

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州学院高等学历继续教育校本部品牌建设辅助服务项目（恒合【2023】采051）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州锦前 市专修 校	温州市鹿 城区世纪 潮培训学 校	湖州英士 科技培 训学校
1.1	技术	技术性能响应： 满足磋商文件明确的全部技术条款要求的该项得12分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分；负偏离5项及以上的， 视为采购人不能接受的附加条件。	0-12	12.0	12.0	12.0
1.2	技术	高等学历继续教育品牌宣传推广的咨询方案： 1.高等学历继续教育品牌宣传推广的实施方案（相关思路和主要措施）。实施方案科学有效、能充分满足采购需求得3分；实施方案存在欠缺得1-2分；未提供方案不得分。 2.高等学历继续教育品牌宣传、推广人员组织管理。方案科学有效、能充分满足采购需求得3分；方案存在欠缺得1-2分；未提供方案不得分。 3.高等学历继续教育品牌宣传、推广人员组织和业务培训。方案科学有效、能充分满足采购需求得3分；方案存在欠缺得1-2分；未提供方案不得分。 4.品牌宣传、推广面向对象的特点分析、品牌宣传、推广重难点分析及应对措施。重难点分析到位、应对措施科学有效得3分；重难点分析或应对措施存在不足得1-2分；未提供方案不得分。 5.高等学历继续教育品牌宣传推广实施方案的可行性分析、效果评估与新增人数预测。方案科学有效、能充分满足采购需求得3分；方案存在欠缺得1-2分；未提供方案不得分。 6.高等学历继续教育品牌宣传、推广工作制度建设及规范执行。方案科学有效、能充分满足采购需求得3分；方案存在欠缺得1-2分；未提供方案不得分。 7.其他高等学历继续教育品牌宣传、推广相关方面的特色服务和举措。（0-2分）	0-20	18.0	12.0	14.0
1.3	技术	教学管理辅助服务的咨询方案： 教学管理辅助服务的咨询方案（包括但不限于） 1.入学教育、日常管理和思政教育等。（0-2分） 2.班级建设及相关工作。（0-2分） 3.辅导教师的组织管理。（0-2分） 4.考试的组织管理。（0-2分） 5.实习实验和毕业设计（论文）的组织管理。（0-2分）	0-10	8.0	6.0	6.0
1.4	技术	保障措施及紧急故障处理预案： 保障措施及紧急故障处理预案： 1.对本项目提供的质量保障措施、风险分析及采取的应对措施等进行综合评分。措施科学合理、全面、可执行强得3-4分；措施存在欠缺得1-2分；未提供不得分。 2.针对应急情况处理、服务的快速响应机制，突发事件的应急预案、措施的详细性、可操作性等进行评分。应急预案充分满足采购需求、处理措施详细、科学合理得3-4分；应急预案或处理措施存在不足得1-2分；未提供不得分。	0-8	7.0	5.0	6.0

1.5	技术	<p>项目实施人员： 1.项目负责人： 1) 项目负责人以项目负责人身份承接过类似项目业绩的，每个得1分，最高得3分。 注：相关合同复印件（或扫描件）加盖公章，合同中需体现项目负责人名字，不能体现的需提供业主证明材料。 2) 项目负责人具有高级职称得3分；具有中级职称得2分；具有初级职称得1分。 注：需提供项目负责人相关证书及供应商为其缴纳的近三个月中任意1个月社保证明或在职证明复印件（或扫描件）并加盖公章，不提供不得分。</p> <p>2.项目人员（除项目负责人）： 投标供应商针对本项目拟派项目人员情况，包括但不限于资质证书、类似项目经验、配置是否合理性等。项目组成员配备科学、完整得3-4分；人员配备不齐全得1-2分。 注：提供项目人员情况表、职能分配情况、近三个月的社保缴费证明复印件（或扫描件）或者其他在职证明及人员资质证书、类似项目经验等证明材料，未提供均不得分。</p>	0-10	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	<p>服务方案： 1.根据供应商提供服务承诺、惩罚措施、优惠幅度进行综合打分。服务承诺完整、具有可行性，优惠力度大得3分；服务承诺或惩罚措施欠缺得1-2分；未提供不得分。 2.服务响应时间（0-2分）：接到采购人通知（电话、电传等）后2小时现场响应；每减少0.5小时加1分；本项最高得2分。 3.供应商为了能提供快速事件应急响应，已在服务所需范围内已设立服务网点（或分支机构）或承诺中标后在服务所需范围内设立服务网点（或分支机构）的得2分。 注：需提供相关证明资料复印件（或扫描件）或承诺书并加盖单位公章，不提供不得分。</p>	0-7	7.0	4.0	5.0
2.2	商务	<p>企业业绩： 2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩的，每提供一个得1分，最多得2分。 注：需提供合同复印件（或扫描件）并加盖单位公章，不提供不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	3.0
合计			0-70	55.0	41.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州学院高等学历继续教育校本部品牌建设辅助服务项目（恒合【2023】采051）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州市前锦专修学校	温州市鹿城区世纪潮培训学校	湖州英士科技培训学校
1.1	技术	<p>技术性能响应： 满足磋商文件明确的全部技术条款要求的该项得12分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分；负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。</p>	0-12	12.0	12.0	12.0
1.2	技术	<p>高等学历继续教育品牌宣传推广的咨询方案： 1.高等学历继续教育品牌宣传推广的实施方案（相关思路和主要措施）。实施方案科学有效、能充分满足采购需求得3分；实施方案存在欠缺得1-2分；未提供方案不得分。 2.高等学历继续教育品牌宣传、推广人员组织管理。方案科学有效、能充分满足采购需求得3分；方案存在欠缺得1-2分；未提供方案不得分。 3.高等学历继续教育品牌宣传、推广人员组织和业务培训。方案科学有效、能充分满足采购需求得3分；方案存在欠缺得1-2分；未提供方案不得分。 4.品牌宣传、推广面向对象的特点分析、品牌宣传、推广重难点分析及应对措施。重难点分析到位、应对措施科学有效得3分；重难点分析或应对措施存在不足得1-2分；未提供方案不得分。 5.高等学历继续教育品牌宣传推广实施方案的可行性分析、效果评估与新增人数预测。方案科学有效、能充分满足采购需求得3分；方案存在欠缺得1-2分；未提供方案不得分。 6.高等学历继续教育品牌宣传、推广工作制度建设及规范执行。方案科学有效、能充分满足采购需求得3分；方案存在欠缺得1-2分；未提供方案不得分。 7.其他高等学历继续教育品牌宣传、推广相关方面的特色服务和举措。（0-2分）</p>	0-20	17.0	8.0	10.0
1.3	技术	<p>教学管理辅助服务的咨询方案： 教学管理辅助服务的咨询方案（包括但不限于） 1.入学教育、日常管理和思政教育等。（0-2分） 2.班级建设及相关工作。（0-2分） 3.辅导教师的组织管理。（0-2分） 4.考试的组织管理。（0-2分） 5.实习实验和毕业设计(论文)的组织管理。（0-2分）</p>	0-10	8.0	5.0	6.0
1.4	技术	<p>保障措施及紧急故障处理预案： 保障措施及紧急故障处理预案： 1.对本项目提供的质量保障措施、风险分析及采取的应对措施等进行综合评分。措施科学合理、全面、可执行性强得3-4分；措施存在欠缺得1-2分；未提供不得分。 2.针对应急情况处理、服务的快速响应机制，突发事件的应急预案、措施的详细性、可操作性等进行评分。应急预案充分满足采购需求、处理措施详细、科学合理得3-4分；应急预案或处理措施存在不足得1-2分；未提供不得分。</p>	0-8	6.0	2.0	4.0

1.5	技术	<p>项目实施人员： 1.项目负责人： 1) 项目负责人以项目负责人身份承接过类似项目业绩的，每个得1分，最高得3分。 注：相关合同复印件（或扫描件）加盖公章，合同中需体现项目负责人名字，不能体现的需提供业主证明材料。 2) 项目负责人具有高级职称得3分；具有中级职称得2分；具有初级职称得1分。 注：需提供项目负责人相关证书及供应商为其缴纳的近三个月中任意1个月社保证明或在职证明复印件（或扫描件）并加盖公章，不提供不得分。</p> <p>2.项目人员（除项目负责人）： 投标供应商针对本项目拟派项目人员情况，包括但不限于资质证书、类似项目经验、配置是否合理性等。项目组成员配备科学、完整得3-4分；人员配备不齐全得1-2分。 注：提供项目人员情况表、职能分配情况、近三个月的社保缴费证明复印件（或扫描件）或者其他在职证明及人员资质证书、类似项目经验等证明材料，未提供均不得分。</p>	0-10	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	<p>服务方案： 1.根据供应商提供服务承诺、惩罚措施、优惠幅度进行综合打分。服务承诺完整、具有可行性，优惠力度大得3分；服务承诺或惩罚措施欠缺得1-2分；未提供不得分。 2.服务响应时间（0-2分）：接到采购人通知（电话、电传等）后2小时现场响应；每减少0.5小时加1分；本项最高得2分。 3.供应商为了能提供快速事件应急响应，已在服务所需范围内已设立服务网点（或分支机构）或承诺中标后在服务所需范围内设立服务网点（或分支机构）的得2分。 注：需提供相关证明资料复印件（或扫描件）或承诺书并加盖单位公章，不提供不得分。</p>	0-7	6.0	4.0	5.0
2.2	商务	<p>企业业绩： 2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩的，每提供一个得1分，最多得2分。 注：需提供合同复印件（或扫描件）并加盖单位公章，不提供不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	3.0
合计			0-70	52.0	33.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州学院高等学历继续教育校本部品牌建设辅助服务项目（恒合【2023】采051）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州市前锦专修学校	温州市鹿城区世纪潮培训学校	湖州英士科技培训学校
1.1	技术	技术性能响应： 满足磋商文件明确的全部技术条款要求的该项得12分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分；负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-12	12.0	12.0	12.0
1.2	技术	高等学历继续教育品牌宣传推广的咨询方案： 1.高等学历继续教育品牌宣传推广的实施方案（相关思路和主要措施）。实施方案科学有效、能充分满足采购需求得3分；实施方案存在欠缺得1-2分；未提供方案不得分。 2.高等学历继续教育品牌宣传、推广人员组织管理。方案科学有效、能充分满足采购需求得3分；方案存在欠缺得1-2分；未提供方案不得分。 3.高等学历继续教育品牌宣传、推广人员组织和业务培训。方案科学有效、能充分满足采购需求得3分；方案存在欠缺得1-2分；未提供方案不得分。 4.品牌宣传、推广面向对象的特点分析、品牌宣传、推广重难点分析及应对措施。重难点分析到位、应对措施科学有效得3分；重难点分析或应对措施存在不足得1-2分；未提供方案不得分。 5.高等学历继续教育品牌宣传推广实施方案的可行性分析、效果评估与新增人数预测。方案科学有效、能充分满足采购需求得3分；方案存在欠缺得1-2分；未提供方案不得分。 6.高等学历继续教育品牌宣传、推广工作制度建设及规范执行。方案科学有效、能充分满足采购需求得3分；方案存在欠缺得1-2分；未提供方案不得分。 7.其他高等学历继续教育品牌宣传、推广相关方面的特色服务和举措。（0-2分）	0-20	16.0	11.0	10.0
1.3	技术	教学管理辅助服务的咨询方案： 教学管理辅助服务的咨询方案（包括但不限于） 1.入学教育、日常管理和思政教育等。（0-2分） 2.班级建设及相关工作。（0-2分） 3.辅导教师的组织管理。（0-2分） 4.考试的组织管理。（0-2分） 5.实习实验和毕业设计(论文)的组织管理。（0-2分）	0-10	8.0	5.0	5.0
1.4	技术	保障措施及紧急故障处理预案： 保障措施及紧急故障处理预案： 1.对本项目提供的质量保障措施、风险分析及采取的应对措施等进行综合评分。措施科学合理、全面、可执行性强得3-4分；措施存在欠缺得1-2分；未提供不得分。 2.针对应急情况处理、服务的快速响应机制，突发事件的应急预案、措施的详细性、可操作性等进行评分。应急预案充分满足采购需求、处理措施详细、科学合理得3-4分；应急预案或处理措施存在不足得1-2分；未提供不得分。	0-8	6.0	5.0	5.0

1.5	技术	<p>项目实施人员： 1.项目负责人： 1) 项目负责人以项目负责人身份承接过类似项目业绩的，每个得1分，最高得3分。 注：相关合同复印件（或扫描件）加盖公章，合同中需体现项目负责人名字，不能体现的需提供业主证明材料。 2) 项目负责人具有高级职称得3分；具有中级职称得2分；具有初级职称得1分。 注：需提供项目负责人相关证书及供应商为其缴纳的近三个月中任意1个月社保证明或在职证明复印件（或扫描件）并加盖公章，不提供不得分。</p> <p>2.项目人员（除项目负责人）： 投标供应商针对本项目拟派项目人员情况，包括但不限于资质证书、类似项目经验、配置是否合理性等。项目组成员配备科学、完整得3-4分；人员配备不齐全得1-2分。 注：提供项目人员情况表、职能分配情况、近三个月的社保缴费证明复印件（或扫描件）或者其他在职证明及人员资质证书、类似项目经验等证明材料，未提供均不得分。</p>	0-10	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	<p>服务方案： 1.根据供应商提供服务承诺、惩罚措施、优惠幅度进行综合打分。服务承诺完整、具有可行性，优惠力度大得3分；服务承诺或惩罚措施欠缺得1-2分；未提供不得分。 2.服务响应时间（0-2分）：接到采购人通知（电话、电传等）后2小时现场响应；每减少0.5小时加1分；本项最高得2分。 3.供应商为了能提供快速事件应急响应，已在服务所需范围内已设立服务网点（或分支机构）或承诺中标后在服务所需范围内设立服务网点（或分支机构）的得2分。 注：需提供相关证明资料复印件（或扫描件）或承诺书并加盖单位公章，不提供不得分。</p>	0-7	6.0	4.0	5.0
2.2	商务	<p>企业业绩： 2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩的，每提供一个得1分，最多得2分。 注：需提供合同复印件（或扫描件）并加盖单位公章，不提供不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	3.0
合计			0-70	51.0	39.0	40.0

专家（签名）：