认定：上传附清单的合同及项目验收报告（缺一不可），业绩时间以合同签订日期为准）。每提供一个有效业绩得1.0分，最高得3.0分。	0-3	3.0	3.0
7	商务	1、供货：根据投标人提供的包装、运输、到货交付方案；内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	1.8	1.8
8	商务	2、安装：根据投标人提供的确保安装质量的技术措施、人员配置内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	1.8	2.4
9	商务	3、调试：根据投标人提供的调试、试运行方案，内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	1.8	1.8
10	商务	1、根据投标人提供的售后服务机构及人员配置情况、质量保证措施及应急预案、质保期内售后服务内容。全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	2.4	2.4

技术商务资信评分明细表

11	商务	2、保修年限：项目所有空调设备整机原厂质保6年的基础上，每增加2年，加1.5分，最多加3.0分。	0-3	3.0	3.0
12	商务	所投空调设备属于环境标志产品的，得3.0分。 （投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分）。	0-3	3.0	3.0
合计			0-60	53.8	54.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 瑞安市电化教育与教育装备中心2024年“温馨教室”空调（RAJC20240505）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州宇恒智能工程有限公司	杭州临安广远家电有限公司	温州市圣达智能数码工程有限公司	浙江国商实业股份有限公司	温州温泽制冷设备有限公司	温州集云科技有限公司
1	商务	对招标文件第三部分采购需求的技术要求中的序号第5-10项的技术参数，全部符合要求的得30.0分，属负偏离的每项扣5.0分。 注：当以上指标参数的负偏离数量≥3条则认定为重大负偏离，其投标文件作无效标处理。	0-30	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
2	商务	所投产品智能化功能：掉电记忆功能、智能防直吹，每具有一个功能得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	防腐材料及防腐关键技术说明：采用先进的材料和技术保证设备有效地防止腐蚀而长期稳定运行的得3.0分；采用防腐材料且防腐技术较为先进能增强设备的抗腐蚀性能得2.4分；防腐材料性能一般的得1.8分；未提供相关内容的不得分。	0-3	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	3.0
4	商务	室外机架含螺丝使用304不锈钢材质得2.0分，其他不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	提供的其他安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具全面科学实用的得2.0分；较为全面合理实用的得1.6分；基本合理的得1.2分；未提供相关内容的不得分。	0-2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	2.0
6	商务	投标人2021年1月1日以来空调同类项目业绩证明（业绩有效性认定：上传附清单的合同及项目验收报告（缺一不可），业绩时间以合同签订日期为准）。每提供一个有效业绩得1.0分，最高得3.0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	1、供货：根据投标人提供的包装、运输、到货交付方案；内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	2、安装：根据投标人提供的确保安装质量的技术措施、人员配置内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	3.0
9	商务	3、调试：根据投标人提供的调试、试运行方案，内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	2.4	1.8	1.8	1.8	1.8	3.0
10	商务	1、根据投标人提供的售后服务机构及人员配置情况、质量保证措施及应急预案、质保期内售后服务内容。全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	3.0
11	商务	2、保修年限：项目所有空调设备整机原厂质保6年的基础上，每增加2年，加1.5分，最多加3.0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	所投空调设备属于环境标志产品的，得3.0分。 （投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-60	53.8	53.2	53.2	53.2	53.2	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：瑞安市电化教育与教育装备中心2024年“温馨教室”空调（RAJC20240505）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市永乐冷气工程有限公司	浙江亿龙制冷工程有限公司
1	商务	对招标文件第三部分采购需求的技术要求中的序号第5-10项的技术参数，全部符合要求的得30.0分，属负偏离的每项扣5.0分。 注：当以上指标参数的负偏离数量≥3条则认定为重大负偏离，其投标文件作无效标处理。	0-30	30.0	30.0
2	商务	所投产品智能化功能：掉电记忆功能、智能防直吹，每具有一个功能得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0
3	商务	防腐材料及防腐关键技术说明：采用先进的材料和技术保证设备有效地防止腐蚀而长期稳定运行的得3.0分；采用防腐材料且防腐技术较为先进能增强设备的抗腐蚀性能得2.4分；防腐材料性能一般的得1.8分；未提供相关内容的不得分。	0-3	1.8	1.8
4	商务	室外机架含螺丝使用304不锈钢材质得2.0分，其他不得分。	0-2	2.0	2.0
5	商务	提供的其他安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具全面科学实用的得2.0分；较为全面合理实用的得1.6分；基本合理的得1.2分；未提供相关内容的不得分。	0-2	1.2	1.2
6	商务	投标人2021年1月1日以来空调同类项目业绩证明（业绩有效性认定：上传附清单的合同及项目验收报告（缺一不可），业绩时间以合同签订日期为准）。每提供一个有效业绩得1.0分，最高得3.0分。	0-3	3.0	3.0
7	商务	1、供货：根据投标人提供的包装、运输、到货交付方案；内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	1.8	1.8
8	商务	2、安装：根据投标人提供的确保安装质量的技术措施、人员配置内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	1.8	1.8
9	商务	3、调试：根据投标人提供的调试、试运行方案，内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	1.8	1.8
10	商务	1、根据投标人提供的售后服务机构及人员配置情况、质量保证措施及应急预案、质保期内售后服务内容。全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	1.8	1.8

技术商务资信评分明细表

11	商务	2、保修年限：项目所有空调设备整机原厂质保6年的基础上，每增加2年，加1.5分，最多加3.0分。	0-3	3.0	3.0
12	商务	所投空调设备属于环境标志产品的，得3.0分。 （投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分）。	0-3	3.0	3.0
合计			0-60	53.2	53.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 瑞安市电化教育与教育装备中心2024年“温馨教室”空调（RAJC20240505）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州宇恒智能工程有限公司	杭州临安广远家电有限公司	温州市圣达智能数码工程有限公司	浙江国商实业股份有限公司	温州温泽制冷设备有限公司	温州集云科技有限公司
1	商务	对招标文件第三部分采购需求的技术要求中的序号第5-10项的技术参数，全部符合要求的得30.0分，属负偏离的每项扣5.0分。 注：当以上指标参数的负偏离数量≥3条则认定为重大负偏离，其投标文件作无效标处理。	0-30	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
2	商务	所投产品智能化功能：掉电记忆功能、智能防直吹，每具有一个功能得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	防腐材料及防腐关键技术说明：采用先进的材料和技术保证设备有效地防止腐蚀而长期稳定运行的得3.0分；采用防腐材料且防腐技术较为先进能增强设备的抗腐蚀性能得2.4分；防腐材料性能一般的得1.8分；未提供相关内容的不得分。	0-3	2.4	1.8	2.4	1.8	2.4	3.0
4	商务	室外机架含螺丝使用304不锈钢材质得2.0分，其他不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	提供的其他安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具全面科学实用的得2.0分；较为全面合理实用的得1.6分；基本合理的得1.2分；未提供相关内容的不得分。	0-2	1.2	1.2	1.6	1.2	1.2	2.0
6	商务	投标人2021年1月1日以来空调同类项目业绩证明（业绩有效性认定：上传附清单的合同及项目验收报告（缺一不可），业绩时间以合同签订日期为准）。每提供一个有效业绩得1.0分，最高得3.0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	1、供货：根据投标人提供的包装、运输、到货交付方案；内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	2、安装：根据投标人提供的确保安装质量的技术措施、人员配置内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	1.8	1.8	2.4	1.8	1.8	3.0
9	商务	3、调试：根据投标人提供的调试、试运行方案，内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	1.8	1.8	1.8	2.4	1.8	3.0
10	商务	1、根据投标人提供的售后服务机构及人员配置情况、质量保证措施及应急预案、质保期内售后服务内容。全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	3.0
11	商务	2、保修年限：项目所有空调设备整机原厂质保6年的基础上，每增加2年，加1.5分，最多加3.0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	所投空调设备属于环境标志产品的，得3.0分。 （投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-60	54.4	53.8	55.4	54.4	54.4	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：瑞安市电化教育与教育装备中心2024年“温馨教室”空调（RAJC20240505）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市 永乐冷 气工程 有限公 司	浙江亿 龙制冷 工程有 限公司
1	商务	对招标文件第三部分采购需求的技术要求中的序号第5-10项的技术参数，全部符合要求的得30.0分，属负偏离的每项扣5.0分。 注：当以上指标参数的负偏离数量≥3条则认定为重大负偏离，其投标文件作无效标处理。	0-30	30.0	30.0
2	商务	所投产品智能化功能：掉电记忆功能、智能防直吹，每具有一个功能得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0
3	商务	防腐材料及防腐关键技术说明：采用先进的材料和技术保证设备有效地防止腐蚀而长期稳定运行的得3.0分；采用防腐材料且防腐技术较为先进能增强设备的抗腐蚀性能得2.4分；防腐材料性能一般的得1.8分；未提供相关内容的不得分。	0-3	2.4	2.4
4	商务	室外机架含螺丝使用304不锈钢材质得2.0分，其他不得分。	0-2	2.0	2.0
5	商务	提供的其他安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具全面科学实用的得2.0分；较为全面合理实用的得1.6分；基本合理的得1.2分；未提供相关内容的不得分。	0-2	2.0	1.2
6	商务	投标人2021年1月1日以来空调同类项目业绩证明（业绩有效性认定：上传附清单的合同及项目验收报告（缺一不可），业绩时间以合同签订日期为准）。每提供一个有效业绩得1.0分，最高得3.0分。	0-3	3.0	3.0
7	商务	1、供货：根据投标人提供的包装、运输、到货交付方案；内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	2.4	1.8
8	商务	2、安装：根据投标人提供的确保安装质量的技术措施、人员配置内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	3.0	2.4
9	商务	3、调试：根据投标人提供的调试、试运行方案，内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	2.4	1.8
10	商务	1、根据投标人提供的售后服务机构及人员配置情况、质量保证措施及应急预案、质保期内售后服务内容。全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	3.0	1.8

技术商务资信评分明细表

11	商务	2、保修年限：项目所有空调设备整机原厂质保6年的基础上，每增加2年，加1.5分，最多加3.0分。	0-3	3.0	3.0
12	商务	所投空调设备属于环境标志产品的，得3.0分。 （投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分）。	0-3	3.0	3.0
合计			0-60	58.2	54.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 瑞安市电化教育与教育装备中心2024年“温馨教室”空调（RAJC20240505）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州宇恒智能工程有限公司	杭州临安广远家电有限公司	温州市圣达智能数码工程有限公司	浙江国商实业股份有限公司	温州温泽制冷设备有限公司	温州集云科技有限公司
1	商务	对招标文件第三部分采购需求的技术要求中的序号第5-10项的技术参数，全部符合要求的得30.0分，属负偏离的每项扣5.0分。 注：当以上指标参数的负偏离数量≥3条则认定为重大负偏离，其投标文件作无效标处理。	0-30	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
2	商务	所投产品智能化功能：掉电记忆功能、智能防直吹，每具有一个功能得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	防腐材料及防腐关键技术说明：采用先进的材料和技术保证设备有效地防止腐蚀而长期稳定运行的得3.0分；采用防腐材料且防腐技术较为先进能增强设备的抗腐蚀性能得2.4分；防腐材料性能一般的得1.8分；未提供相关内容的不得分。	0-3	1.8	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	室外机架含螺丝使用304不锈钢材质得2.0分，其他不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	提供的其他安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具全面科学实用的得2.0分；较为全面合理实用的得1.6分；基本合理的得1.2分；未提供相关内容的不得分。	0-2	2.0	1.6	2.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	投标人2021年1月1日以来空调同类项目业绩证明（业绩有效性认定：上传附清单的合同及项目验收报告（缺一不可），业绩时间以合同签订日期为准）。每提供一个有效业绩得1.0分，最高得3.0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	1、供货：根据投标人提供的包装、运输、到货交付方案；内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	2.4	2.4	2.4	2.4	1.8	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	2、安装：根据投标人提供的确保安装质量的技术措施、人员配置内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	2.4	2.4	2.4	1.8	1.8	3.0
9	商务	3、调试：根据投标人提供的调试、试运行方案，内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	2.4	2.4	3.0	2.4	2.4	2.4
10	商务	1、根据投标人提供的售后服务机构及人员配置情况、质量保证措施及应急预案、质保期内售后服务内容。全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	2.4	1.8	3.0	1.8	2.4	3.0
11	商务	2、保修年限：项目所有空调设备整机原厂质保6年的基础上，每增加2年，加1.5分，最多加3.0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	所投空调设备属于环境标志产品的，得3.0分。 （投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-60	56.4	56.6	58.8	56.4	56.4	59.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：瑞安市电化教育与教育装备中心2024年“温馨教室”空调（RAJC20240505）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市 永乐冷 气工程 有限公 司	浙江亿 龙制冷 工程有 限公司
1	商务	对招标文件第三部分采购需求的技术要求中的序号第5-10项的技术参数，全部符合要求的得30.0分，属负偏离的每项扣5.0分。 注：当以上指标参数的负偏离数量≥3条则认定为重大负偏离，其投标文件作无效标处理。	0-30	30.0	30.0
2	商务	所投产品智能化功能：掉电记忆功能、智能防直吹，每具有一个功能得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0
3	商务	防腐材料及防腐关键技术说明：采用先进的材料和技术保证设备有效地防止腐蚀而长期稳定运行的得3.0分；采用防腐材料且防腐技术较为先进能增强设备的抗腐蚀性能得2.4分；防腐材料性能一般的得1.8分；未提供相关内容的不得分。	0-3	3.0	3.0
4	商务	室外机架含螺丝使用304不锈钢材质得2.0分，其他不得分。	0-2	2.0	2.0
5	商务	提供的其他安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具全面科学实用的得2.0分；较为全面合理实用的得1.6分；基本合理的得1.2分；未提供相关内容的不得分。	0-2	1.6	2.0
6	商务	投标人2021年1月1日以来空调同类项目业绩证明（业绩有效性认定：上传附清单的合同及项目验收报告（缺一不可），业绩时间以合同签订日期为准）。每提供一个有效业绩得1.0分，最高得3.0分。	0-3	3.0	3.0
7	商务	1、供货：根据投标人提供的包装、运输、到货交付方案；内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	2.4	3.0
8	商务	2、安装：根据投标人提供的确保安装质量的技术措施、人员配置内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	1.8	3.0
9	商务	3、调试：根据投标人提供的调试、试运行方案，内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	1.8	2.4
10	商务	1、根据投标人提供的售后服务机构及人员配置情况、质量保证措施及应急预案、质保期内售后服务内容。全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；内容展开阐述无缺漏基本清晰合理，总体适应本项目采购需求的得2.4分；内容无缺漏但内容简略，基本符合本项目采购需求的得1.8分；内容缺漏或者实施方案不适应本项目需求的不得分。	0-3	1.8	3.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	2、保修年限：项目所有空调设备整机原厂质保6年的基础上，每增加2年，加1.5分，最多加3.0分。	0-3	3.0	3.0
12	商务	所投空调设备属于环境标志产品的，得3.0分。 （投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分）。	0-3	3.0	3.0
合计			0-60	55.4	59.4

专家（签名）：