

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：《浙江三门经济开发区园区循环化改造报告》编制采购项目（二次招标）（三招采-2023-CS024号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市工程咨询中心有限公司	浙江国宏工程咨询有限公司	台州市经济规院有限公司
1.1	商务	承担规划或方案：近3年，投标人承担过资源环境类项目的规划或方案（含正在编制，已经签订合同），每项得1分，可累计得分，本项最高得2分。注：须提供合同复印件，否则不得分	0-2	1.0	1.0	2.0
1.2	商务	获奖情况：投标人承担的发展规划或方案获得省、市奖项，省级、市级每项分别得2分、1分。本项最高得5分。注：须提供获奖证书或获奖文件复印件，否则不得分	0-5	0.0	0.0	5.0
1.3	商务	团队结构：本项目的项目负责人有具备高级职称的有得5分，有中级职称的得2分。项目组成员：其中：副高级以上职称（含副高级）或咨询工程师占5人以上得5分；占比2-4人得4分；占比1-2人的得2分；没有的，不得分。注：须提供职称复印件，否则不得分	0-10	9.0	5.0	10.0
2.1	商务	大纲结构 投标人对方案初步大纲结构全面、科学合理的得11-8分；投标人对方案初步大纲结构较全面、较科学合理的得7.9-4分；投标人对方案初步大纲结构不全面、不科学合理的得3.9-0分；	0-11	5.0	4.5	8.0
2.2	商务	现状与问题总结：投标人能准确总结园区现状和发展基础、面临问题、循环化改造意义的得10-7分；投标人能较准确总结园区现状和发展基础、面临问题、循环化改造意义的得6.9-3分；投标人不能准确总结园区现状和发展基础、面临问题、循环化改造意义的得2.9-0分；	0-10	4.5	4.0	7.0
2.3	商务	目标定位：投标人对园区循环化改造提出的目标方向明确、切合实际的得10-7分；投标人对园区循环化改造提出的目标方向较明确、较切合实际的得6.9-3分；投标人对园区循环化改造提出的目标方向不明确、不切合实际的得2.9-0分；	0-10	5.5	4.0	7.0
2.4	商务	主要任务与保障措施：投标人针对园区循环化改造的重点任务、保障措施表述合理、可操作性强的得12-8分；投标人针对园区循环化改造的重点任务、保障措施表述较合理、可操作性较强的得7.9-4分；投标人针对园区循环化改造的重点任务、保障措施表述不合理、可操作性不强的得3.9-0分；	0-12	3.9	3.5	8.0
2.5	商务	自评报告：投标人有效反应园区循环化改造的完成情况以及特色亮点，并提出合理的工作建议的得10-7分；投标人较有效反应园区循环化改造的完成情况以及特色亮点，并提出较合理的工作建议的得6.9-3分；投标人不能有效反应园区循环化改造的完成情况以及特色亮点，提出的工作建议不合理的得2.9-0分；	0-10	7.0	2.9	8.0
2.6	商务	服务承诺：按照项目推进的时序进度要求，开展项目编制工作，制定的项目实施计划，服务措施。投标人提供的服务方案合理，可操作性强，本地化服务能力，在市内拥有常驻服务和技术支持机构、能提供快速的售后服务响应，有本地常驻人员的得10-7分；投标人提供的服务方案较合理，可操作性较强，本地化服务能力较强，拥有常驻服务和技术支持机构、能较快提供售后服务响应，有常驻人员的得6.9-3分；投标人提供的服务方案不合理，可操作性不强，本地化服务能力弱，不拥有常驻服务和技术支持机构、不能提供快速的售后服务响应，没有本地常驻人员的得2.9-0分；	0-10	6.0	5.0	7.0
合计			0-80	41.9	29.9	62.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：《浙江三门经济开发区园区循环化改造报告》编制采购项目（二次招标）（三招采-2023-CS024号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市工程咨询中心有限公司	浙江国宏工程咨询有限公司	台州市经济建设规划院有限公司
1.1	商务	承担规划或方案：近3年，投标人承担过资源环境类项目的规划或方案（含正在编制，已经签订合同），每项得1分，可累计得分，本项最高得2分。注：须提供合同复印件，否则不得分	0-2	1.0	1.0	2.0
1.2	商务	获奖情况：投标人承担的发展规划或方案获得省、市奖项，省级、市级每项分别得2分、1分。本项最高得5分。注：须提供获奖证书或获奖文件复印件，否则不得分	0-5	0.0	0.0	5.0
1.3	商务	团队结构：本项目的项目负责人有具备高级职称的有得5分，有中级职称的得2分。项目组成员：其中：副高级以上职称（含副高级）或咨询工程师占5人以上得5分；占比2-4人得4分；占比1-2人的得2分；没有的，不得分。注：须提供职称复印件，否则不得分	0-10	9.0	5.0	10.0
2.1	商务	大纲结构 投标人对方案初步大纲结构全面、科学合理的得11-8分；投标人对方案初步大纲结构较全面、较科学合理的得7.9-4分；投标人对方案初步大纲结构不全面、不科学合理的得3.9-0分；	0-11	6.0	6.0	10.0
2.2	商务	现状与问题总结：投标人能准确总结园区现状和发展基础、面临问题、循环化改造意义的得10-7分；投标人能较准确总结园区现状和发展基础、面临问题、循环化改造意义的得6.9-3分；投标人不能准确总结园区现状和发展基础、面临问题、循环化改造意义的得2.9-0分；	0-10	5.0	5.0	9.0
2.3	商务	目标定位：投标人对园区循环化改造提出的目标方向明确、切合实际的得10-7分；投标人对园区循环化改造提出的目标方向较明确、较切合实际的得6.9-3分；投标人对园区循环化改造提出的目标方向不明确、不切合实际的得2.9-0分；	0-10	5.5	5.0	8.0
2.4	商务	主要任务与保障措施：投标人针对园区循环化改造的重点任务、保障措施表述合理、可操作性强的得12-8分；投标人针对园区循环化改造的重点任务、保障措施表述较合理、可操作性较强的得7.9-4分；投标人针对园区循环化改造的重点任务、保障措施表述不合理、可操作性不强的得3.9-0分；	0-12	3.5	3.5	10.0
2.5	商务	自评报告：投标人有效反应园区循环化改造的完成情况以及特色亮点，并提出合理的工作建议的得10-7分；投标人较有效反应园区循环化改造的完成情况以及特色亮点，并提出较合理的工作建议的得6.9-3分；投标人不能有效反应园区循环化改造的完成情况以及特色亮点，提出的工作建议不合理的得2.9-0分；	0-10	8.0	3.5	8.0
2.6	商务	服务承诺：按照项目推进的时序进度要求，开展项目编制工作，制定的项目实施计划，服务措施。投标人提供的服务方案合理，可操作性强，本地化服务能力，在市内拥有常驻服务和技术支持机构、能提供快速的售后服务响应，有本地常驻人员的得10-7分；投标人提供的服务方案较合理，可操作性较强，本地化服务能力较强，拥有常驻服务和技术支持机构、能较快提供售后服务响应，有常驻人员的得6.9-3分；投标人提供的服务方案不合理，可操作性不强，本地化服务能力弱，不拥有常驻服务和技术支持机构、不能提供快速的售后服务响应，没有本地常驻人员的得2.9-0分；	0-10	6.0	5.5	8.0
合计			0-80	44.0	34.5	70.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：《浙江三门经济开发区园区循环化改造报告》编制采购项目（二次招标）（三招采-2023-CS024号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市工程咨询中心有限公司	浙江国宏工程咨询有限公司	台州市经济建设规划院有限公司
1.1	商务	承担规划或方案：近3年，投标人承担过资源环境类项目的规划或方案（含正在编制，已经签订合同），每项得1分，可累计得分，本项最高得2分。注：须提供合同复印件，否则不得分	0-2	1.0	1.0	2.0
1.2	商务	获奖情况：投标人承担的发展规划或方案获得省、市奖项，省级、市级每项分别得2分、1分。本项最高得5分。注：须提供获奖证书或获奖文件复印件，否则不得分	0-5	0.0	0.0	5.0
1.3	商务	团队结构：本项目的项目负责人有具备高级职称的有得5分，有中级职称的得2分。项目组成员：其中：副高级以上职称（含副高级）或咨询工程师占5人以上得5分；占比2-4人得4分；占比1-2人的得2分；没有的，不得分。注：须提供职称复印件，否则不得分	0-10	9.0	5.0	10.0
2.1	商务	大纲结构 投标人对方案初步大纲结构全面、科学合理的得11-8分；投标人对方案初步大纲结构较全面、较科学合理的得7.9-4分；投标人对方案初步大纲结构不全面、不科学合理的得3.9-0分；	0-11	6.0	6.0	9.0
2.2	商务	现状与问题总结：投标人能准确总结园区现状和发展基础、面临问题、循环化改造意义的得10-7分；投标人能较准确总结园区现状和发展基础、面临问题、循环化改造意义的得6.9-3分；投标人不能准确总结园区现状和发展基础、面临问题、循环化改造意义的得2.9-0分；	0-10	6.0	5.0	9.0
2.3	商务	目标定位：投标人对园区循环化改造提出的目标方向明确、切合实际的得10-7分；投标人对园区循环化改造提出的目标方向较明确、较切合实际的得6.9-3分；投标人对园区循环化改造提出的目标方向不明确、不切合实际的得2.9-0分；	0-10	6.0	4.0	7.0
2.4	商务	主要任务与保障措施：投标人针对园区循环化改造的重点任务、保障措施表述合理、可操作性强的得12-8分；投标人针对园区循环化改造的重点任务、保障措施表述较合理、可操作性较强的得7.9-4分；投标人针对园区循环化改造的重点任务、保障措施表述不合理、可操作性不强的得3.9-0分；	0-12	3.6	3.5	8.0
2.5	商务	自评报告：投标人有效反应园区循环化改造的完成情况以及特色亮点，并提出合理的工作建议的得10-7分；投标人较有效反应园区循环化改造的完成情况以及特色亮点，并提出较合理的工作建议的得6.9-3分；投标人不能有效反应园区循环化改造的完成情况以及特色亮点，提出的工作建议不合理的得2.9-0分；	0-10	7.0	2.9	8.0
2.6	商务	服务承诺：按照项目推进的时序进度要求，开展项目编制工作，制定的项目实施计划，服务措施。投标人提供的服务方案合理，可操作性强，本地化服务能力，在市内拥有常驻服务和技术支持机构、能提供快速的售后服务响应，有本地常驻人员的得10-7分；投标人提供的服务方案较合理，可操作性较强，本地化服务能力较强，拥有常驻服务和技术支持机构、能较快提供售后服务响应，有常驻人员的得6.9-3分；投标人提供的服务方案不合理，可操作性不强，本地化服务能力弱，不拥有常驻服务和技术支持机构、不能提供快速的售后服务响应，没有本地常驻人员的得2.9-0分；	0-10	6.5	5.0	7.5
合计			0-80	45.1	32.4	65.5

专家（签名）：

