

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温岭农产品区域公用品牌发展规划编制及品牌形象设计方案编制服务采购（TZMCCG-2024-050）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州三叶草品牌策划有限公司	运城市奇彩广告策划有限公司	浙江芒种品牌管理有限公司	宁波智慧天成品牌策划有限公司
1	商务	类似业绩：投标人2020年1月1日（含1日）至今具有项目类似农产品区域公用品牌规划证明的，每有一个得1分，最多得3分。 需同时提供中标通知书及合同原件扫描件，否则不得分。 注：“类似农产品区域公用品牌规划”不同于企业品牌、产品品牌等，是特定区域内相关机构、企业、农户共有，具有区域表征性和价值的区域公用品牌，是一种公益品牌。	0-3	0.0	0.0	3.0	2.0
2	商务	设计能力经验：提供以往或全新设计的农产品区域公用品牌设计思路：以图片形式的原创设计作品（须包含品牌主形象及包装设计），每提供一个思路设计作品的得1分，最多得5分。作品须为投标人自有团队原创。注：须提供作品原创声明。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
3	商务	企业资质与认证：投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会（以下简称“认监委”）认证认可的认证机构颁发的有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（认证范围须包含品牌管理服务、营销策划服务等与本项目有关）的，每个证书得2分，没有的不得分，本项最高得分6分。 注：须提供证明材料原件扫描件，未按要求提供的不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0
4	商务	技术力量：投标人具有农业品牌相关计算机软件著作权证书登记证书的，每提供一个得1分，最高得3分； 投标人具有国家知识产权局颁发的外观设计专利证书的，每提供一个得1分，最高得2分。 注：需提供相关证书的原件扫描件，未按要求提供的不得分	0-5	0.0	0.0	5.0	0.0
5.1	商务	投标人所服务农业品牌自2019年1月1日（含1日）以来，在国家级媒体（如央视、人民日报、中央人民政府门户网站）上报道过，每个案例得2分，在省级媒体（如省级卫视频道、省政府网、省级报刊杂志）报道过，每个案例得1分，在市级媒体（如市级卫视频道、市政府网、市级报刊杂志）报道过，每个案例得0.5分。同一品牌的报道只能作为一个案例，此项最高得4分。 注：提供该品牌的发布应用和推广宣传活动照片的视频播放截图或媒体发稿截图等证明材料，同时提供相关项目证明材料，加盖公章，未提供者不得分	0-4	0.0	0.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

5.	商务	具有省级及以上，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）及主管机构授予的荣誉/奖项的得3分；具有市级，包含市政府所属的部、委、办、局、区及主管机构授予的荣誉/奖项的得2分；具有县级，包含县政府所属的部、委、办、局及主管机构授予的荣誉/奖项的得1分；其余不得分。本项最高得3分。 注：须提供相关证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
6.	商务	①项目团队分工明确，职责清晰，团队人数10人及以上，具备包括策划、设计、售后方面的专门负责人员的，得3.5-5分； ②项目团队分工明确，职责清晰，团队人数5-10人，得1.5-3.5（含）分； ③项目团队分工明确，团队人数3-4人，得0-1.5（含）分； 不提供项目团队的不得分。 注：须提供以上配备人员在投标截止时间前6个月内任意3个月在本单位参保的社保证明。	0-5	0.0	0.0	4.8	4.5
6.	商务	拟派团队的人员中有经济、农业、传播、产业等相关专业中级及以上职称或硕士及以上学历的，每个证书得1分，没有的不得分，本项最高得分3分。 注：须提供以上配备人员的有效期限内的相关证书证明材料。	0-3	0.0	0.0	3.0	2.0
7	技术	项目工作方案及大纲：根据投标人提供的服务方案，是否紧扣主题，能否完全体现核心信息内容，以完整性、合理性、科学性、充实性进行评分： ①服务方案描述完整全面、内容详细、合理的得6-9分； ②服务方案描述完整但不够全面、基本合理的得3-6（含）分； ③未提供相关内容或描述有缺陷、不完善的得0-3（含）分。	0-9	3.0	5.3	7.5	8.5
8	技术	项目分析：根据投标人对本项目的了解与分析进行评分： ①项目分析了解全面、分析准确的得4-7分； ②项目分析了解及分析较为全面的得2-4（含）分； ③项目分析一般的得3分，差的得0-2（含）分；	0-7	3.0	4.0	6.0	6.0
9	技术	项目内容：根据投标人提供的项目内容，是否紧扣主题，能否完全体现核心信息内容，以完整性、合理性、科学性、充实性进行评分： ①项目内容描述完整全面、合理并科学详细、内容充实的得7-10分； ②服务方案描述完整但不够充实、基本合理且科学的得3-7（含）分； ③未提供相关内容或描述有缺陷、不完善的得0-3（含）分。	0-10	6.0	5.0	8.0	6.0
10	技术	项目进度安排方案：有详细项目进度安排方案，方案包含①工作任务分解；②实施步骤；③项目进度表；④分步工作负责人员；⑤阶段汇报工作进度。安排合理、有可操作性的，得0-5分。方案内容每缺少一项扣1分，没有提供的不得分。	0-5	3.8	3.5	4.0	3.5
11	技术	售后服务方案：根据投标人提出的售后服务方案进行评分。有完整项目售后服务方案，方案包含①响应措施；②售后服务团队；③服务流程的，得0-3分。方案内容每缺少一项扣1分，没有提供的不得分。	0-3	1.0	1.5	2.8	1.2
12	技术	质量保证方案：有完善的质量保证方案，方案包含①科学的研究方法，②质量保证体系，③应急响应的，得0-2分。方案内容每缺少一项扣1分，没有提供的不得分。	0-2	1.0	1.2	1.8	1.2

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	17.8	20.5	63.9	52.9
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温岭农产品区域公用品牌发展规划编制及品牌形象设计方案编制服务采购（TZMCCG-2024-050）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州三叶草品牌策划有限公司	运城市奇彩广告策划有限公司	浙江芒种品牌管理有限公司	宁波智慧天成品牌策划有限公司
1	商务	类似业绩：投标人2020年1月1日（含1日）至今具有项目类似农产品区域公用品牌规划证明的，每有一个得1分，最多得3分。 需同时提供中标通知书及合同原件扫描件，否则不得分。 注：“类似农产品区域公用品牌规划”不同于企业品牌、产品品牌等，是特定区域内相关机构、企业、农户共有，具有区域表征性和价值的区域公用品牌，是一种公益品牌。	0-3	0.0	0.0	3.0	2.0
2	商务	设计能力经验：提供以往或全新设计的农产品区域公用品牌设计思路：以图片形式的原创设计作品（须包含品牌主形象及包装设计），每提供一个思路设计作品的得1分，最多得5分。作品须为投标人自有团队原创。注：须提供作品原创声明。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
3	商务	企业资质与认证：投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会（以下简称“认监委”）认证认可的认证机构颁发的有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（认证范围须包含品牌管理服务、营销策划服务等与本项目有关）的，每个证书得2分，没有的不得分，本项最高得分6分。 注：须提供证明材料原件扫描件，未按要求提供的不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0
4	商务	技术力量：投标人具有农业品牌相关计算机软件著作权证书登记证书的，每提供一个得1分，最高得3分； 投标人具有国家知识产权局颁发的外观设计专利证书的，每提供一个得1分，最高得2分。 注：需提供相关证书的原件扫描件，未按要求提供的不得分	0-5	0.0	0.0	5.0	0.0
5.1	商务	投标人所服务农业品牌自2019年1月1日（含1日）以来，在国家级媒体（如央视、人民日报、中央人民政府门户网站）上报道过，每个案例得2分，在省级媒体（如省级卫视频道、省政府网、省级报刊杂志）报道过，每个案例得1分，在市级媒体（如市级卫视频道、市政府网、市级报刊杂志）报道过，每个案例得0.5分。同一品牌的报道只能作为一个案例，此项最高得4分。 注：提供该品牌的发布应用和推广宣传活动照片的视频播放截图或媒体发稿截图等证明材料，同时提供相关项目证明材料，加盖公章，未提供者不得分	0-4	0.0	0.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

5.	商务	具有省级及以上，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）及主管机构授予的荣誉/奖项的得3分；具有市级，包含市政府所属的部、委、办、局、区及主管机构授予的荣誉/奖项的得2分；具有县级，包含县政府所属的部、委、办、局及主管机构授予的荣誉/奖项的得1分；其余不得分。本项最高得3分。 注：须提供相关证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
6.	商务	①项目团队分工明确，职责清晰，团队人数10人及以上，具备包括策划、设计、售后方面的专门负责人员的，得3.5-5分； ②项目团队分工明确，职责清晰，团队人数5-10人，得1.5-3.5（含）分； ③项目团队分工明确，团队人数3-4人，得0-1.5（含）分； 不提供项目团队的不得分。 注：须提供以上配备人员在投标截止时间前6个月内任意3个月在本单位参保的社保证明。	0-5	0.0	0.0	4.9	4.5
6.	商务	拟派团队的人员中有经济、农业、传播、产业等相关专业中级及以上职称或硕士及以上学历的，每个证书得1分，没有的不得分，本项最高得分3分。 注：须提供以上配备人员的有效期限内的相关证书证明材料。	0-3	0.0	0.0	3.0	2.0
7	技术	项目工作方案及大纲：根据投标人提供的服务方案，是否紧扣主题，能否完全体现核心信息内容，以完整性、合理性、科学性、充实性进行评分： ①服务方案描述完整全面、内容详细、合理的得6-9分； ②服务方案描述完整但不够全面、基本合理的得3-6（含）分； ③未提供相关内容或描述有缺陷、不完善的得0-3（含）分。	0-9	2.9	3.8	8.5	9.0
8	技术	项目分析：根据投标人对本项目的了解与分析进行评分： ①项目分析了解全面、分析准确的得4-7分； ②项目分析了解及分析较为全面的得2-4（含）分； ③项目分析一般的得3分，差的得0-2（含）分；	0-7	2.1	3.0	6.5	4.5
9	技术	项目内容：根据投标人提供的项目内容，是否紧扣主题，能否完全体现核心信息内容，以完整性、合理性、科学性、充实性进行评分： ①项目内容描述完整全面、合理并科学详细、内容充实的得7-10分； ②服务方案描述完整但不够充实、基本合理且科学的得3-7（含）分； ③未提供相关内容或描述有缺陷、不完善的得0-3（含）分。	0-10	2.5	3.0	9.0	8.5
10	技术	项目进度安排方案：有详细项目进度安排方案，方案包含①工作任务分解；②实施步骤；③项目进度表；④分步工作负责人员；⑤阶段汇报工作进度。安排合理、有可操作性的，得0-5分。方案内容每缺少一项扣1分，没有提供的不得分。	0-5	1.8	1.9	4.5	3.0
11	技术	售后服务方案：根据投标人提出的售后服务方案进行评分。有完整项目售后服务方案，方案包含①响应措施；②售后服务团队；③服务流程的，得0-3分。方案内容每缺少一项扣1分，没有提供的不得分。	0-3	1.0	1.3	2.5	1.5
12	技术	质量保证方案：有完善的质量保证方案，方案包含①科学的研究方法，②质量保证体系，③应急响应的，得0-2分。方案内容每缺少一项扣1分，没有提供的不得分。	0-2	0.5	0.9	1.8	1.2

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	10.8	13.9	66.7	54.2
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温岭农产品区域公用品牌发展规划编制及品牌形象设计方案编制服务采购（TZMCCG-2024-050）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州三叶草品牌策划有限公司	运城市奇彩广告策划有限公司	浙江芒种品牌管理有限公司	宁波智慧天成品牌策划有限公司
1	商务	类似业绩：投标人2020年1月1日（含1日）至今具有项目类似农产品区域公用品牌规划证明的，每有一个得1分，最多得3分。 需同时提供中标通知书及合同原件扫描件，否则不得分。 注：“类似农产品区域公用品牌规划”不同于企业品牌、产品品牌等，是特定区域内相关机构、企业、农户共有，具有区域表征性和价值的区域公用品牌，是一种公益品牌。	0-3	0.0	0.0	3.0	2.0
2	商务	设计能力经验：提供以往或全新设计的农产品区域公用品牌设计思路：以图片形式的原创设计作品（须包含品牌主形象及包装设计），每提供一个思路设计作品的得1分，最多得5分。作品须为投标人自有团队原创。注：须提供作品原创声明。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
3	商务	企业资质与认证：投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会（以下简称“认监委”）认证认可的认证机构颁发的有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（认证范围须包含品牌管理服务、营销策划服务等与本项目有关）的，每个证书得2分，没有的不得分，本项最高得分6分。 注：须提供证明材料原件扫描件，未按要求提供的不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0
4	商务	技术力量：投标人具有农业品牌相关计算机软件著作权证书登记证书的，每提供一个得1分，最高得3分； 投标人具有国家知识产权局颁发的外观设计专利证书的，每提供一个得1分，最高得2分。 注：需提供相关证书的原件扫描件，未按要求提供的不得分	0-5	0.0	0.0	5.0	0.0
5.1	商务	投标人所服务农业品牌自2019年1月1日（含1日）以来，在国家级媒体（如央视、人民日报、中央人民政府门户网站）上报道过，每个案例得2分，在省级媒体（如省级卫视频道、省政府网、省级报刊杂志）报道过，每个案例得1分，在市级媒体（如市级卫视频道、市政府网、市级报刊杂志）报道过，每个案例得0.5分。同一品牌的报道只能作为一个案例，此项最高得4分。 注：提供该品牌的发布应用和推广宣传活动照片的视频播放截图或媒体发稿截图等证明材料，同时提供相关项目证明材料，加盖公章，未提供者不得分	0-4	0.0	0.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

5.	商务	具有省级及以上，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）及主管机构授予的荣誉/奖项的得3分；具有市级，包含市政府所属的部、委、办、局、区及主管机构授予的荣誉/奖项的得2分；具有县级，包含县政府所属的部、委、办、局及主管机构授予的荣誉/奖项的得1分；其余不得分。本项最高得3分。 注：须提供相关证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
6.	商务	①项目团队分工明确，职责清晰，团队人数10人及以上，具备包括策划、设计、售后方面的专门负责人员的，得3.5-5分； ②项目团队分工明确，职责清晰，团队人数5-10人，得1.5-3.5（含）分； ③项目团队分工明确，团队人数3-4人，得0-1.5（含）分； 不提供项目团队的不得分。 注：须提供以上配备人员在投标截止时间前6个月内任意3个月在本单位参保的社保证明。	0-5	0.0	0.0	4.8	4.8
6.	商务	拟派团队的人员中有经济、农业、传播、产业等相关专业中级及以上职称或硕士及以上学历的，每个证书得1分，没有的不得分，本项最高得分3分。 注：须提供以上配备人员的有效期限内的相关证书证明材料。	0-3	0.0	0.0	3.0	2.0
7	技术	项目工作方案及大纲：根据投标人提供的服务方案，是否紧扣主题，能否完全体现核心信息内容，以完整性、合理性、科学性、充实性进行评分： ①服务方案描述完整全面、内容详细、合理的得6-9分； ②服务方案描述完整但不够全面、基本合理的得3-6（含）分； ③未提供相关内容或描述有缺陷、不完善的得0-3（含）分。	0-9	4.5	6.0	8.0	7.5
8	技术	项目分析：根据投标人对本项目的了解与分析进行评分： ①项目分析了解全面、分析准确的得4-7分； ②项目分析了解及分析较为全面的得2-4（含）分； ③项目分析一般的得3分，差的得0-2（含）分；	0-7	3.0	3.0	5.0	6.0
9	技术	项目内容：根据投标人提供的项目内容，是否紧扣主题，能否完全体现核心信息内容，以完整性、合理性、科学性、充实性进行评分： ①项目内容描述完整全面、合理并科学详细、内容充实的得7-10分； ②服务方案描述完整但不够充实、基本合理且科学的得3-7（含）分； ③未提供相关内容或描述有缺陷、不完善的得0-3（含）分。	0-10	1.0	1.0	6.0	8.0
10	技术	项目进度安排方案：有详细项目进度安排方案，方案包含①工作任务分解；②实施步骤；③项目进度表；④分步工作负责人员；⑤阶段汇报工作进度。安排合理、有可操作性的，得0-5分。方案内容每缺少一项扣1分，没有提供的不得分。	0-5	4.5	4.5	4.8	4.8
11	技术	售后服务方案：根据投标人提出的售后服务方案进行评分。有完整项目售后服务方案，方案包含①响应措施；②售后服务团队；③服务流程的，得0-3分。方案内容每缺少一项扣1分，没有提供的不得分。	0-3	2.5	2.8	2.8	2.5
12	技术	质量保证方案：有完善的质量保证方案，方案包含①科学的研究方法，②质量保证体系，③应急响应的，得0-2分。方案内容每缺少一项扣1分，没有提供的不得分。	0-2	1.8	1.8	1.8	1.8

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	17.3	19.1	62.2	57.4
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温岭农产品区域公用品牌发展规划编制及品牌形象设计方案编制服务采购（TZMCCG-2024-050）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州三叶草品牌策划有限公司	运城市奇彩广告策划有限公司	浙江芒种品牌管理有限公司	宁波智慧天成品牌策划有限公司
1	商务	类似业绩：投标人2020年1月1日（含1日）至今具有项目类似农产品区域公用品牌规划证明的，每有一个得1分，最多得3分。 需同时提供中标通知书及合同原件扫描件，否则不得分。 注：“类似农产品区域公用品牌规划”不同于企业品牌、产品品牌等，是特定区域内相关机构、企业、农户共有，具有区域表征性和价值的区域公用品牌，是一种公益品牌。	0-3	0.0	0.0	3.0	2.0
2	商务	设计能力经验：提供以往或全新设计的农产品区域公用品牌设计思路：以图片形式的原创设计作品（须包含品牌主形象及包装设计），每提供一个思路设计作品的得1分，最多得5分。作品须为投标人自有团队原创。注：须提供作品原创声明。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
3	商务	企业资质与认证：投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会（以下简称“认监委”）认证认可的认证机构颁发的有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（认证范围须包含品牌管理服务、营销策划服务等与本项目有关）的，每个证书得2分，没有的不得分，本项最高得分6分。 注：须提供证明材料原件扫描件，未按要求提供的不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0
4	商务	技术力量：投标人具有农业品牌相关计算机软件著作权证书登记证书的，每提供一个得1分，最高得3分； 投标人具有国家知识产权局颁发的外观设计专利证书的，每提供一个得1分，最高得2分。 注：需提供相关证书的原件扫描件，未按要求提供的不得分	0-5	0.0	0.0	5.0	0.0
5.1	商务	投标人所服务农业品牌自2019年1月1日（含1日）以来，在国家级媒体（如央视、人民日报、中央人民政府门户网站）上报道过，每个案例得2分，在省级媒体（如省级卫视频道、省政府网、省级报刊杂志）报道过，每个案例得1分，在市级媒体（如市级卫视频道、市政府网、市级报刊杂志）报道过，每个案例得0.5分。同一品牌的报道只能作为一个案例，此项最高得4分。 注：提供该品牌的发布应用和推广宣传活动照片的视频播放截图或媒体发稿截图等证明材料，同时提供相关项目证明材料，加盖公章，未提供者不得分	0-4	0.0	0.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

5.	商务	具有省级及以上，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）及主管机构授予的荣誉/奖项的得3分；具有市级，包含市政府所属的部、委、办、局、区及主管机构授予的荣誉/奖项的得2分；具有县级，包含县政府所属的部、委、办、局及主管机构授予的荣誉/奖项的得1分；其余不得分。本项最高得3分。 注：须提供相关证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
6.	商务	①项目团队分工明确，职责清晰，团队人数10人及以上，具备包括策划、设计、售后方面的专门负责人员的，得3.5-5分； ②项目团队分工明确，职责清晰，团队人数5-10人，得1.5-3.5（含）分； ③项目团队分工明确，团队人数3-4人，得0-1.5（含）分； 不提供项目团队的不得分。 注：须提供以上配备人员在投标截止时间前6个月内任意3个月在本单位参保的社保证明。	0-5	0.0	0.0	3.5	3.0
6.	商务	拟派团队的人员中有经济、农业、传播、产业等相关专业中级及以上职称或硕士及以上学历的，每个证书得1分，没有的不得分，本项最高得分3分。 注：须提供以上配备人员的有效期限内的相关证书证明材料。	0-3	0.0	0.0	3.0	2.0
7	技术	项目工作方案及大纲：根据投标人提供的服务方案，是否紧扣主题，能否完全体现核心信息内容，以完整性、合理性、科学性、充实性进行评分： ①服务方案描述完整全面、内容详细、合理的得6-9分； ②服务方案描述完整但不够全面、基本合理的得3-6（含）分； ③未提供相关内容或描述有缺陷、不完善的得0-3（含）分。	0-9	2.0	3.0	5.0	7.0
8	技术	项目分析：根据投标人对本项目的了解与分析进行评分： ①项目分析了解全面、分析准确的得4-7分； ②项目分析了解及分析较为全面的得2-4（含）分； ③项目分析一般的得3分，差的得0-2（含）分；	0-7	2.0	3.0	4.0	3.0
9	技术	项目内容：根据投标人提供的项目内容，是否紧扣主题，能否完全体现核心信息内容，以完整性、合理性、科学性、充实性进行评分： ①项目内容描述完整全面、合理并科学详细、内容充实的得7-10分； ②服务方案描述完整但不够充实、基本合理且科学的得3-7（含）分； ③未提供相关内容或描述有缺陷、不完善的得0-3（含）分。	0-10	3.0	3.0	7.0	9.0
10	技术	项目进度安排方案：有详细项目进度安排方案，方案包含①工作任务分解；②实施步骤；③项目进度表；④分步工作负责人员；⑤阶段汇报工作进度。安排合理、有可操作性的，得0-5分。方案内容每缺少一项扣1分，没有提供的不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
11	技术	售后服务方案：根据投标人提出的售后服务方案进行评分。有完整项目售后服务方案，方案包含①响应措施；②售后服务团队；③服务流程的，得0-3分。方案内容每缺少一项扣1分，没有提供的不得分。	0-3	1.0	1.0	2.8	2.0
12	技术	质量保证方案：有完善的质量保证方案，方案包含①科学的研究方法，②质量保证体系，③应急响应的，得0-2分。方案内容每缺少一项扣1分，没有提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.8	1.5

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	11.0	14.0	57.1	50.5
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温岭农产品区域公用品牌发展规划编制及品牌形象设计方案编制服务采购（TZMCCG-2024-050）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州三叶草品牌策划有限公司	运城市奇彩广告策划有限公司	浙江芒种品牌管理有限公司	宁波智慧天成品牌策划有限公司
1	商务	类似业绩：投标人2020年1月1日（含1日）至今具有项目类似农产品区域公用品牌规划证明的，每有一个得1分，最多得3分。 需同时提供中标通知书及合同原件扫描件，否则不得分。 注：“类似农产品区域公用品牌规划”不同于企业品牌、产品品牌等，是特定区域内相关机构、企业、农户共有，具有区域表征性和价值的区域公用品牌，是一种公益品牌。	0-3	0.0	0.0	3.0	2.0
2	商务	设计能力经验：提供以往或全新设计的农产品区域公用品牌设计思路：以图片形式的原创设计作品（须包含品牌主形象及包装设计），每提供一个思路设计作品的得1分，最多得5分。作品须为投标人自有团队原创。注：须提供作品原创声明。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
3	商务	企业资质与认证：投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会（以下简称“认监委”）认证认可的认证机构颁发的有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（认证范围须包含品牌管理服务、营销策划服务等与本项目有关）的，每个证书得2分，没有的不得分，本项最高得分6分。 注：须提供证明材料原件扫描件，未按要求提供的不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0
4	商务	技术力量：投标人具有农业品牌相关计算机软件著作权证书登记证书的，每提供一个得1分，最高得3分； 投标人具有国家知识产权局颁发的外观设计专利证书的，每提供一个得1分，最高得2分。 注：需提供相关证书的原件扫描件，未按要求提供的不得分	0-5	0.0	0.0	5.0	0.0
5.1	商务	投标人所服务农业品牌自2019年1月1日（含1日）以来，在国家级媒体（如央视、人民日报、中央人民政府门户网站）上报道过，每个案例得2分，在省级媒体（如省级卫视频道、省政府网、省级报刊杂志）报道过，每个案例得1分，在市级媒体（如市级卫视频道、市政府网、市级报刊杂志）报道过，每个案例得0.5分。同一品牌的报道只能作为一个案例，此项最高得4分。 注：提供该品牌的发布应用和推广宣传活动照片的视频播放截图或媒体发稿截图等证明材料，同时提供相关项目证明材料，加盖公章，未提供者不得分	0-4	0.0	0.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

5.	商务	具有省级及以上，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）及主管机构授予的荣誉/奖项的得3分；具有市级，包含市政府所属的部、委、办、局、区及主管机构授予的荣誉/奖项的得2分；具有县级，包含县政府所属的部、委、办、局及主管机构授予的荣誉/奖项的得1分；其余不得分。本项最高得3分。 注：须提供相关证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
6.	商务	①项目团队分工明确，职责清晰，团队人数10人及以上，具备包括策划、设计、售后方面的专门负责人员的，得3.5-5分； ②项目团队分工明确，职责清晰，团队人数5-10人，得1.5-3.5（含）分； ③项目团队分工明确，团队人数3-4人，得0-1.5（含）分； 不提供项目团队的不得分。 注：须提供以上配备人员在投标截止时间前6个月内任意3个月在本单位参保的社保证明。	0-5	0.0	0.0	4.8	3.5
6.	商务	拟派团队的人员中有经济、农业、传播、产业等相关专业中级及以上职称或硕士及以上学历的，每个证书得1分，没有的不得分，本项最高得分3分。 注：须提供以上配备人员的有效期限内的相关证书证明材料。	0-3	0.0	0.0	3.0	2.0
7	技术	项目工作方案及大纲：根据投标人提供的服务方案，是否紧扣主题，能否完全体现核心信息内容，以完整性、合理性、科学性、充实性进行评分： ①服务方案描述完整全面、内容详细、合理的得6-9分； ②服务方案描述完整但不够全面、基本合理的得3-6（含）分； ③未提供相关内容或描述有缺陷、不完善的得0-3（含）分。	0-9	3.0	3.0	8.0	5.0
8	技术	项目分析：根据投标人对本项目的了解与分析进行评分： ①项目分析了解全面、分析准确的得4-7分； ②项目分析了解及分析较为全面的得2-4（含）分； ③项目分析一般的得3分，差的得0-2（含）分；	0-7	2.0	2.0	6.0	3.0
9	技术	项目内容：根据投标人提供的项目内容，是否紧扣主题，能否完全体现核心信息内容，以完整性、合理性、科学性、充实性进行评分： ①项目内容描述完整全面、合理并科学详细、内容充实的得7-10分； ②服务方案描述完整但不够充实、基本合理且科学的得3-7（含）分； ③未提供相关内容或描述有缺陷、不完善的得0-3（含）分。	0-10	3.0	3.0	9.0	6.0
10	技术	项目进度安排方案：有详细项目进度安排方案，方案包含①工作任务分解；②实施步骤；③项目进度表；④分步工作负责人员；⑤阶段汇报工作进度。安排合理、有可操作性的，得0-5分。方案内容每缺少一项扣1分，没有提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0
11	技术	售后服务方案：根据投标人提出的售后服务方案进行评分。有完整项目售后服务方案，方案包含①响应措施；②售后服务团队；③服务流程的，得0-3分。方案内容每缺少一项扣1分，没有提供的不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0
12	技术	质量保证方案：有完善的质量保证方案，方案包含①科学的研究方法，②质量保证体系，③应急响应的，得0-2分。方案内容每缺少一项扣1分，没有提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	12.0	12.0	64.8	46.5
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：