

技术商务评分明细（唐国强）

项目名称：康复大楼搬迁工程网络信息基础设施配套项目-病房呼叫配套（ZJHY2024034）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州强强智能工程有限公司	浙江山泓科技有限公司	杭州百捷智能科技有限公司
1	商务	项目背景理解与分析：项目背景的理解与分析：根据投标人对本项目的项目背景、项目现状、建设内容及预期目标有深刻理解，对项目重点、难点的把握准确到位，提供合理并切实可行的建设意见进行评分。分析深入、定位准确、能深入准确阐述的得3分，分析较深入、定位较准确、能基本阐述得2分，理解存在偏差、定位不准确、能简单阐述的得1分。	0-3	1.0	2.0	1.0
2	商务	技术方案：根据投标人针对本项目提供的投标方案与需求的吻合程度等进行评价：包括方案总体设计、产品选型等说明，阐述系统的体系结构的科学性、先进性、可靠性、互联性、成熟性、合理性和扩展性等。分析深入、定位准确、能深入准确阐述的得3分，分析较深入、定位较准确、能基本阐述得2分，理解存在偏差、定位不准确、能简单阐述的得1分。	0-3	2.0	2.0	1.0
3.1	商务	1、所投产品和系统须与医院已安装床头分机、紧急呼叫按钮等设备对接，并将设备接入本次采购的系统实现统一控制、联动呼叫，提供对接方案、对接数据及对接承诺函。①方案内容详尽、全面完善、科学合理可行的得5分；②方案内容较完善、基本科学合理的得3分；③方案内容笼统，内容模糊，不够合理的得1分。 注：需提供方案及对接承诺函，承诺函格式自拟，未提供方案或不提供对接承诺函的不得分。（5分）	0-5	3.0	5.0	1.0
3.2	商务	2、所投产品需与医院集成平台对接，投标人需提供对接方案。①方案内容详尽、全面完善、科学合理可行的得5分；②方案内容较完善、基本科学合理的得3分；③方案内容笼统，内容模糊，不够合理的得1分。 注：未提供方案的不得分。（5分）	0-5	3.0	3.0	1.0
4	商务	投标产品的性能：设备选型方案：投标产品的功能、技术指标与采购需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的规格型号、详细配置、主要技术参数等），根据技术参数、产品配置与采购需求的偏离程度等综合评定对比打分，投标产品中参数负偏离每项扣0.5分，标★项参数负偏离每条扣1分，扣完为止。（0-15分） 注：采购清单参数中要求提供检测报告、证书、截图、彩页等相关证明材料及复印件的，投标人须逐一逐条响应，不提供则视为负偏离。	0-15	7.0	15.0	7.0
5	商务	产品演示：投标人需针对以下投标产品提供演示视频（u盘形式提供，详见前附表演示要求）（PPT、截图、DEMO、文字演示方式均不得分，为保证视频内容的真实性，中标后5个工作日内，中标人需提供投标产品进行复核），如涉及设备操作演示的，投标人自行搭建演示环境，对投标设备进行实操录制。演示视频时长不超过15分钟。评委根据投标人演示视频情况进行打分。 1、门口分机门灯颜色配置：针对患者呼叫类型与患者护理级别的不同进行不同颜色门灯的闪烁提醒，如卫生间分机报警门灯联动展示红色，患者呼叫门灯联动展示黄色，点击实体“护理按键”触发护士进入功能门灯联动，设备内置一体化门灯，支持颜色≥7色，便于进行声光提示。（0-2分） 2、系统自带门口分机模板编辑器的功能，可通过服务端直接编辑即可完成模板自定义功能。（0-2分）	0-4	0.0	4.0	0.0
6.1	商务	1、根据投标人提供的系统集成、产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优、系统运行维护培训等组织实施方案，方案符合实际具有科学性、合理性、规范性和可操作性强的得3分，方案科学性、合理性、规范性和可操作性一般的得2分，方案较差不完善的得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0
6.2	商务	2、根据投标人针对本项目提供的质量控制方案及保证措施等进行评价：投标人提供的质量控制方案及保证措施方案的全面、详细、合理具有针对性强的得3分，方案较为全面、详细、合理针对性一般的得2分，方案不全面，不详细，针对性较差的得1分。 注：未提供或不符合上述情况的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
6.3	商务	3、根据投标人针对本项目提供的工期控制方案及保证措施等进行评价：①投标人提供的工期控制方案及保证措施方案的全面、详细、合理具有针对性强的得3分，方案较为全面、详细、合理针对性一般的得2分，方案不全面，不详细，针对性较差的得1分。 注：未提供或不符合上述情况的不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0
7.1	商务	1、投标人拟投入本项目的项目经理具备①高级工程师；②承诺项目经理在项目实施过程中全时段在医院负责协调，施工时间段外出应经由院方项目负责人同意审批；注：须同时提供人员证书、投标人为其缴纳的社保证明、承诺函（格式自拟），否则不得分。（3分）	0-3	0.0	0.0	0.0
7.2	商务	2、投标人拟投入本项目的技术负责人具备①中级及以上网络工程师；②承诺在项目实施过程中全时段在医院负责协调，施工时间段外出应经由院方项目负责人同意审批；注：须同时提供人员证书、投标人为其缴纳的社保证明，承诺函（格式自拟），否则不得分。（2分）	0-2	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7.3	商务	3、投标人拟投入本项目的项目组人员配备表，格式自拟。	0-2	2.0	2.0	0.0
8	商务	投标人实力：投标人需具备①有ISO9001质量管理体系认证证书，②ISO14001环境管理体系认证证书，③ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，④ISO27001信息安全管理认证证书，⑤ISO20000信息技术服务管理体系认证证书的得3分，少一项扣1分，扣完为止。 注：须同时提供认证证书、认证证书验证截图，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
9.1	商务	根据投标人针对本项目提供的售后服务方案等进行评价：①投标人有提供符合要求的售后服务，包含项目的售后周期以及售后服务内容的得1分，②投标人提供7*24小时售后服务承诺函的得1分，③投标人能够在接到采购人维修要求后的30分钟内到达现场的得1分。 注：需提供承诺函，不提供不得分，承诺函格式自拟。	0-3	2.0	3.0	2.0
9.2	商务	根据投标人针对本项目提供的医院重大活动应急及突发状况等进行评价：①投标人具备保障医院重大活动及突发状况的能力，提供应急保障方案的得2分，②投标人提供应急功能保障车辆及设备、应急处理技术人员、应急响应时间等说明的得2分。 注：未提供或不符合上述情况的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
9.3	商务	投标人提供项目培训方案：内容包含对使用单位相关人员的培训方案，培训工作的目标、任务计划等进行评分。方案合理、清晰的得3分，方案较合理较清晰的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	商务	工期承诺：投标人承诺的交货时间满足招标文件要求（60）天的基础上，每提前10天加1分，最多加1分。	0-1	0.0	1.0	0.0
11	商务	隐蔽施工承诺：为了更好地保护病房原有装修，若投标人承诺不破坏病区装修，隐蔽施工的得2分，未承诺的不得分。 注：承诺函格式自拟。	0-2	0.0	2.0	0.0
12	商务	类似业绩：根据2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来的类似业绩进行评价：每个业绩得1分，满分3分。注：注：需提供业绩的以下证明材料，否则不计分：①采购合同文本②业绩项目已履约完毕的，提供能够证明该业绩项目经验收合格或履约完成的相关证明材料；业绩项目正在履约的，提供履约过程考核合格的相关证明材料。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	33.0	63.0	25.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（汪建江）

项目名称：康复大楼搬迁工程网络信息基础设施配套项目-病房呼叫配套（ZJHY2024034）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州强强智能工程有限公司	浙江山泓科技有限公司	杭州百捷智能科技有限公司
1	商务	项目背景理解与分析：项目背景的理解与分析：根据投标人对本项目的项目背景、项目现状、建设内容及预期目标有深刻理解，对项目重点、难点的把握准确到位，提供合理并切实可行的建设意见进行评分。分析深入、定位准确、能深入准确阐述的得3分，分析较深入、定位较准确、能基本阐述得2分，理解存在偏差、定位不准确、能简单阐述的得1分。	0-3	2.0	3.0	2.0
2	商务	技术方案：根据投标人针对本项目提供的投标方案与需求的吻合程度等进行评价：包括方案总体设计、产品选型等说明，阐述系统的体系架构的科学性、先进性、可靠性、互联性、成熟性、合理性和扩展性等。分析深入、定位准确、能深入准确阐述的得3分，分析较深入、定位较准确、能基本阐述得2分，理解存在偏差、定位不准确、能简单阐述的得1分。	0-3	2.0	2.0	1.0
3.1	商务	1、所投产品和系统须与医院已安装床头分机、紧急呼叫按钮等设备对接，并将设备接入本次采购的系统实现统一控制、联动呼叫，提供对接方案、对接数据及对接承诺函。①方案内容详尽、全面完善、科学合理可行的得5分；②方案内容较完善、基本科学合理的得3分；③方案内容笼统，内容模糊，不够合理的得1分。 注：需提供方案及对接承诺函，承诺函格式自拟，未提供方案或不提供对接承诺函的不得分。（5分）	0-5	3.0	5.0	3.0
3.2	商务	2、所投产品需与医院集成平台对接，投标人需提供对接方案。①方案内容详尽、全面完善、科学合理可行的得5分；②方案内容较完善、基本科学合理的得3分；③方案内容笼统，内容模糊，不够合理的得1分。 注：未提供方案的不得分。（5分）	0-5	1.0	3.0	3.0
4	商务	投标产品的性能：设备选型方案：投标产品的功能、技术指标与采购需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的规格型号、详细配置、主要技术参数等），根据技术参数、产品配置与采购需求的偏离程度等综合评定对比打分，投标产品中参数负偏离每项扣0.5分，标★项参数负偏离每条扣1分，扣完为止。（0-15分） 注：采购清单参数中要求提供检测报告、证书、截图、彩页等相关证明材料及复印件的，投标人须逐一逐条响应，不提供则视为负偏离。	0-15	7.0	15.0	7.0
5	商务	产品演示：投标人需针对以下投标产品提供演示视频（u盘形式提供，详见前附表演示要求）（PPT、截图、DEMO、文字演示方式均不得分，为保证视频内容的真实性，中标后5个工作日内，中标人需提供投标产品进行复核），如涉及设备操作演示的，投标人自行搭建演示环境，对投标设备进行实操录制。演示视频时长不超过15分钟。评委根据投标人演示视频情况进行打分。 1、门口分机门灯颜色配置：针对患者呼叫类型与患者护理级别的不同进行不同颜色门灯的闪烁提醒，如卫生间分机报警门灯联动展示红色，患者呼叫门灯联动展示黄色，点击实体“护理按键”触发护士进入功能门灯联动，设备内置一体化门灯，支持颜色≥7色，便于进行声光提示。（0-2分） 2、系统自带门口分机模板编辑器的功能，可通过服务端直接编辑即可完成模板自定义功能。（0-2分）	0-4	0.0	3.0	0.0
6.1	商务	1、根据投标人提供的系统集成、产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优、系统运行维护培训等组织实施方案，方案符合实际具有科学性、合理性、规范性和可操作性强的得3分，方案科学性、合理性、规范性和可操作性一般的得2分，方案较差不完善的得1分。	0-3	1.0	3.0	2.0
6.2	商务	2、根据投标人针对本项目提供的质量控制方案及保证措施等进行评价：投标人提供的质量控制方案及保证措施方案的全面、详细、合理具有针对性强的得3分，方案较为全面、详细、合理针对性一般的得2分，方案不全面，不详细，针对性较差的得1分。 注：未提供或不符合上述情况的不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
6.3	商务	3、根据投标人针对本项目提供的工期控制方案及保证措施等进行评价：①投标人提供的工期控制方案及保证措施方案的全面、详细、合理具有针对性强的得3分，方案较为全面、详细、合理针对性一般的得2分，方案不全面，不详细，针对性较差的得1分。 注：未提供或不符合上述情况的不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0
7.1	商务	1、投标人拟投入本项目的项目经理具备①高级工程师；②承诺项目经理在项目实施过程中全时段在医院负责协调，施工时间段外出应经由院方项目负责人同意审批；注：须同时提供人员证书、投标人为其缴交的社保证明、承诺函（格式自拟），否则不得分。（3分）	0-3	0.0	0.0	0.0
7.2	商务	2、投标人拟投入本项目的技术负责人具备①中级及以上网络工程师；②承诺在项目实施过程中全时段在医院负责协调，施工时间段外出应经由院方项目负责人同意审批；注：须同时提供人员证书、投标人为其缴交的社保证明，承诺函（格式自拟），否则不得分。（2分）	0-2	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7.3	商务	3、投标人拟投入本项目的项目组人员配备表，格式自拟。	0-2	2.0	2.0	0.0
8	商务	投标人实力：投标人需具备①有ISO9001质量管理体系认证证书，②ISO14001环境管理体系认证证书，③ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，④ISO27001信息安全管理认证证书，⑤ISO20000信息技术服务管理体系认证证书的得3分，少一项扣1分，扣完为止。 注：须同时提供认证证书、认证证书验证截图，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
9.1	商务	根据投标人针对本项目提供的售后服务方案等进行评价：①投标人有提供符合要求的售后服务，包含项目的售后周期以及售后服务内容的得1分，②投标人提供7*24小时售后服务承诺函的得1分，③投标人能够在接到采购人维修要求后的30分钟内到达现场的得1分。 注：需提供承诺函，不提供不得分，承诺函格式自拟。	0-3	2.0	3.0	2.0
9.2	商务	根据投标人针对本项目提供的医院重大活动应急及突发状况等进行评价：①投标人具备保障医院重大活动及突发状况的能力，提供应急保障方案的得2分，②投标人提供应急功能保障车辆及设备、应急处理技术人员、应急响应时间等说明的得2分。 注：未提供或不符合上述情况的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9.3	商务	投标人提供项目培训方案：内容包含对使用单位相关人员的培训方案，培训工作的目标、任务计划等进行评分。方案合理、清晰的得3分，方案较合理较清晰的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0
10	商务	工期承诺：投标人承诺的交货时间满足招标文件要求（60）天的基础上，每提前10天加1分，最多加1分。	0-1	0.0	1.0	0.0
11	商务	隐蔽施工承诺：为了更好地保护病房原有装修，若投标人承诺不破坏病区装修，隐蔽施工的得2分，未承诺的不得分。 注：承诺函格式自拟。	0-2	0.0	2.0	0.0
12	商务	类似业绩：根据2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来的类似业绩进行评价：每个业绩得1分，满分3分。注：注：需提供业绩的以下证明材料，否则不计分：①采购合同文本②业绩项目已履约完毕的，提供能够证明该业绩项目经验收合格或履约完成的相关证明材料；业绩项目正在履约的，提供履约过程考核合格的相关证明材料。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	29.0	62.0	27.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（贺克基）

项目名称：康复大楼搬迁工程网络信息基础设施配套项目-病房呼叫配套（ZJHY2024034）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州强强智能工程有限公司	浙江山泓科技有限公司	杭州百捷智能科技有限公司
1	商务	项目背景理解与分析：项目背景的理解与分析：根据投标人对本项目的项目背景、项目现状、建设内容及预期目标有深刻理解，对项目重点、难点的把握准确到位，提供合理并切实可行的建设意见进行评分。分析深入、定位准确、能深入准确阐述的得3分，分析较深入、定位较准确、能基本阐述得2分，理解存在偏差、定位不准确、能简单阐述的得1分。	0-3	2.0	3.0	2.0
2	商务	技术方案：根据投标人针对本项目提供的投标方案与需求的吻合程度等进行评价：包括方案总体设计、产品选型等说明，阐述系统的体系架构的科学性、先进性、可靠性、互联性、成熟性、合理性和扩展性等。分析深入、定位准确、能深入准确阐述的得3分，分析较深入、定位较准确、能基本阐述得2分，理解存在偏差、定位不准确、能简单阐述的得1分。	0-3	2.0	3.0	2.0
3.1	商务	1、所投产品和系统须与医院已安装床头分机、紧急呼叫按钮等设备对接，并将设备接入本次采购的系统实现统一控制、联动呼叫，提供对接方案、对接数据及对接承诺函。①方案内容详尽、全面完善、科学合理可行的得5分；②方案内容较完善、基本科学合理的得3分；③方案内容笼统，内容模糊，不够合理的得1分。 注：需提供方案及对接承诺函，承诺函格式自拟，未提供方案或不提供对接承诺函的不得分。（5分）	0-5	3.0	5.0	3.0
3.2	商务	2、所投产品需与医院集成平台对接，投标人需提供对接方案。①方案内容详尽、全面完善、科学合理可行的得5分；②方案内容较完善、基本科学合理的得3分；③方案内容笼统，内容模糊，不够合理的得1分。 注：未提供方案的不得分。（5分）	0-5	3.0	5.0	3.0
4	商务	投标产品的性能：设备选型方案：投标产品的功能、技术指标与采购需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的规格型号、详细配置、主要技术参数等），根据技术参数、产品配置与采购需求的偏离程度等综合评定对比打分，投标产品中参数负偏离每项扣0.5分，标★项参数负偏离每条扣1分，扣完为止。（0-15分） 注：采购清单参数中要求提供检测报告、证书、截图、彩页等相关证明材料及复印件的，投标人须逐一逐条响应，不提供则视为负偏离。	0-15	7.0	15.0	7.0
5	商务	产品演示：投标人需针对以下投标产品提供演示视频（u盘形式提供，详见前附表演示要求）（PPT、截图、DEMO、文字演示方式均不得分，为保证视频内容的真实性，中标后5个工作日内，中标人需提供投标产品进行复核），如涉及设备操作演示的，投标人自行搭建演示环境，对投标设备进行实操录制。演示视频时长不超过15分钟。评委根据投标人演示视频情况进行打分。 1、门口分机门灯颜色配置：针对患者呼叫类型与患者护理级别的不同进行不同颜色门灯的闪烁提醒，如卫生间分机报警门灯联动展示红色，患者呼叫门灯联动展示黄色，点击实体“护理按键”触发护士进入功能门灯联动，设备内置一体化门灯，支持颜色≥7色，便于进行声光提示。（0-2分） 2、系统自带门口分机模板编辑器的功能，可通过服务端直接编辑即可完成模板自定义功能。（0-2分）	0-4	0.0	4.0	0.0
6.1	商务	1、根据投标人提供的系统集成、产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优、系统运行维护培训等组织实施方案，方案符合实际具有科学性、合理性、规范性和可操作性强的得3分，方案科学性、合理性、规范性和可操作性一般的得2分，方案较差不完善的得1分。	0-3	2.0	3.0	2.0
6.2	商务	2、根据投标人针对本项目提供的质量控制方案及保证措施等进行评价：投标人提供的质量控制方案及保证措施方案的全面、详细、合理具有针对性强的得3分，方案较为全面、详细、合理针对性一般的得2分，方案不全面，不详细，针对性较差的得1分。 注：未提供或不符合上述情况的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
6.3	商务	3、根据投标人针对本项目提供的工期控制方案及保证措施等进行评价：①投标人提供的工期控制方案及保证措施方案的全面、详细、合理具有针对性强的得3分，方案较为全面、详细、合理针对性一般的得2分，方案不全面，不详细，针对性较差的得1分。 注：未提供或不符合上述情况的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
7.1	商务	1、投标人拟投入本项目的项目经理具备①高级工程师；②承诺项目经理在项目实施过程中全时段在医院负责协调，施工时间段外出应经由院方项目负责人同意审批；注：须同时提供人员证书、投标人为其缴交的社保证明、承诺函（格式自拟），否则不得分。（3分）	0-3	0.0	0.0	0.0
7.2	商务	2、投标人拟投入本项目的技术负责人具备①中级及以上网络工程师；②承诺在项目实施过程中全时段在医院负责协调，施工时间段外出应经由院方项目负责人同意审批；注：须同时提供人员证书、投标人为其缴交的社保证明，承诺函（格式自拟），否则不得分。（2分）	0-2	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7.3	商务	3、投标人拟投入本项目的项目组人员配备表，格式自拟。	0-2	2.0	2.0	0.0
8	商务	投标人实力：投标人需具备①有ISO9001质量管理体系认证证书，②ISO14001环境管理体系认证证书，③ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，④ISO27001信息安全管理认证证书，⑤ISO20000信息技术服务管理体系认证证书的得3分，少一项扣1分，扣完为止。 注：须同时提供认证证书、认证证书验证截图，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
9.1	商务	根据投标人针对本项目提供的售后服务方案等进行评价：①投标人有提供符合要求的售后服务，包含项目的售后周期以及售后服务内容的得1分，②投标人提供7*24小时售后服务承诺函的得1分，③投标人能够在接到采购人维修要求后的30分钟内到达现场的得1分。 注：需提供承诺函，不提供不得分，承诺函格式自拟。	0-3	2.0	3.0	2.0
9.2	商务	根据投标人针对本项目提供的医院重大活动应急及突发状况等进行评价：①投标人具备保障医院重大活动及突发状况的能力，提供应急保障方案的得2分，②投标人提供应急功能保障车辆及设备、应急处理技术人员、应急响应时间等说明的得2分。 注：未提供或不符合上述情况的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
9.3	商务	投标人提供项目培训方案：内容包含对使用单位相关人员的培训方案，培训工作的目标、任务计划等进行评分。方案合理、清晰的得3分，方案较合理较清晰的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
10	商务	工期承诺：投标人承诺的交货时间满足招标文件要求（60）天的基础上，每提前10天加1分，最多加1分。	0-1	0.0	1.0	0.0
11	商务	隐蔽施工承诺：为了更好地保护病房原有装修，若投标人承诺不破坏病区装修，隐蔽施工的得2分，未承诺的不得分。 注：承诺函格式自拟。	0-2	0.0	2.0	0.0
12	商务	类似业绩：根据2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来的类似业绩进行评价：每个业绩得1分，满分3分。注：注：需提供业绩的以下证明材料，否则不计分：①采购合同文本②业绩项目已履约完毕的，提供能够证明该业绩项目经验收合格或履约完成的相关证明材料；业绩项目正在履约的，提供履约过程考核合格的相关证明材料。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	31.0	66.0	29.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（郑菡瑶）

项目名称：康复大楼搬迁工程网络信息基础设施配套项目-病房呼叫配套（ZJHY2024034）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州强强智能工程有限公司	浙江山泓科技有限公司	杭州百捷智能科技有限公司
1	商务	项目背景理解与分析：项目背景的理解与分析：根据投标人对本项目的项目背景、项目现状、建设内容及预期目标有深刻理解，对项目重点、难点的把握准确到位，提供合理并切实可行的建设意见进行评分。分析深入、定位准确、能深入准确阐述的得3分，分析较深入、定位较准确、能基本阐述得2分，理解存在偏差、定位不准确、能简单阐述的得1分。	0-3	1.0	2.0	1.0
2	商务	技术方案：根据投标人针对本项目提供的投标方案与需求的吻合程度等进行评价：包括方案总体设计、产品选型等说明，阐述系统的体系架构的科学性、先进性、可靠性、互联性、成熟性、合理性和扩展性等。分析深入、定位准确、能深入准确阐述的得3分，分析较深入、定位较准确、能基本阐述得2分，理解存在偏差、定位不准确、能简单阐述的得1分。	0-3	1.0	2.0	1.0
3.1	商务	1、所投产品和系统须与医院已安装床头分机、紧急呼叫按钮等设备对接，并将设备接入本次采购的系统实现统一控制、联动呼叫，提供对接方案、对接数据及对接承诺函。①方案内容详尽、全面完善、科学合理可行的得5分；②方案内容较完善、基本科学合理的得3分；③方案内容笼统，内容模糊，不够合理的得1分。 注：需提供方案及对接承诺函，承诺函格式自拟，未提供方案或不提供对接承诺函的不得分。（5分）	0-5	3.0	5.0	3.0
3.2	商务	2、所投产品需与医院集成平台对接，投标人需提供对接方案。①方案内容详尽、全面完善、科学合理可行的得5分；②方案内容较完善、基本科学合理的得3分；③方案内容笼统，内容模糊，不够合理的得1分。 注：未提供方案的不得分。（5分）	0-5	3.0	5.0	3.0
4	商务	投标产品的性能：设备选型方案：投标产品的功能、技术指标与采购需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的规格型号、详细配置、主要技术参数等），根据技术参数、产品配置与采购需求的偏离程度等综合评定对比打分，投标产品中参数负偏离每项扣0.5分，标★项参数负偏离每条扣1分，扣完为止。（0-15分） 注：采购清单参数中要求提供检测报告、证书、截图、彩页等相关证明材料及复印件的，投标人须逐一逐条响应，不提供则视为负偏离。	0-15	7.0	15.0	7.0
5	商务	产品演示：投标人需针对以下投标产品提供演示视频（u盘形式提供，详见前附表演示要求）（PPT、截图、DEMO、文字演示方式均不得分，为保证视频内容的真实性，中标后5个工作日内，中标人需提供投标产品进行复核），如涉及设备操作演示的，投标人自行搭建演示环境，对投标设备进行实操录制。演示视频时长不超过15分钟。评委根据投标人演示视频情况进行打分。 1、门口分机门灯颜色配置：针对患者呼叫类型与患者护理级别的不同进行不同颜色门灯的闪烁提醒，如卫生间分机报警门灯联动展示红色，患者呼叫门灯联动展示黄色，点击实体“护理按键”触发护士进入功能门灯联动，设备内置一体化门灯，支持颜色≥7色，便于进行声光提示。（0-2分） 2、系统自带门口分机模板编辑器的功能，可通过服务端直接编辑即可完成模板自定义功能。（0-2分）	0-4	0.0	4.0	0.0
6.1	商务	1、根据投标人提供的系统集成、产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优、系统运行维护培训等组织实施方案，方案符合实际具有科学性、合理性、规范性和可操作性强的得3分，方案科学性、合理性、规范性和可操作性一般的得2分，方案较差不完善的得1分。	0-3	1.0	3.0	0.0
6.2	商务	2、根据投标人针对本项目提供的质量控制方案及保证措施等进行评价：投标人提供的质量控制方案及保证措施方案的全面、详细、合理具有针对性强的得3分，方案较为全面、详细、合理针对性一般的得2分，方案不全面，不详细，针对性较差的得1分。 注：未提供或不符合上述情况的不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
6.3	商务	3、根据投标人针对本项目提供的工期控制方案及保证措施等进行评价：①投标人提供的工期控制方案及保证措施方案的全面、详细、合理具有针对性强的得3分，方案较为全面、详细、合理针对性一般的得2分，方案不全面，不详细，针对性较差的得1分。 注：未提供或不符合上述情况的不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
7.1	商务	1、投标人拟投入本项目的项目经理具备①高级工程师；②承诺项目经理在项目实施过程中全时段在医院负责协调，施工时间段外出应经由院方项目负责人同意审批；注：须同时提供人员证书、投标人为其缴交的社保证明、承诺函（格式自拟），否则不得分。（3分）	0-3	0.0	0.0	0.0
7.2	商务	2、投标人拟投入本项目的技术负责人具备①中级及以上网络工程师；②承诺在项目实施过程中全时段在医院负责协调，施工时间段外出应经由院方项目负责人同意审批；注：须同时提供人员证书、投标人为其缴交的社保证明，承诺函（格式自拟），否则不得分。（2分）	0-2	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7.3	商务	3、投标人拟投入本项目的项目组人员配备表，格式自拟。	0-2	2.0	2.0	0.0
8	商务	投标人实力：投标人需具备①有ISO9001质量管理体系认证证书，②ISO14001环境管理体系认证证书，③ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，④ISO27001信息安全管理认证证书，⑤ISO20000信息技术服务管理体系认证证书的得3分，少一项扣1分，扣完为止。 注：须同时提供认证证书、认证证书验证截图，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
9.1	商务	根据投标人针对本项目提供的售后服务方案等进行评价：①投标人有提供符合要求的售后服务，包含项目的售后周期以及售后服务内容的得1分，②投标人提供7*24小时售后服务承诺函的得1分，③投标人能够在接到采购人维修要求后的30分钟内到达现场的得1分。 注：需提供承诺函，不提供不得分，承诺函格式自拟。	0-3	2.0	3.0	2.0
9.2	商务	根据投标人针对本项目提供的医院重大活动应急及突发状况等进行评价：①投标人具备保障医院重大活动及突发状况的能力，提供应急保障方案的得2分，②投标人提供应急功能保障车辆及设备、应急处理技术人员、应急响应时间等说明的得2分。 注：未提供或不符合上述情况的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
9.3	商务	投标人提供项目培训方案：内容包含对使用单位相关人员的培训方案，培训工作的目标、任务计划等进行评分。方案合理、清晰的得3分，方案较合理较清晰的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
10	商务	工期承诺：投标人承诺的交货时间满足招标文件要求（60）天的基础上，每提前10天加1分，最多加1分。	0-1	0.0	1.0	0.0
11	商务	隐蔽施工承诺：为了更好地保护病房原有装修，若投标人承诺不破坏病区装修，隐蔽施工的得2分，未承诺的不得分。 注：承诺函格式自拟。	0-2	0.0	2.0	0.0
12	商务	类似业绩：根据2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来的类似业绩进行评价：每个业绩得1分，满分3分。注：注：需提供业绩的以下证明材料，否则不计分：①采购合同文本②业绩项目已履约完毕的，提供能够证明该业绩项目经验收合格或履约完成的相关证明材料；业绩项目正在履约的，提供履约过程考核合格的相关证明材料。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	26.0	63.0	23.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（陶胜聪）

项目名称：康复大楼搬迁工程网络信息基础设施配套项目-病房呼叫配套（ZJHY2024034）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州强强智能工程有限公司	浙江山泓科技有限公司	杭州百捷智能科技有限公司
1	商务	项目背景理解与分析：项目背景的理解与分析：根据投标人对本项目的项目背景、项目现状、建设内容及预期目标有深刻理解，对项目重点、难点的把握准确到位，提供合理并切实可行的建设意见进行评分。分析深入、定位准确、能深入准确阐述的得3分，分析较深入、定位较准确、能基本阐述得2分，理解存在偏差、定位不准确、能简单阐述的得1分。	0-3	2.0	3.0	2.0
2	商务	技术方案：根据投标人针对本项目提供的投标方案与需求的吻合程度等进行评价：包括方案总体设计、产品选型等说明，阐述系统的体系架构的科学性、先进性、可靠性、互联性、成熟性、合理性和扩展性等。分析深入、定位准确、能深入准确阐述的得3分，分析较深入、定位较准确、能基本阐述得2分，理解存在偏差、定位不准确、能简单阐述的得1分。	0-3	2.0	3.0	2.0
3.1	商务	1、所投产品和系统须与医院已安装床头分机、紧急呼叫按钮等设备对接，并将设备接入本次采购的系统实现统一控制、联动呼叫，提供对接方案、对接数据及对接承诺函。①方案内容详尽、全面完善、科学合理可行的得5分；②方案内容较完善、基本科学合理的得3分；③方案内容笼统，内容模糊，不够合理的得1分。 注：需提供方案及对接承诺函，承诺函格式自拟，未提供方案或不提供对接承诺函的不得分。（5分）	0-5	3.0	5.0	3.0
3.2	商务	2、所投产品需与医院集成平台对接，投标人需提供对接方案。①方案内容详尽、全面完善、科学合理可行的得5分；②方案内容较完善、基本科学合理的得3分；③方案内容笼统，内容模糊，不够合理的得1分。 注：未提供方案的不得分。（5分）	0-5	3.0	5.0	3.0
4	商务	投标产品的性能：设备选型方案：投标产品的功能、技术指标与采购需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的规格型号、详细配置、主要技术参数等），根据技术参数、产品配置与采购需求的偏离程度等综合评定对比打分，投标产品中参数负偏离每项扣0.5分，标★项参数负偏离每条扣1分，扣完为止。（0-15分） 注：采购清单参数中要求提供检测报告、证书、截图、彩页等相关证明材料及复印件的，投标人须逐一逐条响应，不提供则视为负偏离。	0-15	7.0	15.0	7.0
5	商务	产品演示：投标人需针对以下投标产品提供演示视频（u盘形式提供，详见前附表演示要求）（PPT、截图、DEMO、文字演示方式均不得分，为保证视频内容的真实性，中标后5个工作日内，中标人需提供投标产品进行复核），如涉及设备操作演示的，投标人自行搭建演示环境，对投标设备进行实操录制。演示视频时长不超过15分钟。评委根据投标人演示视频情况进行打分。 1、门口分机门灯颜色配置：针对患者呼叫类型与患者护理级别的不同进行不同颜色门灯的闪烁提醒，如卫生间分机报警门灯联动展示红色，患者呼叫门灯联动展示黄色，点击实体“护理按键”触发护士进入功能门灯联动，设备内置一体化门灯，支持颜色≥7色，便于进行声光提示。（0-2分） 2、系统自带门口分机模板编辑器的功能，可通过服务端直接编辑即可完成模板自定义功能。（0-2分）	0-4	0.0	4.0	0.0
6.1	商务	1、根据投标人提供的系统集成、产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优、系统运行维护培训等组织实施方案，方案符合实际具有科学性、合理性、规范性和可操作性强的得3分，方案科学性、合理性、规范性和可操作性一般的得2分，方案较差不完善的得1分。	0-3	2.0	3.0	2.0
6.2	商务	2、根据投标人针对本项目提供的质量控制方案及保证措施等进行评价：投标人提供的质量控制方案及保证措施方案的全面、详细、合理具有针对性强的得3分，方案较为全面、详细、合理针对性一般的得2分，方案不全面，不详细，针对性较差的得1分。 注：未提供或不符合上述情况的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
6.3	商务	3、根据投标人针对本项目提供的工期控制方案及保证措施等进行评价：①投标人提供的工期控制方案及保证措施方案的全面、详细、合理具有针对性强的得3分，方案较为全面、详细、合理针对性一般的得2分，方案不全面，不详细，针对性较差的得1分。 注：未提供或不符合上述情况的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
7.1	商务	1、投标人拟投入本项目的项目经理具备①高级工程师；②承诺项目经理在项目实施过程中全时段在医院负责协调，施工时间段外出应经由院方项目负责人同意审批；注：须同时提供人员证书、投标人为其缴交的社保证明、承诺函（格式自拟），否则不得分。（3分）	0-3	0.0	0.0	0.0
7.2	商务	2、投标人拟投入本项目的技术负责人具备①中级及以上网络工程师；②承诺在项目实施过程中全时段在医院负责协调，施工时间段外出应经由院方项目负责人同意审批；注：须同时提供人员证书、投标人为其缴交的社保证明，承诺函（格式自拟），否则不得分。（2分）	0-2	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7.3	商务	3、投标人拟投入本项目的项目组人员配备表，格式自拟。	0-2	2.0	2.0	0.0
8	商务	投标人实力：投标人需具备①有ISO9001质量管理体系认证证书，②ISO14001环境管理体系认证证书，③ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，④ISO27001信息安全管理认证证书，⑤ISO20000信息技术服务管理体系认证证书的得3分，少一项扣1分，扣完为止。 注：须同时提供认证证书、认证证书验证截图，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
9.1	商务	根据投标人针对本项目提供的售后服务方案等进行评价：①投标人有提供符合要求的售后服务，包含项目的售后周期以及售后服务内容的得1分，②投标人提供7*24小时售后服务承诺函的得1分，③投标人能够在接到采购人维修要求后的30分钟内到达现场的得1分。 注：需提供承诺函，不提供不得分，承诺函格式自拟。	0-3	2.0	3.0	2.0
9.2	商务	根据投标人针对本项目提供的医院重大活动应急及突发状况等进行评价：①投标人具备保障医院重大活动及突发状况的能力，提供应急保障方案的得2分，②投标人提供应急功能保障车辆及设备、应急处理技术人员、应急响应时间等说明的得2分。 注：未提供或不符合上述情况的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
9.3	商务	投标人提供项目培训方案：内容包含对使用单位相关人员的培训方案，培训工作的目标、任务计划等进行评分。方案合理、清晰的得3分，方案较合理较清晰的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
10	商务	工期承诺：投标人承诺的交货时间满足招标文件要求（60）天的基础上，每提前10天加1分，最多加1分。	0-1	0.0	1.0	0.0
11	商务	隐蔽施工承诺：为了更好地保护病房原有装修，若投标人承诺不破坏病区装修，隐蔽施工的得2分，未承诺的不得分。 注：承诺函格式自拟。	0-2	0.0	2.0	0.0
12	商务	类似业绩：根据2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来的类似业绩进行评价：每个业绩得1分，满分3分。注：注：需提供业绩的以下证明材料，否则不计分：①采购合同文本②业绩项目已履约完毕的，提供能够证明该业绩项目经验收合格或履约完成的相关证明材料；业绩项目正在履约的，提供履约过程考核合格的相关证明材料。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	31.0	67.0	29.0

专家（签名）：