

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年微信服务平台运行服务项目（CTZB-2025020274）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙商传媒有限公司	杭州飞鸟与禾文化创意有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司	浙江在线新闻网站有限公司
1	商务	2020年1月1日以来，承担过公众号或类似账号运维的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	项目团队中具有新闻采编从业资格培训合格证，每提供1个得0.5分.最高2分；（投标文件中提供相关证明材料和近3个月的社保证明）	0-2	2.0	2.0	0.0 未提供新闻采编从业资格培训合格证	0.0 未提供近3个月的社保证明
3	商务	项目团队人员中有人具有新媒体运营或线上活动策划执行的经验，提供履历或人员过往参与的项目介绍得2分，不提供不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	投标人提供的团队人员配置情况，具有平面设计能力，音频、视频后期制作编辑能力，人员配置合理，职责明确。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	投标人对项目实施背景及目的的理解，阐述内容合理、完整。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标人提供行业资讯方面的信息服务方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	投标人提供项目推荐方面的信息服务方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	投标人提供政策解读方面的信息服务方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0
9	技术	投标人提供热点新闻方面的信息服务方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	投标人承诺每个工作日发布1-3条，全年不低于500篇公众号稿件刊发，其中原创篇数不少于150篇。每承诺一点得1分，不承诺不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	投标人提供分析报告撰写方案，框架是否合理，内容是否完整全面，数据分析是否准确可靠。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
12	技术	投标人承诺每月定期形成分析报告，全年12篇。承诺得1分，不承诺不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	投标人提供微信公众号的内容更新与维护方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
14	技术	投标人提供微信公众号的功能开发与技术支持方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
15	技术	投标人承诺每半年至少提交一次微信平台各项综合数据整合报告，分析运营成果，并适时根据运营实际调整运营内容。承诺得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	投标人提供相关活动(会议)保障方案，要求方案内容具备合理性、可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
17	技术	投标人提供摄影(像)人员安排方案，要求方案内容具备合理性、可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

18	技术	投标人提供相关材料稿件的编撰服务方案，要求方案内容完整、合理。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	5.0	4.0	5.0
19	技术	投标人承诺专人负责对接得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
20	技术	投标人提供渠道推广方案，方案内容合理、可操作。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
21	技术	投标人提供应急预案，方案内容完整、合理，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
22	技术	投标人提供项目进度安排方案，方案内容完整、合理，符合招标文件诉求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0
23	技术	投标人提供质量保障方案，方案内容完整、合理。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
合计			0-90	84.0	84.0	82.0	81.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年微信服务平台运行服务项目（CTZB-2025020274）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙商传媒有限公司	杭州飞鸟与禾文化创意有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司	浙江在线新闻网站有限公司
1	商务	2020年1月1日以来，承担过公众号或类似账号运维的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	项目团队中具有新闻采编从业资格培训合格证，每提供1个得0.5分，最高2分；（投标文件中提供相关证明材料和近3个月的社保证明）	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
3	商务	项目团队人员中有人具有新媒体运营或线上活动策划执行的经验，提供履历或人员过往参与的项目介绍得2分，不提供不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	投标人提供的团队人员配置情况，具有平面设计能力，音频、视频后期制作编辑能力，人员配置合理，职责明确。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0
5	技术	投标人对项目实施背景及目的的理解，阐述内容合理、完整。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
6	技术	投标人提供行业资讯方面的信息服务方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
7	技术	投标人提供项目推荐方面的信息服务方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	2.0
8	技术	投标人提供政策解读方面的信息服务方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	2.0
9	技术	投标人提供热点新闻方面的信息服务方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	投标人承诺每个工作日发布1-3条，全年不低于500篇公众号稿件刊发，其中原创篇数不少于150篇。每承诺一点得1分，不承诺不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	投标人提供分析报告撰写方案，框架是否合理，内容是否完整全面，数据分析是否准确可靠。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
12	技术	投标人承诺每月定期形成分析报告，全年12篇。承诺得1分，不承诺不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	投标人提供微信公众号的内容更新与维护方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
14	技术	投标人提供微信公众号的功能开发与技术支持方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
15	技术	投标人承诺每半年至少提交一次微信平台各项综合数据整合报告，分析运营成果，并适时根据运营实际调整运营内容。承诺得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	投标人提供相关活动(会议)保障方案，要求方案内容具备合理性、可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
17	技术	投标人提供摄影(像)人员安排方案，要求方案内容具备合理性、可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

18	技术	投标人提供相关材料稿件的编撰服务方案，要求方案内容完整、合理。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
19	技术	投标人承诺专人负责对接得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
20	技术	投标人提供渠道推广方案，方案内容合理、可操作。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	2.0	4.0
21	技术	投标人提供应急预案，方案内容完整、合理，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
22	技术	投标人提供项目进度安排方案，方案内容完整、合理，符合招标文件诉求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0
23	技术	投标人提供质量保障方案，方案内容完整、合理。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
合计			0-90	71.0	74.0	62.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年微信服务平台运行服务项目（CTZB-2025020274）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙商传媒有限公司	杭州飞鸟与禾文化创意有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司	浙江在线新闻网站有限公司
1	商务	2020年1月1日以来，承担过公众号或类似账号运维的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	项目团队中具有新闻采编从业资格培训合格证，每提供1个得0.5分，最高2分；（投标文件中提供相关证明材料和近3个月的社保证明）	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
3	商务	项目团队人员中有人具有新媒体运营或线上活动策划执行的经验，提供履历或人员过往参与的项目介绍得2分，不提供不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	投标人提供的团队人员配置情况，具有平面设计能力，音频、视频后期制作编辑能力，人员配置合理，职责明确。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	投标人对项目实施背景及目的的理解，阐述内容合理、完整。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
6	技术	投标人提供行业资讯方面的信息服务方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	4.0	4.0	3.0
7	技术	投标人提供项目推荐方面的信息服务方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
8	技术	投标人提供政策解读方面的信息服务方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
9	技术	投标人提供热点新闻方面的信息服务方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
10	技术	投标人承诺每个工作日发布1-3条，全年不低于500篇公众号稿件刊发，其中原创篇数不少于150篇。每承诺一点得1分，不承诺不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	投标人提供分析报告撰写方案，框架是否合理，内容是否完整全面，数据分析是否准确可靠。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	5.0	5.0	3.0
12	技术	投标人承诺每月定期形成分析报告，全年12篇。承诺得1分，不承诺不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	投标人提供微信公众号的内容更新与维护方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
14	技术	投标人提供微信公众号的功能开发与技术支持方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
15	技术	投标人承诺每半年至少提交一次微信平台各项综合数据整合报告，分析运营成果，并适时根据运营实际调整运营内容。承诺得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	投标人提供相关活动(会议)保障方案，要求方案内容具备合理性、可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0
17	技术	投标人提供摄影(像)人员安排方案，要求方案内容具备合理性、可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

18	技术	投标人提供相关材料稿件的编撰服务方案，要求方案内容完整、合理。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
19	技术	投标人承诺专人负责对接得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
20	技术	投标人提供渠道推广方案，方案内容合理、可操作。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0
21	技术	投标人提供应急预案，方案内容完整、合理，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0
22	技术	投标人提供项目进度安排方案，方案内容完整、合理，符合招标文件诉求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
23	技术	投标人提供质量保障方案，方案内容完整、合理。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	78.0	78.0	75.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年微信服务平台运行服务项目（CTZB-2025020274）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙商传媒有限公司	杭州飞鸟与禾文化创意有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司	浙江在线新闻网站有限公司
1	商务	2020年1月1日以来，承担过公众号或类似账号运维的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	项目团队中具有新闻采编从业资格培训合格证，每提供1个得0.5分，最高2分；（投标文件中提供相关证明材料和近3个月的社保证明）	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
3	商务	项目团队人员中有人具有新媒体运营或线上活动策划执行的经验，提供履历或人员过往参与的项目介绍得2分，不提供不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	投标人提供的团队人员配置情况，具有平面设计能力，音频、视频后期制作编辑能力，人员配置合理，职责明确。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	投标人对项目实施背景及目的的理解，阐述内容合理、完整。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标人提供行业资讯方面的信息服务方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	投标人提供项目推荐方面的信息服务方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
8	技术	投标人提供政策解读方面的信息服务方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	投标人提供热点新闻方面的信息服务方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
10	技术	投标人承诺每个工作日发布1-3条，全年不低于500篇公众号稿件刊发，其中原创篇数不少于150篇。每承诺一点得1分，不承诺不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	投标人提供分析报告撰写方案，框架是否合理，内容是否完整全面，数据分析是否准确可靠。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	投标人承诺每月定期形成分析报告，全年12篇。承诺得1分，不承诺不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	投标人提供微信公众号的内容更新与维护方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
14	技术	投标人提供微信公众号的功能开发与技术支持方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
15	技术	投标人承诺每半年至少提交一次微信平台各项综合数据整合报告，分析运营成果，并适时根据运营实际调整运营内容。承诺得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	投标人提供相关活动(会议)保障方案，要求方案内容具备合理性、可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	5.0	4.0	4.0
17	技术	投标人提供摄影(像)人员安排方案，要求方案内容具备合理性、可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

18	技术	投标人提供相关材料稿件的编撰服务方案，要求方案内容完整、合理。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
19	技术	投标人承诺专人负责对接得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
20	技术	投标人提供渠道推广方案，方案内容合理、可操作。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0
21	技术	投标人提供应急预案，方案内容完整、合理，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
22	技术	投标人提供项目进度安排方案，方案内容完整、合理，符合招标文件诉求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	5.0	4.0	4.0
23	技术	投标人提供质量保障方案，方案内容完整、合理。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	79.0	78.0	71.0	75.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年微信服务平台运行服务项目（CTZB-2025020274）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙商传媒有限公司	杭州飞鸟与禾文化创意有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司	浙江在线新闻网站有限公司
1	商务	2020年1月1日以来，承担过公众号或类似账号运维的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	项目团队中具有新闻采编从业资格培训合格证，每提供1个得0.5分，最高2分；（投标文件中提供相关证明材料和近3个月的社保证明）	0-2	2.0	2.0	0.0 无提供从业人员资格合格证书	0.0
3	商务	项目团队人员中有人具有新媒体运营或线上活动策划执行的经验，提供履历或人员过往参与的项目介绍得2分，不提供不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	投标人提供的团队人员配置情况，具有平面设计能力，音频、视频后期制作编辑能力，人员配置合理，职责明确。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	投标人对项目实施背景及目的的理解，阐述内容合理、完整。 打分区间：0分、1分、2分、3分	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人提供行业资讯方面的信息服务方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	投标人提供项目推荐方面的信息服务方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0
8	技术	投标人提供政策解读方面的信息服务方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0
9	技术	投标人提供热点新闻方面的信息服务方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	5.0	4.0	4.0
10	技术	投标人承诺每个工作日发布1-3条，全年不低于500篇公众号稿件刊发，其中原创篇数不少于150篇。每承诺一点得1分，不承诺不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	投标人提供分析报告撰写方案，框架是否合理，内容是否完整全面，数据分析是否准确可靠。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
12	技术	投标人承诺每月定期形成分析报告，全年12篇。承诺得1分，不承诺不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	投标人提供微信公众号的内容更新与维护方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
14	技术	投标人提供微信公众号的功能开发与技术支持方案，方案内容合理、完整，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0
15	技术	投标人承诺每半年至少提交一次微信平台各项综合数据整合报告，分析运营成果，并适时根据运营实际调整运营内容。承诺得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	投标人提供相关活动（会议）保障方案，要求方案内容具备合理性、可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	5.0	4.0	5.0
17	技术	投标人提供摄影（像）人员安排方案，要求方案内容具备合理性、可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

18	技术	投标人提供相关材料稿件的编撰服务方案，要求方案内容完整、合理。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	5.0	4.0	5.0
19	技术	投标人承诺专人负责对接得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
20	技术	投标人提供渠道推广方案，方案内容合理、可操作。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
21	技术	投标人提供应急预案，方案内容完整、合理，具有可操作性。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
22	技术	投标人提供项目进度安排方案，方案内容完整、合理，符合招标文件诉求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	4.0	4.0	5.0
23	技术	投标人提供质量保障方案，方案内容完整、合理。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	4.0	5.0	5.0
合计			0-90	85.0	83.0	78.0	80.0

专家（签名）：