

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市第三幼儿园2024年度职工疗休养项目（HYHZ2024-83（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州新国际旅行社有限公司	湖州知行国际旅行社有限公司	湖州快乐中旅游有限公司	湖州北巷国际旅行社有限公司
1.1.1	技术	（1）疗休养地点介绍（6分），疗休养地点介绍详细，剪对性强，方案合理并符合招标人的实际需求。以上内容不存在瑕疵：6分；以上内容存在1处瑕疵：5分；以上内容存在2处瑕疵：4分；以上内容存在3处瑕疵：3分；以上内容存在4处及以上瑕疵：1分。未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-6	5.0	5.0	3.0	4.0
1.1.2	技术	（2）疗休养行程方案（6分），总体出行线路安排（当天出行路线安排、整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）剪对性强，方案合理并符合招标人的实际需求。以上内容不存在瑕疵：6分；以上内容存在1处瑕疵：5分；以上内容存在2处瑕疵：4分；以上内容存在3处瑕疵：3分；以上内容存在4处及以上瑕疵：1分。未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-6	5.0	5.0	4.0	4.0
1.1.3	技术	（3）疗休养景点安排方案（6分），整体景点安排（景点是否过于密集，行程是否过于劳累和紧凑）剪对性强，方案合理并符合招标人的实际需求。以上内容不存在瑕疵：6分；以上内容存在1处瑕疵：5分；以上内容存在2处瑕疵：4分；以上内容存在3处瑕疵：3分；以上内容存在4处及以上瑕疵：1分。未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-6	5.0	5.0	4.0	4.0
1.2	技术	供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容： 省内疗休养：宁波、安吉；省外疗休养：福建泉州或者江西景德镇 每条线路住宿方案中均提供1晚五星级（钻）酒店的得5分；每条线路住宿方案中均提供2晚五星级（钻）酒店的得10分。 注：需提供相关酒店具体名称（酒店与实际出行时必须一致，可备选两家）、星级标准证明材料（酒店未评挂星的，应提供相关酒店“四星级（钻）及以上”酒店证明材料：证明材料仅限开标截止日前10天内的携程网： <a href="https://hotels.ctrip.com/?allianceid=4897&amp;sid=167093&amp;bd_vid=7728747301481601584&amp;keywordid=113712038179">https://hotels.ctrip.com/?allianceid=4897&amp;sid=167093&amp;bd_vid=7728747301481601584&amp;keywordid=113712038179</a> 中的四星（钻）酒店相关截图材料）以及周边环境介绍等，未提供不得分	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
1.3	技术	餐饮方案：根据供应商提供的针对本项目餐饮标准打分。在最低标准（提供一日三餐，中餐标准为55元/人，晚餐标准105元/人）基础上，每增加5元/人·餐，加2分。最高得10分。 注：需提供中、晚餐具体地点和相关菜品（餐饮明细）及相关服务承诺，未提供不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
1.4	技术	意外保险额度：评标委员会根据供应商提供的个人旅游人身意外保险的额度评分，在意外保险最低额度100万的基础上，每超过10万得1分，最高得2分。提供保单等相关证明材料复印件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.5	技术	本项目特点和难点：针对本项目特点和难点进行分析并提出解决措施，并作出详细说明。本项目特点和难点方案详细的重点、难点分析和相应解决方案合理、详实，方案科学有效。以上内容不存在瑕疵：5分；以上内容存在1处瑕疵：4分；以上内容存在2处瑕疵：3分；以上内容存在3处瑕疵：2分； 以上内容存在4处瑕疵：1分；未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-5	3.0	4.0	0.0	3.0
1.6	技术	服务质量保证措施：针对本项目的服务质量保证措施合理、详实，方案科学有效。以上内容不存在瑕疵：5分；以上内容存在1处瑕疵：4分；以上内容存在2处瑕疵：3分；以上内容存在3处瑕疵：2分； 以上内容存在4处瑕疵：1分；未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
1.7	技术	应急措施方案：提供项目可能出现的突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况。以上内容不存在瑕疵：5分；以上内容存在1处瑕疵：4分；以上内容存在2处瑕疵：3分；以上内容存在3处瑕疵：2分； 以上内容存在4处瑕疵：1分；未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
1.8	技术	与采购人的配合：根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明。配合方案内容契合项目实施方案科学、合理。以上内容不存在瑕疵：5分；以上内容存在1处瑕疵：4分；以上内容存在2处瑕疵：3分；以上内容存在3处瑕疵：2分； 以上内容存在4处瑕疵：1分；未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
1.9	技术	拟投入本项目车辆：拟投入本项目的空调旅游大巴登记注册时间大于4年小于5年的得2分，每少1年加1分，以此类推，最高得5分。 注：以车辆行驶证的登记时间为准，同时提供车辆清单（包括品牌、座位数量），必须确保车辆与实际使用时一致。车辆如为租赁的，还需提供双方签字盖章的租赁协议或合同。未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
1.10	技术	拟投入本项目人员：1.拟投入本项目导游具有高级国导证的每张证得2分，具有中级国导证的每张证得1.5分，具有初级国导证的每张证得1分。单名导游上述三证取最高值加分，不得重复计分，本项最高得6分。 2.计调人数：按所具有计调人数排序打分； 从业时限：计调人员的从业时限进行打分，具有从业时间一年（含）以上不满两年的每人加0.5分，具有从业时间两年（含）以上不满三年的每人加1分，以此类推，不满一年的不得分，累计最高得4分。 提供近一个月社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）材料，未提供不得分。	0-10	10.0	10.0	0.0	10.0
1.11	技术	对本项目有效的措施和合理化建议：有效建议和措施每项得1分，最高得5分，未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
2.1	商务	投标企业总体情况：供应商通过品质旅行社等级评定评分：五星级及以上品质旅行社得3分；四星级品质旅行社得2分；三星级品质及以下得1分。（证明材料中须体现企业名称）。	0-3	3.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

2.2	商务	服务网点情况:公司、分公司或售后服务点有设在或承诺成交后半个月内在湖州市区的得2分;湖州其他地区的得1分;浙江省内其他地区得0.5分;其他不得分(提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件),成交后设立的需提供承诺书(格式自拟)。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	实质性的优惠条件和服务承诺:供应商提供的本项目实质性的优惠条件和服务承诺(临时调整人员的期限承诺、行程改变的退费或差价补偿承诺、组团信息的最晚确认时间承诺等)全面周到的得4-5分;实质性的优惠条件和服务承诺基本合理但欠佳的,得2-3分;实质性的优惠条件和服务承诺存在明显缺陷的,得0-1分。	0-5	5.0	5.0	1.0	2.0
合计			0-90	80.0	81.0	56.0	73.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市第三幼儿园2024年度职工疗休养项目（HYHZ2024-83（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州新国际旅行社有限公司	湖州知行国际旅行社有限公司	湖州快乐中旅游有限公司	湖州北巷国际旅行社有限公司
1.1.1	技术	（1）疗休养地点介绍（6分），疗休养地点介绍详细，针对性强，方案合理并符合招标人的实际需求。以上内容不存在瑕疵：6分；以上内容存在1处瑕疵：5分；以上内容存在2处瑕疵：4分；以上内容存在3处瑕疵：3分；以上内容存在4处及以上瑕疵：1分。未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-6	4.0	5.0	3.0	4.0
1.1.2	技术	（2）疗休养行程方案（6分），总体出行线路安排（当天出行路线安排、整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）针对性强，方案合理并符合招标人的实际需求。以上内容不存在瑕疵：6分；以上内容存在1处瑕疵：5分；以上内容存在2处瑕疵：4分；以上内容存在3处瑕疵：3分；以上内容存在4处及以上瑕疵：1分。未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-6	4.0	5.0	4.0	3.0
1.1.3	技术	（3）疗休养景点安排方案（6分），整体景点安排（景点是否过于密集，行程是否过于劳累和紧凑）针对性强，方案合理并符合招标人的实际需求。以上内容不存在瑕疵：6分；以上内容存在1处瑕疵：5分；以上内容存在2处瑕疵：4分；以上内容存在3处瑕疵：3分；以上内容存在4处及以上瑕疵：1分。未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-6	4.0	5.0	4.0	4.0
1.2	技术	供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容： 省内疗休养：宁波、安吉；省外疗休养：福建泉州或者江西景德镇 每条线路住宿方案中均提供1晚五星级（钻）酒店的得5分；每条线路住宿方案中均提供2晚五星级（钻）酒店的得10分。 注：需提供相关酒店具体名称（酒店与实际出行时必须一致，可备选两家）、星级标准证明材料（酒店未评挂星的，应提供相关酒店“五星级（钻）及以上”酒店证明材料；证明材料仅限开标截止日前10天内的携程网： <a href="https://hotels.ctrip.com/?allianceid=4897&amp;sid=167093&amp;bd_vid=7728747301481601584&amp;keywordid=113712038179">https://hotels.ctrip.com/?allianceid=4897&amp;sid=167093&amp;bd_vid=7728747301481601584&amp;keywordid=113712038179</a> 中的四星（钻）酒店相关截图材料）以及周边环境介绍等，未提供不得分	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
1.3	技术	餐饮方案：根据供应商提供的针对本项目餐饮标准打分。在最低标准（提供一日三餐，中餐标准为55元/人，晚餐标准105元/人）基础上，每增加5元/人·餐，加2分。最高得10分。 注：需提供中、晚餐具体地点和相关菜品（餐饮明细）及相关服务承诺，未提供不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
1.4	技术	意外保险额度：评标委员会根据供应商提供的个人旅游人身意外保险的额度评分，在意外保险额最低额度100万的基础上，每超过10万得1分，最高得2分。提供保单等相关证明材料复印件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.5	技术	本项目特点和难点：针对本项目特点和难点进行分析并提出解决措施，并作出详细说明。本项目特点和难点方案详细的重点、难点分析和相应解决方案合理、详实，方案科学有效。以上内容不存在瑕疵：5分；以上内容存在1处瑕疵：4分；以上内容存在2处瑕疵：3分；以上内容存在3处瑕疵：2分；以上内容存在4处瑕疵：1分；未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-5	4.0	4.0	0.0	3.0
1.6	技术	服务质量保证措施：针对本项目的服务质量保证措施合理、详实，方案科学有效。以上内容不存在瑕疵：5分；以上内容存在1处瑕疵：4分；以上内容存在2处瑕疵：3分；以上内容存在3处瑕疵：2分；以上内容存在4处瑕疵：1分；未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
1.7	技术	应急措施方案：提供项目可能出现的突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况。以上内容不存在瑕疵：5分；以上内容存在1处瑕疵：4分；以上内容存在2处瑕疵：3分；以上内容存在3处瑕疵：2分；以上内容存在4处瑕疵：1分；未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
1.8	技术	与采购人的配合：根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明。配合方案内容契合项目实施方案科学、合理。以上内容不存在瑕疵：5分；以上内容存在1处瑕疵：4分；以上内容存在2处瑕疵：3分；以上内容存在3处瑕疵：2分；以上内容存在4处瑕疵：1分；未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
1.9	技术	拟投入本项目车辆：拟投入本项目的空调旅游大巴登记注册时间大于4年小于5年的得2分，每少1年加1分，以此类推，最高得5分。 注：以车辆行驶证的登记时间为准，同时提供车辆清单（包括品牌、座位数量），必须确保车辆与实际使用时一致。车辆如为租赁的，还需提供双方签字盖章的租赁协议或合同。未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
1.10	技术	拟投入本项目人员：1.拟投入本项目导游具有高级国导证的每张证得2分，具有中级国导证的每张证得1.5分，具有初级国导证的每张证得1分。单名导游上述三证取最高值加分，不得重复计分，本项最高得6分。 2.计调人数：按所具有计调人数排序打分； 从业时限：计调人员的从业时限进行打分，具有从业时间一年（含）以上不满两年的每人加0.5分，具有从业时间两年（含）以上不满三年的每人加1分，以此类推，不满一年的不得分，累计最高得4分。 提供近一个月社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）材料，未提供不得分。	0-10	10.0	10.0	0.0	10.0
1.11	技术	对本项目有效的措施和合理化建议：有效建议和措施每项得1分，最高得5分，未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
2.1	商务	投标企业总体情况：供应商通过品质旅行社等级评定评分：五星级及以上品质旅行社得3分；四星级品质旅行社得2分；三星级品质及以下得1分。（证明材料中须体现企业名称）。	0-3	3.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

2.2	商务	服务网点情况:公司、分公司或售后服务点有设在或承诺成交后半个月内在湖州市区的得2分;湖州其他地区的得1分;浙江省内其他地区得0.5分;其他不得分(提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件),成交后设立的需提供承诺书(格式自拟)。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	实质性的优惠条件和服务承诺:供应商提供的本项目实质性的优惠条件和服务承诺(临时调整人员的期限承诺、行程改变的退费或差价补偿承诺、组团信息的最晚确认时间承诺等)全面周到的得4-5分;实质性的优惠条件和服务承诺基本合理但欠佳的,得2-3分;实质性的优惠条件和服务承诺存在明显缺陷的,得0-1分。	0-5	5.0	5.0	1.0	2.0
合计			0-90	77.0	80.0	55.0	71.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市第三幼儿园2024年度职工疗休养项目（HYHZ2024-83（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州新国际旅行社有限公司	湖州知行国际旅行社有限公司	湖州快乐中旅游有限公司	湖州北巷国际旅行社有限公司
1.1.1	技术	（1）疗休养地点介绍（6分），疗休养地点介绍详细，针对性强，方案合理并符合招标人的实际需求。以上内容不存在瑕疵：6分；以上内容存在1处瑕疵：5分；以上内容存在2处瑕疵：4分；以上内容存在3处瑕疵：3分；以上内容存在4处及以上瑕疵：1分。未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-6	4.0	5.0	3.0	4.0
1.1.2	技术	（2）疗休养行程方案（6分），总体出行线路安排（当天出行路线安排、整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）针对性强，方案合理并符合招标人的实际需求。以上内容不存在瑕疵：6分；以上内容存在1处瑕疵：5分；以上内容存在2处瑕疵：4分；以上内容存在3处瑕疵：3分；以上内容存在4处及以上瑕疵：1分。未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-6	4.0	5.0	4.0	4.0
1.1.3	技术	（3）疗休养景点安排方案（6分），整体景点安排（景点是否过于密集，行程是否过于劳累和紧凑）针对性强，方案合理并符合招标人的实际需求。以上内容不存在瑕疵：6分；以上内容存在1处瑕疵：5分；以上内容存在2处瑕疵：4分；以上内容存在3处瑕疵：3分；以上内容存在4处及以上瑕疵：1分。未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-6	4.0	5.0	4.0	4.0
1.2	技术	供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容： 省内疗休养：宁波、安吉；省外疗休养：福建泉州或者江西景德镇 每条线路住宿方案中均提供1晚五星级（钻）酒店的得5分；每条线路住宿方案中均提供2晚五星级（钻）酒店的得10分。 注：需提供相关酒店具体名称（酒店与实际出行时必须一致，可备选两家）、星级标准证明材料（酒店未评挂星的，应提供相关酒店“五星级（钻）及以上”酒店证明材料；证明材料仅限开标截止日前10天内的携程网： <a href="https://hotels.ctrip.com/?allianceid=4897&amp;sid=167093&amp;bd_vid=7728747301481601584&amp;keywordid=113712038179">https://hotels.ctrip.com/?allianceid=4897&amp;sid=167093&amp;bd_vid=7728747301481601584&amp;keywordid=113712038179</a> 中的四星（钻）酒店相关截图材料）以及周边环境介绍等，未提供不得分	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
1.3	技术	餐饮方案：根据供应商提供的针对本项目餐饮标准打分。在最低标准（提供一日三餐，中餐标准为55元/人，晚餐标准105元/人）基础上，每增加5元/人·餐，加2分。最高得10分。 注：需提供中、晚餐具体地点和相关菜品（餐饮明细）及相关服务承诺，未提供不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
1.4	技术	意外保险额度：评标委员会根据供应商提供的个人旅游人身意外保险的额度评分，在意外保险额最低额度100万的基础上，每超过10万得1分，最高得2分。提供保单等相关证明材料复印件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.5	技术	本项目特点和难点：针对本项目特点和难点进行分析并提出解决措施，并作出详细说明。本项目特点和难点方案详细的重点、难点分析和相应解决方案合理、详实，方案科学有效。以上内容不存在瑕疵：5分；以上内容存在1处瑕疵：4分；以上内容存在2处瑕疵：3分；以上内容存在3处瑕疵：2分；以上内容存在4处瑕疵：1分；未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-5	3.0	4.0	0.0	3.0
1.6	技术	服务质量保证措施：针对本项目的服务质量保证措施合理、详实，方案科学有效。以上内容不存在瑕疵：5分；以上内容存在1处瑕疵：4分；以上内容存在2处瑕疵：3分；以上内容存在3处瑕疵：2分；以上内容存在4处瑕疵：1分；未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
1.7	技术	应急措施方案：提供项目可能出现的突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况。以上内容不存在瑕疵：5分；以上内容存在1处瑕疵：4分；以上内容存在2处瑕疵：3分；以上内容存在3处瑕疵：2分；以上内容存在4处瑕疵：1分；未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
1.8	技术	与采购人的配合：根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明。配合方案内容契合项目实施方案科学、合理。以上内容不存在瑕疵：5分；以上内容存在1处瑕疵：4分；以上内容存在2处瑕疵：3分；以上内容存在3处瑕疵：2分；以上内容存在4处瑕疵：1分；未提供方案或不满足项目要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
1.9	技术	拟投入本项目车辆：拟投入本项目的空调旅游大巴登记注册时间大于4年小于5年的得2分，每少1年加1分，以此类推，最高得5分。 注：以车辆行驶证的登记时间为准，同时提供车辆清单（包括品牌、座位数量），必须确保车辆与实际使用时一致。车辆如为租赁的，还需提供双方签字盖章的租赁协议或合同。未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
1.10	技术	拟投入本项目人员：1.拟投入本项目导游具有高级国导证的每张证得2分，具有中级国导证的每张证得1.5分，具有初级国导证的每张证得1分。单名导游上述三证取最高值加分，不得重复计分，本项最高得6分。 2.计调人数：按所具有计调人数排序打分； 从业时限：计调人员的从业时限进行打分，具有从业时间一年（含）以上不满两年的每人加0.5分，具有从业时间两年（含）以上不满三年的每人加1分，以此类推，不满一年的不得分，累计最高得4分。 提供近一个月社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）材料，未提供不得分。	0-10	10.0	10.0	0.0	10.0
1.11	技术	对本项目有效的措施和合理化建议：有效建议和措施每项得1分，最高得5分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	投标企业总体情况：供应商通过品质旅行社等级评定评分：五星级及以上品质旅行社得3分；四星级品质旅行社得2分；三星级品质及以下得1分。（证明材料中须体现企业名称）。	0-3	3.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

2.2	商务	服务网点情况: 公司、分公司或售后服务点有设在或承诺成交后半个月内在湖州市区的得2分; 湖州其他地区的得1分; 浙江省内其他地区得0.5分; 其他不得分(提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件), 成交后设立的需提供承诺书(格式自拟)。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	实质性的优惠条件和服务承诺: 供应商提供的本项目实质性的优惠条件和服务承诺(临时调整人员的期限承诺、行程改变的退费或差价补偿承诺、组团信息的最晚确认时间承诺等)全面周到的得4-5分; 实质性的优惠条件和服务承诺基本合理但欠佳的, 得2-3分; 实质性的优惠条件和服务承诺存在明显缺陷的, 得0-1分。	0-5	5.0	5.0	1.0	2.0
合计			0-90	75.0	79.0	54.0	71.0

专家(签名):