

## 技术商务评分明细（葛佳平）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州翔兴家具有限公司	广东华盛团有限公司	杭州恒丰家具有限公司	杭州达文伯艺家具有限公司	杭州一桌一椅家具有限公司	得力普办科技有限公司	浙江麦辰股份有限公司	广东国景集团有限公司	浙江铭派杰家具有限公司	科尔卡诺集团有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯≤0.05mg/m <sup>3</sup> ，甲苯、二甲苯≤0.1mg/m <sup>3</sup> ，TVOC≤0.3mg/m <sup>3</sup> ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量≤0.025mg/m <sup>3</sup> ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率6%~14%，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节节点品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	20.0	51.0	60.0	51.0	18.0	53.0	61.0	47.0	56.0	48.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（葛佳平）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东中泰集团有限公司	浙江金鹭有限公司	中山市科劲办公用品有限公司	杭州荣正有限公司	江门健威装饰有限公司	浙江华奥家具有限公司	浙江冠赫智能家居有限公司	杭州海林家具有限公司	杭州柏顺家具有限公司	广东鸿业集团有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	0.0	2.0	1.0	0.0	2.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯≤0.05mg/m <sup>3</sup> ，甲苯、二甲苯≤0.1mg/m <sup>3</sup> ，TVOC≤0.3mg/m <sup>3</sup> ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量≤0.025mg/m <sup>3</sup> ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率 $6\% \sim 14\%$ ，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0
12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	1.0	3.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	45.0	55.0	44.0	49.0	46.0	17.0	56.0	47.0	16.0	54.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（葛佳平）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州市百利文实业有限公司	京泰控股集团有限公司	浙江惠美工贸有限公司	浙江品冠家具有限公司	浙江琦天家具有限公司	北京世洲家具有限责任公司	杭州万能智能家居有限公司	山东毕山氏家具有限公司	杭州海业实业有限公司	东莞兆生实业有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯≤0.05mg/m <sup>3</sup> ，甲苯、二甲苯≤0.1mg/m <sup>3</sup> ，TVOC≤0.3mg/m <sup>3</sup> ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量≤0.025mg/m <sup>3</sup> ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率6%~14%，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	3.0	4.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	48.0	52.0	55.0	62.0	52.0	50.0	19.0	25.0	51.0	53.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（葛佳平）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	圣奥科技股份有限公司	浙江华育家具实业有限公司	浙江荣华家具有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	3.0	2.0	2.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	3.0	2.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ ，甲苯、二甲苯 $\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3$ ，TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3$ ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量 $\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$ ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^2\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^2\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率6%~14%，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	2.0	1.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	3.0	4.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	4.0	3.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	3.0	4.0	2.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	3.0	2.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	3.0	2.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	3.0	2.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	2.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	3.0	2.0
合计			0-70	54.0	65.0	53.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（汤晓兰）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州翔兴有限公司	广东华盛团家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	杭州达文伯艺家具有限公司	杭州一椅家具有限公司	得力士普办技有限公司	浙江麦辰家具有限公司	广东国景集团有限公司	浙江铭派博杰家具有限公司	科尔卡诺集团有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯≤0.05mg/m <sup>3</sup> ，甲苯、二甲苯≤0.1mg/m <sup>3</sup> ，TVOC≤0.3mg/m <sup>3</sup> ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量≤0.025mg/m <sup>3</sup> ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率6%~14%，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节节点品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	3.0	2.0	3.0	1.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	17.0	49.0	50.0	50.0	16.0	57.0	56.0	45.0	52.0	46.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（汤晓兰）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东中泰集团有限公司	浙江金鹭有限公司	中山市科劲办公用品有限公司	杭州荣正有限公司	江门健威装饰有限公司	浙江华奥家具有限公司	浙江冠赫智能家居有限公司	杭州海林家具有限公司	杭州柏顺家具有限公司	广东鸿业集团有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0	1.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯≤0.05mg/m <sup>3</sup> ，甲苯、二甲苯≤0.1mg/m <sup>3</sup> ，TVOC≤0.3mg/m <sup>3</sup> ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量≤0.025mg/m <sup>3</sup> ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率6%~14%，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节节点品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	44.0	50.0	45.0	46.0	44.0	14.0	44.0	46.0	16.0	50.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（汤晓兰）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州市百利文实业有限公司	京泰控股有限公司	浙江惠美工贸有限公司	浙江品冠家具有限公司	浙江琦天家具有限公司	北京世洲家具有限公司	杭州万能智能家居有限公司	山东毕山氏家具有限公司	杭州海业实业有限公司	东莞兆生实业有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯≤0.05mg/m <sup>3</sup> ，甲苯、二甲苯≤0.1mg/m <sup>3</sup> ，TVOC≤0.3mg/m <sup>3</sup> ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量≤0.025mg/m <sup>3</sup> ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率 $6\% \sim 14\%$ ，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	43.0	43.0	52.0	61.0	51.0	45.0	18.0	21.0	51.0	46.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（汤晓兰）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	圣奥科技股份有限公司	浙江华育家具实业有限公司	浙江荣华家具有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	3.0	2.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	3.0	2.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ ，甲苯、二甲苯 $\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3$ ，TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3$ ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量 $\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$ ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^2\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^2\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率6%~14%，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	2.0	1.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	4.0	3.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	3.0	4.0	3.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	1.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	2.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	2.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	46.0	63.0	53.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（郎晓文）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州翔兴有限公司	广东华盛团家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	杭州达文伯艺家具有限公司	杭州一椅家具有限公司	得力士普办技有限公司	浙江麦辰家具有限公司	广东国景集团有限公司	浙江铭派博杰有限公司	科尔卡诺集团有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	0.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯≤0.05mg/m <sup>3</sup> ，甲苯、二甲苯≤0.1mg/m <sup>3</sup> ，TVOC≤0.3mg/m <sup>3</sup> ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量≤0.025mg/m <sup>3</sup> ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率6%~14%，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0
12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-70	21.0	58.0	57.0	54.0	15.0	65.0	58.0	53.0	62.0	53.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（郎晓文）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东中泰集团有限公司	浙江金鹭有限公司	中山市科劲办公用品有限公司	杭州荣正有限公司	江门健威装饰有限公司	浙江华奥家具有限公司	浙江冠赫智能家居有限公司	杭州海林家具有限公司	杭州柏顺家具有限公司	广东鸿业集团有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	0.0	2.0	3.0	0.0	3.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯≤0.05mg/m <sup>3</sup> ，甲苯、二甲苯≤0.1mg/m <sup>3</sup> ，TVOC≤0.3mg/m <sup>3</sup> ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量≤0.025mg/m <sup>3</sup> ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率 $6\% \sim 14\%$ ，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	3.0
12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节节点品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	0.0	3.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	4.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	50.0	63.0	51.0	54.0	50.0	20.0	51.0	51.0	15.0	59.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（郎晓文）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州市百利文实业有限公司	京泰控股集团有限公司	浙江惠美工贸有限公司	浙江品冠家具有限公司	浙江琦天家具有限公司	北京世洲家具有限责任公司	杭州万能智能家居有限公司	山东毕山氏家具有限公司	杭州海业实业有限公司	东莞兆生实业有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	0.0	0.0	3.0	2.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯≤0.05mg/m <sup>3</sup> ，甲苯、二甲苯≤0.1mg/m <sup>3</sup> ，TVOC≤0.3mg/m <sup>3</sup> ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量≤0.025mg/m <sup>3</sup> ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率6%~14%，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0
12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	52.0	49.0	60.0	58.0	59.0	47.0	18.0	20.0	56.0	52.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（郎晓文）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	圣奥科技股份有限公司	浙江华育家具实业有限公司	浙江荣华家具有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	3.0	3.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	3.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ ，甲苯、二甲苯 $\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3$ ，TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3$ ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量 $\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$ ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^2\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^2\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率6%~14%，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	2.0	2.0	2.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	3.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	3.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	3.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	3.0	3.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	52.0	58.0	59.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（杨美珍）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州翔兴有限公司	广东华盛团家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	杭州达文伯艺家具有限公司	杭州一椅家具有限公司	得力士普办技有限公司	浙江麦辰家具有限公司	广东国景集团有限公司	浙江铭派博杰有限公司	科尔卡诺集团有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯≤0.05mg/m <sup>3</sup> ，甲苯、二甲苯≤0.1mg/m <sup>3</sup> ，TVOC≤0.3mg/m <sup>3</sup> ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量≤0.025mg/m <sup>3</sup> ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率6%~14%，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	1.0	3.0	4.0	4.0	1.0	3.0	3.0	2.0	4.0	2.0
12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0	1.0	4.0	4.0	2.0	3.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	1.0	3.0	4.0	3.0	1.0	4.0	3.0	2.0	4.0	3.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0
合计			0-70	19.0	61.0	61.0	56.0	16.0	63.0	62.0	54.0	63.0	54.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（杨美珍）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东中泰集团有限公司	浙江金鹭有限公司	中山市科劲办公用品有限公司	杭州荣正有限公司	江门健威装饰有限公司	浙江华奥家具有限公司	浙江冠赫智能家居有限公司	杭州海林家具有限公司	杭州柏顺家具有限公司	广东鸿业集团有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	1.0	3.0	2.0	1.0	3.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	3.0	2.0	0.0	3.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯≤0.05mg/m <sup>3</sup> ，甲苯、二甲苯≤0.1mg/m <sup>3</sup> ，TVOC≤0.3mg/m <sup>3</sup> ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量≤0.025mg/m <sup>3</sup> ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率6%~14%，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	3.0	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	3.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	3.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0
合计			0-70	48.0	62.0	52.0	55.0	52.0	17.0	55.0	57.0	18.0	60.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（杨美珍）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州市百利文实业有限公司	京泰控股集团有限公司	浙江惠美工贸有限公司	浙江品冠家具有限公司	浙江琦天家具有限公司	北京世洲家具有限公司	杭州万能智能家居有限公司	山东毕山氏家具有限公司	杭州海业实业有限公司	东莞兆生实业有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	3.0	3.0	1.0	1.0	2.0	3.0	0.0	0.0	1.0	2.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯≤0.05mg/m <sup>3</sup> ，甲苯、二甲苯≤0.1mg/m <sup>3</sup> ，TVOC≤0.3mg/m <sup>3</sup> ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量≤0.025mg/m <sup>3</sup> ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率6%~14%，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
合计			0-70	52.0	52.0	58.0	61.0	59.0	51.0	18.0	21.0	51.0	53.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（杨美珍）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	圣奥科技股份有限公司	浙江华育家具实业有限公司	浙江荣华家具有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	3.0	3.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	3.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ ，甲苯、二甲苯 $\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3$ ，TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3$ ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量 $\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$ ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^2\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^2\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率6%~14%，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	2.0	2.0	2.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	3.0	3.0	3.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	3.0	3.0	3.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	3.0	4.0	4.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	3.0	2.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	3.0	2.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	3.0	2.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	55.0	62.0	61.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（王勇）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州翔兴有限公司	广东华盛团有限公司	杭州恒丰有限公司	杭州达文伯艺有限公司	杭州一椅家具有限公司	得力士普办技有限公司	浙江麦辰家具有限公司	广东国景集团有限公司	浙江铭派博杰有限公司	科尔卡诺集团有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯≤0.05mg/m <sup>3</sup> ，甲苯、二甲苯≤0.1mg/m <sup>3</sup> ，TVOC≤0.3mg/m <sup>3</sup> ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量≤0.025mg/m <sup>3</sup> ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率6%~14%，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节节点品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0
合计			0-70	16.0	51.0	52.0	46.0	14.0	54.0	50.0	49.0	56.0	46.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（王勇）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东中泰集团有限公司	浙江金鹭有限公司	中山市科劲办公用品有限公司	杭州荣正有限公司	江门健威装饰有限公司	浙江华奥家具有限公司	浙江冠杰智能家居有限公司	杭州海林家具有限公司	杭州柏顺家具有限公司	广东鸿业集团有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯≤0.05mg/m <sup>3</sup> ，甲苯、二甲苯≤0.1mg/m <sup>3</sup> ，TVOC≤0.3mg/m <sup>3</sup> ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量≤0.025mg/m <sup>3</sup> ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率 $6\% \sim 14\%$ ，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	44.0	54.0	46.0	49.0	45.0	17.0	45.0	50.0	17.0	50.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（王勇）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州市百利文实业有限公司	京泰控股集团有限公司	浙江惠美工贸有限公司	浙江品冠家具有限公司	浙江琦天家具有限公司	北京世洲家具有限公司	杭州万能智能家居有限公司	山东毕山氏家具有限公司	杭州海业实业有限公司	东莞兆生实业有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯≤0.05mg/m <sup>3</sup> ，甲苯、二甲苯≤0.1mg/m <sup>3</sup> ，TVOC≤0.3mg/m <sup>3</sup> ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量≤0.025mg/m <sup>3</sup> ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率 $6\% \sim 14\%$ ，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	46.0	46.0	50.0	56.0	50.0	43.0	19.0	22.0	45.0	45.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（王勇）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	圣奥科技股份有限公司	浙江华育家具实业有限公司	浙江荣华家具有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	2.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ ，甲苯、二甲苯 $\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3$ ，TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3$ ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量 $\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$ ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^2\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^2\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率6%~14%，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	1.0	1.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	2.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	2.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	1.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	2.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	2.0
合计			0-70	45.0	56.0	50.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（骆英俊）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州翔兴有限公司	广东华盛团家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	杭州达文伯艺家具有限公司	杭州一椅家具有限公司	得力士普办技有限公司	浙江麦辰家具有限公司	广东国景集团有限公司	浙江铭派博杰有限公司	科尔卡诺集团有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0	0.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯≤0.05mg/m <sup>3</sup> ，甲苯、二甲苯≤0.1mg/m <sup>3</sup> ，TVOC≤0.3mg/m <sup>3</sup> ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量≤0.025mg/m <sup>3</sup> ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率6%~14%，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0
12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	4.0	2.0	2.0	3.0	2.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	1.0	1.0	2.0	2.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	1.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	15.0	51.0	60.0	53.0	14.0	65.0	48.0	44.0	61.0	53.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（骆英俊）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东中泰集团有限公司	浙江金鹭有限公司	中山市科劲办公用品有限公司	杭州荣正有限公司	江门健威装饰有限公司	浙江华奥家具有限公司	浙江冠赫智能家居有限公司	杭州海林家具有限公司	杭州柏顺家具有限公司	广东鸿业集团有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯≤0.05mg/m <sup>3</sup> ，甲苯、二甲苯≤0.1mg/m <sup>3</sup> ，TVOC≤0.3mg/m <sup>3</sup> ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量≤0.025mg/m <sup>3</sup> ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率6%~14%，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	1.0	3.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0
12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节节点品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	43.0	64.0	42.0	50.0	50.0	12.0	51.0	57.0	12.0	51.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（骆英俊）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州市百利文实业有限公司	京泰控股集团有限公司	浙江惠美工贸有限公司	浙江品冠家具有限公司	浙江琦天家具有限公司	北京世洲家具有限公司	杭州万能智能家居有限公司	山东毕山氏家具有限公司	杭州海业实业有限公司	东莞兆生实业有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0	2.0	2.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯≤0.05mg/m <sup>3</sup> ，甲苯、二甲苯≤0.1mg/m <sup>3</sup> ，TVOC≤0.3mg/m <sup>3</sup> ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量≤0.025mg/m <sup>3</sup> ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率6%~14%，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0
12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	49.0	50.0	64.0	58.0	47.0	40.0	14.0	17.0	50.0	55.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（骆英俊）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	圣奥科技股份有限公司	浙江华育家具实业有限公司	浙江荣华家具有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	3.0	3.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	3.0	3.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ ，甲苯、二甲苯 $\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3$ ，TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3$ ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量 $\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$ ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^2\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^2\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率6%~14%，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	2.0	2.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	3.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	3.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	3.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	3.0	3.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	3.0	3.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	3.0	3.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	3.0	2.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	3.0	2.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	3.0	2.0
合计			0-70	51.0	65.0	61.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（杨擎天）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州翔兴有限公司	广东华盛团家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	杭州达文伯艺家具有限公司	杭州一椅家具有限公司	得力士普办技有限公司	浙江麦辰家具有限公司	广东国景集团有限公司	浙江铭派博杰有限公司	科尔卡诺集团有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯≤0.05mg/m <sup>3</sup> ，甲苯、二甲苯≤0.1mg/m <sup>3</sup> ，TVOC≤0.3mg/m <sup>3</sup> ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量≤0.025mg/m <sup>3</sup> ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率 $6\% \sim 14\%$ ，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0	4.0	2.0	2.0	3.0	2.0
12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节节点品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	4.0	2.0	2.0	3.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	4.0	2.0	2.0	3.0	2.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	4.0	2.0	2.0	3.0	2.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0	2.0	1.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0	3.0	1.0
合计			0-70	16.0	52.0	50.0	45.0	15.0	66.0	49.0	49.0	63.0	47.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（杨擎天）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东中泰集团有限公司	浙江金鹭有限公司	中山市科劲办公用品有限公司	杭州荣正有限公司	江门健威装饰有限公司	浙江华奥家具有限公司	浙江冠杰智能家居有限公司	杭州海林家具有限公司	杭州柏顺家具有限公司	广东鸿业集团有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0	0.0	1.0	3.0	1.0	2.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯≤0.05mg/m <sup>3</sup> ，甲苯、二甲苯≤0.1mg/m <sup>3</sup> ，TVOC≤0.3mg/m <sup>3</sup> ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量≤0.025mg/m <sup>3</sup> ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率 $6\% \sim 14\%$ ，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0
12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节节点品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	4.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	44.0	68.0	44.0	47.0	43.0	12.0	46.0	58.0	13.0	49.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（杨擎天）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广州市百利文实业有限公司	京泰控股集团有限公司	浙江惠美工贸有限公司	浙江品冠家具有限公司	浙江琦天家具有限公司	北京世洲家具有限公司	杭州万能智能家居有限公司	山东毕山氏家具有限公司	杭州海业实业有限公司	东莞兆生实业有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	0.0	2.0	2.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯≤0.05mg/m <sup>3</sup> ，甲苯、二甲苯≤0.1mg/m <sup>3</sup> ，TVOC≤0.3mg/m <sup>3</sup> ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量≤0.025mg/m <sup>3</sup> ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率 $6\% \sim 14\%$ ，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	46.0	44.0	49.0	52.0	48.0	43.0	15.0	18.0	45.0	48.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（杨擎天）

项目名称：西电杭州研究院正式园区C2C3C1区教职工公寓家具政府采购项目（XZCG2024-GK-ZCY074）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	圣奥科技股份有限公司	浙江华育家具实业有限公司	浙江荣华家具有限公司
1	商务	管理体系认证： 投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	环境标志产品评审： 投标产品中获得国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得1分，最高得3分。（同时提供有效证书复印件及国家认监委网站查询截图。）	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	业绩经验： 2021年1月1日以来，投标人的同类项目业绩。每个业绩得1分，最高得3分。（同时提供合同、发票和验收报告复印件，以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	技术研发能力： 提供与所投产品相关的发明专利、实用新型专利、外观专利等，每提供一项专利得1分，最高得3分（以有效专利证书复印件为准）	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	团队人员技术力量： 根据投标人提供的团队人员技术情况说明综合评定。包括①团队人员履历及经验；②团队人员配备分工方案；③团队人员职业技能水平。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	1.0
6	技术	质保承诺： 符合项目质保期要求的基础上，每增加1年质保期得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	效果图或实物图： 根据投标人提供的投标产品（标项一：序号20：电视柜）的效果图或实物图（可提供三视图、结构剖析图等作为辅助），体现所投产品的①各结构尺寸、②原辅材料明细、③设计效果，从尺寸响应、用材情况、设计能力等方面比对采购需求综合评定。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （1）苯 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ ，甲苯、二甲苯 $\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3$ ，TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3$ ，全部符合得2分，有不符合不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供2021年1月1日以来，带有CMA和CNAS标识的（标项一：序号5餐桌）的同类成品检测报告： （2）甲醛释放量 $\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$ ，符合得2分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、根据GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》标准，实木多层板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、曲木板的甲醛释放量达到ENF级得2分，达到E0级得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	3、真皮的色牢度达到5级；阻燃性能达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.4	技术	4、海绵的甲醛释放量 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^2\text{h}$ 、TVOC $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^2\text{h}$ ；海绵回弹率 $\geq 50\%$ ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；燃烧性能等级达到1级。达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
9.5	技术	5、木皮的厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ ，含水率6%~14%，达到或优于上述要求得2分；其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	项目实施规划方案： 方案包含①项目分解节点、②可跟踪实施进行描述。根据投标方案内容综合评定。本项得分2-1-0分	0-2	1.0	2.0	1.0
11	技术	生产实施方案： 方案包含①生产进度计划；②原材料采购方案；③生产投入设备方案；④突发事件预案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	品质管理管控方案： 方案包含①品管部门和品管专员配备方案；②原材料品控方案；③生产环节品控方案；④产品品控方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案： 方案包含①安装方案（落实送货安装时间和人员安排）；②货物交付具体时间节点；③成品保护措施；④风险应对措施。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	2.0
14	技术	售后服务方案： 方案包含①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访等）；③备品备件方案；④使用或保养培训方案。根据投标方案内容综合评定。本项得分4-3-2-1-0分	0-4	2.0	3.0	2.0
15	技术	特色服务举措： 根据投标人提出的针对本项目的特色服务举措（或合理化建议）综合评定。每条措施需包括①现状分析、②措施方案、③拟取得的效果承诺或已取得的成效展示。本项得分3-2-1-0分	0-3	2.0	2.0	2.0
16.1	技术	样品评分项： 一、制作工艺及质量： 从①外表结合处缝隙情况及配件结合处紧密程度、②安装扎实程度、③贴面拼贴严密及平整程度综合评分，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	1.0
16.2	技术	二、用材情况： 从①主材用材情况、②五金件质量、③配件质量等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0
16.3	技术	三、细节处理程度：根据细节处理程度综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	2.0	2.0	1.0
16.4	技术	四、功能性和实用性：根据①结构设计合理性、②使用舒适性、③功能性等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	2.0
16.5	技术	五、设计能力及美观程度：根据①外观整体效果、②美观性、③设计感等方面综合评定，本项得分3-2-1-0分。	0-3	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	48.0	54.0	47.0

专家（签名）：