

技术商务评分明细（柯小剑）

项目名称：2025年余杭区“美丽洲”大舞台演出项目（ZFCGY2025-022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州惠禾文化创意有限公司	华琛文化传播（杭州）有限公司	杭州浙艺管家文化发展有限公司	杭州初彩文化传媒有限公司	杭州天悦庆典策划有限公司	浙江曲艺杂技总团有限公司
1	商务	投标人自2022年4月1日以来（时间以合同签订时间为准）完成过类似案例，每个案例得0.5分，最高1分。 备注：投标文件中提供合同复制件加盖公章，不提供不得分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	根据投标人对项目背景工作任务的理解认识，以及本项目实施的工作思路方式方法等进行理解和分析，评委根据理解与分析的全面性、合理性进行评价给分。理解与分析全面且合理的得7分；理解与分析存在缺陷但基本全面、合理的得4分；理解与分析结论不全面或不合理的得1分；未提供的不得分。	0-7	4.0	4.0	7.0	4.0	4.0	7.0
3	技术	围绕美丽洲大舞台品牌内涵，提升该文化品牌内涵，提供提升方案，并且根据演出主题策划、流程设置的完整、合理、可执行性由评审专家进行综合评审。 1、内容贴合主题得10分；内容较贴合主题得7分；内容与主题符合程度一般得4分；内容与主题不太相符得1分；未提供的不得分。 演出流程设置合理、可执行性高得10分；演出流程设置较合理、可执行性较高得7分；流程设置合理性一般，可执行性一般得4分；流程设置合理性、可执行性有所欠缺得1分；未提供的不得分。	0-20	8.0	8.0	17.0	8.0	11.0	14.0
4	技术	整体舞台舞美设计方案、效果图，包括系列物料，根据设计方案与节目形式的相符程度、设计的创意性等方面进行评分。方案创意性高，与节目形式相符程度高，得10分；方案创意性较高，与节目形式相符程度较高，得7分；方案创意性一般，符合程度一般，得4分；方案创意性，符合程度有所欠缺，得1分；未提供的不得分。	0-10	4.0	4.0	7.0	4.0	4.0	7.0
5	技术	现场安保方案全面、可行性进行打分。现场安保方案全面、可行性强的得7分，现场安保方案较全面、可行性较强的得4分，现场安保方案有所欠缺、不够完善的得1分；未提供的不得分。	0-7	1.0	1.0	7.0	1.0	4.0	4.0
6	技术	根据采购需求制定推广服务方案、线上（下）宣传推广计划的全面、可行性进行打分。推广方案全面、可行性强的得8分，推广方案较全面、可行性较强的得6分，推广方案一般全面、可行性一般的得4分，推广方案有所欠缺、不够完善的得2分；未提供的不得分。	0-8	4.0	2.0	6.0	4.0	4.0	6.0
7	商务	项目团队成员具备丰富的活动策划、组织和执行经验，拥有导演、编剧、艺术专业人员、摄影摄像、活动策划人员、演员及文案撰写人员配备齐全的得12分，每少一个扣2分，扣完为止。提供人员清单，否则不得分。	0-12	0.0	0.0	10.0	2.0	12.0	10.0
8	技术	出形式内容地域性、创新性强得10分；演出形式内容地域性、创新性较强得7分；地域性、创新性一般的得4分；形式有所欠缺、不够完善，无法体现地域性、创新性的得1分；未提供的不得分。	0-10	4.0	1.0	7.0	1.0	4.0	7.0
9	技术	对各主办单位分工提出合理建议。建议具有合理性、可行性得5分；建议较有合理性、可行性得3分；建议一般，可行性不强得1分；未提供的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0	3.0
10	技术	对活动方案、时间进度安排（包括阶段进度安排和线下活动时间节点安排）的合理性操作性进行评分。安排合理、操作性强的，得5分；安排比较合理、可操作的，得3分；安排合理性一般、操作性一般的，得1分；未提供的不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0	1.0	3.0	3.0
11	技术	售后服务方案（包括演出现场照片、演出视频、宣传报道的整理）等，安排合理、操作性强的，得5分；安排比较合理、可操作的，得3分；安排合理性一般、操作性一般的，得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	1.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	30.5	24.0	73.0	27.0	51.0	65.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（刘士斌）

项目名称：2025年余杭区“美丽洲”大舞台演出项目（ZFCGY2025-022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州惠禾文化创意有限公司	华琛文化传播（杭州）有限公司	杭州浙艺管家文化发展有限公司	杭州初彩文化传媒有限公司	杭州天悦庆典策划有限公司	浙江曲艺杂技总团有限公司
1	商务	投标人自2022年4月1日以来（时间以合同签订时间为准）完成过类似案例，每个案例得0.5分，最高1分。 备注：投标文件中提供合同复制件加盖公章，不提供不得分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	根据投标人对项目背景工作任务的理解认识，以及本项目实施的工作思路方式方法等进行理解和分析，评委根据理解与分析的全面性、合理性进行评价给分。理解与分析全面且合理的得7分；理解与分析存在缺陷但基本全面、合理的得4分；理解与分析结论不全面或不合理的得1分；未提供的不得分。	0-7	4.0	1.0	7.0	4.0	4.0	7.0
3	技术	围绕美丽洲大舞台品牌内涵，提升该文化品牌内涵，提供提升方案，并且根据演出主题策划、流程设置的完整、合理、可执行性由评审专家进行综合评审。 1、内容贴合主题得10分；内容较贴合主题得7分；内容与主题符合程度一般得4分；内容与主题不太相符得1分；未提供的不得分。 演出流程设置合理、可执行性高得10分；演出流程设置较合理、可执行性较高得7分；流程设置合理性一般，可执行性一般得4分；流程设置合理性、可执行性有所欠缺得1分；未提供的不得分。	0-20	7.0	7.0	17.0	7.0	17.0	17.0
4	技术	整体舞台舞美设计方案、效果图，包括系列物料，根据设计方案与节目形式的相符程度、设计的创意性等方面进行评分。方案创意性高，与节目形式相符程度高，得10分；方案创意性较高，与节目形式相符程度较高，得7分；方案创意性一般，符合程度一般，得4分；方案创意性，符合程度有所欠缺，得1分；未提供的不得分。	0-10	4.0	4.0	7.0	4.0	7.0	7.0
5	技术	现场安保方案全面、可行性进行打分。现场安保方案全面、可行性强的得7分，现场安保方案较全面、可行性较强的得4分，现场安保方案有所欠缺、不够完善的得1分；未提供的不得分。	0-7	4.0	4.0	7.0	4.0	4.0	7.0
6	技术	根据采购需求制定推广服务方案、线上（下）宣传推广计划的全面、可行性进行打分。推广方案全面、可行性强的得8分，推广方案较全面、可行性较强的得6分，推广方案一般全面、可行性一般的得4分，推广方案有所欠缺、不够完善的得2分；未提供的不得分。	0-8	4.0	4.0	8.0	4.0	6.0	6.0
7	商务	项目团队成员具备丰富的活动策划、组织和执行经验，拥有导演、编剧、艺术专业人员、摄影摄像、活动策划人员、演员及文案撰写人员配备齐全的得12分，每少一个扣2分，扣完为止。提供人员清单，否则不得分。	0-12	0.0	0.0	10.0	2.0	12.0	10.0
8	技术	出形式内容地域性、创新性较强得10分；演出形式内容地域性、创新性较强得7分；地域性、创新性一般的得4分；形式有所欠缺、不够完善，无法体现地域性、创新性的得1分；未提供的不得分。	0-10	4.0	4.0	7.0	4.0	7.0	10.0
9	技术	对各主办单位分工提出合理建议。建议具有合理性、可行性得5分；建议较有合理性、可行性得3分；建议一般，可行性不强得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	对活动方案、时间进度安排（包括阶段进度安排和线下活动时间节点安排）的合理性操作性进行评分。安排合理、操作性强的，得5分；安排比较合理、可操作的，得3分；安排合理性一般、操作性一般的，得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	1.0	3.0	5.0
11	技术	售后服务方案（包括演出现场照片、演出视频、宣传报道的整理）等，安排合理、操作性强的，得5分；安排比较合理、可操作的，得3分；安排合理性一般、操作性一般的，得1分；未提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	34.5	30.0	77.0	36.0	67.0	76.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（姚虹）

项目名称：2025年余杭区“美丽洲”大舞台演出项目（ZFCGY2025-022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州惠禾文化创意有限公司	华琛文化传播（杭州）有限公司	杭州浙艺管家文化发展有限公司	杭州初彩文化传媒有限公司	杭州天悦庆典策划有限公司	浙江曲艺杂技总团有限公司
1	商务	投标人自2022年4月1日以来（时间以合同签订时间为准）完成过类似案例，每个案例得0.5分，最高1分。 备注：投标文件中提供合同复制件加盖公章，不提供不得分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	根据投标人对项目背景工作任务的理解认识，以及本项目实施的工作思路方式方法等进行理解和分析，评委根据理解与分析的全面性、合理性进行评价给分。理解与分析全面且合理的得7分；理解与分析存在缺陷但基本全面、合理的得4分；理解与分析结论不全面或不合理的得1分；未提供的不得分。	0-7	4.0	4.0	7.0	4.0	7.0	7.0
3	技术	围绕美丽洲大舞台品牌内涵，提升该文化品牌内涵，提供提升方案，并且根据演出主题策划、流程设置的完整、合理、可执行性由评审专家进行综合评审。 1、内容贴合主题得10分；内容较贴合主题得7分；内容与主题符合程度一般得4分；内容与主题不太相符得1分；未提供的不得分。 演出流程设置合理、可执行性高得10分；演出流程设置较合理、可执行性较高得7分；流程设置合理性一般，可执行性一般得4分；流程设置合理性、可执行性有所欠缺得1分；未提供的不得分。	0-20	8.0	8.0	20.0	5.0	14.0	17.0
4	技术	整体舞台舞美设计方案、效果图，包括系列物料，根据设计方案与节目形式的相符程度、设计的创意性等方面进行评分。方案创意性高，与节目形式相符程度高，得10分；方案创意性较高，与节目形式相符程度较高，得7分；方案创意性一般，符合程度一般，得4分；方案创意性，符合程度有所欠缺，得1分；未提供的不得分。	0-10	4.0	4.0	7.0	1.0	7.0	7.0
5	技术	现场安保方案全面、可行性进行打分。现场安保方案全面、可行性强的得7分，现场安保方案较全面、可行性较强的得4分，现场安保方案有所欠缺、不够完善的得1分；未提供的不得分。	0-7	4.0	1.0	7.0	1.0	7.0	7.0
6	技术	根据采购需求制定推广服务方案、线上（下）宣传推广计划的全面、可行性进行打分。推广方案全面、可行性强的得8分，推广方案较全面、可行性较强的得6分，推广方案一般全面、可行性一般的得4分，推广方案有所欠缺、不够完善的得2分；未提供的不得分。	0-8	6.0	4.0	8.0	2.0	8.0	8.0
7	商务	项目团队成员具备丰富的活动策划、组织和执行经验，拥有导演、编剧、艺术专业人员、摄影摄像、活动策划人员、演员及文案撰写人员配备齐全的得12分，每少一个扣2分，扣完为止。提供人员清单，否则不得分。	0-12	0.0	0.0	10.0	2.0	12.0	10.0
8	技术	出形式内容地域性、创新性强的得10分；演出形式内容地域性、创新性较强得7分；地域性、创新性一般的得4分；形式有所欠缺、不够完善，无法体现地域性、创新性的得1分；未提供的不得分。	0-10	4.0	4.0	10.0	4.0	7.0	7.0
9	技术	对各主办单位分工提出合理建议。建议具有合理性、可行性得5分；建议较有合理性、可行性得3分；建议一般，可行性不强得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	对活动方案、时间进度安排（包括阶段进度安排和线下活动时间节点安排）的合理性操作性进行评分。安排合理、操作性强的，得5分；安排比较合理、可操作的，得3分；安排合理性一般、操作性一般的，得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0	3.0	3.0	5.0
11	技术	售后服务方案（包括演出现场照片、演出视频、宣传报道的整理）等，安排合理、操作性强的，得5分；安排比较合理、可操作的，得3分；安排合理性一般、操作性一般的，得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	1.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	39.5	31.0	85.0	26.0	72.0	75.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（焦素红）

项目名称：2025年余杭区“美丽洲”大舞台演出项目（ZFCGY2025-022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州惠禾文化创意有限公司	华琛文化传播（杭州）有限公司	杭州浙艺管家文化发展有限公司	杭州初彩文化传媒有限公司	杭州天悦庆典策划有限公司	浙江曲艺杂技总团有限公司
1	商务	投标人自2022年4月1日以来（时间以合同签订时间为准）完成过类似案例，每个案例得0.5分，最高1分。 备注：投标文件中提供合同复制件加盖公章，不提供不得分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	根据投标人对项目背景工作任务的理解认识，以及本项目实施的工作思路方式方法等进行理解和分析，评委根据理解与分析的全面性、合理性进行评价给分。理解与分析全面且合理的得7分；理解与分析存在缺陷但基本全面、合理的得4分；理解与分析结论不全面或不合理的得1分；未提供的不得分。	0-7	4.0	4.0	7.0	1.0	4.0	7.0
3	技术	围绕美丽洲大舞台品牌内涵，提升该文化品牌内涵，提供提升方案，并且根据演出主题策划、流程设置的完整、合理、可执行性由评审专家进行综合评审。 1、内容贴合主题得10分；内容较贴合主题得7分；内容与主题符合程度一般得4分；内容与主题不太相符得1分；未提供的不得分。 演出流程设置合理、可执行性高得10分；演出流程设置较合理、可执行性较高得7分；流程设置合理性一般，可执行性一般得4分；流程设置合理性、可执行性有所欠缺得1分；未提供的不得分。	0-20	11.0	11.0	17.0	8.0	14.0	17.0
4	技术	整体舞台舞美设计方案、效果图，包括系列物料，根据设计方案与节目形式的相符程度、设计的创意性等方面进行评分。方案创意性高，与节目形式相符程度高，得10分；方案创意性较高，与节目形式相符程度较高，得7分；方案创意性一般，符合程度一般，得4分；方案创意性，符合程度有所欠缺，得1分；未提供的不得分。	0-10	4.0	4.0	7.0	4.0	7.0	7.0
5	技术	现场安保方案全面、可行性进行打分。现场安保方案全面、可行性强的得7分，现场安保方案较全面、可行性较强的得4分，现场安保方案有所欠缺、不够完善的得1分；未提供的不得分。	0-7	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	根据采购需求制定推广服务方案、线上（下）宣传推广计划的全面、可行性进行打分。推广方案全面、可行性强的得8分，推广方案较全面、可行性较强的得6分，推广方案一般全面、可行性一般的得4分，推广方案有所欠缺、不够完善的得2分；未提供的不得分。	0-8	4.0	4.0	6.0	4.0	6.0	8.0
7	商务	项目团队成员具备丰富的活动策划、组织和执行经验，拥有导演、编剧、艺术专业人员、摄影摄像、活动策划人员、演员及文案撰写人员配备齐全的得12分，每少一个扣2分，扣完为止。提供人员清单，否则不得分。	0-12	0.0	0.0	10.0	2.0	12.0	10.0
8	技术	出形式内容地域性、创新性较强得10分；演出形式内容地域性、创新性较强得7分；地域性、创新性一般的得4分；形式有所欠缺、不够完善，无法体现地域性、创新性的得1分；未提供的不得分。	0-10	4.0	4.0	7.0	4.0	4.0	7.0
9	技术	对各主办单位分工提出合理建议。建议具有合理性、可行性得5分；建议较有合理性、可行性得3分；建议一般，可行性不强得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0	5.0
10	技术	对活动方案、时间进度安排（包括阶段进度安排和线下活动时间节点安排）的合理性操作性进行评分。安排合理、操作性强的，得5分；安排比较合理、可操作的，得3分；安排合理性一般、操作性一般的，得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	1.0	3.0	5.0
11	技术	售后服务方案（包括演出现场照片、演出视频、宣传报道的整理）等，安排合理、操作性强的，得5分；安排比较合理、可操作的，得3分；安排合理性一般、操作性一般的，得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0	1.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	40.5	39.0	74.0	32.0	61.0	76.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（汪丽）

项目名称：2025年余杭区“美丽洲”大舞台演出项目（ZFCGY2025-022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州惠禾文化创意有限公司	华琛文化传播（杭州）有限公司	杭州浙艺管家文化发展有限公司	杭州初彩文化传媒有限公司	杭州天悦庆典策划有限公司	浙江曲艺杂技总团有限公司
1	商务	投标人自2022年4月1日以来（时间以合同签订时间为准）完成过类似案例，每个案例得0.5分，最高1分。 备注：投标文件中提供合同复制件加盖公章，不提供不得分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	根据投标人对项目背景工作任务的理解认识，以及本项目实施的工作思路方式方法等进行理解和分析，评委根据理解与分析的全面性、合理性进行评价给分。理解与分析全面且合理的得7分；理解与分析存在缺陷但基本全面、合理的得4分；理解与分析结论不全面或不合理的得1分；未提供的不得分。	0-7	1.0	1.0	7.0	1.0	4.0	7.0
3	技术	围绕美丽洲大舞台品牌内涵，提升该文化品牌内涵，提供提升方案，并且根据演出主题策划、流程设置的完整、合理、可执行性由评审专家进行综合评审。 1、内容贴合主题得10分；内容较贴合主题得7分；内容与主题符合程度一般得4分；内容与主题不太相符得1分；未提供的不得分。 演出流程设置合理、可执行性高得10分；演出流程设置较合理、可执行性较高得7分；流程设置合理性一般，可执行性一般得4分；流程设置合理性、可执行性有所欠缺得1分；未提供的不得分。	0-20	8.0	8.0	14.0	8.0	14.0	14.0
4	技术	整体舞台舞美设计方案、效果图，包括系列物料，根据设计方案与节目形式的相符程度、设计的创意性等方面进行评分。方案创意性高，与节目形式相符程度高，得10分；方案创意性较高，与节目形式相符程度较高，得7分；方案创意性一般，符合程度一般，得4分；方案创意性，符合程度有所欠缺，得1分；未提供的不得分。	0-10	4.0	4.0	7.0	4.0	7.0	7.0
5	技术	现场安保方案全面、可行性进行打分。现场安保方案全面、可行性强的得7分，现场安保方案较全面、可行性较强的得4分，现场安保方案有所欠缺、不够完善的得1分；未提供的不得分。	0-7	4.0	4.0	7.0	4.0	7.0	7.0
6	技术	根据采购需求制定推广服务方案、线上（下）宣传推广计划的全面、可行性进行打分。推广方案全面、可行性强的得8分，推广方案较全面、可行性较强的得6分，推广方案一般全面、可行性一般的得4分，推广方案有所欠缺、不够完善的得2分；未提供的不得分。	0-8	4.0	4.0	8.0	4.0	6.0	8.0
7	商务	项目团队成员具备丰富的活动策划、组织和执行经验，拥有导演、编剧、艺术专业人员、摄影摄像、活动策划人员、演员及文案撰写人员配备齐全的得12分，每少一个扣2分，扣完为止。提供人员清单，否则不得分。	0-12	0.0	0.0	10.0	2.0	12.0	10.0
8	技术	出形式内容地域性、创新性较强得10分；演出形式内容地域性、创新性较强得7分；地域性、创新性一般的得4分；形式有所欠缺、不够完善，无法体现地域性、创新性的得1分；未提供的不得分。	0-10	4.0	4.0	7.0	4.0	7.0	7.0
9	技术	对各主办单位分工提出合理建议。建议具有合理性、可行性得5分；建议较有合理性、可行性得3分；建议一般，可行性不强得1分；未提供的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	1.0	3.0	3.0
10	技术	对活动方案、时间进度安排（包括阶段进度安排和线下活动时间节点安排）的合理性操作性进行评分。安排合理、操作性强的，得5分；安排比较合理、可操作的，得3分；安排合理性一般、操作性一般的，得1分；未提供的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	1.0	3.0	3.0
11	技术	售后服务方案（包括演出现场照片、演出视频、宣传报道的整理）等，安排合理、操作性强的，得5分；安排比较合理、可操作的，得3分；安排合理性一般、操作性一般的，得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	30.5	31.0	72.0	32.0	69.0	72.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：