

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江艺术职业学院教学综合楼演播室设备采购（ZXZB-ZJYS-2024002G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海福视频技术有限公司	杭州影飞视数字技术有限公司	杭州朗视视频技术有限公司
1	商务	企业实力认证：投标人有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证证书，每提供一份有效认证证书（认证范围必须为音视频相关，否则不得分）得1分，最多得3分。 投标文件须提供证书复印件加盖投标人公章，投标人所提供证书文件须真实有效，经查有弄虚作假的，其投标文件将被视为无效文件。	0-3	3.0	0.0	3.0
2	商务	业绩：投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的完整合同复印件和中标通知书为准）。每提供一个得1分，最高得3分。 提供复印件加盖投标人公章，否则不计分。	0-3	1.0	0.0	0.0
3	商务	质保期： 1. 满足采购文件要求的得1分。（0-1分） 2. 在采购文件要求基础上每增加1年得0.5分，不满1年不计分，最多加1分。（0-1分）	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	产品响应程度：投标文件全部满足采购文件明确的功能、性能和技术指标要求，得38分； 满足采购文件明确的商务及技术条款要求的该项得满分； 标识“★”商务及技术条款低于采购文件明确的要求（负偏离）的每项扣1分； 未标识“★”商务及技术条款低于采购文件明确的要求（负偏离）的每项扣0.5分。 注：“★”表示重要的技术条款，投标文件中应提供由国家认可的有资质的第三方检测机构出具的相关证明文件扫描件并加盖投标人公章，如发现投标人在投标过程中提供虚假材料，采购人有权追究法律责任。不提供则按负偏离扣分，扣完为止。	0-38	22.0	16.0	25.0
5	技术	项目设计方案：投标人提供整体建设方案高清效果图视频讲解，针对整体环境效果，所展示各项功能区域清晰、布局合理性等打分。（3，2，1，0）。	0-3	2.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>核心产品功能演示：（每项1分，共计6分）</p> <p>1. 抠像效果：可将玻璃瓶、头发丝从蓝（绿）背景中抠出，边缘无黑边、无蓝（绿）边、无闪烁、无锯齿；主持人运动或摆手时无蓝（绿）边、无拖尾、无卡顿。</p> <p>2. 阴影效果：主持人阴影可以投射到不规则的虚拟物件（沙发）上，阴影能随不规则虚拟物件的外形变化。主持人在摄像机前后左右走动，阴影紧贴主持人脚步不偏离、不穿帮。</p> <p>3. 景深虚焦效果：场景中的虚拟物件可以根据与主持人距离不同实现景深变化，即离人越远越虚，离人越近的物件越清晰，非简单的背景模糊。</p> <p>4. 环境光效果：支持虚拟灯光，可在播出及录制过程中自由创建光源，光源可实时影响虚拟场景、虚拟包装、主持人；支持灯光整体调整，可实时调整场景亮暗，实时影响到主持人、虚拟场景物件，实现虚拟场景开关灯的效果。</p> <p>5. 虚拟玻璃、金属面交互效果：主持人可以与透明玻璃交互，产生折射反射的效果，金属面如车漆等可真实反射出主持人的实时倒影。</p> <p>6. 有轨跟踪效果：控制真实摄像机运动，实现真实摄像机运动与虚拟场景锁定跟踪效果，合成画面中主持人与虚拟场景无漂移、抖动、不同步等失真现象。</p> <p>注：演示内容提交视频文件。演示须采用真实环境下功能进行演示，PPT或原型Demo不得分；为了保证演示视频真实性，视频中演示人员、主机显示器里软件界面及呈现画面必须同时呈现，视频需一镜到底，无剪辑、无后期加工。时长不超过8分钟，如未满足或不提供演示不得分。</p>	0-6	5.0	4.0	6.0
7	技术	<p>项目总体实施方案：投标人根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、技术人员配备、安装设备配备、安装调试安排等。对于实施安排的合理性，科学性，专业性及工具的完备程度进行打分。 (3, 2, 1, 0)</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
8	技术	<p>难点分析及解决措施：根据投标人针对本项目的特点及难点分析和解决措施方案完整性、针对性进行打分。 (3, 2, 1, 0)</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
9	技术	<p>供货、验收方案：根据投标人的供货、验收方法或方案的先进性、科学性、全面性进行打分。 (2, 1, 0)</p>	0-2	2.0	1.0	2.0
10	技术	<p>服务团队：针对所提供的服务团队人员专业素质、技术服务团队：能力、经验、资质等情况进行酌情给分（需提供在职服务人员的近三个月任意一月投标单位社保证明材料，未提供投标单位社保证明材料的在职服务人员视为无效人员）。 (3, 2, 1, 0)</p>	0-3	2.0	1.0	3.0
11	技术	<p>技术培训：根据投标人针对培训计划内容的合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性进行打分。 (2, 1, 0)</p>	0-2	2.0	1.0	2.0
12	技术	<p>售后服务：根据投标人提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准等）进行打分。 (2, 1, 0)</p>	0-2	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	47.0	31.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江艺术职业学院教学综合楼演播室设备采购（ZXZB-ZJYS-2024002G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海福视频技术有限公司	杭州影飞视数字技术有限公司	杭州朗视视频技术有限公司
1	商务	企业实力认证：投标人有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证证书，每提供一份有效认证证书（认证范围必须为音视频相关，否则不得分）得1分，最多得3分。 投标文件须提供证书复印件加盖投标人公章，投标人所提供证书文件须真实有效，经查有弄虚作假的，其投标文件将被视为无效文件。	0-3	3.0	0.0	3.0
2	商务	业绩：投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的完整合同复印件和中标通知书为准）。每提供一个得1分，最高得3分。 提供复印件加盖投标人公章，否则不计分。	0-3	1.0	0.0	0.0
3	商务	质保期： 1. 满足采购文件要求的得1分。（0-1分） 2. 在采购文件要求基础上每增加1年得0.5分，不满1年不计分，最多加1分。（0-1分）	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	产品响应程度：投标文件全部满足采购文件明确的功能、性能和技术指标要求，得38分； 满足采购文件明确的商务及技术条款要求的该项得满分； 标识“★”商务及技术条款低于采购文件明确的要求（负偏离）的每项扣1分； 未标识“★”商务及技术条款低于采购文件明确的要求（负偏离）的每项扣0.5分。 注：“★”表示重要的技术条款，投标文件中应提供由国家认可的有资质的第三方检测机构出具的相关证明文件扫描件并加盖投标人公章，如发现投标人在投标过程中提供虚假材料，采购人有权追究法律责任。不提供则按负偏离扣分，扣完为止。	0-38	22.0	16.0	25.0
5	技术	项目设计方案：投标人提供整体建设方案高清效果图视频讲解，针对整体环境效果，所展示各项功能区域清晰、布局合理性等打分。（3，2，1，0）。	0-3	2.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>核心产品功能演示：（每项1分，共计6分）</p> <p>1. 抠像效果：可将玻璃瓶、头发丝从蓝（绿）背景中抠出，边缘无黑边、无蓝（绿）边、无闪烁、无锯齿；主持人运动或摆手时无蓝（绿）边、无拖尾、无卡顿。</p> <p>2. 阴影效果：主持人阴影可以投射到不规则的虚拟物件（沙发）上，阴影能随不规则虚拟物件的外形变化。主持人在摄像机前后左右走动，阴影紧贴主持人脚步不偏离、不穿帮。</p> <p>3. 景深虚焦效果：场景中的虚拟物件可以根据与主持人距离不同实现景深变化，即离人越远越虚，离人越近的物件越清晰，非简单的背景模糊。</p> <p>4. 环境光效果：支持虚拟灯光，可在播出及录制过程中自由创建光源，光源可实时影响虚拟场景、虚拟包装、主持人；支持灯光整体调整，可实时调整场景亮暗，实时影响到主持人、虚拟场景物件，实现虚拟场景开关灯的效果。</p> <p>5. 虚拟玻璃、金属面交互效果：主持人可以与透明玻璃交互，产生折射反射的效果，金属面如车漆等可真实反射出主持人的实时倒影。</p> <p>6. 有轨跟踪效果：控制真实摄像机运动，实现真实摄像机运动与虚拟场景锁定跟踪效果，合成画面中主持人与虚拟场景无漂移、抖动、不同步等失真现象。</p> <p>注：演示内容提交视频文件。演示须采用真实环境下功能进行演示，PPT或原型Demo不得分；为了保证演示视频真实性，视频中演示人员、主机显示器里软件界面及呈现画面必须同时呈现，视频需一镜到底，无剪辑、无后期加工。时长不超过8分钟，如未满足或不提供演示不得分。</p>	0-6	5.0	4.0	6.0
7	技术	<p>项目总体实施方案：投标人根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、技术人员配备、安装设备配备、安装调试安排等。对于实施安排的合理性，科学性，专业性及工具的完备程度进行打分。 (3, 2, 1, 0)</p>	0-3	3.0	2.0	3.0
8	技术	<p>难点分析及解决措施：根据投标人针对本项目的特点及难点分析和解决措施方案完整性、针对性进行打分。 (3, 2, 1, 0)</p>	0-3	2.0	1.0	3.0
9	技术	<p>供货、验收方案：根据投标人的供货、验收方法或方案的先进性、科学性、全面性进行打分。 (2, 1, 0)</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	<p>服务团队：针对所提供的服务团队人员专业素质、技术服务团队：能力、经验、资质等情况进行酌情给分（需提供在职服务人员的近三个月任意一月投标单位社保证明材料，未提供投标单位社保证明材料的在职服务人员视为无效人员）。 (3, 2, 1, 0)</p>	0-3	2.0	1.0	3.0
11	技术	<p>技术培训：根据投标人针对培训计划内容的合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性进行打分。 (2, 1, 0)</p>	0-2	2.0	1.0	2.0
12	技术	<p>售后服务：根据投标人提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准等）进行打分。 (2, 1, 0)</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	48.0	32.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江艺术职业学院教学综合楼演播室设备采购（ZXZB-ZJYS-2024002G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海福视频技术有限公司	杭州影飞视数字技术有限公司	杭州朗视视频技术有限公司
1	商务	企业实力认证：投标人有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证证书，每提供一份有效认证证书（认证范围必须为音视频相关，否则不得分）得1分，最多得3分。 投标文件须提供证书复印件加盖投标人公章，投标人所提供证书文件须真实有效，经查有弄虚作假的，其投标文件将被视为无效文件。	0-3	3.0	0.0	3.0
2	商务	业绩：投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的完整合同复印件和中标通知书为准）。每提供一个得1分，最高得3分。 提供复印件加盖投标人公章，否则不计分。	0-3	1.0	0.0	0.0
3	商务	质保期： 1. 满足采购文件要求的得1分。（0-1分） 2. 在采购文件要求基础上每增加1年得0.5分，不满1年不计分，最多加1分。（0-1分）	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	产品响应程度：投标文件全部满足采购文件明确的功能、性能和技术指标要求，得38分； 满足采购文件明确的商务及技术条款要求的该项得满分； 标识“★”商务及技术条款低于采购文件明确的要求（负偏离）的每项扣1分； 未标识“★”商务及技术条款低于采购文件明确的要求（负偏离）的每项扣0.5分。 注：“★”表示重要的技术条款，投标文件中应提供由国家认可的有资质的第三方检测机构出具的相关证明文件扫描件并加盖投标人公章，如发现投标人在投标过程中提供虚假材料，采购人有权追究法律责任。不提供则按负偏离扣分，扣完为止。	0-38	22.0	16.0	25.0
5	技术	项目设计方案：投标人提供整体建设方案高清效果图视频讲解，针对整体环境效果，所展示各项功能区域清晰、布局合理性等打分。（3，2，1，0）。	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>核心产品功能演示：（每项1分，共计6分）</p> <p>1. 抠像效果：可将玻璃瓶、头发丝从蓝（绿）背景中抠出，边缘无黑边、无蓝（绿）边、无闪烁、无锯齿；主持人运动或摆手时无蓝（绿）边、无拖尾、无卡顿。</p> <p>2. 阴影效果：主持人阴影可以投射到不规则的虚拟物件（沙发）上，阴影能随不规则虚拟物件的外形变化。主持人在摄像机前后左右走动，阴影紧贴主持人脚步不偏离、不穿帮。</p> <p>3. 景深虚焦效果：场景中的虚拟物件可以根据与主持人距离不同实现景深变化，即离人越远越虚，离人越近的物件越清晰，非简单的背景模糊。</p> <p>4. 环境光效果：支持虚拟灯光，可在播出及录制过程中自由创建光源，光源可实时影响虚拟场景、虚拟包装、主持人；支持灯光整体调整，可实时调整场景亮暗，实时影响到主持人、虚拟场景物件，实现虚拟场景开关灯的效果。</p> <p>5. 虚拟玻璃、金属面交互效果：主持人可以与透明玻璃交互，产生折射反射的效果，金属面如车漆等可真实反射出主持人的实时倒影。</p> <p>6. 有轨跟踪效果：控制真实摄像机运动，实现真实摄像机运动与虚拟场景锁定跟踪效果，合成画面中主持人与虚拟场景无漂移、抖动、不同步等失真现象。</p> <p>注：演示内容提交视频文件。演示须采用真实环境下功能进行演示，PPT或原型Demo不得分；为了保证演示视频真实性，视频中演示人员、主机显示器里软件界面及呈现画面必须同时呈现，视频需一镜到底，无剪辑、无后期加工。时长不超过8分钟，如未满足或不提供演示不得分。</p>	0-6	4.0	3.0	5.0
7	技术	<p>项目总体实施方案：投标人根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、技术人员配备、安装设备配备、安装调试安排等。对于实施安排的合理性，科学性，专业性及工具的完备程度进行打分。 (3, 2, 1, 0)</p>	0-3	3.0	3.0	3.0
8	技术	<p>难点分析及解决措施：根据投标人针对本项目的特点及难点分析和解决措施方案完整性、针对性进行打分。 (3, 2, 1, 0)</p>	0-3	2.0	3.0	3.0
9	技术	<p>供货、验收方案：根据投标人的供货、验收方法或方案的先进性、科学性、全面性进行打分。 (2, 1, 0)</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	<p>服务团队：针对所提供的服务团队人员专业素质、技术服务团队：能力、经验、资质等情况进行酌情给分（需提供在职服务人员的近三个月任意一月投标单位社保证明材料，未提供投标单位社保证明材料的在职服务人员视为无效人员）。 (3, 2, 1, 0)</p>	0-3	3.0	2.0	3.0
11	技术	<p>技术培训：根据投标人针对培训计划内容的合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性进行打分。 (2, 1, 0)</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
12	技术	<p>售后服务：根据投标人提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准等）进行打分。 (2, 1, 0)</p>	0-2	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	49.0	37.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江艺术职业学院教学综合楼演播室设备采购（ZXZB-ZJYS-2024002G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海福视频技术有限公司	杭州影飞视数字技术有限公司	杭州朗视视频技术有限公司
1	商务	企业实力认证：投标人有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证证书，每提供一份有效认证证书（认证范围必须为音视频相关，否则不得分）得1分，最多得3分。 投标文件须提供证书复印件加盖投标人公章，投标人所提供证书文件须真实有效，经查有弄虚作假的，其投标文件将被视为无效文件。	0-3	3.0	0.0	3.0
2	商务	业绩：投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的完整合同复印件和中标通知书为准）。每提供一个得1分，最高得3分。 提供复印件加盖投标人公章，否则不计分。	0-3	1.0	0.0	0.0
3	商务	质保期： 1. 满足采购文件要求的得1分。（0-1分） 2. 在采购文件要求基础上每增加1年得0.5分，不满1年不计分，最多加1分。（0-1分）	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	产品响应程度：投标文件全部满足采购文件明确的功能、性能和技术指标要求，得38分； 满足采购文件明确的商务及技术条款要求的该项得满分； 标识“★”商务及技术条款低于采购文件明确的要求（负偏离）的每项扣1分； 未标识“★”商务及技术条款低于采购文件明确的要求（负偏离）的每项扣0.5分。 注：“★”表示重要的技术条款，投标文件中应提供由国家认可的有资质的第三方检测机构出具的相关证明文件扫描件并加盖投标人公章，如发现投标人在投标过程中提供虚假材料，采购人有权追究法律责任。不提供则按负偏离扣分，扣完为止。	0-38	22.0	16.0	25.0
5	技术	项目设计方案：投标人提供整体建设方案高清效果图视频讲解，针对整体环境效果，所展示各项功能区域清晰、布局合理性等打分。（3，2，1，0）。	0-3	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>核心产品功能演示：（每项1分，共计6分）</p> <p>1. 抠像效果：可将玻璃瓶、头发丝从蓝（绿）背景中抠出，边缘无黑边、无蓝（绿）边、无闪烁、无锯齿；主持人运动或摆手时无蓝（绿）边、无拖尾、无卡顿。</p> <p>2. 阴影效果：主持人阴影可以投射到不规则的虚拟物件（沙发）上，阴影能随不规则虚拟物件的外形变化。主持人在摄像机前后左右走动，阴影紧贴主持人脚步不偏离、不穿帮。</p> <p>3. 景深虚焦效果：场景中的虚拟物件可以根据与主持人距离不同实现景深变化，即离人越远越虚，离人越近的物件越清晰，非简单的背景模糊。</p> <p>4. 环境光效果：支持虚拟灯光，可在播出及录制过程中自由创建光源，光源可实时影响虚拟场景、虚拟包装、主持人；支持灯光整体调整，可实时调整场景亮暗，实时影响到主持人、虚拟场景物件，实现虚拟场景开关灯的效果。</p> <p>5. 虚拟玻璃、金属面交互效果：主持人可以与透明玻璃交互，产生折射反射的效果，金属面如车漆等可真实反射出主持人的实时倒影。</p> <p>6. 有轨跟踪效果：控制真实摄像机运动，实现真实摄像机运动与虚拟场景锁定跟踪效果，合成画面中主持人与虚拟场景无漂移、抖动、不同步等失真现象。</p> <p>注：演示内容提交视频文件。演示须采用真实环境下功能进行演示，PPT或原型Demo不得分；为了保证演示视频真实性，视频中演示人员、主机显示器里软件界面及呈现画面必须同时呈现，视频需一镜到底，无剪辑、无后期加工。时长不超过8分钟，如未满足或不提供演示不得分。</p>	0-6	6.0	6.0	6.0
7	技术	<p>项目总体实施方案：投标人根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、技术人员配备、安装设备配备、安装调试安排等。对于实施安排的合理性，科学性，专业性及工具的完备程度进行打分。 (3, 2, 1, 0)</p>	0-3	2.0	1.0	3.0
8	技术	<p>难点分析及解决措施：根据投标人针对本项目的特点及难点分析和解决措施方案完整性、针对性进行打分。 (3, 2, 1, 0)</p>	0-3	2.0	1.0	3.0
9	技术	<p>供货、验收方案：根据投标人的供货、验收方法或方案的先进性、科学性、全面性进行打分。 (2, 1, 0)</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	<p>服务团队：针对所提供的服务团队人员专业素质、技术服务团队：能力、经验、资质等情况进行酌情给分（需提供在职服务人员的近三个月任意一月投标单位社保证明材料，未提供投标单位社保证明材料的在职服务人员视为无效人员）。 (3, 2, 1, 0)</p>	0-3	2.0	1.0	3.0
11	技术	<p>技术培训：根据投标人针对培训计划内容的合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性进行打分。 (2, 1, 0)</p>	0-2	2.0	1.0	2.0
12	技术	<p>售后服务：根据投标人提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准等）进行打分。 (2, 1, 0)</p>	0-2	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	49.0	33.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江艺术职业学院教学综合楼演播室设备采购（ZXZB-ZJYS-2024002G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海福视频技术有限公司	杭州影飞视数字技术有限公司	杭州朗视视频技术有限公司
1	商务	企业实力认证：投标人有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证证书，每提供一份有效认证证书（认证范围必须为音视频相关，否则不得分）得1分，最多得3分。 投标文件须提供证书复印件加盖投标人公章，投标人所提供证书文件须真实有效，经查有弄虚作假的，其投标文件将被视为无效文件。	0-3	3.0	0.0	3.0
2	商务	业绩：投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的完整合同复印件和中标通知书为准）。每提供一个得1分，最高得3分。 提供复印件加盖投标人公章，否则不计分。	0-3	1.0	0.0	0.0
3	商务	质保期： 1. 满足采购文件要求的得1分。（0-1分） 2. 在采购文件要求基础上每增加1年得0.5分，不满1年不计分，最多加1分。（0-1分）	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	产品响应程度：投标文件全部满足采购文件明确的功能、性能和技术指标要求，得38分； 满足采购文件明确的商务及技术条款要求的该项得满分； 标识“★”商务及技术条款低于采购文件明确的要求（负偏离）的每项扣1分； 未标识“★”商务及技术条款低于采购文件明确的要求（负偏离）的每项扣0.5分。 注：“★”表示重要的技术条款，投标文件中应提供由国家认可的有资质的第三方检测机构出具的相关证明文件扫描件并加盖投标人公章，如发现投标人在投标过程中提供虚假材料，采购人有权追究法律责任。不提供则按负偏离扣分，扣完为止。	0-38	22.0	16.0	25.0
5	技术	项目设计方案：投标人提供整体建设方案高清效果图视频讲解，针对整体环境效果，所展示各项功能区域清晰、布局合理性等打分。（3，2，1，0）。	0-3	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>核心产品功能演示：（每项1分，共计6分）</p> <p>1. 抠像效果：可将玻璃瓶、头发丝从蓝（绿）背景中抠出，边缘无黑边、无蓝（绿）边、无闪烁、无锯齿；主持人运动或摆手时无蓝（绿）边、无拖尾、无卡顿。</p> <p>2. 阴影效果：主持人阴影可以投射到不规则的虚拟物件（沙发）上，阴影能随不规则虚拟物件的外形变化。主持人在摄像机前后左右走动，阴影紧贴主持人脚步不偏离、不穿帮。</p> <p>3. 景深虚焦效果：场景中的虚拟物件可以根据与主持人距离不同实现景深变化，即离人越远越虚，离人越近的物件越清晰，非简单的背景模糊。</p> <p>4. 环境光效果：支持虚拟灯光，可在播出及录制过程中自由创建光源，光源可实时影响虚拟场景、虚拟包装、主持人；支持灯光整体调整，可实时调整场景亮暗，实时影响到主持人、虚拟场景物件，实现虚拟场景开关灯的效果。</p> <p>5. 虚拟玻璃、金属面交互效果：主持人可以与透明玻璃交互，产生折射反射的效果，金属面如车漆等可真实反射出主持人的实时倒影。</p> <p>6. 有轨跟踪效果：控制真实摄像机运动，实现真实摄像机运动与虚拟场景锁定跟踪效果，合成画面中主持人与虚拟场景无漂移、抖动、不同步等失真现象。</p> <p>注：演示内容提交视频文件。演示须采用真实环境下功能进行演示，PPT或原型Demo不得分；为了保证演示视频真实性，视频中演示人员、主机显示器里软件界面及呈现画面必须同时呈现，视频需一镜到底，无剪辑、无后期加工。时长不超过8分钟，如未满足或不提供演示不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	5.0
7	技术	<p>项目总体实施方案：投标人根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、技术人员配备、安装设备配备、安装调试安排等。对于实施安排的合理性，科学性，专业性及工具的完备程度进行打分。 (3, 2, 1, 0)</p>	0-3	2.0	1.0	3.0
8	技术	<p>难点分析及解决措施：根据投标人针对本项目的特点及难点分析和解决措施方案完整性、针对性进行打分。 (3, 2, 1, 0)</p>	0-3	3.0	2.0	3.0
9	技术	<p>供货、验收方案：根据投标人的供货、验收方法或方案的先进性、科学性、全面性进行打分。 (2, 1, 0)</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	<p>服务团队：针对所提供的服务团队人员专业素质、技术服务团队：能力、经验、资质等情况进行酌情给分（需提供在职服务人员的近三个月任意一月投标单位社保证明材料，未提供投标单位社保证明材料的在职服务人员视为无效人员）。 (3, 2, 1, 0)</p>	0-3	3.0	2.0	3.0
11	技术	<p>技术培训：根据投标人针对培训计划内容的合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性进行打分。 (2, 1, 0)</p>	0-2	2.0	1.0	2.0
12	技术	<p>售后服务：根据投标人提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准等）进行打分。 (2, 1, 0)</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	49.0	34.0	53.0

专家（签名）：