技术商务评分明细 (专家1)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市缤 格电子科 技有限公 司		丽水思齐 信息技术 服务有限 公司
1	商务	业绩(3分) 投标人提供2020年1月1日以来(以合同签订时间为准),具有类似项目业绩的,每1个得1分,本项最高得3分。注:1.业绩合同扫描件导入资信商务及技术文件,否则不得分;2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。3.如为联合体投标的,需联合体主办单位具备才可得分。	0-3	2. 0	3. 0	3. 0
2	商务	资质水平(5分) 投标人具有质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证、信息安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书的,每1项得1分,最多得5分。 注:相关证书原件扫描件导入资信商务及技术文件,否则不得分。	0-5	3. 0	5. 0	0.0
3	商务	政府采购政策(1分) 1)投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的,提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的,得0.5分。 2)投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的,提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书,得0.5分。 注:相关证书原件扫描件导入资信商务及技术文件,否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	项目实施方案(5分) 根据投标人提供的项目实施方案,主要从科学性、严密性和合理性等3个方面进行评审: 方案内容全面细化,设计完善;系统规划清晰,围绕整体供货流程进行了详细的规划,且完全针对本项目采购内容各个部分需求,得5分;提供了实施方案,但是内容的科学性、严密性和合理性等稍有欠缺,有完善空间(缺乏完整的系统规划设计,和部分需求稍有偏离等),得3分;提供了实施方案,但是内容简陋,基本不具备科学性、严密性和合理性,系统规划杂乱,流程极其简单,得1分;不提供的得0分。	0-5	3. 0	3. 0	3. 0
5	技术	产品配置技术需求偏离(25分) 完全满足招标文件的得25分;投标技术指标非实质性负偏离,每项扣1分;扣完为止。"▲"为实质性参数,出现负偏离则投标文件无效。	0-25	22. 0	25. 0	22. 0
6	技术	本项目人员配备(9分) 1. 本次项目团队中投标人拟派项目负责人同时具备信息系统项目管理师(高级)、注册信息安全认证证书CISP证书、一级建造师(机电工程),同时具备三项得2分,同时具备两项得1分,具备一项得0.5分。不具备或不提供不得分。 2. 本次项目团队中技术负责人同时具备信息系统项目管理师(高级)、CISP证书、项目管理专业人士资格认证(PMP)证书的得2分,只具备两项得1分,具备一项得0.5分,不具备或不提供不得分。 3. 本次项目售后服务团队负责人同时具备系统集成项目管理工程师证书、网络工程师证书、项目管理专业人士资格认证(PMP)证书和注册信息系统安全专家(CISSP)证书的得3分,只具备三项得2分,只具备两项得1分,只具备一项得0.5分;不具备或不提供不得分。 4. 本次项目售后服务团队成员(项目负责人、技术负责人、售后服务团队负责人除外)具备中级网络工程师资格证书或PMP资格认证证书或CISP证书的,每提供一本得0.5分,最高可得2分。上述同一人员均只计一次分。投标文件中须提供人员证书扫描件及投标人为其缴纳的近六个月社保缴费证明,否则不得分。	0-9	0.0	8.0	0.0

7	技术	供货方案(4分) 根据投标人提供的供货方案,需包含但不限于以下要点:①供货期限是否满足招标文件要求;②交货方式是否切合实际;③供货保障流程是否合理;④供货流程要点是否明确;⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行打分:供货期满足招标文件要求,交货方式切合实际,供货流程合理,供货实施流程清晰,能提供有针对性的服务措施的得4分;方案内容符合本项目的供货要求,实行上基本合理可行的得3分;方案内容基本符合本项目的供货要求,但是实行上略有欠缺的得2分;方案内容不完整,内容不充分,与本项目货物供应要求有差距的得1分;	0-4	3. 0	3. 0	3. 0
8	技术	安装与验收方案(4分) 根据投标人提供的安装与验收方案,需包含但不限于以下要点: ①安装方案; ②安装人员配置; ③调试要求; ④开箱测试方式; ⑤产品验收方案。由评标委员会进行打分: 安装方案及安装人员配置贴合实际需求,调试要求明确,方式科学,产品验收方案合理,比较能确保货物正常安装及验收的得4分; 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求,调试要求基本明确,产品验收方案基本合理可行的得3分; 安装与验收方案符合项目实际要求,但存在一定缺项的得2分; 安装与验收方案存在明显缺项,实行上有困难的得1分; 未提供相关内容的不得分。	0-4	2. 0	3. 0	1.0
9. 1	技术	投标人需结合自身实际提供服务承诺,需包含但不限于以下要点:①服务方式;②服务响应时间;③技术支持;④服务体系;⑤退换货品承诺。由评标委员会进行打分:各项服务承诺能与项目实际相结合,能提供实质性承诺及保障措施,能有效保证货物正常使用的得4分;各项服务承诺能与项目实际相结合,能提供承诺及保障措施,能保证货物正常使用的得3分;各项服务承诺与项目实际基本相结合,但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况,基本满足项目使用要求的得2分;服务承诺和保障措施与项目实际需求存在巨大偏差,会严重影响货物正常使用的得1分。未提供相关内容的不得分。	0-4	4. 0	3. 0	4. 0
9. 2	技术	投标人需结合自身实际提供质保期方案,需包含但不限于以下要点:① 质保期内定期服务方案;②巡检服务方案;③售后服务保障;④售后服 务机构的设置。由评委进行综合打分: 质保期内定期服务和巡检服务方案合理,售后服务有保障且有相应的售 后服务机构,能有效提高货物使用体验,具有专业技能,服务目标明确 清晰的得4分; 质保期内定期服务和巡检服务方案较合理,售后服务有保障且有相应的 售后服务机构,能提高货物使用体验,服务目标明确的得3分; 方案内容符合项目实际需求,不影响服务质量,运作流程设计较为合 理,有一定针对性的得2分; 方案内容不完整,内容不充分,与本项目实际需求有差距的得1分; 未提供相关内容的不得分。	0-4	4. 0	4. 0	4. 0
9.3	技术	投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况(提供姓名、工作经验、资质证书情况),需包含但不限于以下要点:①经验是否丰富;②证书是否齐全;③专业性及配备是否充足④服务人员数量。由评标委员会进行打分:人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好,能顺利完成售后任务的得4分;人员配置较合理、人员经验较丰富,人员整体素质良好,能完成售后任务的得3分;人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般,基本能顺利完成售后任务的得2分;人员设置不合理,无法确保完成售后任务的得1分;未提供相关内容的不得分。	0-4	2. 0	3. 0	2. 0
10	技术	培训方案(2分) 根据投标人提供的培训方案,需包含但不限于以下要点:①培训时间安排是否合理;②培训内容是否全面;③培训人员是否齐全;④培训次数;⑤培训场地安排是否合理,由评标委员会进行打分: 人员培训方案与项目实际相结合,培训时间安排合理,培训内容符合货物使用要求,培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得2分; 人员培训方案没有结合采购需求,培训内容敷衍,没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分; 未提供相关内容的不得分。	0-2	2. 0	2.0	2. 0
		合计	0-70	48. 0	63. 0	45. 0

技术商务评分明细 (专家2)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市缤 格电子科 技有限公 司	中国移动 通信集团 浙江有限 公司丽水 分公司	丽水思齐 信息技术 服务有限 公司
1	商务	业绩(3分) 投标人提供2020年1月1日以来(以合同签订时间为准),具有类似项目业绩的,每1个得1分,本项最高得3分。注:1.业绩合同扫描件导入资信商务及技术文件,否则不得分;2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。3.如为联合体投标的,需联合体主办单位具备才可得分。	0-3	2.0	3. 0	3. 0
2	商务	资质水平(5分) 投标人具有质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证、信息安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书的,每1项得1分,最多得5分。 注:相关证书原件扫描件导入资信商务及技术文件,否则不得分。	0-5	3. 0	5. 0	0.0
3	商务	政府采购政策(1分) 1)投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的,提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的,得0.5分。 2)投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的,提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书,得0.5分。 注:相关证书原件扫描件导入资信商务及技术文件,否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	项目实施方案(5分) 根据投标人提供的项目实施方案,主要从科学性、严密性和合理性等3个方面进行评审: 方案内容全面细化,设计完善;系统规划清晰,围绕整体供货流程进行了详细的规划,且完全针对本项目采购内容各个部分需求,得5分;提供了实施方案,但是内容的科学性、严密性和合理性等稍有欠缺,有完善空间(缺乏完整的系统规划设计,和部分需求稍有偏离等),得3分;提供了实施方案,但是内容简陋,基本不具备科学性、严密性和合理性,系统规划杂乱,流程极其简单,得1分;不提供的得0分。	0-5	3. 0	5. 0	3. 0
5	技术	产品配置技术需求偏离(25分) 完全满足招标文件的得25分;投标技术指标非实质性负偏离,每项扣1分;扣完为止。"▲"为实质性参数,出现负偏离则投标文件无效。	0-25	22. 0	25. 0	22. 0
6	技术	本项目人员配备(9分) 1. 本次项目团队中投标人拟派项目负责人同时具备信息系统项目管理师(高级)、注册信息安全认证证书CISP证书、一级建造师(机电工程),同时具备三项得2分,同时具备两项得1分,具备一项得0. 5分。不具备或不提供不得分。 2. 本次项目团队中技术负责人同时具备信息系统项目管理师(高级)、CISP证书、项目管理专业人士资格认证(PMP)证书的得2分,只具备两项得1分,具备一项得0. 5分,不具备或不提供不得分。 3. 本次项目售后服务团队负责人同时具备系统集成项目管理工程师证书、网络工程师证书、项目管理专业人士资格认证(PMP)证书和注册信息系统安全专家(CISSP)证书的得3分,只具备三项得2分,只具备两项得1分,只具备一项得0. 5分;不具备或不提供不得分。 4. 本次项目售后服务团队成员(项目负责人、技术负责人、售后服务团队负责人除外)具备中级网络工程师资格证书或PMP资格认证证书或CISP证书的,每提供一本得0. 5分,最高可得2分。上述同一人员均只计一次分。投标文件中须提供人员证书扫描件及投标人为其缴纳的近六个月社保缴费证明,否则不得分。	0-9	0.0	8. 0	0.0

7 :	技术	供货方案(4分) 根据投标人提供的供货方案,需包含但不限于以下要点:①供货期限是否满足招标文件要求;②交货方式是否切合实际;③供货保障流程是否合理;④供货流程要点是否明确;⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行打分:供货期满足招标文件要求,交货方式切合实际,供货流程合理,供货实施流程清晰,能提供有针对性的服务措施的得4分;方案内容符合本项目的供货要求,实行上基本合理可行的得3分;方案内容基本符合本项目的供货要求,但是实行上略有欠缺的得2分;方案内容不完整,内容不充分,与本项目货物供应要求有差距的得1分;	0-4	4. 0	4. 0	4. 0
8	技术	安装与验收方案(4分) 根据投标人提供的安装与验收方案,需包含但不限于以下要点: ①安装方案; ②安装人员配置; ③调试要求; ④开箱测试方式; ⑤产品验收方案。由评标委员会进行打分:安装方案及安装人员配置贴合实际需求,调试要求明确,方式科学,产品验收方案合理,比较能确保货物正常安装及验收的得4分;安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求,调试要求基本明确,产品验收方案基本合理可行的得3分;安装与验收方案符合项目实际要求,但存在一定缺项的得2分;安装与验收方案存在明显缺项,实行上有困难的得1分;未提供相关内容的不得分。	0-4	3. 0	3.0	3. 0
9. 1	技术,	投标人需结合自身实际提供服务承诺,需包含但不限于以下要点:①服务方式;②服务响应时间;③技术支持;④服务体系;⑤退换货品承诺。由评标委员会进行打分:各项服务承诺能与项目实际相结合,能提供实质性承诺及保障措施,能有效保证货物正常使用的得4分;各项服务承诺能与项目实际相结合,能提供承诺及保障措施,能保证货物正常使用的得3分;各项服务承诺与项目实际基本相结合,但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况,基本满足项目使用要求的得2分;服务承诺和保障措施与项目实际需求存在巨大偏差,会严重影响货物正常使用的得1分。未提供相关内容的不得分。	0-4	3. 0	3. 0	3. 0
9. 2	技术	投标人需结合自身实际提供质保期方案,需包含但不限于以下要点:①质保期内定期服务方案;②巡检服务方案;③售后服务保障;④售后服务机构的设置。由评委进行综合打分:质保期内定期服务和巡检服务方案合理,售后服务有保障且有相应的售后服务机构,能有效提高货物使用体验,具有专业技能,服务目标明确清晰的得4分;质保期内定期服务和巡检服务方案较合理,售后服务有保障且有相应的售后服务机构,能提高货物使用体验,服务目标明确的得3分;方案内容符合项目实际需求,不影响服务质量,运作流程设计较为合理,有一定针对性的得2分;方案内容不完整,内容不充分,与本项目实际需求有差距的得1分;未提供相关内容的不得分。	0-4	3. 0	3. 0	3. 0
9.3	技术	投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况(提供姓名、工作经验、资质证书情况),需包含但不限于以下要点:①经验是否丰富;②证书是否齐全;③专业性及配备是否充足④服务人员数量。由评标委员会进行打分:人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好,能顺利完成售后任务的得4分;人员配置较合理、人员经验较丰富,人员整体素质良好,能完成售后任务的得3分;人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般,基本能顺利完成售后任务的得2分;人员设置不合理,无法确保完成售后任务的得1分;未提供相关内容的不得分。	0-4	2. 0	4. 0	2. 0
10	技术;	培训方案(2分) 根据投标人提供的培训方案,需包含但不限于以下要点:①培训时间安排是否合理;②培训内容是否全面;③培训人员是否齐全;④培训次数;⑤培训场地安排是否合理,由评标委员会进行打分:人员培训方案与项目实际相结合,培训时间安排合理,培训内容符合货物使用要求,培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得2分;人员培训方案没有结合采购需求,培训内容敷衍,没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分;未提供相关内容的不得分。	0-2	2. 0	2.0	2. 0
		合计	0-70	48. 0	66. 0	46. 0

技术商务评分明细 (专家3)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市缤 格电子科 技有限公 司	中国移动 通信集团 浙江有限 公司丽水 分公司	丽水思齐 信息技术 服务有限 公司
1	商务	业绩(3分) 投标人提供2020年1月1日以来(以合同签订时间为准),具有类似项目业绩的,每1个得1分,本项最高得3分。注:1.业绩合同扫描件导入资信商务及技术文件,否则不得分;2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。3.如为联合体投标的,需联合体主办单位具备才可得分。	0-3	2.0	3. 0	3. 0
2	商务	资质水平(5分) 投标人具有质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证、信息安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书的,每1项得1分,最多得5分。 注:相关证书原件扫描件导入资信商务及技术文件,否则不得分。	0-5	3. 0	5. 0	0.0
3	商务	政府采购政策(1分) 1)投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的,提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的,得0.5分。 2)投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的,提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书,得0.5分。 注:相关证书原件扫描件导入资信商务及技术文件,否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	项目实施方案(5分) 根据投标人提供的项目实施方案,主要从科学性、严密性和合理性等3个方面进行评审: 方案内容全面细化,设计完善;系统规划清晰,围绕整体供货流程进行了详细的规划,且完全针对本项目采购内容各个部分需求,得5分;提供了实施方案,但是内容的科学性、严密性和合理性等稍有欠缺,有完善空间(缺乏完整的系统规划设计,和部分需求稍有偏离等),得3分;提供了实施方案,但是内容简陋,基本不具备科学性、严密性和合理性,系统规划杂乱,流程极其简单,得1分;不提供的得0分。	0-5	3. 0	5. 0	3. 0
5	技术	产品配置技术需求偏离(25分) 完全满足招标文件的得25分;投标技术指标非实质性负偏离,每项扣1分;扣完为止。"▲"为实质性参数,出现负偏离则投标文件无效。	0-25	22. 0	25. 0	22. 0
6	技术	本项目人员配备(9分) 1. 本次项目团队中投标人拟派项目负责人同时具备信息系统项目管理师(高级)、注册信息安全认证证书CISP证书、一级建造师(机电工程),同时具备三项得2分,同时具备两项得1分,具备一项得0. 5分。不具备或不提供不得分。 2. 本次项目团队中技术负责人同时具备信息系统项目管理师(高级)、CISP证书、项目管理专业人士资格认证(PMP)证书的得2分,只具备两项得1分,具备一项得0. 5分,不具备或不提供不得分。 3. 本次项目售后服务团队负责人同时具备系统集成项目管理工程师证书、网络工程师证书、项目管理专业人士资格认证(PMP)证书和注册信息系统安全专家(CISSP)证书的得3分,只具备三项得2分,只具备两项得1分,只具备一项得0. 5分;不具备或不提供不得分。 4. 本次项目售后服务团队成员(项目负责人、技术负责人、售后服务团队负责人除外)具备中级网络工程师资格证书或PMP资格认证证书或CISP证书的,每提供一本得0. 5分,最高可得2分。上述同一人员均只计一次分。投标文件中须提供人员证书扫描件及投标人为其缴纳的近六个月社保缴费证明,否则不得分。	0-9	0.0	8. 0	0.0

使我方案(4分) 無視對於人民學的代數分表。需称於何不限上以下要的。 应,如此類似是特別與其關於人民學的代數分類。 7	-	1					
不限于以下要点。①安装方条、②安装人属配管。到期试要来。④开籍 测试方式、9一品验收方案。由时称要类是进行打分; 安装方案及安装人风配管型贴合实际需求。调试要求明确。方式科学,产 技术 安装方案及安装人风配管监本贴合实际需求。调试要求明确。方式科学,产 技术 安装方案及安装人风配管基本贴合实际需求,调试要求明确。方式科学,产 发表与验收方案是专则和配置基本贴合实际需求,则试要求基本明确。产品 校本 安装与验收方案并中间于的得3分。 安装与验收方案并中间于的得3分。 安装与验收方案并中间于的得3分。 安装与验收方案并中间于的得3分。 安装与验收方案并与则实际进供及条束诺。需包含但不限于以下要点。①服 发布式、②服务等时间的,30技术支持。②服务体系、③退接货品水 专项形容。第10时间的4分。 现在发展证据,可目实所组结合。能是供实质性及保险措施。能 分项循环系统制的实现主体组结合。能是供实质性及保险措施。能 分项循环系统制的实明主实所组结合。能是供实质性更能生本符合复物 实服务水类的型,实际基本组结合。但来该及保险措施。能保证费 分类的产品等的可以实际基本和组结合,他是供承收保险,使免证成为物。 发展用的得约分。 对于使用的得约分。 对于使用的得分,为多项部和实际基本的同义分配。但有的股份的一个大提供相大内容的不得分。 使保则内应则服务为案、②运检服务方案、②电后服务有保险组合和应的 使保则内应则服务为强之创造的另对。自由信服务有保险组合和应的 所以对于成于成分的一个人工程,以对于成分的一个人工程,以对于成分的一个人工程,以对于成分的一个人工程,在这种的内心分。 发表,工作多数,不影响服务,是有比较确的自分,人类的是对于分。人类的是对于分。人类的是对于分。人类的是对于分。人类的是对于分。人类的是对于分。人类是是有关于。②企业性差否全主。②专业性发配备是否定是是最多人员数第二人人是经验文于人类的同分分。 从外的是对于成分,人类的自身实际是进行引分,人类的自身实际是进行引分,人类的是对于人类的自身实际是进行引分,人类的是对于人类的自身实际是进行分,人类的自身实际是对于人类的是对于人类的自身。一个一个人,是是是有一个一个人,是是是不可能的不是一个一个人,是是是不可能的不是一个一个人,是是是一个一个人,是是是一个一个人,是是是一个一个人,是是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个一个人,是是一个一个一个人,是是一个一个一个人,是是一个一个一个人,是是一个一个一个人,是是一个一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是是一个一个人,是一个人们的一个人们的,是一个人们的一个人们的一个人们,是一个人们的一个人们的一个人们的一个人们的一个人们的一个人们的一个人们的一个人们的	7	技术	点:①供货期限是否满足招标文件要求;②交货方式是否切合实际;③ 供货保障流程是否合理;④供货流程要点是否明确;⑤供货实施步骤是 否清晰。由评标委员会进行打分: 供货期满足招标文件要求,交货方式切合实际,供货流程合理,供货实 施流程清晰,能提供有针对性的服务措施的得4分; 方案内容符合本项目的供货要求,实行上基本合理可行的得3分; 方案内容基本符合本项目的供货要求,但是实行上略有欠缺的得2分; 方案内容不完整,内容不充分,与本项目货物供应要求有差距的得1 分;	0-4	3. 0	4. 0	3. 0
多方式、②服务响应时间、③技女支持、①服务体系、③退换货品 承 第。由时怀委员会进行打分。 各項服务承诺能与项目实际相绘合。能提供实质性承诺及保障措施,能 符效保证费物正常使用的得4分。 技术	8	技术	不限于以下要点:①安装方案;②安装人员配置;③调试要求;④开箱测试方式;⑤产品验收方案。由评标委员会进行打分:安装方案及安装人员配置贴合实际需求,调试要求明确,方式科学,产品验收方案合理,比较能确保货物正常安装及验收的得4分;安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求,调试要求基本明确,产品验收方案基本合理可行的得3分;安装与验收方案符合项目实际要求,但存在一定缺项的得2分;安装与验收方案存在明显缺项,实行上有困难的得1分;	0-4	2. 0	3. 0	3. 0
原保期内定期服务方案:②避免服务方案;③售后服务保障;④售后服务机构的设置。由评委进行综合打分;质保期内定期服务和巡检服务方案合理,售后服务有保障且有相应的售后服务机构,能有效提高货物使用体验,具有专业技能,服务目标明确销品服务机构,能是高货物使用体验,服务目标明确的得3分;方案内容符合项目实际需求,不影响服务质量,运作流程设计较为合理,有一定针对性的得2分;方案内容不完整,内容不充分,与本项目实际需求有差距的得1分;未提供相关内容的不得分。	9. 1	技术	务方式;②服务响应时间;③技术支持;④服务体系;⑤退换货品承诺。由评标委员会进行打分:各项服务承诺能与项目实际相结合,能提供实质性承诺及保障措施,能有效保证货物正常使用的得4分;各项服务承诺能与项目实际相结合,能提供承诺及保障措施,能保证货物正常使用的得3分;各项服务承诺与项目实际基本相结合,但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况,基本满足项目使用要求的得2分;服务承诺和保障措施与项目实际需求存在巨大偏差,会严重影响货物正常使用的得1分。	0-4	3. 0	4. 0	2. 0
名、工作经验、资质证书情况),需包含但不限于以下要点:①经验是	9. 2	技术	质保期内定期服务方案;②巡检服务方案;③售后服务保障;④售后服务机构的设置。由评委进行综合打分: 质保期内定期服务和巡检服务方案合理,售后服务有保障且有相应的售后服务机构,能有效提高货物使用体验,具有专业技能,服务目标明确清晰的得4分; 质保期内定期服务和巡检服务方案较合理,售后服务有保障且有相应的售后服务机构,能提高货物使用体验,服务目标明确的得3分; 方案内容符合项目实际需求,不影响服务质量,运作流程设计较为合理,有一定针对性的得2分; 方案内容不完整,内容不充分,与本项目实际需求有差距的得1分;	0-4	3. 0	3. 0	3. 0
点:①培训时间安排是否合理;②培训内容是否全面;③培训人员是否 齐全;④培训次数;⑤培训场地安排是否合理,由评标委员会进行打 分: 人员培训方案与项目实际相结合,培训时间安排合理,培训内容符合货物使用要求,培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得2分; 人员培训方案没有结合采购需求,培训内容敷衍,没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分; 未提供相关内容的不得分。	9. 3	技术	名、工作经验、资质证书情况),需包含但不限于以下要点:①经验是否丰富;②证书是否齐全;③专业性及配备是否充足④服务人员数量。由评标委员会进行打分:人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好,能顺利完成售后任务的得4分;人员配置较合理、人员经验较丰富,人员整体素质良好,能完成售后任务的得3分;人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般,基本能顺利完成售后任务的得2分;人员设置不合理,无法确保完成售后任务的得1分;	0-4	2. 0	4. 0	2.0
合计 0-70 46.0 67.0 44.0	10	技术	点:①培训时间安排是否合理;②培训内容是否全面;③培训人员是否齐全;④培训次数;⑤培训场地安排是否合理,由评标委员会进行打分: 人员培训方案与项目实际相结合,培训时间安排合理,培训内容符合货物使用要求,培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得2分; 人员培训方案没有结合采购需求,培训内容敷衍,没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分;	0-2	2. 0	2.0	2. 0
			合计	0-70	46. 0	67. 0	44. 0

技术商务评分明细 (专家4)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市缤 格电子科 技有限公 司	中国移动 通信集团 浙江有限 公司丽水 分公司	丽水思齐 信息技术 服务有限 公司
1	商务	业绩(3分) 投标人提供2020年1月1日以来(以合同签订时间为准),具有类似项目业绩的,每1个得1分,本项最高得3分。注:1.业绩合同扫描件导入资信商务及技术文件,否则不得分;2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。3.如为联合体投标的,需联合体主办单位具备才可得分。	0-3	2. 0	3. 0	3. 0
2	商务	资质水平(5分) 投标人具有质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证、信息安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书的,每1项得1分,最多得5分。 注:相关证书原件扫描件导入资信商务及技术文件,否则不得分。	0-5	3. 0	5. 0	0.0
3	商务	政府采购政策(1分) 1)投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的,提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的,得0.5分。 2)投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的,提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书,得0.5分。 注:相关证书原件扫描件导入资信商务及技术文件,否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1. 0
4	技术	项目实施方案(5分) 根据投标人提供的项目实施方案,主要从科学性、严密性和合理性等3个方面进行评审: 方案内容全面细化,设计完善;系统规划清晰,围绕整体供货流程进行了详细的规划,且完全针对本项目采购内容各个部分需求,得5分;提供了实施方案,但是内容的科学性、严密性和合理性等稍有欠缺,有完善空间(缺乏完整的系统规划设计,和部分需求稍有偏离等),得3分;提供了实施方案,但是内容简陋,基本不具备科学性、严密性和合理性,系统规划杂乱,流程极其简单,得1分;不提供的得0分。	0-5	3. 0	5. 0	3. 0
5		产品配置技术需求偏离(25分) 完全满足招标文件的得25分;投标技术指标非实质性负偏离,每项扣1分;扣完为止。"▲"为实质性参数,出现负偏离则投标文件无效。	0-25	22. 0	25. 0	22. 0
6	技术	本项目人员配备(9分) 1. 本次项目团队中投标人拟派项目负责人同时具备信息系统项目管理师(高级)、注册信息安全认证证书CISP证书、一级建造师(机电工程),同时具备三项得2分,同时具备两项得1分,具备一项得0.5分。不具备或不提供不得分。 2. 本次项目团队中技术负责人同时具备信息系统项目管理师(高级)、CISP证书、项目管理专业人士资格认证(PMP)证书的得2分,只具备两项得1分,具备一项得0.5分,不具备或不提供不得分。 3. 本次项目售后服务团队负责人同时具备系统集成项目管理工程师证书、网络工程师证书、项目管理专业人士资格认证(PMP)证书和注册信息系统安全专家(CISSP)证书的得3分,只具备三项得2分,只具备两项得1分,只具备一项得0.5分;不具备或不提供不得分。 4. 本次项目售后服务团队成员(项目负责人、技术负责人、售后服务团队负责人除外)具备中级网络工程师资格证书或PMP资格认证证书或CISP证书的,每提供一本得0.5分,最高可得2分。上述同一人员均只计一次分。投标文件中须提供人员证书扫描件及投标人为其缴纳的近六个月社保缴费证明,否则不得分。	0-9	0.0	8. 0	0.0

供货方案(4分) 根据投标人提供的供货方案,需包含但不限于以下点:①供货期限是否满足招标文件要求;②交货方式是否切合实际;(供货保障流程是否合理;④供货流程要点是否明确;⑤供货实施步骤;否清晰。由评标委员会进行打分:供货期满足招标文件要求,交货方式切合实际,供货流程合理,供货;技术施流程清晰,能提供有针对性的服务措施的得4分;方案内容符合本项目的供货要求,实行上基本合理可行的得3分;方案内容基本符合本项目的供货要求,但是实行上略有欠缺的得2分;方案内容不完整,内容不充分,与本项目货物供应要求有差距的得1分;未提供相关内容的不得分。	3) 是	3.0	4.0	3. 0
客装与验收方案(4分) 根据投标人提供的安装与验收方案,需包含你不限于以下要点:①安装方案;②安装人员配置;③调试要求;④开始测试方式;⑤产品验收方案。由评标委员会进行打分:安装方案及安装人员配置贴合实际需求,调试要求明确,方式科学,适品验收方案合理,比较能确保货物正常安装及验收的得4分;安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求,调试要求基本明确,产验收方案基本合理可行的得3分;安装与验收方案符合项目实际要求,但存在一定缺项的得2分;安装与验收方案存在明显缺项,实行上有困难的得1分;未提供相关内容的不得分。	第 立	4.0	4.0	4. 0
投标人需结合自身实际提供服务承诺,需包含但不限于以下要点:① 务方式;②服务响应时间;③技术支持;④服务体系;⑤退换货品承诺。由评标委员会进行打分: 各项服务承诺能与项目实际相结合,能提供实质性承诺及保障措施,有效保证货物正常使用的得4分; 各项服务承诺能与项目实际相结合,能提供承诺及保障措施,能保证的。 物正常使用的得3分; 各项服务承诺与项目实际基本相结合,但承诺及保障只能基本符合货实际使用情况,基本满足项目使用要求的得2分; 服务承诺和保障措施与项目实际需求存在巨大偏差,会严重影响货物质, 常使用的得1分。 未提供相关内容的不得分。	能 5 0-4	3. 0	4.0	3. 0
投标人需结合自身实际提供质保期方案,需包含但不限于以下要点:①质保期内定期服务方案;②巡检服务方案;③售后服务保障;④售后分别,有限期内定期服务和巡检服务方案合理,售后服务有保障且有相应的后服务机构,能有效提高货物使用体验,具有专业技能,服务目标明确的得4分;质保期内定期服务和巡检服务方案较合理,售后服务有保障且有相应信售后服务机构,能提高货物使用体验,服务目标明确的得3分;方案内容符合项目实际需求,不影响服务质量,运作流程设计较为合理,有一定针对性的得2分;方案内容不完整,内容不充分,与本项目实际需求有差距的得1分;未提供相关内容的不得分。	服 害 确	3. 0	4.0	3. 0
投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况(提供姓名、工作经验、资质证书情况),需包含但不限于以下要点:①经验完否丰富:②证书是否齐全;③专业性及配备是否充足④服务人员数量由评标委员会进行打分:人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好,能顺利完成售后条的得4分;人员配置较合理、人员经验较丰富,人员整体素质良好,能完成售后条的得3分;人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般,基本能顺利完成后任务的得2分;人员设置不合理,无法确保完成售后任务的得1分;未提供相关内容的不得分。	任 任 0-4	4.0	4.0	4. 0
培训方案(2分) 根据投标人提供的培训方案,需包含但不限于以下点: ①培训时间安排是否合理; ②培训内容是否全面; ③培训人员是齐全; ④培训次数; ⑤培训场地安排是否合理,由评标委员会进行打分: 人员培训方案与项目实际相结合,培训时间安排合理,培训内容符合为物使用要求,培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合约的得2分; 人员培训方案没有结合采购需求,培训内容敷衍,没有相应培训场地培训时间不合理的得1分; 未提供相关内容的不得分。	告 第 0-2	2. 0	2.0	2. 0
合计	0-70	50. 0	69. 0	48. 0

技术商务评分明细 (专家5)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市缤 格电子科 技有限公 司	中国移动 通信集团 浙江有限 公司丽水 分公司	丽水思齐 信息技术 服务有限 公司
1	商务	业绩(3分) 投标人提供2020年1月1日以来(以合同签订时间为准),具有类似项目业绩的,每1个得1分,本项最高得3分。注:1.业绩合同扫描件导入资信商务及技术文件,否则不得分;2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。3.如为联合体投标的,需联合体主办单位具备才可得分。	0-3	2. 0	3. 0	3. 0
2	商务	资质水平(5分) 投标人具有质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证、信息安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书的,每1项得1分,最多得5分。 注:相关证书原件扫描件导入资信商务及技术文件,否则不得分。	0-5	3. 0	5. 0	0.0
3	商务	政府采购政策(1分) 1)投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的,提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的,得0.5分。 2)投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的,提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书,得0.5分。 注:相关证书原件扫描件导入资信商务及技术文件,否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	项目实施方案(5分) 根据投标人提供的项目实施方案,主要从科学性、严密性和合理性等3个方面进行评审: 方案内容全面细化,设计完善;系统规划清晰,围绕整体供货流程进行了详细的规划,且完全针对本项目采购内容各个部分需求,得5分;提供了实施方案,但是内容的科学性、严密性和合理性等稍有欠缺,有完善空间(缺乏完整的系统规划设计,和部分需求稍有偏离等),得3分;提供了实施方案,但是内容简陋,基本不具备科学性、严密性和合理性,系统规划杂乱,流程极其简单,得1分;不提供的得0分。	0-5	3. 0	3. 0	3. 0
5		产品配置技术需求偏离(25分) 完全满足招标文件的得25分;投标技术指标非实质性负偏离,每项扣1分;扣完为止。"▲"为实质性参数,出现负偏离则投标文件无效。	0-25	22. 0	25. 0	22. 0
6	技术	本项目人员配备(9分) 1. 本次项目团队中投标人拟派项目负责人同时具备信息系统项目管理师(高级)、注册信息安全认证证书CISP证书、一级建造师(机电工程),同时具备三项得2分,同时具备两项得1分,具备一项得0.5分。不具备或不提供不得分。 2. 本次项目团队中技术负责人同时具备信息系统项目管理师(高级)、CISP证书、项目管理专业人士资格认证(PMP)证书的得2分,只具备两项得1分,具备一项得0.5分,不具备或不提供不得分。 3. 本次项目售后服务团队负责人同时具备系统集成项目管理工程师证书、网络工程师证书、项目管理专业人士资格认证(PMP)证书和注册信息系统安全专家(CISSP)证书的得3分,只具备三项得2分,只具备两项得1分,只具备一项得0.5分;不具备或不提供不得分。 4. 本次项目售后服务团队成员(项目负责人、技术负责人、售后服务团队负责人除外)具备中级网络工程师资格证书或PMP资格认证证书或CISP证书的,每提供一本得0.5分,最高可得2分。上述同一人员均只计一次分。投标文件中须提供人员证书扫描件及投标人为其缴纳的近六个月社保缴费证明,否则不得分。	0-9	0.0	8.0	0.0

供货方案(4分) 根据投标人提供的供货方案,需包含但不限于以下原点:①供货期限是否满足招标文件要求;②交货方式是否切合实际;③供货保障流程是否合理;④供货流程要点是否明确;⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行打分:供货期满足招标文件要求,交货方式切合实际,供货流程合理,供货等技术施流程清晰,能提供有针对性的服务措施的得4分;方案内容符合本项目的供货要求,实行上基本合理可行的得3分;方案内容基本符合本项目的供货要求,但是实行上略有欠缺的得2分;方案内容不完整,内容不充分,与本项目货物供应要求有差距的得1分;未提供相关内容的不得分。	<u>i</u>	4.0	4.0	4.0
安装与验收方案(4分) 根据投标人提供的安装与验收方案,需包含化不限于以下要点: ①安装方案; ②安装人员配置; ③调试要求; ④开料测试方式; ⑤产品验收方案。由评标委员会进行打分:安装方案及安装人员配置贴合实际需求,调试要求明确,方式科学,产品验收方案合理,比较能确保货物正常安装及验收的得4分;安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求,调试要求基本明确,产品验收方案基本合理可行的得3分;安装与验收方案基本合理可行的得3分;安装与验收方案存在明显缺项,实行上有困难的得1分;未提供相关内容的不得分。	= 0.4	4.0	4.0	3. 0
投标人需结合自身实际提供服务承诺,需包含但不限于以下要点:①朋务方式;②服务响应时间;③技术支持;④服务体系;⑤退换货品承诺。由评标委员会进行打分:各项服务承诺能与项目实际相结合,能提供实质性承诺及保障措施,信有效保证货物正常使用的得4分;各项服务承诺能与项目实际相结合,能提供承诺及保障措施,能保证约物正常使用的得3分;各项服务承诺与项目实际基本相结合,但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况,基本满足项目使用要求的得2分;服务承诺和保障措施与项目实际需求存在巨大偏差,会严重影响货物工常使用的得1分。未提供相关内容的不得分。	1 0-4	3. 0	3. 0	3. 0
投标人需结合自身实际提供质保期方案,需包含但不限于以下要点:《质保期内定期服务方案;②巡检服务方案;③售后服务保障;④售后服务机构的设置。由评委进行综合打分:质保期内定期服务和巡检服务方案合理,售后服务有保障且有相应的信后服务机构,能有效提高货物使用体验,具有专业技能,服务目标明循清晰的得4分;质保期内定期服务和巡检服务方案较合理,售后服务有保障且有相应的售后服务机构,能提高货物使用体验,服务目标明确的得3分;方案内容符合项目实际需求,不影响服务质量,运作流程设计较为合理,有一定针对性的得2分;方案内容不完整,内容不充分,与本项目实际需求有差距的得1分;未提供相关内容的不得分。	受	3. 0	3. 0	3. 0
投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况(提供姓名、工作经验、资质证书情况),需包含但不限于以下要点:①经验是否丰富;②证书是否齐全;③专业性及配备是否充足④服务人员数量。由评标委员会进行打分:人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好,能顺利完成售后任务的得4分;人员配置较合理、人员经验较丰富,人员整体素质良好,能完成售后任务的得3分;人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般,基本能顺利完成信后任务的得2分;人员设置不合理,无法确保完成售后任务的得1分;未提供相关内容的不得分。	E 0-4	2. 0	3. 0	2. 0
培训方案(2分) 根据投标人提供的培训方案,需包含但不限于以下要点: ①培训时间安排是否合理; ②培训内容是否全面; ③培训人员是存充全; ④培训次数; ⑤培训场地安排是否合理, 由评标委员会进行打分: 人员培训方案与项目实际相结合,培训时间安排合理,培训内容符合分物使用要求,培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得2分; 人员培训方案没有结合采购需求,培训内容敷衍,没有相应培训场地上培训时间不合理的得1分; 未提供相关内容的不得分。	0-2	2.0	2.0	2. 0
合计	0-70	49. 0	64. 0	46. 0