

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年度吴兴区“农家书屋”图书采购项目（天纺采字2024-052）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州华夏文化传播有限公司	江苏书香文化传媒有限公司	杭州天艺信息科技有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江湖州市新华书店有限公司
1.1	技术	1、响应招标文件要求的技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得基本分5分； 2、优于招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的给予逐项适当加分，每优于一项在基本分的基础上加1分，总加分不得超过3分；	0-8	5.0	5.0	5.0	8.0	8.0
2.1	技术	1、新书目录服务：准确提供适合本馆的免费电子书目信息及标准的数据格式的得3分；提供的免费电子书目信息不完整的得1分。 2、补缺及退换货服务：补缺及时可无条件退换货的得3分；补缺不及时的得1分；不能无条件退换货的不得分。 3、项目人员配备情况：有为本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编目、加工队伍的方案信息详细完整的得3分；提供的方案信息有部分缺失的得1分；没有人员配备信息的不得分。（需提供相关人员与本单位的社保证明，否则不得分） 4、书目数据提供完备性：书目数据信息详细完整的得3分；提供数据不完善的得1分，不提供的不得分。 5、专业化图书电子商务网站建设：网站方便性、可供图书品种数选择，数量齐全，操作方便的得3分；数量品种不齐全，网站操作可行性一般的得2分；网站操作复杂不便利的得1分；不提供的不得分。（提供网站截图证明并提供相应网站链接，不提供不得分） 6、供应商提供的运输装卸方案应采购人要求及时配送，方案合理、内容描述完整的得3分；方案不科学、不合理的每处扣1分，扣完为止。 7、提供专业移动端选书下单APP程序平台的得3分。（需提供使用方便使用情况表，并加盖使用方公章的证明文件，不提供不得分。） 以上方案不提供不得分。	0-21	12.0	18.0	12.0	21.0	21.0
3.1	技术	1、售后服务优惠承诺（5分）。售后服务方案全面周到且优惠幅度大的，得5分，售后服务不全面或优惠不明显的每处扣一分，扣完为止。 2、确保供货的措施与方案（5分）。供应商确保供货的措施与方案成熟且有案例的技术解决方案供应的，得5分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货的每项扣1分扣完为止。 以上方案不提供不得分。	0-10	6.0	7.0	6.0	8.0	9.0
3.2	技术	3、响应时间：接到采购人服务需求通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分，每减少1小时加2分；每增加1小时扣0.5分，扣完为止。最高得5分。 4、供应商每提出一条对采购项目有建设性的承诺得1分，最高得3分。 以上方案不提供不得分。	0-8	5.0	8.0	1.0	8.0	8.0
4.1	技术	专业人员队伍素质综合情况（0-4分）： 1、投标供应商人员具备出版物发行员三级（高级技能）资格证书的，每提供1名得1分，累计最高不超过1分；具备出版物发行员一级（高级技师）证书的每提供1名得1分。本项总累计最高得2分，证书颁发机构为国家新闻出版总署技能鉴定中心或省级职业技能鉴定中心，需提供以上人员所属本投标单位的社保证明材料及相关证书在国家职业资格证书全国联网查询网站上的截图信息。（人员社保证明材料原件未提供或网站截图信息不提供均不得分）。 2、投标供应商人员具有国家图书馆培训中心颁发的条目证书每人得1分，最高得2分。 注：需提供以上人员的社保证明材料及相关证书在国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息。（人员社保证明材料原件未提供或网站截图信息不提供均不得分）。	0-4	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
5.1	商务	1、供应商能较好地组织大型书市活动的方案合理、内容详尽的得5分；方案有欠缺、内容不详尽的每处扣1分，扣完为止。	0-5	2.0	3.0	2.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

5.2	商务	2、投标人应为本项目采购人所在区域配备服务网点或门店，或承诺中标后设立的得3分（承诺函自拟）。 3、与出版社的供货合同：与出版社签订的供货合同（合作协议）数量达到100家及以上的得5分；小于100家得3分，最高得5分。（需提供出版社授权书或合同[协议]复印件并加盖供应商公章） 注：招标单位有权在确定中标人后对授权文件进行抽查核实，如发现中标人作假立即取消中标资格。	0-8	3.0	6.0	0.0	8.0	8.0
6.1	商务	评标委员会根据供应商2020年1月1日至今的同类采购项目业绩进行评定： 提供的同类采购项目合同，每提供1个得1分，最高得3分。 注：提供中标（成交）通知书及合同的复印件，二者缺一不可。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
7.1	商务	1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分； 2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分； 3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分； 供应商须提供证书扫描件及全国认证认可公共服务平台网站截图并加盖公章，不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	33.0	56.0	26.0	66.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年度吴兴区“农家书屋”图书采购项目（天钊采字2024-052）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州华夏文化传播有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司	杭州天艺信息科技有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江湖州市新华书店有限公司
1.1	技术	1、响应招标文件要求的技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得基本分5分； 2、优于招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的给予逐项适当加分，每优于一项在基本分的基础上加1分，总加分不得超过3分；	0-8	5.0	5.0	5.0	8.0	8.0
2.1	技术	1、新书目录服务：准确提供适合本馆的免费电子书目信息及标准的数据格式的得3分；提供的免费电子书目信息不完整的得1分。 2、补缺及退换货服务：补缺及时可无条件退换货的得3分；补缺不及时的得1分；不能无条件退换货的不得分。 3、项目人员配备情况：有为本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编目、加工队伍的方案信息详细完整的得3分；提供的方案信息有部分缺失的得1分；没有人员配备信息的不得分。（需提供相关人员与本单位的社保证明，否则不得分） 4、书目数据提供完备性：书目数据信息详细完整的得3分；提供数据不完善的得1分，不提供的不得分。 5、专业化图书电子商务网站建设：网站方便性、可供图书品种数选择，数量齐全，操作方便的得3分；数量品种不齐全，网站操作可行性一般的得2分；网站操作复杂不便利的得1分；不提供的不得分。（提供网站截图证明并提供相应网站链接，不提供不得分） 6、供应商提供的运输装卸方案应采购人要求及时配送，方案合理、内容描述完整的得3分；方案不科学、不合理的每处扣1分，扣完为止。 7、提供专业移动端选书下单APP程序的得3分。（需提供使用方便使用情况表，并加盖使用方公章的证明文件，不提供不得分。） 以上方案不提供不得分。	0-21	12.0	18.0	12.0	21.0	21.0
3.1	技术	1、售后服务优惠承诺（5分）。售后服务方案全面周到且优惠幅度大的，得5分，售后服务不全面或优惠不明显的每处扣一分，扣完为止。 2、确保供货的措施与方案（5分）。供应商确保供货的措施与方案成熟且有案例的技术解决方案供应的，得5分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货的每项扣1分扣完为止。 以上方案不提供不得分。	0-10	6.0	7.0	6.0	8.0	9.0
3.2	技术	3、响应时间：接到采购人服务需求通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分，每减少1小时加2分；每增加1小时扣0.5分，扣完为止。最高得5分。 4、供应商每提出一条对采购项目有建设性的承诺得1分，最高得3分。 以上方案不提供不得分。	0-8	5.0	8.0	1.0	8.0	8.0
4.1	技术	专业人员队伍素质综合情况（0-4分）： 1、投标供应商人员具备出版物发行员三级（高级技能）资格证书的，每提供1名得1分，累计最高不超过1分；具备出版物发行员一级（高级技师）证书的每提供1名得1分。本项总累计最高得2分，证书颁发机构为国家新闻出版总署技能鉴定中心或省级职业技能鉴定中心，需提供以上人员所属本投标单位的社保证明材料及相关证书在国家职业资格证书全国联网查询网站上的截图信息。（人员社保证明材料原件未提供或网站截图信息不提供均不得分）。 2、投标供应商人员具有国家图书馆培训中心颁发的条目证书每人得1分，最高得2分。 注：需提供以上人员的社保证明材料及相关证书在国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息。（人员社保证明材料原件未提供或网站截图信息不提供均不得分）。	0-4	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
5.1	商务	1、供应商能较好地组织大型书市活动的方案合理、内容详尽的得5分；方案有欠缺、内容不详尽的每处扣1分，扣完为止。	0-5	2.0	3.0	1.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

5.2	商务	2、投标人应为本项目采购人所在区域配备服务网点或门店，或承诺中标后设立的得3分（承诺函自拟）。 3、与出版社的供货合同：与出版社签订的供货合同（合作协议）数量达到100家及以上的得5分；小于100家得3分，最高得5分。（需提供出版社授权书或合同[协议]复印件并加盖供应商公章） 注：招标单位有权在确定中标人后对授权文件进行抽查核实，如发现中标人作假立即取消中标资格。	0-8	3.0	6.0	0.0	8.0	8.0
6.1	商务	评标委员会根据供应商2020年1月1日至今的同类采购项目业绩进行评定： 提供的同类采购项目合同，每提供1个得1分，最高得3分。 注：提供中标（成交）通知书及合同的复印件，二者缺一不可。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
7.1	商务	1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分； 2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分； 3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分； 供应商须提供证书扫描件及全国认证认可公共服务平台网站截图并加盖公章，不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	33.0	56.0	25.0	66.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年度吴兴区“农家书屋”图书采购项目（天钊采字2024-052）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州华夏文化传播有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司	杭州天艺信息科技有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江湖州市新华书店有限公司
1.1	技术	1、响应招标文件要求的技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得基本分5分； 2、优于招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的给予逐项适当加分，每优于一项在基本分的基础上加1分，总加分不得超过3分；	0-8	5.0	5.0	5.0	8.0	8.0
2.1	技术	1、新书目录服务：准确提供适合本馆的免费电子书目信息及标准的数据格式的得3分；提供的免费电子书目信息不完整的得1分。 2、补缺及退换货服务：补缺及时可无条件退换货的得3分；补缺不及时得1分；不能无条件退换货的不得分。 3、项目人员配备情况：有为本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编目、加工队伍的方案信息详细完整的得3分；提供的方案信息有部分缺失的得1分；没有人员配备信息的不得分。（需提供相关人员与本单位的社保证明，否则不得分） 4、书目数据提供完备性：书目数据信息详细完整的得3分；提供数据不完善的得1分，不提供的不得分。 5、专业化图书电子商务网站建设：网站方便性、可供图书品种数选择，数量齐全，操作方便的得3分；数量品种不齐全，网站操作可行性一般的得2分；网站操作复杂不便利的得1分；不提供的不得分。（提供网站截图证明并提供相应网站链接，不提供不得分） 6、供应商提供的运输装卸方案应采购人要求及时配送，方案合理、内容描述完整的得3分；方案不科学、不合理的每处扣1分，扣完为止。 7、提供专业移动端选书下单APP程序的得3分。（需提供使用方便使用情况表，并加盖使用方公章的证明文件，不提供不得分。） 以上方案不提供不得分。	0-21	12.0	18.0	12.0	21.0	21.0
3.1	技术	1、售后服务优惠承诺（5分）。售后服务方案全面周到且优惠幅度大的，得5分，售后服务不全面或优惠不明显的每处扣一分，扣完为止。 2、确保供货的措施与方案（5分）。供应商确保供货的措施与方案成熟且有案例的技术解决方案供应的，得5分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货的每项扣1分扣完为止。 以上方案不提供不得分。	0-10	6.0	7.0	6.0	8.0	9.0
3.2	技术	3、响应时间：接到采购人服务需求通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分，每减少1小时扣2分；每增加1小时扣0.5分，扣完为止。最高得5分。 4、供应商每提出一条对采购项目有建设性的承诺得1分，最高得3分。 以上方案不提供不得分。	0-8	5.0	8.0	1.0	8.0	8.0
4.1	技术	专业人员队伍素质综合情况（0-4分）： 1、投标供应商人员具备出版物发行员三级（高级技能）资格证书的，每提供1名得1分，累计最高不超过1分；具备出版物发行员一级（高级技师）证书的每提供1名得1分。本项总累计最高得2分，证书颁发机构为国家新闻出版总署技能鉴定中心或省级职业技能鉴定中心，需提供以上人员所属本投标单位的社保证明材料及相关证书在国家职业资格证书全国联网查询网站上的截图信息。（人员社保证明材料原件未提供或网站截图信息不提供均不得分）。 2、投标供应商人员具有国家图书馆培训中心颁发的条目证书每人得1分，最高得2分。 注：需提供以上人员的社保证明材料及相关证书在国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息。（人员社保证明材料原件未提供或网站截图信息不提供均不得分）。	0-4	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
5.1	商务	1、供应商能较好地组织大型书市活动的方案合理、内容详尽的得5分；方案有欠缺、内容不详尽的每处扣1分，扣完为止。	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

5.2	商务	2、投标人应为本项目采购人所在区域配备服务网点或门店，或承诺中标后设立的得3分（承诺函自拟）。 3、与出版社的供货合同：与出版社签订的供货合同（合作协议）数量达到100家及以上的得5分；小于100家得3分，最高得5分。（需提供出版社授权书或合同[协议]复印件并加盖供应商公章） 注：招标单位有权在确定中标人后对授权文件进行抽查核实，如发现中标人作假立即取消中标资格。	0-8	3.0	6.0	0.0	8.0	8.0
6.1	商务	评标委员会根据供应商2020年1月1日至今的同类采购项目业绩进行评定： 提供的同类采购项目合同，每提供1个得1分，最高得3分。 注：提供中标（成交）通知书及合同的复印件，二者缺一不可。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
7.1	商务	1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分； 2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分； 3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分； 供应商须提供证书扫描件及全国认证认可公共服务平台网站截图并加盖公章，不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	33.0	56.0	26.0	65.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年度吴兴区“农家书屋”图书采购项目（天钊采字2024-052）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州华夏文化传播有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司	杭州天艺信息科技有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江湖州市新华书店有限公司
1.1	技术	1、响应招标文件要求的技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得基本分5分； 2、优于招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的给予逐项适当加分，每优于一项在基本分的基础上加1分，总加分不得超过3分；	0-8	5.0	5.0	5.0	8.0	8.0
2.1	技术	1、新书目录服务：准确提供适合本馆的免费电子书目信息及标准的数据格式的得3分；提供的免费电子书目信息不完整的得1分。 2、补缺及退换货服务：补缺及时可无条件退换货的得3分；补缺不及时的得1分；不能无条件退换货的不得分。 3、项目人员配备情况：有为本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编目、加工队伍的方案信息详细完整的得3分；提供的方案信息有部分缺失的得1分；没有人员配备信息的不得分。（需提供相关人员与本单位的社保证明，否则不得分） 4、书目数据提供完备性：书目数据信息详细完整的得3分；提供数据不完善的得1分，不提供的不得分。 5、专业化图书电子商务网站建设：网站方便性、可供图书品种数选择，数量齐全，操作方便的得3分；数量品种不齐全，网站操作可行性一般的得2分；网站操作复杂不便利的得1分；不提供的不得分。（提供网站截图证明并提供相应网站链接，不提供不得分） 6、供应商提供的运输装卸方案应采购人要求及时配送，方案合理、内容描述完整的得3分；方案不科学、不合理的每处扣1分，扣完为止。 7、提供专业移动端选书下单APP程序的得3分。（需提供使用方便使用情况表，并加盖使用方公章的证明文件，不提供不得分。） 以上方案不提供不得分。	0-21	12.0	18.0	12.0	21.0	21.0
3.1	技术	1、售后服务优惠承诺（5分）。售后服务方案全面周到且优惠幅度大的，得5分，售后服务不全面或优惠不明显的每处扣一分，扣完为止。 2、确保供货的措施与方案（5分）。供应商确保供货的措施与方案成熟且有案例的技术解决方案供应的，得5分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货的每项扣1分扣完为止。 以上方案不提供不得分。	0-10	6.0	8.0	6.0	7.0	8.0
3.2	技术	3、响应时间：接到采购人服务需求通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分，每减少1小时加2分；每增加1小时扣0.5分，扣完为止。最高得5分。 4、供应商每提出一条对采购项目有建设性的承诺得1分，最高得3分。 以上方案不提供不得分。	0-8	5.0	8.0	1.0	8.0	8.0
4.1	技术	专业人员队伍素质综合情况（0-4分）： 1、投标供应商人员具备出版物发行员三级（高级技能）资格证书的，每提供1名得1分，累计最高不超过1分；具备出版物发行员一级（高级技师）证书的每提供1名得1分。本项总累计最高得2分，证书颁发机构为国家新闻出版总署技能鉴定中心或省级职业技能鉴定中心，需提供以上人员所属本投标单位的社保证明材料及相关证书在国家职业资格证书全国联网查询网站上的截图信息。（人员社保证明材料原件未提供或网站截图信息不提供均不得分）。 2、投标供应商人员具有国家图书馆培训中心颁发的条目证书每人得1分，最高得2分。 注：需提供以上人员的社保证明材料及相关证书在国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息。（人员社保证明材料原件未提供或网站截图信息不提供均不得分）。	0-4	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
5.1	商务	1、供应商能较好地组织大型书市活动的方案合理、内容详尽的得5分；方案有欠缺、内容不详尽的每处扣1分，扣完为止。	0-5	1.0	3.0	1.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

5.2	商务	2、投标人应为本项目采购人所在区域配备服务网点或门店，或承诺中标后设立的得3分（承诺函自拟）。 3、与出版社的供货合同：与出版社签订的供货合同（合作协议）数量达到100家及以上的得5分；小于100家得3分，最高得5分。（需提供出版社授权书或合同[协议]复印件并加盖供应商公章） 注：招标单位有权在确定中标人后对授权文件进行抽查核实，如发现中标人作假立即取消中标资格。	0-8	3.0	6.0	0.0	8.0	8.0
6.1	商务	评标委员会根据供应商2020年1月1日至今的同类采购项目业绩进行评定： 提供的同类采购项目合同，每提供1个得1分，最高得3分。 注：提供中标（成交）通知书及合同的复印件，二者缺一不可。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
7.1	商务	1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分； 2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分； 3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分； 供应商须提供证书扫描件及全国认证认可公共服务平台网站截图并加盖公章，不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	32.0	57.0	25.0	64.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年度吴兴区“农家书屋”图书采购项目（天钊采字2024-052）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州华夏文化传播有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司	杭州天艺信息科技有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江湖州市新华书店有限公司
1.1	技术	1、响应招标文件要求的技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得基本分5分； 2、优于招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的给予逐项适当加分，每优于一项在基本分的基础上加1分，总加分不得超过3分；	0-8	5.0	5.0	5.0	8.0	8.0
2.1	技术	1、新书目录服务：准确提供适合本馆的免费电子书目信息及标准的数据格式的得3分；提供的免费电子书目信息不完整的得1分。 2、补缺及退换货服务：补缺及时可无条件退换货的得3分；补缺不及时的得1分；不能无条件退换货的不得分。 3、项目人员配备情况：有为本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编目、加工队伍的方案信息详细完整的得3分；提供的方案信息有部分缺失的得1分；没有人员配备信息的不得分。（需提供相关人员与本单位的社保证明，否则不得分） 4、书目数据提供完备性：书目数据信息详细完整的得3分；提供数据不完善的得1分，不提供的不得分。 5、专业化图书电子商务网站建设：网站方便性、可供图书品种数选择，数量齐全，操作方便的得3分；数量品种不齐全，网站操作可行性一般的得2分；网站操作复杂不便利的得1分；不提供的不得分。（提供网站截图证明并提供相应网站链接，不提供不得分） 6、供应商提供的运输装卸方案应采购人要求及时配送，方案合理、内容描述完整的得3分；方案不科学、不合理的每处扣1分，扣完为止。 7、提供专业移动端选书下单APP程序的得3分。（需提供使用方便使用情况表，并加盖使用方公章的证明文件，不提供不得分。） 以上方案不提供不得分。	0-21	12.0	18.0	12.0	21.0	21.0
3.1	技术	1、售后服务优惠承诺（5分）。售后服务方案全面周到且优惠幅度大的，得5分，售后服务不全面或优惠不明显的每处扣一分，扣完为止。 2、确保供货的措施与方案（5分）。供应商确保供货的措施与方案成熟且有案例的技术解决方案供应的，得5分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货的每项扣1分扣完为止。 以上方案不提供不得分。	0-10	5.0	7.0	5.0	8.0	9.0
3.2	技术	3、响应时间：接到采购人服务需求通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分，每减少1小时加2分；每增加1小时扣0.5分，扣完为止。最高得5分。 4、供应商每提出一条对采购项目有建设性的承诺得1分，最高得3分。 以上方案不提供不得分。	0-8	5.0	8.0	1.0	8.0	8.0
4.1	技术	专业人员队伍素质综合情况（0-4分）： 1、投标供应商人员具备出版物发行员三级（高级技能）资格证书的，每提供1名得1分，累计最高不超过1分；具备出版物发行员一级（高级技师）证书的每提供1名得1分。本项总累计最高得2分，证书颁发机构为国家新闻出版总署技能鉴定中心或省级职业技能鉴定中心，需提供以上人员所属本投标单位的社保证明材料及相关证书在国家职业资格证书全国联网查询网站上的截图信息。（人员社保证明材料原件未提供或网站截图信息不提供均不得分）。 2、投标供应商人员具有国家图书馆培训中心颁发的条目证书每人得1分，最高得2分。 注：需提供以上人员的社保证明材料及相关证书在国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息。（人员社保证明材料原件未提供或网站截图信息不提供均不得分）。	0-4	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
5.1	商务	1、供应商能较好地组织大型书市活动的方案合理、内容详尽的得5分；方案有欠缺、内容不详尽的每处扣1分，扣完为止。	0-5	2.0	3.0	1.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

5.2	商务	2、投标人应为本项目采购人所在区域配备服务网点或门店，或承诺中标后设立的得3分（承诺函自拟）。 3、与出版社的供货合同：与出版社签订的供货合同（合作协议）数量达到100家及以上的得5分；小于100家得3分，最高得5分。（需提供出版社授权书或合同[协议]复印件并加盖供应商公章） 注：招标单位有权在确定中标人后对授权文件进行抽查核实，如发现中标人作假立即取消中标资格。	0-8	3.0	6.0	0.0	8.0	8.0
6.1	商务	评标委员会根据供应商2020年1月1日至今的同类采购项目业绩进行评定： 提供的同类采购项目合同，每提供1个得1分，最高得3分。 注：提供中标（成交）通知书及合同的复印件，二者缺一不可。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
7.1	商务	1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分； 2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分； 3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分； 供应商须提供证书扫描件及全国认证认可公共服务平台网站截图并加盖公章，不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	32.0	56.0	24.0	66.0	68.0

专家（签名）：