

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工业大学2025年中文纸质图书采购（QSZB-Z(H)-H24358(GK)）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大 涵文化 创意股 份有限 公司	厦 门 外 团 集 有 限 公 司	辽 宁 北 方 物 流 有 限 公 司	北 京 人 天 书 店 集 团 有 限 公 司	湖 北 三 新 文 化 有 限 公 司	北 京 荣 景 书 苑 有 限 公 司	江 苏 凤 凰 新 华 书 店 集 团 有 限 公 司	浙 江 省 新 华 书 店 集 团 有 限 公 司
1	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）图书业绩（最高3分）：1分/份（以合同为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）（最高3分）：1分/个	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	[客观分] 高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工业出版社、中国环境出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、上海人民出版社、广陵书社、岳麓书社、法律出版社（最高4分）：上述出版社0.2分/份证明材料（有效期内的合同或授权书、出版社清单等）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	1.8	4.0	4.0
3.2	商务	[主观分] 投标人具有的地方文献对采购人馆藏收录保障程度[提供相关证明材料（具体清单及凭证等）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	商务	[主观分] 投标人具有的古籍对采购人馆藏收录保障程度[提供相关证明材料（具体清单及凭证等）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.4	商务	[主观分] 投标人具有的自主出版物对采购人馆藏收录保障程度[提供相关证明材料（具体清单及凭证等）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
4.1	商务	[主观分] 现采购场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
4.2	商务	[主观分] 组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
5.1	技术	[客观分] 采访书目数据（最高3分）：1分/承诺 1. 提供符合CALIS格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台（必备ISBN、价格、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间（精确到月份）、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等字段） 2. 覆盖率达到其出版的95%以上且无不符合采购人的读者层次的数据 3. 常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周≥1次	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	[客观分] 编目数据（最高3分）：1分/承诺 1. 提供符合CALIS格式的CNMARC机读目录数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台 2. 通过电子邮件比同批次送达的图书提前到馆且覆盖率100%、MARC数据差错率<2%且不得侵犯第三方利益 3. 在每次送书前或同时移交采购人	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	[客观分] 到馆率（最高2分）：1分/承诺 1. 现采图书1个月内到馆率≥98% 2. 电子订单预订图书1个月到书率≥60%、2个月到书率≥80%、3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.4	技术	[主观分] 采购人自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-采购: 专业、合理、针对采购人实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	1.5	0.5	0.5	1.5	1.5	0.5	0.5	1.5
5.5	技术	[主观分] 采购人自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-快速响应: 专业、及时、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	1.5	0.5	0.5	1.5	1.5	0.5	0.5	1.5
5.6	技术	[客观分] 图书质量 (最高3分): 1分/承诺 1. 全新正版 2. 无破损 3. 附件齐全	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.7	技术	[主观分] 对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理: 专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.8	技术	[主观分] 对未能采购图书 (缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书) 信息反馈、处理: 专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.9	技术	[客观分] 图书运送-承诺提供优质的配送服务 (图书打包包装作防水防潮处理、打包整齐、大小适中、同种图书的复本在同一包内、同包里的图书按发货清单顺序摆放)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.10	技术	[主观分] 图书运送-配送频次: 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.11	技术	[主观分] 图书运送-配送频次保障措施: 专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.12	技术	[主观分] 车辆配备 (提供车辆相关证明材料): 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.13	技术	[主观分] 图书加工和服务 (含异地加工) 场地 (提供场地相关证明材料): 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.14	技术	[主观分] 仓库储备 (提供仓库相关证明材料): 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.15	技术	[主观分] 售后维护机构和人员配备 (提供相关证明材料): 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
5.16	技术	[主观分] 馆藏建设特色服务-额外文献加工 (提供过往案例等相关证明材料): 专业、成熟、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	1.5	1.5	0.5	1.5	1.5	0.5	0.5	1.5
5.17	技术	[主观分] 馆藏建设特色服务-图书馆外包服务 (提供过往案例等相关证明材料): 专业、成熟、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	1.5	1.5	0.5	1.5	1.5	0.5	0.5	1.5
5.18	技术	[主观分] 馆藏建设特色服务-服务团队 (提供过往案例等相关证明材料): 专业、同类项目实施经验丰富、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	1.5	0.5	0.5	1.5	1.5	0.5	0.5	1.5
5.19	技术	[主观分] 其他可提供的馆藏建设特色服务 (提供过往案例等相关证明材料): 专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
合计			0-70	64.0	53.0	49.0	61.0	55.0	45.8	51.0	62.0

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工业大学2025年中文纸质图书采购（QSZB-Z(H)-H24358(GK)）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	厦门外图集团有限公司	辽宁北方出版配有限公司	北京人天书店股份有限公司	湖北三化有限公司	北京荣苑图书有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	浙江省新华书店集团有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）图书业绩（最高3分）：1分/份（以合同为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）（最高3分）：1分/个	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	[客观分] 高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工业出版社、中国环境出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、上海人民出版社、广陵书社、岳麓书社、法律出版社（最高4分）：上述出版社0.2分/份证明材料（有效期内的合同或授权书、出版社清单等）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	1.8	4.0	4.0
3.2	商务	[主观分] 投标人具有的地方文献对采购人馆藏收录保障程度[提供相关证明材料（具体清单及凭证等）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.3	商务	[主观分] 投标人具有的古籍对采购人馆藏收录保障程度[提供相关证明材料（具体清单及凭证等）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.4	商务	[主观分] 投标人具有的自主出版物对采购人馆藏收录保障程度[提供相关证明材料（具体清单及凭证等）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	商务	[主观分] 现采购场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0
4.2	商务	[主观分] 组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	[客观分] 采访书目数据（最高3分）：1分/承诺 1. 提供符合CALIS格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台（必备ISBN、价格、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间（精确到月份）、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等字段） 2. 覆盖率达到其出版的95%以上且无不符合采购人的读者层次的数据 3. 常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周≥1次	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	[客观分] 编目数据（最高3分）：1分/承诺 1. 提供符合CALIS格式的CNMARC机读目录数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台 2. 通过电子邮件比同批次送达的图书提前到馆且覆盖率100%、MARC数据差错率<2%且不得侵犯第三方利益 3. 在每次送书前或同时移交采购人	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	[客观分] 到馆率（最高2分）：1分/承诺 1. 现采图书1个月内到馆率≥98% 2. 电子订单预订图书1个月到书率≥60%、2个月到书率≥80%、3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.4	技术	[主观分] 采购人自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-采购: 专业、合理、针对采购人实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	1.5	0.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.5	技术	[主观分] 采购人自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-快速响应: 专业、及时、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
5.6	技术	[客观分] 图书质量 (最高3分): 1分/承诺 1. 全新正版 2. 无破损 3. 附件齐全	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.7	技术	[主观分] 对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理: 专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.8	技术	[主观分] 对未能采购图书 (缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书) 信息反馈、处理: 专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.9	技术	[客观分] 图书运送-承诺提供优质的配送服务 (图书打包包装作防水防潮处理、打包整齐、大小适中、同种图书的复本在同一包内、同包里的图书按发货清单顺序摆放)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.10	技术	[主观分] 图书运送-配送频次: 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.11	技术	[主观分] 图书运送-配送频次保障措施: 专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
5.12	技术	[主观分] 车辆配备 (提供车辆相关证明材料): 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.13	技术	[主观分] 图书加工和服务 (含异地加工) 场地 (提供场地相关证明材料): 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.14	技术	[主观分] 仓库储备 (提供仓库相关证明材料): 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.15	技术	[主观分] 售后维护机构和人员配备 (提供相关证明材料): 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.16	技术	[主观分] 馆藏建设特色服务-额外文献加工 (提供过往案例等相关证明材料): 专业、成熟、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
5.17	技术	[主观分] 馆藏建设特色服务-图书馆外包服务 (提供过往案例等相关证明材料): 专业、成熟、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.18	技术	[主观分] 馆藏建设特色服务-服务团队 (提供过往案例等相关证明材料): 专业、同类项目实施经验丰富、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
5.19	技术	[主观分] 其他可提供的馆藏建设特色服务 (提供过往案例等相关证明材料): 专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
合计			0-70	70.0	60.0	59.0	63.0	64.0	57.8	62.0	65.0

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工业大学2025年中文纸质图书采购（QSZB-Z(H)-H24358(GK)）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	厦门外图集团有限公司	辽宁北方出版配有限公司	北京人天书店股份有限公司	湖北三化有限公司	北京荣苑图书有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	浙江省新华书店集团有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）图书业绩（最高3分）：1分/份（以合同为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）（最高3分）：1分/个	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	[客观分] 高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工业出版社、中国环境出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、上海人民出版社、广陵书社、岳麓书社、法律出版社（最高4分）：上述出版社0.2分/份证明材料（有效期内的合同或授权书、出版社清单等）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	1.8	4.0	4.0
3.2	商务	[主观分] 投标人具有的地方文献对采购人馆藏收录保障程度[提供相关证明材料（具体清单及凭证等）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0
3.3	商务	[主观分] 投标人具有的古籍对采购人馆藏收录保障程度[提供相关证明材料（具体清单及凭证等）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
3.4	商务	[主观分] 投标人具有的自主出版物对采购人馆藏收录保障程度[提供相关证明材料（具体清单及凭证等）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
4.1	商务	[主观分] 现采购场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	商务	[主观分] 组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	[客观分] 采访书目数据（最高3分）：1分/承诺 1. 提供符合CALIS格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台（必备ISBN、价格、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间（精确到月份）、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等字段） 2. 覆盖率达到其出版的95%以上且无不符合采购人的读者层次的数据 3. 常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周≥1次	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	[客观分] 编目数据（最高3分）：1分/承诺 1. 提供符合CALIS格式的CNMARC机读目录数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台 2. 通过电子邮件比同批次送达的图书提前到馆且覆盖率100%、MARC数据差错率<2%且不得侵犯第三方利益 3. 在每次送书前或同时移交采购人	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	[客观分] 到馆率（最高2分）：1分/承诺 1. 现采图书1个月内到馆率≥98% 2. 电子订单预订图书1个月到书率≥60%、2个月到书率≥80%、3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.4	技术	[主观分] 采购人自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-采购: 专业、合理、针对采购人实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	1.5	1.5	2.5	2.5	1.5	1.5	2.5
5.5	技术	[主观分] 采购人自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-快速响应: 专业、及时、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	1.5	0.5	0.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2.5
5.6	技术	[客观分] 图书质量 (最高3分): 1分/承诺 1. 全新正版 2. 无破损 3. 附件齐全	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.7	技术	[主观分] 对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理: 专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.8	技术	[主观分] 对未能采购图书 (缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书) 信息反馈、处理: 专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.9	技术	[客观分] 图书运送-承诺提供优质的配送服务 (图书打包包装作防水防潮处理、打包整齐、大小适中、同种图书的复本在同一包内、同包里的图书按发货清单顺序摆放)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.10	技术	[主观分] 图书运送-配送频次: 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.11	技术	[主观分] 图书运送-配送频次保障措施: 专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.12	技术	[主观分] 车辆配备 (提供车辆相关证明材料): 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.13	技术	[主观分] 图书加工和服务 (含异地加工) 场地 (提供场地相关证明材料): 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.14	技术	[主观分] 仓库储备 (提供仓库相关证明材料): 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.15	技术	[主观分] 售后维护机构和人员配备 (提供相关证明材料): 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.16	技术	[主观分] 馆藏建设特色服务-额外文献加工 (提供过往案例等相关证明材料): 专业、成熟、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	1.5	1.5	2.5	2.5	1.5	1.5	2.5
5.17	技术	[主观分] 馆藏建设特色服务-图书馆外包服务 (提供过往案例等相关证明材料): 专业、成熟、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	1.5	1.5	2.5	2.5	1.5	1.5	2.5
5.18	技术	[主观分] 馆藏建设特色服务-服务团队 (提供过往案例等相关证明材料): 专业、同类项目实施经验丰富、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	1.5	1.5	2.5	2.5	2.5	1.5	2.5
5.19	技术	[主观分] 其他可提供的馆藏建设特色服务 (提供过往案例等相关证明材料): 专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	0.5	0.5	2.5	2.5	2.5	1.5	2.5
合计			0-70	67.0	55.0	56.0	67.0	65.0	56.8	58.0	70.0

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江工业大学2025年中文纸质图书采购（QSZB-Z(H)-H24358(GK)）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	厦门外图集团有限公司	辽宁北方出版配有限公司	北京人天书店股份有限公司	湖北三化有限公司	北京荣苑图书有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	浙江省新华书店集团有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）图书业绩（最高3分）：1分/份（以合同为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）（最高3分）：1分/个	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	[客观分] 高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工业出版社、中国环境出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、上海人民出版社、广陵书社、岳麓书社、法律出版社（最高4分）：上述出版社0.2分/份证明材料（有效期内的合同或授权书、出版社清单等）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	1.8	4.0	4.0
3.2	商务	[主观分] 投标人具有的地方文献对采购人馆藏收录保障程度[提供相关证明材料（具体清单及凭证等）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3	商务	[主观分] 投标人具有的古籍对采购人馆藏收录保障程度[提供相关证明材料（具体清单及凭证等）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.4	商务	[主观分] 投标人具有的自主出版物对采购人馆藏收录保障程度[提供相关证明材料（具体清单及凭证等）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	商务	[主观分] 现采购场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0
4.2	商务	[主观分] 组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0
5.1	技术	[客观分] 采访书目数据（最高3分）：1分/承诺 1. 提供符合CALIS格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台（必备ISBN、价格、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间（精确到月份）、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等字段） 2. 覆盖率达到其出版的95%以上且无不符合采购人的读者层次的数据 3. 常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周≥1次	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	[客观分] 编目数据（最高3分）：1分/承诺 1. 提供符合CALIS格式的CNMARC机读目录数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台 2. 通过电子邮件比同批次送达的图书提前到馆且覆盖率100%、MARC数据差错率<2%且不得侵犯第三方利益 3. 在每次送书前或同时移交采购人	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	[客观分] 到馆率（最高2分）：1分/承诺 1. 现采图书1个月内到馆率≥98% 2. 电子订单预订图书1个月到书率≥60%、2个月到书率≥80%、3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.4	技术	[主观分] 采购人自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-采购: 专业、合理、针对采购人实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2.5
5.5	技术	[主观分] 采购人自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-快速响应: 专业、及时、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2.5
5.6	技术	[客观分] 图书质量 (最高3分): 1分/承诺 1. 全新正版 2. 无破损 3. 附件齐全	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.7	技术	[主观分] 对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理: 专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
5.8	技术	[主观分] 对未能采购图书 (缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书) 信息反馈、处理: 专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
5.9	技术	[客观分] 图书运送-承诺提供优质的配送服务 (图书打包包装作防水防潮处理、打包整齐、大小适中、同种图书的复本在同一包内、同包里的图书按发货清单顺序摆放)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.10	技术	[主观分] 图书运送-配送频次: 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0
5.11	技术	[主观分] 图书运送-配送频次保障措施: 专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0
5.12	技术	[主观分] 车辆配备 (提供车辆相关证明材料): 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.13	技术	[主观分] 图书加工和服务 (含异地加工) 场地 (提供场地相关证明材料): 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.14	技术	[主观分] 仓库储备 (提供仓库相关证明材料): 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
5.15	技术	[主观分] 售后维护机构和人员配备 (提供相关证明材料): 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
5.16	技术	[主观分] 馆藏建设特色服务-额外文献加工 (提供过往案例等相关证明材料): 专业、成熟、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	1.5	0.5	1.5	1.5	0.5	1.5	2.5
5.17	技术	[主观分] 馆藏建设特色服务-图书馆外包服务 (提供过往案例等相关证明材料): 专业、成熟、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	1.5	0.5	1.5	1.5	0.5	1.5	2.5
5.18	技术	[主观分] 馆藏建设特色服务-服务团队 (提供过往案例等相关证明材料): 专业、同类项目实施经验丰富、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.19	技术	[主观分] 其他可提供的馆藏建设特色服务 (提供过往案例等相关证明材料): 专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	1.5	1.5	2.5	2.5	1.5	1.5	2.5
合计			0-70	68.0	47.0	47.0	57.0	55.0	44.8	48.0	66.0

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江工业大学2025年中文纸质图书采购（QSZB-Z(H)-H24358(GK)）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	厦门外图集团有限公司	辽宁北方出版配有限公司	北京人天书店股份有限公司	湖北三化有限公司	北京荣苑图书有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	浙江省新华书店集团有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）图书业绩（最高3分）：1分/份（以合同为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）（最高3分）：1分/个	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	[客观分] 高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工业出版社、中国环境出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、上海人民出版社、广陵书社、岳麓书社、法律出版社（最高4分）：上述出版社0.2分/份证明材料（有效期内的合同或授权书、出版社清单等）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	1.8	4.0	4.0
3.2	商务	[主观分] 投标人具有的地方文献对采购人馆藏收录保障程度[提供相关证明材料（具体清单及凭证等）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0
3.3	商务	[主观分] 投标人具有的古籍对采购人馆藏收录保障程度[提供相关证明材料（具体清单及凭证等）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0
3.4	商务	[主观分] 投标人具有的自主出版物对采购人馆藏收录保障程度[提供相关证明材料（具体清单及凭证等）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0
4.1	商务	[主观分] 现采购场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
4.2	商务	[主观分] 组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0
5.1	技术	[客观分] 采访书目数据（最高3分）：1分/承诺 1. 提供符合CALIS格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台（必备ISBN、价格、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间（精确到月份）、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等字段） 2. 覆盖率达到其出版的95%以上且无不符合采购人的读者层次的数据 3. 常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周≥1次	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	[客观分] 编目数据（最高3分）：1分/承诺 1. 提供符合CALIS格式的CNMARC机读目录数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台 2. 通过电子邮件比同批次送达的图书提前到馆且覆盖率100%、MARC数据差错率<2%且不得侵犯第三方利益 3. 在每次送书前或同时移交采购人	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	[客观分] 到馆率（最高2分）：1分/承诺 1. 现采图书1个月内到馆率≥98% 2. 电子订单预订图书1个月到书率≥60%、2个月到书率≥80%、3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.4	技术	[主观分] 采购人自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-采购: 专业、合理、针对采购人实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	1.5	1.5	2.5	2.5	1.5	1.5	2.5
5.5	技术	[主观分] 采购人自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-快速响应: 专业、及时、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2.5
5.6	技术	[客观分] 图书质量 (最高3分): 1分/承诺 1. 全新正版 2. 无破损 3. 附件齐全	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.7	技术	[主观分] 对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理: 专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.8	技术	[主观分] 对未能采购图书 (缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书) 信息反馈、处理: 专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.9	技术	[客观分] 图书运送-承诺提供优质的配送服务 (图书打包包装作防水防潮处理、打包整齐、大小适中、同种图书的复本在同一包内、同包里的图书按发货清单顺序摆放)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.10	技术	[主观分] 图书运送-配送频次: 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.11	技术	[主观分] 图书运送-配送频次保障措施: 专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.12	技术	[主观分] 车辆配备 (提供车辆相关证明材料): 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.13	技术	[主观分] 图书加工和服务 (含异地加工) 场地 (提供场地相关证明材料): 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.14	技术	[主观分] 仓库储备 (提供仓库相关证明材料): 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
5.15	技术	[主观分] 售后维护机构和人员配备 (提供相关证明材料): 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
5.16	技术	[主观分] 馆藏建设特色服务-额外文献加工 (提供过往案例等相关证明材料): 专业、成熟、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2.5
5.17	技术	[主观分] 馆藏建设特色服务-图书馆外包服务 (提供过往案例等相关证明材料): 专业、成熟、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2.5
5.18	技术	[主观分] 馆藏建设特色服务-服务团队 (提供过往案例等相关证明材料): 专业、同类项目实施经验丰富、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.5	1.5	2.5
5.19	技术	[主观分] 其他可提供的馆藏建设特色服务 (提供过往案例等相关证明材料): 专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行 (评分范围: 2.5, 1.5, 0.5, 0)	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
合计			0-70	69.0	52.0	53.0	55.0	55.0	44.8	54.0	69.0

专家 (签名):