

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省动物疫病预防控制中心动物疫病监测试剂采购项目（第一批）（CTZB-2024080188）-标项14

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州恒奥科技有限公司 | 广州市瑞品生物技术有限公司 | 北京天之泰生物科技有限公司 | 洛阳莱普生信信息科技有限公司 | 广州维伯鑫生物科技有限公司 | 杭州邦尼动物保健品有限公司 |
|-----|------|--|------|------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| 1 | 商务 | <p>投标人的管理体系认证</p> <p>(1)【2分】投标人通过质量管理体系认证（认证依据：GB/T19001/ISO9001）的得2分；说明：评审时，评标委员会查询全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/），根据查询结果进行评分，不符合以上条件的不得分。如投标人为联合体，联合体主办单位具备才可得分。</p> | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 2 | 商务 | <p>投标人经营投标产品的业绩</p> <p>(1)【3分】2023年1月1日（以合同签订时间为准）至今，有5家单位向投标人采购投标产品的得1分，不足5家不得分，每增加1家加1分，本项最高得3分。</p> <p>说明： ①根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，合同无法体现产品信息、签订时间等关键性内容，须另附合同甲方加盖公章的证明材料扫描件。未提供或不符合以上条件的不得分。合同产品与投标产品之一致为有效业绩。同一采购单位仅计一次。如投标人为联合体，联合体主办单位具备才可得分。 ②投标产品中有首台套产品以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。根据投标文件中提供的相应证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p> | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 技术 | <p>产品技术指标的满足程度</p> <p>(1)【40分】投标文件明确的投标产品技术指标满足招标文件规定的产品技术要求的得40分。如有不满足（除标▲外）项，每项扣10分，扣完为止。</p> <p>说明：采购需求中要求提供证明材料进行证明的，投标人应当在投标文件中提供对应证明材料证明其满足，否则视为不满足。</p> | 0-40 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 |
| 4 | 技术 | <p>产品技术优势</p> <p>(1)【1分】投标产品获得国家相应疫病国家参考（专业）实验室推荐或技术支持，1个投标产品得1分，满分1分。</p> <p>说明：投标文件中提供相关实验室书面证明材料，未提供或不符合以上条件不得分。</p> | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 5 | 技术 | <p>采购其他节能环保产品</p> <p>(1)【1分】属于品目清单（见招标文件附件10）范围的未标★产品，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品按规定实施政府优先采购。任一投标产品同时具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的得0.5分，具有其中之一的得0.2分，满分为1分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的投标产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p> | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 6.1 | 技术 | <p>配送响应</p> <p>(1)【2分】配送响应时间。承诺保证在采购需求要求的供货时间内，供货到使用单位的得2分，否则不得分。</p> | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6.2 | 技术 | <p>配送响应</p> <p>(2)【3分】紧急任务时的响应措施。根据经验对紧急任务进行分析，制定不同的响应保障措施，响应保障措施可靠、有效的得3分；其他情况按2分、1分计取；未提供不得分。</p> | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|-----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 7 | 技术 | 供货方案 (1)【3分】投标人备品货物存储、冷链物流能力、运输时的保护方案(含包装)等内容描述具体、证据充分、能满足本标项内产品要求的得3分;其它情况按2分、1分计分;未提供不得分。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 8.1 | 技术 | 供货及使用过程问题解决方案 (1)【5分】产品报损退换、近效期退换、供货丢件或错误等解决方案。解决方案内容明确、合理、有利于采购人的得5分;其他情况按4分、3分、2分、1分计取;未提供不得分。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 5.0 |
| 8.2 | 技术 | 供货及使用过程问题解决方案 (1)【5分】产品使用过程中出现技术问题、产品使用出现质量问题解决方案。解决方案内容明确、合理、有利于采购人的得5分;其他情况按4分、3分、2分、1分计取;未提供不得分。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 5.0 |
| 9 | 技术 | 技术培训方案 (1)【5分】技术培训方案。包括但不限于免费提供师资及所投产品检测技术原理、操作和注意事项等培训内容等,培训内容针对采购需求、项目实际情况和特点提出,内容完整、明确的得5分;其他情况按4分、3分、2分、1分计取;未提供不得分。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 5.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 57.0 | 60.0 | 55.0 | 60.0 | 57.0 | 63.0 |

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省动物疫病预防控制中心动物疫病监测试剂采购项目（第一批）（CTZB-2024080188）-标项14

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州恒奥科技有限公司 | 广州市瑞品生物技术有限公司 | 北京天之泰生物科技有限公司 | 洛阳莱普生信息科技有限公司 | 广州维伯鑫生物科技有限公司 | 杭州邦尼动物保健品有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1 | 商务 | 投标人的管理体系认证 (1)【2分】投标人通过质量管理体系认证（认证依据：GB/T19001/ISO9001）的得2分； 说明：评审时，评标委员会查询全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ），根据查询结果进行评分，不符合以上条件的不得分。如投标人为联合体，联合体主办单位具备才可得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 2 | 商务 | 投标人经营投标产品的业绩 (1)【3分】2023年1月1日（以合同签订时间为准）至今，有5家单位向投标人采购投标产品的得1分，不足5家不得分，每增加1家加1分，本项最高得3分。 说明： ①根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，合同无法体现产品信息、签订时间等关键性内容，须另附合同甲方加盖公章的证明材料扫描件。未提供或不符合以上条件的不得分。合同产品与投标产品之一致为有效业绩。同一采购单位仅计一次。如投标人为联合体，联合体主办单位具备才可得分。 ②投标产品中有首台套产品以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。根据投标文件中提供的相应证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 技术 | 产品技术指标的满足程度 (1)【40分】投标文件明确的投标产品技术指标满足招标文件规定的产品技术要求的得40分。如有不满足（除标▲外）项，每项扣10分，扣完为止。 说明：采购需求中要求提供证明材料进行证明的，投标人应当在投标文件中提供对应证明材料证明其满足，否则视为不满足。 | 0-40 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 |
| 4 | 技术 | 产品技术优势 (1)【1分】投标产品获得国家相应疫病国家参考（专业）实验室推荐或技术支持，1个投标产品得1分，满分1分。 说明：投标文件中提供相关实验室书面证明材料，未提供或不符合以上条件不得分。 | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 5 | 技术 | 采购其他节能环保产品 (1)【1分】属于品目清单（见招标文件附件10）范围的未标★产品，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品按规定实施政府优先采购。任一投标产品同时具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的得0.5分，具有其中之一的得0.2分，满分为1分。 说明：根据投标文件中提供的投标产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 6.1 | 技术 | 配送响应 (1)【2分】配送响应时间。承诺保证在采购需求要求的供货时间内，供货到使用单位的得2分，否则不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6.2 | 技术 | 配送响应 (2)【3分】紧急任务时的响应措施。根据经验对紧急任务进行分析，制定不同的响应保障措施，响应保障措施可靠、有效的得3分；其他情况按2分、1分计取；未提供不得分。 | 0-3 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 3.0 |
| 7 | 技术 | 供货方案 (1)【3分】投标人备品货物存储、冷链物流能力、运输时的保护方案（含包装）等内容描述具体、证据充分、能满足本标项内产品要求的得3分；其它情况按2分、1分计取；未提供不得分。 | 0-3 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|-----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 8.1 | 技术 | 供货及使用过程问题解决方案 (1)【5分】产品报损退换、近效期退换、供货丢件或错误等解决方案。解决方案内容明确、合理、有利于采购人的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计取；未提供不得分。 | 0-5 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 5.0 |
| 8.2 | 技术 | 供货及使用过程问题解决方案 (1)【5分】产品使用过程中出现技术问题、产品使用出现质量问题解决方案。解决方案内容明确、合理、有利于采购人的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计取；未提供不得分。 | 0-5 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 5.0 |
| 9 | 技术 | 技术培训方案 (1)【5分】技术培训方案。包括但不限于免费提供师资及所投产品检测技术原理、操作和注意事项等培训内容等，培训内容针对采购需求、项目实际情况和特点提出，内容完整、明确的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计取；未提供不得分。 | 0-5 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 5.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 53.0 | 52.0 | 50.0 | 56.0 | 53.0 | 63.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省动物疫病预防控制中心动物疫病监测试剂采购项目（第一批）（CTZB-2024080188）-标项14

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州恒奥科技有限公司 | 广州市瑞品生物技术有限公司 | 北京天之泰生物科技有限公司 | 洛阳莱普生信信息科技有限公司 | 广州维伯鑫生物科技有限公司 | 杭州邦尼动物保健品有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| 1 | 商务 | 投标人的管理体系认证 (1)【2分】投标人通过质量管理体系认证（认证依据：GB/T19001/ISO9001）的得2分； 说明：评审时，评标委员会查询全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ），根据查询结果进行评分，不符合以上条件的不得分。如投标人为联合体，联合体主办单位具备才可得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 2 | 商务 | 投标人经营投标产品的业绩 (1)【3分】2023年1月1日（以合同签订时间为准）至今，有5家单位向投标人采购投标产品的得1分，不足5家不得分，每增加1家加1分，本项最高得3分。 说明： ①根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，合同无法体现产品信息、签订时间等关键性内容，须另附合同甲方加盖公章的证明材料扫描件。未提供或不符合以上条件的不得分。合同产品与投标产品之一致为有效业绩。同一采购单位仅计一次。如投标人为联合体，联合体主办单位具备才可得分。 ②投标产品中有首台套产品以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。根据投标文件中提供的相应证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 技术 | 产品技术指标的满足程度 (1)【40分】投标文件明确的投标产品技术指标满足招标文件规定的产品技术要求的得40分。如有不满足（除标▲外）项，每项扣10分，扣完为止。 说明：采购需求中要求提供证明材料进行证明的，投标人应当在投标文件中提供对应证明材料证明其满足，否则视为不满足。 | 0-40 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 |
| 4 | 技术 | 产品技术优势 (1)【1分】投标产品获得国家相应疫病国家参考（专业）实验室推荐或技术支持，1个投标产品得1分，满分1分。 说明：投标文件中提供相关实验室书面证明材料，未提供或不符合以上条件不得分。 | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 5 | 技术 | 采购其他节能环保产品 (1)【1分】属于品目清单（见招标文件附件10）范围的未标★产品，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品按规定实施政府优先采购。任一投标产品同时具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的得0.5分，具有其中之一的得0.2分，满分为1分。 说明：根据投标文件中提供的投标产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 6.1 | 技术 | 配送响应 (1)【2分】配送响应时间。承诺保证在采购需求要求的供货时间内，供货到使用单位的得2分，否则不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6.2 | 技术 | 配送响应 (2)【3分】紧急任务时的响应措施。根据经验对紧急任务进行分析，制定不同的响应保障措施，响应保障措施可靠、有效的得3分；其他情况按2分、1分计取；未提供不得分。 | 0-3 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 7 | 技术 | 供货方案 (1)【3分】投标人备品货物存储、冷链物流能力、运输时的保护方案（含包装）等内容描述具体、证据充分、能满足本标项内产品要求的得3分；其它情况按2分、1分计取；未提供不得分。 | 0-3 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|-----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 8.1 | 技术 | 供货及使用过程问题解决方案 (1)【5分】产品报损退换、近效期退换、供货丢件或错误等解决方案。解决方案内容明确、合理、有利于采购人的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计取；未提供不得分。 | 0-5 | 1.0 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 4.0 |
| 8.2 | 技术 | 供货及使用过程问题解决方案 (1)【5分】产品使用过程中出现技术问题、产品使用出现质量问题解决方案。解决方案内容明确、合理、有利于采购人的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计取；未提供不得分。 | 0-5 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 5.0 |
| 9 | 技术 | 技术培训方案 (1)【5分】技术培训方案。包括但不限于免费提供师资及所投产品检测技术原理、操作和注意事项等培训内容等，培训内容针对采购需求、项目实际情况和特点提出，内容完整、明确的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计取；未提供不得分。 | 0-5 | 1.0 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 4.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 49.0 | 52.0 | 53.0 | 58.0 | 54.0 | 60.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省动物疫病预防控制中心动物疫病监测试剂采购项目（第一批）（CTZB-2024080188）-标项14

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州恒奥科技有限公司 | 广州市瑞品生物技术有限公司 | 北京天之泰生物科技有限公司 | 洛阳莱普生信息科技有限公司 | 广州维伯鑫生物科技有限公司 | 杭州邦尼动物保健品有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1 | 商务 | 投标人的管理体系认证 (1)【2分】投标人通过质量管理体系认证（认证依据：GB/T19001/ISO9001）的得2分； 说明：评审时，评标委员会查询全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ），根据查询结果进行评分，不符合以上条件的不得分。如投标人为联合体，联合体主办单位具备才可得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 2 | 商务 | 投标人经营投标产品的业绩 (1)【3分】2023年1月1日（以合同签订时间为准）至今，有5家单位向投标人采购投标产品的得1分，不足5家不得分，每增加1家加1分，本项最高得3分。 说明： ①根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，合同无法体现产品信息、签订时间等关键性内容，须另附合同甲方加盖公章的证明材料扫描件。未提供或不符合以上条件的不得分。合同产品与投标产品之一致为有效业绩。同一采购单位仅计一次。如投标人为联合体，联合体主办单位具备才可得分。 ②投标产品中有首台套产品以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。根据投标文件中提供的相应证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 技术 | 产品技术指标的满足程度 (1)【40分】投标文件明确的投标产品技术指标满足招标文件规定的产品技术要求的得40分。如有不满足（除标▲外）项，每项扣10分，扣完为止。 说明：采购需求中要求提供证明材料进行证明的，投标人应当在投标文件中提供对应证明材料证明其满足，否则视为不满足。 | 0-40 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 |
| 4 | 技术 | 产品技术优势 (1)【1分】投标产品获得国家相应疫病国家参考（专业）实验室推荐或技术支持，1个投标产品得1分，满分1分。 说明：投标文件中提供相关实验室书面证明材料，未提供或不符合以上条件不得分。 | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 5 | 技术 | 采购其他节能环保产品 (1)【1分】属于品目清单（见招标文件附件10）范围的未标★产品，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品按规定实施政府优先采购。任一投标产品同时具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的得0.5分，具有其中之一的得0.2分，满分为1分。 说明：根据投标文件中提供的投标产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 6.1 | 技术 | 配送响应 (1)【2分】配送响应时间。承诺保证在采购需求要求的供货时间内，供货到使用单位的得2分，否则不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6.2 | 技术 | 配送响应 (2)【3分】紧急任务时的响应措施。根据经验对紧急任务进行分析，制定不同的响应保障措施，响应保障措施可靠、有效的得3分；其他情况按2分、1分计取；未提供不得分。 | 0-3 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 7 | 技术 | 供货方案 (1)【3分】投标人备品货物存储、冷链物流能力、运输时的保护方案（含包装）等内容描述具体、证据充分、能满足本标项内产品要求的得3分；其它情况按2分、1分计分；未提供不得分。 | 0-3 | 2.0 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|-----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 8.1 | 技术 | 供货及使用过程问题解决方案 (1)【5分】产品报损退换、近效期退换、供货丢件或错误等解决方案。解决方案内容明确、合理、有利于采购人的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计取；未提供不得分。 | 0-5 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 4.0 |
| 8.2 | 技术 | 供货及使用过程问题解决方案 (1)【5分】产品使用过程中出现技术问题、产品使用出现质量问题解决方案。解决方案内容明确、合理、有利于采购人的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计取；未提供不得分。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 5.0 |
| 9 | 技术 | 技术培训方案 (1)【5分】技术培训方案。包括但不限于免费提供师资及所投产品检测技术原理、操作和注意事项等培训内容等，培训内容针对采购需求、项目实际情况和特点提出，内容完整、明确的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计取；未提供不得分。 | 0-5 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 5.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 58.0 | 54.0 | 54.0 | 58.0 | 55.0 | 62.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省动物疫病预防控制中心动物疫病监测试剂采购项目（第一批）（CTZB-2024080188）-标项14

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州恒奥科技有限公司 | 广州市瑞品生物技术有限公司 | 北京天之泰生物科技有限公司 | 洛阳莱普生信息科技有限公司 | 广州维伯鑫生物科技有限公司 | 杭州邦尼动物保健品有限公司 |
|-----|------|--|------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1 | 商务 | 投标人的管理体系认证 (1)【2分】投标人通过质量管理体系认证（认证依据：GB/T19001/ISO9001）的得2分； 说明：评审时，评标委员会查询全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ），根据查询结果进行评分，不符合以上条件的不得分。如投标人为联合体，联合体主办单位具备才可得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 2 | 商务 | 投标人经营投标产品的业绩 (1)【3分】2023年1月1日（以合同签订时间为准）至今，有5家单位向投标人采购投标产品的得1分，不足5家不得分，每增加1家加1分，本项最高得3分。 说明： ①根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，合同无法体现产品信息、签订时间等关键性内容，须另附合同甲方加盖公章的证明材料扫描件。未提供或不符合以上条件的不得分。合同产品与投标产品之一一致为有效业绩。同一采购单位仅计一次。如投标人为联合体，联合体主办单位具备才可得分。 ②投标产品中有首台套产品以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。根据投标文件中提供的相应证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 技术 | 产品技术指标的满足程度 (1)【40分】投标文件明确的投标产品技术指标满足招标文件规定的产品技术要求的得40分。如有不满足（除标▲外）项，每项扣10分，扣完为止。 说明：采购需求中要求提供证明材料进行证明的，投标人应当在投标文件中提供对应证明材料证明其满足，否则视为不满足。 | 0-40 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 |
| 4 | 技术 | 产品技术优势 (1)【1分】投标产品获得国家相应疫病国家参考（专业）实验室推荐或技术支持，1个投标产品得1分，满分1分。 说明：投标文件中提供相关实验室书面证明材料，未提供或不符合以上条件不得分。 | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 5 | 技术 | 采购其他节能环保产品 (1)【1分】属于品目清单（见招标文件附件10）范围的未标★产品，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品按规定实施政府优先采购。任一投标产品同时具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的得0.5分，具有其中之一的得0.2分，满分为1分。 说明：根据投标文件中提供的投标产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 6.1 | 技术 | 配送响应 (1)【2分】配送响应时间。承诺保证在采购需求要求的供货时间内，供货到使用单位的得2分，否则不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6.2 | 技术 | 配送响应 (2)【3分】紧急任务时的响应措施。根据经验对紧急任务进行分析，制定不同的响应保障措施，响应保障措施可靠、有效的得3分；其他情况按2分、1分计取；未提供不得分。 | 0-3 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0 |
| 7 | 技术 | 供货方案 (1)【3分】投标人备品货物存储、冷链物流能力、运输时的保护方案（含包装）等内容描述具体、证据充分、能满足本标项内产品要求的得3分；其它情况按2分、1分计分；未提供不得分。 | 0-3 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|-----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 8.1 | 技术 | 供货及使用过程问题解决方案 (1)【5分】产品报损退换、近效期退换、供货丢件或错误等解决方案。解决方案内容明确、合理、有利于采购人的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计取；未提供不得分。 | 0-5 | 2.0 | 3.0 | 4.0 | 2.0 | 3.0 | 4.0 |
| 8.2 | 技术 | 供货及使用过程问题解决方案 (1)【5分】产品使用过程中出现技术问题、产品使用出现质量问题解决方案。解决方案内容明确、合理、有利于采购人的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计取；未提供不得分。 | 0-5 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 5.0 |
| 9 | 技术 | 技术培训方案 (1)【5分】技术培训方案。包括但不限于免费提供师资及所投产品检测技术原理、操作和注意事项等培训内容等，培训内容针对采购需求、项目实际情况和特点提出，内容完整、明确的得5分；其他情况按4分、3分、2分、1分计取；未提供不得分。 | 0-5 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 5.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 52.0 | 59.0 | 54.0 | 57.0 | 56.0 | 62.0 |

专家（签名）：