

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：CMF创新设计实训中心建设（二期）（ZJYC2021228(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市新动力展览设计公司	深圳市寻材问料网络科技有限公司	武汉吉光若羽数字科技有限公司
1	商务资信	<p>供应商综合实力：（1）投标供应商具有有效的信息安全管理体系统认证、环境管理体系认证、质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供1份证书得1分，共4分。</p> <p>注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖供应商CA电子公章，否则不得分。</p> <p>（2）在材料领域有供应商自己独立的信息管理平台，如微信公众平台、网站、数据库、APP、SaaS软件等，每拥有一项得一分，最高得4分。提供相关证明材料并加盖供应商CA电子公章，否则不得分。</p>	0-8	0	4	0
2	技术	<p>政策功能：1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）；</p> <p>2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得0.5分。</p>	0-1	0	0	0
3	商务资信	<p>质保期：质保期满足磋商文件要求的得0分；所有设备每延长一年得1分，本项累计最高得3分（延长时间不足一年的不计入分值计算）。</p>	0-3	0	2	0
4	商务资信	<p>同类业绩：磋商供应商提供自2018年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）至今，每提供一份同类项目业绩合同得0.5分，最高得2分。</p> <p>注：提供合同复印件并加盖供应商CA电子公章，否则不得分。</p>	0-2	0	2	0
5	技术	<p>技术指标要求：完全满足或明显优于磋商文件明确技术条款要求的得满分（28分）；</p> <p>指标要求共51项，其中标“★”的条款为重要条款（共5条，共5分）每偏离一条扣1分；其余除标“★”的条款每负偏离一项扣0.5分，共23分；28分扣完为止。</p>	0-28	28	28	28
6	技术	<p>产品性能：投标产品的性能、质量及技术指标先进性的整体评价。能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分；较强的得3分；一般的得1分；差的或不提供的均不得分。</p>	0-5	3	5	3
7	技术	<p>实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括设计方案、产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评审小组判定评分。方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分；较强的得3分；一般的得1分；差的或不提供的均不得分。</p>	0-5	3	3	1
8	技术	<p>实施人员：根据项目实施人员数量、经验、职称、能力综合比较；能否满足采购需求，由评审小组判定评分。人员数量充足、经验丰富、能力强的得3分；较强的得2分；一般的得1分；差的或不提供的均不得分。</p>	0-3	0	0	0
9	商务资信	<p>售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺方案（包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等）由评审小组判定评分。方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分；较强的得3分；一般的得1分；差的或不提供的均不得分。</p>	0-5	3	5	3
10	商务资信	<p>培训方案：根据培训目的、培训内容、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分；较强的得2分；一般的得1分；差的或不提供的均不得分。</p>	0-3	0	3	0
11	技术	<p>运营方案：供应商能够为采购人提供配套运营方案，如在教学课程方面的共同开发、不同规模的研讨会、展览等。方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分；较强的得3分；一般的得1分；差的或不提供的均不得分。</p>	0-5	0	3	0

12	商务 资信	优惠条件：供应商承诺给予采购人的各种实质性优惠条件的实用性、可行性情况由评审小组判定评分，包括但不限于配件及耗材优惠情况。优惠能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分；较强的得1分；一般的得0.5分；差的或不提供的均不得分。	0-2	0	2	0
合计			0-70	37	57	35

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：CMF创新设计实训中心建设（二期）（ZJYC2021228(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市新动力展览设计有限公司	深圳市寻材问料网络科技有限公司	武汉吉光若羽数字科技有限公司
1	商务资信	<p>供应商综合实力：（1）投标供应商具有有效的信息安全管理体认证、环境管理体系认证、质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供1份证书得1分，共4分。</p> <p>注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖供应商CA电子公章，否则不得分。</p> <p>（2）在材料领域有供应商自己独立的信息管理平台，如微信公众平台、网站、数据库、APP、SaaS软件等，每拥有一项得一分，最高得4分。提供相关证明材料并加盖供应商CA电子公章，否则不得分。</p>	0-8	0	4	0
2	技术	<p>政策功能：1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）；</p> <p>2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得0.5分。</p>	0-1	0	0	0
3	商务资信	<p>质保期：质保期满足磋商文件要求的得0分；所有设备每延长一年得1分，本项累计最高得3分（延长时间不足一年的不计入分值计算）。</p>	0-3	0	2	0
4	商务资信	<p>同类业绩：磋商供应商提供自2018年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）至今，每提供一份同类项目业绩合同得0.5分，最高得2分。</p> <p>注：提供合同复印件并加盖供应商CA电子公章，否则不得分。</p>	0-2	0	2	0
5	技术	<p>技术指标要求：完全满足或明显优于磋商文件明确技术条款要求的得满分（28分）；</p> <p>指标要求共51项，其中标“★”的条款为重要条款（共5条，共5分）每偏离一条扣1分；其余除标“★”的条款每负偏离一项扣0.5分，共23分；28分扣完为止。</p>	0-28	28	28	28
6	技术	<p>产品性能：投标产品的性能、质量及技术指标先进性的整体评价。能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分；较强的得3分；一般的得1分；差的或不提供的均不得分。</p>	0-5	1	5	1
7	技术	<p>实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括设计方案、产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评审小组判定评分。方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分；较强的得3分；一般的得1分；差的或不提供的均不得分。</p>	0-5	3	5	3
8	技术	<p>实施人员：根据项目实施人员数量、经验、职称、能力综合比较；能否满足采购需求，由评审小组判定评分。人员数量充足、经验丰富、能力强的得3分；较强的得2分；一般的得1分；差的或不提供的均不得分。</p>	0-3	0	0	0
9	商务资信	<p>售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺方案（包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等）由评审小组判定评分。方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分；较强的得3分；一般的得1分；差的或不提供的均不得分。</p>	0-5	1	3	1
10	商务资信	<p>培训方案：根据培训目的、培训内容、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分；较强的得2分；一般的得1分；差的或不提供的均不得分。</p>	0-3	0	3	0
11	技术	<p>运营方案：供应商能够为采购人提供配套运营方案，如在教学课程方面的共同开发、不同规模的研讨会、展览等。方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分；较强的得3分；一般的得1分；差的或不提供的均不得分。</p>	0-5	0	3	0

12	商务 资信	优惠条件：供应商承诺给予采购人的各种实质性优惠条件的实用性、可行性情况由评审小组判定评分，包括但不限于配件及耗材优惠情况。优惠能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分；较强的得1分；一般的得0.5分；差的或不提供的均不得分。	0-2	0	2	0
合计			0-70	33	57	33

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：CMF创新设计实训中心建设（二期）（ZJYC2021228(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市新动力展览设计有限公司	深圳市寻材问料网络科技有限公司	武汉吉光若羽数字科技有限公司
1	商务资信	<p>供应商综合实力：（1）投标供应商具有有效的信息安全管理体认证、环境管理体系认证、质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供1份证书得1分，共4分。</p> <p>注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖供应商CA电子公章，否则不得分。</p> <p>（2）在材料领域有供应商自己独立的信息管理平台，如微信公众平台、网站、数据库、APP、SaaS软件等，每拥有一项得一分，最高得4分。提供相关证明材料并加盖供应商CA电子公章，否则不得分。</p>	0-8	0	4	0
2	技术	<p>政策功能：1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）；</p> <p>2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得0.5分。</p>	0-1	0	0	0
3	商务资信	<p>质保期：质保期满足磋商文件要求的得0分；所有设备每延长一年得1分，本项累计最高得3分（延长时间不足一年的不计入分值计算）。</p>	0-3	0	2	0
4	商务资信	<p>同类业绩：磋商供应商提供自2018年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）至今，每提供一份同类项目业绩合同得0.5分，最高得2分。</p> <p>注：提供合同复印件并加盖供应商CA电子公章，否则不得分。</p>	0-2	0	2	0
5	技术	<p>技术指标要求：完全满足或明显优于磋商文件明确技术条款要求的得满分（28分）；</p> <p>指标要求共51项，其中标“★”的条款为重要条款（共5条，共5分）每偏离一条扣1分；其余除标“★”的条款每负偏离一项扣0.5分，共23分；28分扣完为止。</p>	0-28	28	28	28
6	技术	<p>产品性能：投标产品的性能、质量及技术指标先进性的整体评价。能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分；较强的得3分；一般的得1分；差的或不提供的均不得分。</p>	0-5	3	5	3
7	技术	<p>实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括设计方案、产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评审小组判定评分。方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分；较强的得3分；一般的得1分；差的或不提供的均不得分。</p>	0-5	3	5	3
8	技术	<p>实施人员：根据项目实施人员数量、经验、职称、能力综合比较；能否满足采购需求，由评审小组判定评分。人员数量充足、经验丰富、能力强的得3分；较强的得2分；一般的得1分；差的或不提供的均不得分。</p>	0-3	0	0	0
9	商务资信	<p>售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺方案（包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等）由评审小组判定评分。方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分；较强的得3分；一般的得1分；差的或不提供的均不得分。</p>	0-5	3	5	3
10	商务资信	<p>培训方案：根据培训目的、培训内容、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分；较强的得2分；一般的得1分；差的或不提供的均不得分。</p>	0-3	0	2	0
11	技术	<p>运营方案：供应商能够为采购人提供配套运营方案，如在教学课程方面的共同开发、不同规模的研讨会、展览等。方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分；较强的得3分；一般的得1分；差的或不提供的均不得分。</p>	0-5	0	3	0

12	商务 资信	优惠条件：供应商承诺给予采购人的各种实质性优惠条件的实用性、可行性情况由评审小组判定评分，包括但不限于配件及耗材优惠情况。优惠能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分；较强的得1分；一般的得0.5分；差的或不提供的均不得分。	0-2	0	1	0
合计			0-70	37	57	37

专家（签名）：