

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 临海市历史城区单元控制性详细规划（ZJXD[2024]12号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司	浙江省城乡规划设计研究院	浙江大学建筑设计研究院有限公司
1	商务	资信获奖：投标人具有质量管理体系认证证书或环境管理体系认证证书并在有效期内（证书认证的范围至少包含国土空间规划）得1分。 注：须提供有效期内认证证书扫描件加盖有效公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	拟投入的项目负责人具有高级工程师及以上职称的，得1分；具有注册规划师的，得1分。本项最高得2分。 注：须提供项目负责人证书扫描件以及近3个月投标人为其缴纳的社保缴纳证明，并加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	项目组成员（项目负责人除外）中有正高级职称的，每个得1分；有副高级职称的，每个得0.5分。最高得1.5分。 项目组成员（项目负责人除外）中有文物保护工程责任设计师的，每个得1分。最高得2分。 项目团队成员（项目负责人除外）中含城乡规划、建筑、市政、交通专业人员至少各1人，并具有中级及以上技术职称的，得1.5分，否则不得分。最高得1.5分。 证明材料：证书扫描件以及近3个月投标人为其缴纳的社保缴纳证明，并加盖公章，否则不得分。	0-5	3.0	1.5	5.0
3	商务	投标人同类项目建设经验：投标人2020年1月1日以来承担过控制性详细规划项目的每个得0.5分，该项最高得分为1分。提供合同原件扫描件否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4.1	商务	(1) 根据对临海市历史城区、台州府城文化旅游区等项目背景的理解与分析，对项目内容和任务的理解，进行打分。（0-4分）	0-4	3.0	2.0	3.5
4.2	商务	(2) 根据对建设空间及自然资源的现状调查情况，进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	1.5	2.5
4.3	商务	(3) 根据对建设空间及自然资源的现状分析深入情况，进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	1.5	2.5
4.4	商务	(4) 根据对上位及相关规划分析，落实新一轮临海历史文化名城保护规划，进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	1.5	2.5
4.5	商务	(5) 根据对上位及相关规划分析，落实临海市国土空间总体规划“三线”管控和各类各级上位规划，相关政策解读，进行打分。（0-3分）。	0-3	2.0	1.5	2.5
4.6	商务	(6) 根据投标人对控规单元存在问题分析打分，对现状存在问题罗列，进行打分（0-4分）。	0-4	2.5	3.0	3.5
4.7	商务	(7) 根据投标人对控规单元存在问题分析打分，对产生问题的原因剖析，进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	2.0	2.5
4.8	商务	(8) 根据投标人对研究方法与工作思路，进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	2.0	2.5
4.9	商务	(9) 根据投标人对本项目提出的研究重点、难点，针对项目目的和内容，进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	2.0	2.5
4.10	商务	(10) 根据投标人对本项目提出的研究重点、难点，提出相应对策，进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	2.0	2.2
5.1	商务	(1) 根据投标人提出的规划实施评估结论进行打分。0-4分	0-4	2.5	3.0	3.2
5.2	商务	(2) 根据投标人提出的规划实施评估，单元内各空间要素建设现状，进行打分。0-3分	0-3	1.5	1.8	2.0
5.3	商务	(3) 根据投标人基于本单元居民需求的调查，进行打分。0-4分	0-4	2.5	3.0	3.5
5.4	商务	(4) 根据投标人针对本单元产业发展状况提出目标定位和功能布局初步方案，进行打分。0-3分	0-3	1.5	2.0	1.5

5.5	商务	(5) 根据投标人提出单元人口规模、空间分布和行为特征分析进行打分。0-3分	0-3	1.5	2.0	2.5
5.6	商务	(6) 根据投标人提出单元公共服务和配套方案，应针对本单元人口行为特征，人口发展导向，进行打分。0-4分	0-4	2.5	3.0	3.5
5.7	商务	(7) 根据投标人提出的优化交通和市政基础设施布局内容进行打分。0-3分	0-3	1.5	2.0	2.5
5.8	商务	(8) 根据投标人针对本单元特点提出生态管控方案进行打分。0-3分	0-3	1.5	2.0	2.5
5.9	商务	(9) 根据投标人针对生态环境整治方案的编制，进行打分。0-3分	0-3	1.5	2.0	2.5
5.10	商务	(10) 根据投标人提出的城市设计引导内容进行打分。0-3分	0-3	1.5	1.8	2.2
6	商务	工作过程的统筹及协调：根据投标人各阶段提交规划成果及时性的保障措施，根据内容完善性及可实施性强弱打分，对项目时间进度要求的响应情况，进行打分(0-3分)。	0-3	1.5	1.8	2.0
7.1	商务	根据针对运用数字技术进行控规编制的内容，规划质量检测和数据入库的平台化编制管理方案，依托规划编制通道探索控，进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	2.0	2.5
7.2	商务	根据供应商针对数字编制成果规范化入库及场景展现方案进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	2.0	2.5
8.1	商务	1. 项目负责人参加重要编制成果汇报不少于5次。承诺满足得2分，未承诺满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8.2	商务	2. 根据供应商针对本项目服务质量提出有效的保障措施进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.2	2.5
9	商务	数据保密：根据提供针对本项目数据保密措施等情况进行打分。（0-3分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	55.0	59.1	75.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 临海市历史城区单元控制性详细规划（ZJXD[2024]12号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司	浙江省城乡规划设计研究院	浙江大学建筑设计研究院有限公司
1	商务	资信获奖：投标人具有质量管理体系认证证书或环境管理体系认证证书并在有效期内（证书认证的范围至少包含国土空间规划）得1分。 注：须提供有效期内认证证书扫描件加盖有效公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	拟投入的项目负责人具有高级工程师及以上职称的，得1分；具有注册规划师的，得1分。本项最高得2分。 注：须提供项目负责人证书扫描件以及近3个月投标人为其缴纳的社保缴纳证明，并加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	项目组成员（项目负责人除外）中有正高级职称的，每个得1分；有副高级职称的，每个得0.5分。最高得1.5分。 项目组成员（项目负责人除外）中有文物保护工程责任设计师的，每个得1分。最高得2分。 项目团队成员（项目负责人除外）中含城乡规划、建筑、市政、交通专业人员至少各1人，并具有中级及以上技术职称的，得1.5分，否则不得分。最高得1.5分。 证明材料：证书扫描件以及近3个月投标人为其缴纳的社保缴纳证明，并加盖公章，否则不得分。	0-5	3.0	1.5	5.0
3	商务	投标人同类项目建设经验：投标人2020年1月1日以来承担过控制性详细规划项目的每个得0.5分，该项最高得分为1分。提供合同原件扫描件否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4.1	商务	(1)根据对临海市历史城区、台州府城文化旅游区等项目背景的理解与分析，对项目内容和任务的理解，进行打分。（0-4分）	0-4	3.0	2.0	3.5
4.2	商务	(2)根据对建设空间及自然资源的现状调查情况，进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.5	2.8
4.3	商务	(3)根据对建设空间及自然资源的现状分析深入情况，进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.5	2.9
4.4	商务	(4)根据对上位及相关规划分析，落实新一轮临海历史文化名城保护规划，进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.5	2.8
4.5	商务	(5)根据对上位及相关规划分析，落实临海市国土空间总体规划“三线”管控和各类各级上位规划，相关政策解读，进行打分。（0-3分）。	0-3	2.2	2.5	2.8
4.6	商务	(6)根据投标人对控规单元存在问题分析打分，对现状存在问题罗列，进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	3.1	3.8
4.7	商务	(7)根据投标人对控规单元存在问题分析打分，对产生问题的原因剖析，进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.6	2.9
4.8	商务	(8)根据投标人对研究方法工作思路，进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.5	2.7
4.9	商务	(9)根据投标人对本项目提出的研究重点、难点，针对项目目的和内容，进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.5	2.8
4.10	商务	(10)根据投标人对本项目提出的研究重点、难点，提出相应对策，进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.6	2.9
5.1	商务	(1)根据投标人提出的规划实施评估结论进行打分。0-4分	0-4	3.1	3.5	3.8
5.2	商务	(2)根据投标人提出的规划实施评估，单元内各空间要素建设现状，进行打分。0-3分	0-3	2.0	2.2	2.5
5.3	商务	(3)根据投标人基于本单元居民需求的调查，进行打分。0-4分	0-4	3.0	3.1	3.5

5.4	商务	(4) 根据投标人针对本单元产业发展状况提出目标定位和功能布局初步方案，进行打分。0-3分	0-3	2.1	2.2	2.6
5.5	商务	(5) 根据投标人提出单元人口规模、空间分布和行为特征分析进行打分。0-3分	0-3	2.2	2.3	2.5
5.6	商务	(6) 根据投标人提出单元公共服务和配套方案，应针对本单元人口行为特征，人口发展导向，进行打分。0-4分	0-4	3.0	3.5	3.9
5.7	商务	(7) 根据投标人提出的优化交通和市政基础设施布局内容进行打分。0-3分	0-3	2.3	2.4	2.5
5.8	商务	(8) 根据投标人针对本单元特点提出生态管控方案进行打分。0-3分	0-3	2.2	2.3	2.5
5.9	商务	(9) 根据投标人针对生态环境整治方案的编制，进行打分。0-3分	0-3	2.2	2.3	2.5
5.10	商务	(10) 根据投标人提出的城市设计引导内容进行打分。0-3分	0-3	2.1	2.2	2.4
6	商务	工作过程的统筹及协调：根据投标人各阶段提交规划成果及时性的保障措施，根据内容完善性及可实施性强弱打分，对项目时间进度要求的响应情况，进行打分(0-3分)。	0-3	2.2	2.3	2.5
7.1	商务	根据针对运用数字技术进行控规编制的内容，规划质量检测和数据入库的平台化编制管理方案，依托规划编制通道探索控，进行打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.4	2.5
7.2	商务	根据供应商针对数字编制成果规范化入库及场景展现方案进行打分（0-3分）。	0-3	2.4	2.5	2.6
8.1	商务	1. 项目负责人参加重要编制成果汇报不少于5次。承诺满足得2分，未承诺满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8.2	商务	2. 根据供应商针对本项目服务质量提出有效的保障措施进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.2	2.3
9	商务	数据保密：根据提供针对本项目数据保密措施等情况进行打分。（0-3分）。	0-2	1.5	1.6	1.7
合计			0-90	66.6	69.8	81.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 临海市历史城区单元控制性详细规划（ZJXD[2024]12号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司	浙江省城乡规划设计研究院	浙江大学建筑设计研究院有限公司
1	商务	资信获奖：投标人具有质量管理体系认证证书或环境管理体系认证证书并在有效期内（证书认证的范围至少包含国土空间规划）得1分。 注：须提供有效期内认证证书扫描件加盖有效公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	拟投入的项目负责人具有高级工程师及以上职称的，得1分；具有注册规划师的，得1分。本项最高得2分。 注：须提供项目负责人证书扫描件以及近3个月投标人为其缴纳的社保缴纳证明，并加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	项目组成员（项目负责人除外）中有正高级职称的，每个得1分；有副高级职称的，每个得0.5分。最高得1.5分。 项目组成员（项目负责人除外）中有文物保护工程责任设计师的，每个得1分。最高得2分。 项目团队成员（项目负责人除外）中含城乡规划、建筑、市政、交通专业人员至少各1人，并具有中级及以上技术职称的，得1.5分，否则不得分。最高得1.5分。 证明材料：证书扫描件以及近3个月投标人为其缴纳的社保缴纳证明，并加盖公章，否则不得分。	0-5	3.0	1.5	5.0
3	商务	投标人同类项目建设经验：投标人2020年1月1日以来承担过控制性详细规划项目的每个得0.5分，该项最高得分为1分。提供合同原件扫描件否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4.1	商务	(1)根据对临海市历史城区、台州府城文化旅游区等项目背景的理解与分析，对项目内容和任务的理解，进行打分。（0-4分）	0-4	2.5	3.0	3.5
4.2	商务	(2)根据对建设空间及自然资源的现状调查情况，进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	1.5	2.5
4.3	商务	(3)根据对建设空间及自然资源的现状分析深入情况，进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	1.5	2.5
4.4	商务	(4)根据对上位及相关规划分析，落实新一轮临海历史文化名城保护规划，进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	1.5	2.0
4.5	商务	(5)根据对上位及相关规划分析，落实临海市国土空间总体规划“三线”管控和各类各级上位规划，相关政策解读，进行打分。（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.5
4.6	商务	(6)根据投标人对控规单元存在问题分析打分，对现状存在问题罗列，进行打分（0-4分）。	0-4	2.0	2.5	3.5
4.7	商务	(7)根据投标人对控规单元存在问题分析打分，对产生问题的原因剖析，进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	1.5	2.5
4.8	商务	(8)根据投标人对研究方法工作思路，进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	2.0	3.0
4.9	商务	(9)根据投标人对本项目提出的研究重点、难点，针对项目目的和内容，进行打分（0-3分）。	0-3	1.0	1.5	2.5
4.10	商务	(10)根据投标人对本项目提出的研究重点、难点，提出相应对策，进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	2.0	2.5
5.1	商务	(1)根据投标人提出的规划实施评估结论进行打分。0-4分	0-4	2.0	1.5	3.0
5.2	商务	(2)根据投标人提出的规划实施评估，单元内各空间要素建设现状，进行打分。0-3分	0-3	1.0	1.5	2.5
5.3	商务	(3)根据投标人基于本单元居民需求的调查，进行打分。0-4分	0-4	2.0	2.5	3.0

5.4	商务	(4) 根据投标人针对本单元产业发展状况提出目标定位和功能布局初步方案，进行打分。0-3分	0-3	1.0	1.5	2.5
5.5	商务	(5) 根据投标人提出单元人口规模、空间分布和行为特征分析进行打分。0-3分	0-3	1.5	2.0	2.5
5.6	商务	(6) 根据投标人提出单元公共服务和配套方案，应针对本单元人口行为特征，人口发展导向，进行打分。0-4分	0-4	1.5	2.0	3.0
5.7	商务	(7) 根据投标人提出的优化交通和市政基础设施布局内容进行打分。0-3分	0-3	1.0	1.5	2.0
5.8	商务	(8) 根据投标人针对本单元特点提出生态管控方案进行打分。0-3分	0-3	1.5	1.5	2.0
5.9	商务	(9) 根据投标人针对生态环境整治方案的编制，进行打分。0-3分	0-3	1.5	2.0	2.5
5.10	商务	(10) 根据投标人提出的城市设计引导内容进行打分。0-3分	0-3	1.5	1.5	2.0
6	商务	工作过程的统筹及协调：根据投标人各阶段提交规划成果及时性的保障措施，根据内容完善性及可实施性强弱打分，对项目时间进度要求的响应情况，进行打分(0-3分)。	0-3	1.5	2.0	2.5
7.1	商务	根据针对运用数字技术进行控规编制的内容，规划质量检测和数据入库的平台化编制管理方案，依托规划编制通道探索控，进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.5
7.2	商务	根据供应商针对数字编制成果规范化入库及场景展现方案进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	2.0	2.5
8.1	商务	1. 项目负责人参加重要编制成果汇报不少于5次。承诺满足得2分，未承诺满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8.2	商务	2. 根据供应商针对本项目服务质量提出有效的保障措施进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	2.0	2.5
9	商务	数据保密：根据提供针对本项目数据保密措施等情况进行打分。（0-3分）。	0-2	1.0	1.0	1.5
合计			0-90	48.5	53.0	74.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 临海市历史城区单元控制性详细规划（ZJXD[2024]12号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司	浙江省城乡规划设计研究院	浙江大学建筑设计研究院有限公司
1	商务	资信获奖：投标人具有质量管理体系认证证书或环境管理体系认证证书并在有效期内（证书认证的范围至少包含国土空间规划）得1分。 注：须提供有效期内认证证书扫描件加盖有效公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	拟投入的项目负责人具有高级工程师及以上职称的，得1分；具有注册规划师的，得1分。本项最高得2分。 注：须提供项目负责人证书扫描件以及近3个月投标人为其缴纳的社保缴纳证明，并加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	项目组成员（项目负责人除外）中有正高级职称的，每个得1分；有副高级职称的，每个得0.5分。最高得1.5分。 项目组成员（项目负责人除外）中有文物保护工程责任设计师的，每个得1分。最高得2分。 项目团队成员（项目负责人除外）中含城乡规划、建筑、市政、交通专业人员至少各1人，并具有中级及以上技术职称的，得1.5分，否则不得分。最高得1.5分。 证明材料：证书扫描件以及近3个月投标人为其缴纳的社保缴纳证明，并加盖公章，否则不得分。	0-5	3.0	1.5	5.0
3	商务	投标人同类项目建设经验：投标人2020年1月1日以来承担过控制性详细规划项目的每个得0.5分，该项最高得分为1分。提供合同原件扫描件否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4.1	商务	(1)根据对临海市历史城区、台州府城文化旅游区等项目背景的理解与分析，对项目内容和任务的理解，进行打分。（0-4分）	0-4	3.1	2.8	3.5
4.2	商务	(2)根据对建设空间及自然资源的现状调查情况，进行打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.1	2.6
4.3	商务	(3)根据对建设空间及自然资源的现状分析深入情况，进行打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.2	2.7
4.4	商务	(4)根据对上位及相关规划分析，落实新一轮临海历史文化名城保护规划，进行打分（0-3分）。	0-3	2.4	2.2	2.5
4.5	商务	(5)根据对上位及相关规划分析，落实临海市国土空间总体规划“三线”管控和各类各级上位规划，相关政策解读，进行打分。（0-3分）。	0-3	2.3	2.3	2.7
4.6	商务	(6)根据投标人对控规单元存在问题分析打分，对现状存在问题罗列，进行打分（0-4分）。	0-4	2.9	3.1	3.5
4.7	商务	(7)根据投标人对控规单元存在问题分析打分，对产生问题的原因剖析，进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.4	2.6
4.8	商务	(8)根据投标人对研究方法工作思路，进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.3	2.5
4.9	商务	(9)根据投标人对本项目提出的研究重点、难点，针对项目目的和内容，进行打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.4	2.7
4.10	商务	(10)根据投标人对本项目提出的研究重点、难点，提出相应对策，进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.4	2.6
5.1	商务	(1)根据投标人提出的规划实施评估结论进行打分。0-4分	0-4	3.0	3.2	3.6
5.2	商务	(2)根据投标人提出的规划实施评估，单元内各空间要素建设现状，进行打分。0-3分	0-3	2.3	2.4	2.7
5.3	商务	(3)根据投标人基于本单元居民需求的调查，进行打分。0-4分	0-4	2.9	3.1	3.5

5.4	商务	(4) 根据投标人针对本单元产业发展状况提出目标定位和功能布局初步方案，进行打分。0-3分	0-3	2.1	2.4	2.7
5.5	商务	(5) 根据投标人提出单元人口规模、空间分布和行为特征分析进行打分。0-3分	0-3	2.1	2.3	2.6
5.6	商务	(6) 根据投标人提出单元公共服务和配套方案，应针对本单元人口行为特征，人口发展导向，进行打分。0-4分	0-4	2.8	3.0	3.5
5.7	商务	(7) 根据投标人提出的优化交通和市政基础设施布局内容进行打分。0-3分	0-3	2.2	2.3	2.7
5.8	商务	(8) 根据投标人针对本单元特点提出生态管控方案进行打分。0-3分	0-3	2.2	2.3	2.6
5.9	商务	(9) 根据投标人针对生态环境整治方案的编制，进行打分。0-3分	0-3	2.2	2.4	2.7
5.10	商务	(10) 根据投标人提出的城市设计引导内容进行打分。0-3分	0-3	2.3	2.3	2.5
6	商务	工作过程的统筹及协调：根据投标人各阶段提交规划成果及时性的保障措施，根据内容完善性及可实施性强弱打分，对项目时间进度要求的响应情况，进行打分(0-3分)。	0-3	2.2	2.3	2.6
7.1	商务	根据针对运用数字技术进行控规编制的内容，规划质量检测和数据入库的平台化编制管理方案，依托规划编制通道探索控，进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.3	2.7
7.2	商务	根据供应商针对数字编制成果规范化入库及场景展现方案进行打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.3	2.6
8.1	商务	1. 项目负责人参加重要编制成果汇报不少于5次。承诺满足得2分，未承诺满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8.2	商务	2. 根据供应商针对本项目服务质量提出有效的保障措施进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.3	2.7
9	商务	数据保密：根据提供针对本项目数据保密措施等情况进行打分。（0-3分）。	0-2	1.5	1.6	1.8
合计			0-90	67.7	68.2	80.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 临海市历史城区单元控制性详细规划（ZJXD[2024]12号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司	浙江省城乡规划设计研究院	浙江大学建筑设计研究院有限公司
1	商务	资信获奖：投标人具有质量管理体系认证证书或环境管理体系认证证书并在有效期内（证书认证的范围至少包含国土空间规划）得1分。 注：须提供有效期内认证证书扫描件加盖有效公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	拟投入的项目负责人具有高级工程师及以上职称的，得1分；具有注册规划师的，得1分。本项最高得2分。 注：须提供项目负责人证书扫描件以及近3个月投标人为其缴纳的社保缴纳证明，并加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	项目组成员（项目负责人除外）中有正高级职称的，每个得1分；有副高级职称的，每个得0.5分。最高得1.5分。 项目组成员（项目负责人除外）中有文物保护工程责任设计师的，每个得1分。最高得2分。 项目团队成员（项目负责人除外）中含城乡规划、建筑、市政、交通专业人员至少各1人，并具有中级及以上技术职称的，得1.5分，否则不得分。最高得1.5分。 证明材料：证书扫描件以及近3个月投标人为其缴纳的社保缴纳证明，并加盖公章，否则不得分。	0-5	3.0	1.5	5.0
3	商务	投标人同类项目建设经验：投标人2020年1月1日以来承担过控制性详细规划项目的每个得0.5分，该项最高得分为1分。提供合同原件扫描件否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4.1	商务	(1)根据对临海市历史城区、台州府城文化旅游区等项目背景的理解与分析，对项目内容和任务的理解，进行打分。（0-4分）	0-4	3.0	2.7	3.2
4.2	商务	(2)根据对建设空间及自然资源的现状调查情况，进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.0	2.5
4.3	商务	(3)根据对建设空间及自然资源的现状分析深入情况，进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.0	2.5
4.4	商务	(4)根据对上位及相关规划分析，落实新一轮临海历史文化名城保护规划，进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.0	2.5
4.5	商务	(5)根据对上位及相关规划分析，落实临海市国土空间总体规划“三线”管控和各类各级上位规划，相关政策解读，进行打分。（0-3分）。	0-3	2.2	2.0	2.5
4.6	商务	(6)根据投标人对控规单元存在问题分析打分，对现状存在问题罗列，进行打分（0-4分）。	0-4	2.5	2.8	3.2
4.7	商务	(7)根据投标人对控规单元存在问题分析打分，对产生问题的原因剖析，进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.2	2.5
4.8	商务	(8)根据投标人对研究方法工作思路，进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.2	2.5
4.9	商务	(9)根据投标人对本项目提出的研究重点、难点，针对项目目的和内容，进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.2	2.5
4.10	商务	(10)根据投标人对本项目提出的研究重点、难点，提出相应对策，进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.2	2.5
5.1	商务	(1)根据投标人提出的规划实施评估结论进行打分。0-4分	0-4	2.7	3.0	3.2
5.2	商务	(2)根据投标人提出的规划实施评估，单元内各空间要素建设现状，进行打分。0-3分	0-3	2.0	2.2	2.5
5.3	商务	(3)根据投标人基于本单元居民需求的调查，进行打分。0-4分	0-4	2.7	3.0	3.5

5.4	商务	(4) 根据投标人针对本单元产业发展状况提出目标定位和功能布局初步方案，进行打分。0-3分	0-3	2.0	2.2	2.5
5.5	商务	(5) 根据投标人提出单元人口规模、空间分布和行为特征分析进行打分。0-3分	0-3	2.0	2.2	2.5
5.6	商务	(6) 根据投标人提出单元公共服务和配套方案，应针对本单元人口行为特征，人口发展导向，进行打分。0-4分	0-4	2.7	3.0	3.2
5.7	商务	(7) 根据投标人提出的优化交通和市政基础设施布局内容进行打分。0-3分	0-3	2.0	2.2	2.5
5.8	商务	(8) 根据投标人针对本单元特点提出生态管控方案进行打分。0-3分	0-3	2.0	2.2	2.5
5.9	商务	(9) 根据投标人针对生态环境整治方案的编制，进行打分。0-3分	0-3	2.0	2.2	2.5
5.10	商务	(10) 根据投标人提出的城市设计引导内容进行打分。0-3分	0-3	2.0	2.2	2.5
6	商务	工作过程的统筹及协调：根据投标人各阶段提交规划成果及时性的保障措施，根据内容完善性及可实施性强弱打分，对项目时间进度要求的响应情况，进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.2	2.5
7.1	商务	根据针对运用数字技术进行控规编制的内容，规划质量检测和数据入库的平台化编制管理方案，依托规划编制通道探索控，进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.2	2.5
7.2	商务	根据供应商针对数字编制成果规范化入库及场景展现方案进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.2	2.5
8.1	商务	1. 项目负责人参加重要编制成果汇报不少于5次。承诺满足得2分，未承诺满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8.2	商务	2. 根据供应商针对本项目服务质量提出有效的保障措施进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.2	2.5
9	商务	数据保密：根据提供针对本项目数据保密措施等情况进行打分。（0-3分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	63.4	65.0	76.8

专家（签名）：