

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嘉兴市公安局南湖区分局2024年度疗休养项目（中际-ZJZJGC（2024）嘉07号）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 嘉兴市旅游社股份有限公司 | 嘉兴市翠明假日旅行社有限公司 | 中国国旅（嘉兴）国际旅行社有限公司 | 嘉兴市假日国际旅行社有限公司 | 嘉兴市中青国际旅行社有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|
| 1.1 | 技术 | 1、吃、住、行，每一项（0-5分）（最高15分）； | 0-15 | 14.1 | 13.2 | 13.8 | 14.3 | 14.4 |
| 1.2 | 技术 | 2、线路策划（0-5分）； | 0-5 | 4.3 | 4.0 | 4.1 | 4.5 | 4.3 |
| 1.3 | 技术 | 3、景点游览等（0-5分）。 | 0-5 | 4.4 | 4.1 | 4.2 | 4.6 | 4.4 |
| 2 | 技术 | 投标方案中提供或使用主要设备的优劣等 根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分5分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。 有一项负偏离的本项不得分。 旅行小件配置情况满足招标需求的得基本分3分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。有一项负偏离的本项不得分。 | 0-12 | 11.0 | 9.0 | 10.0 | 9.0 | 10.0 |
| 3.1 | 技术 | 1. 疗休养实施工作程序和步骤（0-2分）； | 0-2 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 1.8 |
| 3.2 | 技术 | 2. 管理和协调方法（0-2分）； | 0-2 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 1.8 |
| 3.3 | 技术 | 3. 关键步骤和要点（0-2分）。 | 0-2 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 1.8 |
| 4 | 技术 | 项目负责人及技术力量安排等 供应商拥有中级及以上导游员或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。 提供导游员投标截止前1个月在本单位的参保证明、导游证、中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5 | 技术 | 对本项目的合理化建议 在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，有效的合理化建议每条得1分，最多得2分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6 | 技术 | 服务质量保证情况 根据出行服务（0-2分）、人性化服务（0-2分）、与地接人员衔接服务（0-2分）、安排入住酒店（0-2分）、用餐服务（0-2分）、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及免费超值（特色）服务、优惠措施（0-2分），酌情打分。 | 0-12 | 10.0 | 9.5 | 9.5 | 11.0 | 10.5 |
| 7.1 | 技术 | 提供后续服务计划（0-1分） | 0-1 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0.9 |
| 7.2 | 技术 | 根据投标人是否能方便、快捷、优质提供服务等情况（0-1分） | 0-1 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0.9 |
| 8 | 技术 | 安全保障措施 投标人提供详细的突发事件处理方案（0-5分）、安防措施（0-5分）、投诉处理（0-5分）、纠纷处理方案（0-4分） | 0-19 | 18.1 | 18.1 | 18.1 | 18.1 | 18.1 |
| 9 | 技术 | 收费标准 根据投标人在投标文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细进行打分（0-4分）。 | 0-4 | 3.4 | 3.2 | 3.3 | 3.6 | 3.5 |
| 10 | 技术 | 增值（特色）服务 根据投标人提供的增值（特色）服务内容进行打分0-3分。 | 0-3 | 2.9 | 2.8 | 2.9 | 2.8 | 2.9 |
| 11 | 商务 | 类似业绩 投标人具有同类项目业绩的，每个得0.5分，本项最高得1分。（投标文件中需提供相关业绩的合同材料） | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 12 | 商务 | 企业荣誉 投标人为三星级及以上品质旅行社的，得2分，三星级以下的，得1分。（提供相关证明材料） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |

| | | | | | | |
|----|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-90 | 82.4 | 78.1 | 80.1 | 82.1 | 82.3 |
|----|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嘉兴市公安局南湖区分局2024年度疗休养项目（中际-ZJZJGC（2024）嘉07号）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 嘉兴市旅游社股份有限公司 | 嘉兴市翠明假日旅行社有限公司 | 中国国旅（嘉兴）国际旅行社有限公司 | 嘉兴市假日国际旅行社有限公司 | 嘉兴市中青国际旅行社有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|
| 1.1 | 技术 | 1、吃、住、行，每一项（0-5分）（最高15分）； | 0-15 | 14.5 | 13.5 | 14.0 | 14.5 | 14.5 |
| 1.2 | 技术 | 2、线路策划（0-5分）； | 0-5 | 4.5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 1.3 | 技术 | 3、景点游览等（0-5分）。 | 0-5 | 4.5 | 3.5 | 4.0 | 4.5 | 4.5 |
| 2 | 技术 | 投标方案中提供或使用主要设备的优劣等根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分5分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。 有一项负偏离的本项不得分。 旅行小伴配置情况满足招标需求的得基本分3分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。有一项负偏离的本项不得分。 | 0-12 | 11.0 | 9.0 | 10.0 | 9.0 | 10.0 |
| 3.1 | 技术 | 1. 疗休养实施工作程序和步骤（0-2分）； | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3.2 | 技术 | 2. 管理和协调方法（0-2分）； | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3.3 | 技术 | 3. 关键步骤和要点（0-2分）。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4 | 技术 | 项目负责人及技术力量安排等 供应商拥有中级及以上导游员或市级以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。 提供导游员投标截止前1个月在本单位的参保证明、导游证、中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5 | 技术 | 对本项目的合理化建议 在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，有效的合理化建议每条得1分，最多得2分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6 | 技术 | 服务质量保证情况 根据出行服务（0-2分）、人性化服务（0-2分）、与地接人员衔接服务（0-2分）、安排入住酒店（0-2分）、用餐服务（0-2分）、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及免费超值（特色）服务、优惠措施（0-2分），酌情打分。 | 0-12 | 11.0 | 10.0 | 10.0 | 10.5 | 11.5 |
| 7.1 | 技术 | 提供后续服务计划（0-1分） | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 7.2 | 技术 | 根据投标人是否能方便、快捷、优质提供服务等情况（0-1分） | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8 | 技术 | 安全保障措施 投标人提供详细的突发事件处理方案（0-5分）、安防措施（0-5分）、投诉处理（0-5分）、纠纷处理方案（0-4分） | 0-19 | 18.0 | 18.0 | 18.0 | 18.0 | 18.0 |
| 9 | 技术 | 收费标准 根据投标人在投标文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细进行打分（0-4分）。 | 0-4 | 3.5 | 3.0 | 3.0 | 3.5 | 3.5 |
| 10 | 技术 | 增值（特色）服务 根据投标人提供的增值（特色）服务内容进行打分0-3分。 | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 2.5 | 3.0 |
| 11 | 商务 | 类似业绩 投标人具有同类项目业绩的，每个得0.5分，本项最高得1分。（投标文件中需提供相关业绩的合同材料） | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 12 | 商务 | 企业荣誉 投标人为三星级及以上品质旅行社的，得2分，三星级以下的，得1分。（提供相关证明材料） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |

| | | | | | | |
|----|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-90 | 85.0 | 78.0 | 81.0 | 81.5 | 84.0 |
|----|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嘉兴市公安局南湖区分局2024年度疗休养项目（中际-ZJZJGC（2024）嘉07号）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 嘉兴市旅游社股份有限公司 | 嘉兴市翠明假日旅行社有限公司 | 中国国旅（嘉兴）国际旅行社有限公司 | 嘉兴市假日国际旅行社有限公司 | 嘉兴市中青国际旅行社有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|
| 1.1 | 技术 | 1、吃、住、行，每一项（0-5分）（最高15分）； | 0-15 | 12.5 | 10.5 | 11.0 | 11.0 | 10.5 |
| 1.2 | 技术 | 2、线路策划（0-5分）； | 0-5 | 3.7 | 3.5 | 3.5 | 4.0 | 3.7 |
| 1.3 | 技术 | 3、景点游览等（0-5分）。 | 0-5 | 3.7 | 3.5 | 3.5 | 4.0 | 3.7 |
| 2 | 技术 | 投标方案中提供或使用主要设备的优劣等根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分5分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。 有一项负偏离的本项不得分。 旅行小件配置情况满足招标需求的得基本分3分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。有一项负偏离的本项不得分。 | 0-12 | 11.0 | 9.0 | 10.0 | 9.0 | 10.0 |
| 3.1 | 技术 | 1. 疗休养实施工作程序和步骤（0-2分）； | 0-2 | 1.4 | 1.2 | 1.2 | 1.6 | 1.4 |
| 3.2 | 技术 | 2. 管理和协调方法（0-2分）； | 0-2 | 1.4 | 1.2 | 1.2 | 1.6 | 1.4 |
| 3.3 | 技术 | 3. 关键步骤和要点（0-2分）。 | 0-2 | 1.4 | 1.2 | 1.2 | 1.6 | 1.4 |
| 4 | 技术 | 项目负责人及技术力量安排等 供应商拥有中级及以上导游员或市级以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。 提供导游员投标截止前1个月在本单位的参保证明、导游证、中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5 | 技术 | 对本项目的合理化建议 在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，有效的合理化建议每条得1分，最多得2分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6 | 技术 | 服务质量保证情况 根据出行服务（0-2分）、人性化服务（0-2分）、与地接人员衔接服务（0-2分）、安排入住酒店（0-2分）、用餐服务（0-2分）、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及免费超值（特色）服务、优惠措施（0-2分），酌情打分。 | 0-12 | 10.0 | 9.5 | 9.5 | 10.5 | 10.0 |
| 7.1 | 技术 | 提供后续服务计划（0-1分） | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 7.2 | 技术 | 根据投标人是否能方便、快捷、优质提供服务等情况（0-1分） | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8 | 技术 | 安全保障措施 投标人提供详细的突发事件处理方案（0-5分）、安防措施（0-5分）、投诉处理（0-5分）、纠纷处理方案（0-4分） | 0-19 | 16.5 | 15.0 | 15.0 | 17.0 | 16.5 |
| 9 | 技术 | 收费标准 根据投标人在投标文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细进行打分（0-4分）。 | 0-4 | 3.3 | 3.2 | 3.3 | 3.6 | 3.4 |
| 10 | 技术 | 增值（特色）服务 根据投标人提供的增值（特色）服务内容进行打分0-3分。 | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 11 | 商务 | 类似业绩 投标人具有同类项目业绩的，每个得0.5分，本项最高得1分。（投标文件中需提供相关业绩的合同材料） | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 12 | 商务 | 企业荣誉 投标人为三星级及以上品质旅行社的，得2分，三星级以下的，得1分。（提供相关证明材料） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |

| | | | | | | |
|----|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-90 | 76.9 | 68.8 | 71.4 | 74.9 | 74.0 |
|----|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：嘉兴市公安局南湖区分局2024年度疗休养项目（中际-ZJZJGC（2024）嘉07号）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 嘉兴市旅游社股份有限公司 | 嘉兴市翠明假日旅行社有限公司 | 中国国旅（嘉兴）国际旅行社有限公司 | 嘉兴市假日国际旅行社有限公司 | 嘉兴市中青国际旅行社有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|
| 1.1 | 技术 | 1、吃、住、行，每一项（0-5分）（最高15分）； | 0-15 | 14.0 | 12.0 | 12.0 | 13.0 | 13.0 |
| 1.2 | 技术 | 2、线路策划（0-5分）； | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 1.3 | 技术 | 3、景点游览等（0-5分）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 2 | 技术 | 投标方案中提供或使用主要设备的优劣等根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分5分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。 有一项负偏离的本项不得分。 旅行小件配置情况满足招标需求的得基本分3分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。有一项负偏离的本项不得分。 | 0-12 | 11.0 | 9.0 | 10.0 | 9.0 | 10.0 |
| 3.1 | 技术 | 1. 疗休养实施工作程序和步骤（0-2分）； | 0-2 | 1.8 | 1.7 | 1.7 | 1.8 | 1.8 |
| 3.2 | 技术 | 2. 管理和协调方法（0-2分）； | 0-2 | 1.8 | 1.7 | 1.7 | 1.8 | 1.8 |
| 3.3 | 技术 | 3. 关键步骤和要点（0-2分）。 | 0-2 | 1.8 | 1.7 | 1.7 | 1.8 | 1.8 |
| 4 | 技术 | 项目负责人及技术力量安排等 供应商拥有中级及以上导游员或市级以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。 提供导游员投标截止前1个月在本单位的参保证明、导游证、中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5 | 技术 | 对本项目的合理化建议 在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，有效的合理化建议每条得1分，最多得2分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6 | 技术 | 服务质量保证情况 根据出行服务（0-2分）、人性化服务（0-2分）、与地接人员衔接服务（0-2分）、安排入住酒店（0-2分）、用餐服务（0-2分）、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及免费超值（特色）服务、优惠措施（0-2分），酌情打分。 | 0-12 | 11.0 | 9.5 | 10.0 | 10.5 | 11.0 |
| 7.1 | 技术 | 提供后续服务计划（0-1分） | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 7.2 | 技术 | 根据投标人是否能方便、快捷、优质提供服务等情况（0-1分） | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8 | 技术 | 安全保障措施 投标人提供详细的突发事件处理方案（0-5分）、安防措施（0-5分）、投诉处理（0-5分）、纠纷处理方案（0-4分） | 0-19 | 17.0 | 17.0 | 17.0 | 17.0 | 17.0 |
| 9 | 技术 | 收费标准 根据投标人在投标文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细进行打分（0-4分）。 | 0-4 | 3.0 | 2.5 | 3.0 | 3.0 | 3.5 |
| 10 | 技术 | 增值（特色）服务 根据投标人提供的增值（特色）服务内容进行打分0-3分。 | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 11 | 商务 | 类似业绩 投标人具有同类项目业绩的，每个得0.5分，本项最高得1分。（投标文件中需提供相关业绩的合同材料） | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 12 | 商务 | 企业荣誉 投标人为三星级及以上品质旅行社的，得2分，三星级以下的，得1分。（提供相关证明材料） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |

| | | | | | | |
|----|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-90 | 81.4 | 74.1 | 77.1 | 76.9 | 79.9 |
|----|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：嘉兴市公安局南湖区分局2024年度疗休养项目（中际-ZJZJGC（2024）嘉07号）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 嘉兴市旅游社股份有限公司 | 嘉兴市翠明假日旅行社有限公司 | 中国国旅（嘉兴）国际旅行社有限公司 | 嘉兴市假日国际旅行社有限公司 | 嘉兴市中青国际旅行社有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|
| 1.1 | 技术 | 1、吃、住、行，每一项（0-5分）（最高15分）； | 0-15 | 14.0 | 12.0 | 12.0 | 13.0 | 13.0 |
| 1.2 | 技术 | 2、线路策划（0-5分）； | 0-5 | 4.5 | 3.5 | 3.5 | 4.0 | 3.8 |
| 1.3 | 技术 | 3、景点游览等（0-5分）。 | 0-5 | 4.3 | 3.8 | 3.8 | 3.9 | 4.0 |
| 2 | 技术 | 投标方案中提供或使用主要设备的优劣等根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分5分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。 有一项负偏离的本项不得分。 旅行小件配置情况满足招标需求的得基本分3分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。有一项负偏离的本项不得分。 | 0-12 | 11.0 | 9.0 | 10.0 | 9.0 | 10.0 |
| 3.1 | 技术 | 1. 疗休养实施工作程序和步骤（0-2分）； | 0-2 | 1.8 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 3.2 | 技术 | 2. 管理和协调方法（0-2分）； | 0-2 | 1.8 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 3.3 | 技术 | 3. 关键步骤和要点（0-2分）。 | 0-2 | 1.6 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 4 | 技术 | 项目负责人及技术力量安排等 供应商拥有中级及以上导游员或市级以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。 提供导游员投标截止前1个月在本单位的参保证明、导游证、中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5 | 技术 | 对本项目的合理化建议 在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，有效的合理化建议每条得1分，最多得2分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6 | 技术 | 服务质量保证情况 根据出行服务（0-2分）、人性化服务（0-2分）、与地接人员衔接服务（0-2分）、安排入住酒店（0-2分）、用餐服务（0-2分）、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及免费超值（特色）服务、优惠措施（0-2分），酌情打分。 | 0-12 | 11.0 | 9.0 | 9.0 | 10.0 | 10.3 |
| 7.1 | 技术 | 提供后续服务计划（0-1分） | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 7.2 | 技术 | 根据投标人是否能方便、快捷、优质提供服务等情况（0-1分） | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8 | 技术 | 安全保障措施 投标人提供详细的突发事件处理方案（0-5分）、安防措施（0-5分）、投诉处理（0-5分）、纠纷处理方案（0-4分） | 0-19 | 17.0 | 17.0 | 17.0 | 17.0 | 17.0 |
| 9 | 技术 | 收费标准 根据投标人在投标文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细进行打分（0-4分）。 | 0-4 | 3.87 | 3.1 | 3.2 | 3.8 | 3.6 |
| 10 | 技术 | 增值（特色）服务 根据投标人提供的增值（特色）服务内容进行打分0-3分。 | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 11 | 商务 | 类似业绩 投标人具有同类项目业绩的，每个得0.5分，本项最高得1分。（投标文件中需提供相关业绩的合同材料） | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 12 | 商务 | 企业荣誉 投标人为三星级及以上品质旅行社的，得2分，三星级以下的，得1分。（提供相关证明材料） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |

| | | | | | | |
|----|------|-------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-90 | 82.87 | 72.9 | 75.0 | 76.2 | 78.2 |
|----|------|-------|------|------|------|------|

专家（签名）：