技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：温州肯恩大学图书馆2022-2023学年外文原版纸质图书采购项目（WZSLZB-YW-20221106）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国图书进出口（集团）有限公司	北京中科进出口有限责任公司	中国教育图书进出口有限公司	中国科技资料进出口总公司
1.1	技术	根据采购人重点关注出版社（采购人重点关注出版社Springer Nature、Wiley-Blackwell、Cambridge University Press、Taylor & Francis、Elsevier、Oxford University Press、Princeton University Press、Sage、Edward Elgar Publishing、 IGI Global、University of California Press、Yale University Press、Nova Science Publishers、World Scientific Publishing、New York University Press、Edinburgh University Press、Walter de Gruyter、MIT Press、Harvard University Press和Columbia University Press等20家出版社）签约证明材料打分，提供20家者得3分，提供15-19家者得2分，提供10-14家者得1分，少于10家者不得分。	0-3	3	3	3	3
1.2	技术	除采购人重点关注的20家出版社外，投标人与其他知名出版社的合作情况提供出版社清单，总计包含800家以下的得1分，800-900家的得2分,900-1000家的得3分；1000家以上的得4分。	0-4	4	4	4	4
1.3	技术	有提供国外大学图书馆馆藏学科核心学术书目报告的得3分，没有的不得分。	0-3	3	3	3	3
2.1	技术	根据投标人现采能力进行综合评分：投标人有一定规模的现采场所（需提供房产证或房产租赁合同复印件）、能组织举办大型书市现采活动（提供用户证明）、能组织用户参加现采活动（提供用户证明）、能在采购人所在场所组织现采活动的（提供用户证明）等情况，比较打分。 （1）现采场地规模大，能举办大型现采活动，能组织用户参加现采活动，能在采购人场所组织现采活动的得4-3.1分； （2）现采场地规模较大，能举办大型现采活动，能组织用户参加现采活动，不能在采购人场所组织现采活动的得3-1.1分； （3）现采场地规模一般，能举办大型现采活动，不能组织用户参加现采活动，不能在采购人场所组织现采活动的得1-0.1分； （4）不提供的0分。	0-4	3	3.1	3	3.5
2.2	技术	到馆书展服务方案情况综合评分：方案中至少包括将以何种方式组织外文图书现采，须写明书展可达到的规模即品种和数量、书展的组织形式以及书展频次等。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3-2.1分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	2.5	2.2	3	2
3	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类（外文图书）项目业绩。每提供1个得0.2分，最高得3分。 注：需提供中标通知书、合同和验收报告(或用户意见书)扫描件三者缺一不可；评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-3	3	3	3	3
4	技术	图书质量要求承诺：按照本招标文件第四部分附件格式要求提供承诺函的得2分。不提供承诺函不得分。	0-2	2	2	2	2

5	技术	根据投标人书目提供要求服务方案情况综合打分： 方案中至少包括将采取何种方式向采购人提供书目服务：包括书目的来源；提供书目的频次、数量、国外馆藏列表、核心等级等内容；如何为图书馆搜集有针对性的特色学科书目；按需提供获奖书单、书评书单整理等。可列举之前做过的有代表性的专题书目。（标段一：理工科包括物理学、化学、生物学、天文学、地球科学基础科学和医学、农学、气象学、材料学等应用科学。自定义主题如生命健康、人工智能、新材料、低碳科技、智慧城市主题；标段二：人文社科包括哲学、语言学、艺术学政治学、经济学、军事学、法学、教育学、民族学、宗教学、社会学等，自定义主题如中美历史文化交流等。） (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-2.6分；(2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2.5-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-4	3	3	3.3	3.5
6.1	技术	图书采访数据标准、准确，根据响应程度，比较打分。 (1)图书采访数据响应程度标准、准确度好的得2-1.6分； (2)图书采访数据响应程度标准、准确度较好的得1.5-0.6分； (3)图书采访数据响应程度标准、准确度一般的得0.5-0.1分； (4)不提供的0分。	0-2	1.5	1.4	1.6	1.5
6.2	技术	提供的图书满足温州肯恩大学图书馆指定采购大纲范围，根据响应程度比较打分。 (1)图书满足温州肯恩大学图书馆指定采购大纲方位大的得2-1.6分； (2)图书满足温州肯恩大学图书馆指定采购大纲方位较大的得1.5-0.6分； (3)图书满足温州肯恩大学图书馆指定采购大纲方位一般的得0.5-0.1分； (4)不提供的0分。	0-2	1.5	1.2	1.3	2
7	技术	订单反馈承诺：按照本招标文件第四部分附件格式要求提供承诺函的得2分。不提供承诺函不得分。	0-2	2	2	2	2
8	技术	投标人应具有协助与采购人图书馆馆藏及历史订单进行查重的能力，避免出现重复配送。根据投标人查重服务方案情况综合打分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-2.6分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2.5-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-4	3	3.2	3	3
9.1	技术	编目数据的质量符合高校图书馆要求，且与到馆图书的匹配程度高（不漏发、错发），根据方案的合理性及承诺情况进行比较打分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2-1.6分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.5-0.6分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.5-0.1分； (4）不提供的0分。	0-2	2	1.5	1.3	1.5
9.2	技术	为本项目配备的编目人员持有CALIS西文三级及以上编目员资格证书，提供一个人员得0.5分，最高得2分。 注：提供编目员资格证书复印件或网络证书截图打印件，以及2022年8-10月中任意一个月社保证明复印件并加盖投标人公章。结业证书、培训证书不得分。	0-2	2	2	2	2
9.3	技术	有过Alma图书管理系统操作经验的得2分。 注：编目员的Alma图书管理系统操作经验证明文件，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-2	2	2	2	2

10	技术	1.投标人承诺现采图书2周内到书率达100%，根据承诺的到书率情况打分：0-1分； 2.投标人承诺电子订单预订图书3个月到书率不低于85%，6个月到书率不低于90%，全年到书率不低于95%，根据承诺的到书率情况打分：0-3分； 3.投标人承诺同一批订购单拒订率不得超过10%，根据承诺的拒订率情况打分：0-1分。 注：提供用户证明资料及承诺。	0-5	4	4	3.4	4
11	技术	根据投标人送货服务方案情况综合打分：方案中至少包括将采取何种方式保障图书及时运送到馆，包括物流线路、物流公司的选择以及相关证明；以及将提供何种样式的送货清单和对账清单，将采取何种对账方式，需提供物流公司合同。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3-2.1分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	2	2.2	2.3	3
12	技术	根据投标人非常规订购服务方案情况综合打分：方案中至少包括将采取何种方式应对图书馆提出的如加急订购、绝版书二手订购等非常态化的订购需求，加急订购能保证多久到馆等。需提供详细的解决方案。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3-2.1分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	2	2	2	2.5
13	技术	根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度等相关承诺进行综合打分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3-2.1分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	3	2.2	2.5	3
14	技术	投标人根据采购人需求，提供的订单反馈、到货统计、结算统计及其他数据信息，完全满足招标文件要求的，得3分，每缺少（或不满足要求的）1项扣1分，扣完3分为止。	0-3	3	3	3	3
15	技术	根据项目负责人经验、职称、能力（提供相关证书）等，由评委综合打分。（0-2分） (1)项目负责人相关工作经验丰富、能力强的得2-1.6分； (2)项目负责人相关工作经验较丰富、能力较强的得1.5-0.6分； (3)项目负责人相关工作经验一般、能力一般的得0.5-0.1分； (4）不提供的0分。 根据投标人提供的本项目服务人员配置方案情况综合打分：方案中至少包括将安排怎样的客服团队为我馆进行服务，将采取何种方式满足我馆对快速响应的诉求。提供工作团队人员构成及具体配置方案。（0-3分） (1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得3分； (2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得2分； (3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得1分； (4）不提供的0分。	0-5	4	4.2	4	4.2
16	技术	根据供应商本地化服务能力，由评委进行综合打分。 (1)方案能贴合采购人需求，本地化服务能力强的得3-2.1分； (2)方案能贴合采购人需求，本地化服务能力较强的得2-1.1分； (3)方案能贴合采购人需求，本地化服务能力一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	3	2.4	3	3

17	技术	在招标文件要求的服务条款以外提供其它实质性特色服务方案或优惠措施等（如：每年安排图书展示活动、无偿提供邀请专家学者举办讲座服务等实质性让利活动）的，每提供一项得1分，最高得3分，提供相关承诺，否则不得分。	0-3	3	3	3	3
合计			0-70	61.5	59.6	60.7	63.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：温州肯恩大学图书馆2022-2023学年外文原版纸质图书采购项目（WZSLZB-YW-20221106）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国图书进出口（集团）有限公司	北京中科进出口有限责任公司	中国教育图书进出口有限公司	中国科技资料进出口总公司
1.1	技术	根据采购人重点关注出版社（采购人重点关注出版社Springer Nature、Wiley-Blackwell、Cambridge University Press、Taylor & Francis、Elsevier、Oxford University Press、Princeton University Press、Sage、Edward Elgar Publishing、 IGI Global、University of California Press、Yale University Press、Nova Science Publishers、World Scientific Publishing、New York University Press、Edinburgh University Press、Walter de Gruyter、MIT Press、Harvard University Press和Columbia University Press等20家出版社）签约证明材料打分，提供20家者得3分，提供15-19家者得2分，提供10-14家者得1分，少于10家者不得分。	0-3	3	3	3	3
1.2	技术	除采购人重点关注的20家出版社外，投标人与其他知名出版社的合作情况提供出版社清单，总计包含800家以下的得1分，800-900家的得2分,900-1000家的得3分；1000家以上的得4分。	0-4	4	4	4	4
1.3	技术	有提供国外大学图书馆馆藏学科核心学术书目报告的得3分，没有的不得分。	0-3	3	3	3	3
2.1	技术	根据投标人现采能力进行综合评分：投标人有一定规模的现采场所（需提供房产证或房产租赁合同复印件）、能组织举办大型书市现采活动（提供用户证明）、能组织用户参加现采活动（提供用户证明）、能在采购人所在场所组织现采活动的（提供用户证明）等情况，比较打分。 （1）现采场地规模大，能举办大型现采活动，能组织用户参加现采活动，能在采购人场所组织现采活动的得4-3.1分； （2）现采场地规模较大，能举办大型现采活动，能组织用户参加现采活动，不能在采购人场所组织现采活动的得3-1.1分； （3）现采场地规模一般，能举办大型现采活动，不能组织用户参加现采活动，不能在采购人场所组织现采活动的得1-0.1分； （4）不提供的0分。	0-4	3.9	3.9	3.9	3.9
2.2	技术	到馆书展服务方案情况综合评分：方案中至少包括将以何种方式组织外文图书现采，须写明书展可达到的规模即品种和数量、书展的组织形式以及书展频次等。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3-2.1分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	2.9	2.9	2.9	2.9
3	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类（外文图书）项目业绩。每提供1个得0.2分，最高得3分。 注：需提供中标通知书、合同和验收报告(或用户意见书)扫描件三者缺一不可；评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-3	3	3	3	3
4	技术	图书质量要求承诺：按照本招标文件第四部分附件格式要求提供承诺函的得2分。不提供承诺函不得分。	0-2	2	2	2	2

5	技术	根据投标人书目提供要求服务方案情况综合打分： 方案中至少包括将采取何种方式向采购人提供书目服务：包括书目的来源；提供书目的频次、数量、国外馆藏列表、核心等级等内容；如何为图书馆搜集有针对性的特色学科书目；按需提供获奖书单、书评书单整理等。可列举之前做过的有代表性的专题书目。（标段一：理工科包括物理学、化学、生物学、天文学、地球科学基础科学和医学、农学、气象学、材料学等应用科学。自定义主题如生命健康、人工智能、新材料、低碳科技、智慧城市主题；标段二：人文社科包括哲学、语言学、艺术学政治学、经济学、军事学、法学、教育学、民族学、宗教学、社会学等，自定义主题如中美历史文化交流等。） (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-2.6分；(2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2.5-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-4	3.9	3.9	3.9	3.9
6.1	技术	图书采访数据标准、准确，根据响应程度，比较打分。 (1)图书采访数据响应程度标准、准确度好的得2-1.6分； (2)图书采访数据响应程度标准、准确度较好的得1.5-0.6分； (3)图书采访数据响应程度标准、准确度一般的得0.5-0.1分； (4)不提供的0分。	0-2	1.9	1.9	1.9	1.9
6.2	技术	提供的图书满足温州肯恩大学图书馆指定采购大纲范围，根据响应程度比较打分。 (1)图书满足温州肯恩大学图书馆指定采购大纲方位大的得2-1.6分； (2)图书满足温州肯恩大学图书馆指定采购大纲方位较大的得1.5-0.6分； (3)图书满足温州肯恩大学图书馆指定采购大纲方位一般的得0.5-0.1分； (4)不提供的0分。	0-2	1.9	1.9	1.9	1.9
7	技术	订单反馈承诺：按照本招标文件第四部分附件格式要求提供承诺函的得2分。不提供承诺函不得分。	0-2	2	2	2	2
8	技术	投标人应具有协助与采购人图书馆馆藏及历史订单进行查重的能力，避免出现重复配送。根据投标人查重服务方案情况综合打分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-2.6分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2.5-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-4	4	4	4	4
9.1	技术	编目数据的质量符合高校图书馆要求，且与到馆图书的匹配程度高（不漏发、错发），根据方案的合理性及承诺情况进行比较打分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2-1.6分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.5-0.6分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.5-0.1分； (4）不提供的0分。	0-2	2	2	2	2
9.2	技术	为本项目配备的编目人员持有CALIS西文三级及以上编目员资格证书，提供一个人员得0.5分，最高得2分。 注：提供编目员资格证书复印件或网络证书截图打印件，以及2022年8-10月中任意一个月社保证明复印件并加盖投标人公章。结业证书、培训证书不得分。	0-2	2	2	2	2
9.3	技术	有过Alma图书管理系统操作经验的得2分。 注：编目员的Alma图书管理系统操作经验证明文件，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-2	2	2	2	2

10	技术	1.投标人承诺现采图书2周内到书率达100%，根据承诺的到书率情况打分：0-1分； 2.投标人承诺电子订单预订图书3个月到书率不低于85%，6个月到书率不低于90%，全年到书率不低于95%，根据承诺的到书率情况打分：0-3分； 3.投标人承诺同一批订购单拒订率不得超过10%，根据承诺的拒订率情况打分：0-1分。 注：提供用户证明资料及承诺。	0-5	4.9	4.9	4.9	4.9
11	技术	根据投标人送货服务方案情况综合打分：方案中至少包括将采取何种方式保障图书及时运送到馆，包括物流线路、物流公司的选择以及相关证明；以及将提供何种样式的送货清单和对账清单，将采取何种对账方式，需提供物流公司合同。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3-2.1分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	3	3	3	3
12	技术	根据投标人非常规订购服务方案情况综合打分：方案中至少包括将采取何种方式应对图书馆提出的如加急订购、绝版书二手订购等非常态化的订购需求，加急订购能保证多久到馆等。需提供详细的解决方案。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3-2.1分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	2.9	2.9	2.9	2.9
13	技术	根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度等相关承诺进行综合打分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3-2.1分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	3	3	3	3
14	技术	投标人根据采购人需求，提供的订单反馈、到货统计、结算统计及其他数据信息，完全满足招标文件要求的，得3分，每缺少（或不满足要求的）1项扣1分，扣完3分为止。	0-3	3	3	3	3
15	技术	根据项目负责人经验、职称、能力（提供相关证书）等，由评委综合打分。（0-2分） (1)项目负责人相关工作经验丰富、能力强的得2-1.6分； (2)项目负责人相关工作经验较丰富、能力较强的得1.5-0.6分； (3)项目负责人相关工作经验一般、能力一般的得0.5-0.1分； (4）不提供的0分。 根据投标人提供的本项目服务人员配置方案情况综合打分：方案中至少包括将安排怎样的客服团队为我馆进行服务，将采取何种方式满足我馆对快速响应的诉求。提供工作团队人员构成及具体配置方案。（0-3分） (1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得3分； (2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得2分； (3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得1分； (4）不提供的0分。	0-5	4.9	4.9	4.9	4.9
16	技术	根据供应商本地化服务能力，由评委进行综合打分。 (1)方案能贴合采购人需求，本地化服务能力强的得3-2.1分； (2)方案能贴合采购人需求，本地化服务能力较强的得2-1.1分； (3)方案能贴合采购人需求，本地化服务能力一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	2.8	2.7	2.9	2.8

17	技术	在招标文件要求的服务条款以外提供其它实质性特色服务方案或优惠措施等（如：每年安排图书展示活动、无偿提供邀请专家学者举办讲座服务等实质性让利活动）的，每提供一项得1分，最高得3分，提供相关承诺，否则不得分。	0-3	3	3	3	3
合计			0-70	69	68.9	69.1	69

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：温州肯恩大学图书馆2022-2023学年外文原版纸质图书采购项目（WZSLZB-YW-20221106）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国图书进出口（集团）有限公司	北京中科进出口有限责任公司	中国教育图书进出口有限公司	中国科技资料进出口总公司
1.1	技术	根据采购人重点关注出版社（采购人重点关注出版社Springer Nature、Wiley-Blackwell、Cambridge University Press、Taylor & Francis、Elsevier、Oxford University Press、Princeton University Press、Sage、Edward Elgar Publishing、 IGI Global、University of California Press、Yale University Press、Nova Science Publishers、World Scientific Publishing、New York University Press、Edinburgh University Press、Walter de Gruyter、MIT Press、Harvard University Press和Columbia University Press等20家出版社）签约证明材料打分，提供20家者得3分，提供15-19家者得2分，提供10-14家者得1分，少于10家者不得分。	0-3	3	3	3	3
1.2	技术	除采购人重点关注的20家出版社外，投标人与其他知名出版社的合作情况提供出版社清单，总计包含800家以下的得1分，800-900家的得2分,900-1000家的得3分；1000家以上的得4分。	0-4	4	4	4	4
1.3	技术	有提供国外大学图书馆馆藏学科核心学术书目报告的得3分，没有的不得分。	0-3	3	3	3	3
2.1	技术	根据投标人现采能力进行综合评分：投标人有一定规模的现采场所（需提供房产证或房产租赁合同复印件）、能组织举办大型书市现采活动（提供用户证明）、能组织用户参加现采活动（提供用户证明）、能在采购人所在场所组织现采活动的（提供用户证明）等情况，比较打分。 （1）现采场地规模大，能举办大型现采活动，能组织用户参加现采活动，能在采购人场所组织现采活动的得4-3.1分； （2）现采场地规模较大，能举办大型现采活动，能组织用户参加现采活动，不能在采购人场所组织现采活动的得3-1.1分； （3）现采场地规模一般，能举办大型现采活动，不能组织用户参加现采活动，不能在采购人场所组织现采活动的得1-0.1分； （4）不提供的0分。	0-4	3.5	3.4	3.8	3.3
2.2	技术	到馆书展服务方案情况综合评分：方案中至少包括将以何种方式组织外文图书现采，须写明书展可达到的规模即品种和数量、书展的组织形式以及书展频次等。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3-2.1分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	2.7	2.6	2.8	2.5
3	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类（外文图书）项目业绩。每提供1个得0.2分，最高得3分。 注：需提供中标通知书、合同和验收报告(或用户意见书)扫描件三者缺一不可；评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-3	3	3	3	3
4	技术	图书质量要求承诺：按照本招标文件第四部分附件格式要求提供承诺函的得2分。不提供承诺函不得分。	0-2	2	2	2	2

5	技术	根据投标人书目提供要求服务方案情况综合打分： 方案中至少包括将采取何种方式向采购人提供书目服务：包括书目的来源；提供书目的频次、数量、国外馆藏列表、核心等级等内容；如何为图书馆搜集有针对性的特色学科书目；按需提供获奖书单、书评书单整理等。可列举之前做过的有代表性的专题书目。（标段一：理工科包括物理学、化学、生物学、天文学、地球科学基础科学和医学、农学、气象学、材料学等应用科学。自定义主题如生命健康、人工智能、新材料、低碳科技、智慧城市主题；标段二：人文社科包括哲学、语言学、艺术学政治学、经济学、军事学、法学、教育学、民族学、宗教学、社会学等，自定义主题如中美历史文化交流等。） (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-2.6分；(2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2.5-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-4	3.7	3.5	3.8	3.6
6.1	技术	图书采访数据标准、准确，根据响应程度，比较打分。 (1)图书采访数据响应程度标准、准确度好的得2-1.6分； (2)图书采访数据响应程度标准、准确度较好的得1.5-0.6分； (3)图书采访数据响应程度标准、准确度一般的得0.5-0.1分； (4)不提供的0分。	0-2	1.7	1.6	1.8	1.5
6.2	技术	提供的图书满足温州肯恩大学图书馆指定采购大纲范围，根据响应程度比较打分。 (1)图书满足温州肯恩大学图书馆指定采购大纲方位大的得2-1.6分； (2)图书满足温州肯恩大学图书馆指定采购大纲方位较大的得1.5-0.6分； (3)图书满足温州肯恩大学图书馆指定采购大纲方位一般的得0.5-0.1分； (4)不提供的0分。	0-2	1.7	1.5	1.8	1.6
7	技术	订单反馈承诺：按照本招标文件第四部分附件格式要求提供承诺函的得2分。不提供承诺函不得分。	0-2	2	2	2	2
8	技术	投标人应具有协助与采购人图书馆馆藏及历史订单进行查重的能力，避免出现重复配送。根据投标人查重服务方案情况综合打分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-2.6分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2.5-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-4	3.5	3.4	3.7	3.5
9.1	技术	编目数据的质量符合高校图书馆要求，且与到馆图书的匹配程度高（不漏发、错发），根据方案的合理性及承诺情况进行比较打分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2-1.6分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.5-0.6分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.5-0.1分； (4）不提供的0分。	0-2	1.6	1.5	1.7	1.5
9.2	技术	为本项目配备的编目人员持有CALIS西文三级及以上编目员资格证书，提供一个人员得0.5分，最高得2分。 注：提供编目员资格证书复印件或网络证书截图打印件，以及2022年8-10月中任意一个月社保证明复印件并加盖投标人公章。结业证书、培训证书不得分。	0-2	2	2	2	2
9.3	技术	有过Alma图书管理系统操作经验的得2分。 注：编目员的Alma图书管理系统操作经验证明文件，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-2	2	2	2	2

10	技术	1.投标人承诺现采图书2周内到书率达100%，根据承诺的到书率情况打分：0-1分； 2.投标人承诺电子订单预订图书3个月到书率不低于85%，6个月到书率不低于90%，全年到书率不低于95%，根据承诺的到书率情况打分：0-3分； 3.投标人承诺同一批订购单拒订率不得超过10%，根据承诺的拒订率情况打分：0-1分。 注：提供用户证明资料及承诺。	0-5	5	5	5	5
11	技术	根据投标人送货服务方案情况综合打分：方案中至少包括将采取何种方式保障图书及时运送到馆，包括物流线路、物流公司的选择以及相关证明；以及将提供何种样式的送货清单和对账清单，将采取何种对账方式，需提供物流公司合同。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3-2.1分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	2.6	2.4	2.8	2.5
12	技术	根据投标人非常规订购服务方案情况综合打分：方案中至少包括将采取何种方式应对图书馆提出的如加急订购、绝版书二手订购等非常态化的订购需求，加急订购能保证多久到馆等。需提供详细的解决方案。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3-2.1分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	2.4	2.3	2.6	2.3
13	技术	根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度等相关承诺进行综合打分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3-2.1分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	2.7	2.5	2.8	2.5
14	技术	投标人根据采购人需求，提供的订单反馈、到货统计、结算统计及其他数据信息，完全满足招标文件要求的，得3分，每缺少（或不满足要求的）1项扣1分，扣完3分为止。	0-3	3	3	3	3
15	技术	根据项目负责人经验、职称、能力（提供相关证书）等，由评委综合打分。（0-2分） (1)项目负责人相关工作经验丰富、能力强的得2-1.6分； (2)项目负责人相关工作经验较丰富、能力较强的得1.5-0.6分； (3)项目负责人相关工作经验一般、能力一般的得0.5-0.1分； (4）不提供的0分。 根据投标人提供的本项目服务人员配置方案情况综合打分：方案中至少包括将安排怎样的客服团队为我馆进行服务，将采取何种方式满足我馆对快速响应的诉求。提供工作团队人员构成及具体配置方案。（0-3分） (1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得3分； (2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得2分； (3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得1分； (4）不提供的0分。	0-5	4.5	4.3	4.8	4.2
16	技术	根据供应商本地化服务能力，由评委进行综合打分。 (1)方案能贴合采购人需求，本地化服务能力强的得3-2.1分； (2)方案能贴合采购人需求，本地化服务能力较强的得2-1.1分； (3)方案能贴合采购人需求，本地化服务能力一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	2.5	2.3	2.8	2.4

17	技术	在招标文件要求的服务条款以外提供其它实质性特色服务方案或优惠措施等（如：每年安排图书展示活动、无偿提供邀请专家学者举办讲座服务等实质性让利活动）的，每提供一项得1分，最高得3分，提供相关承诺，否则不得分。	0-3	3	3	3	3
合计			0-70	65.1	63.3	67.2	63.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：温州肯恩大学图书馆2022-2023学年外文原版纸质图书采购项目（WZSLZB-YW-20221106）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国图书进出口（集团）有限公司	北京中科进出口有限责任公司	中国教育图书进出口有限公司	中国科技资料进出口总公司
1.1	技术	根据采购人重点关注出版社（采购人重点关注出版社Springer Nature、Wiley-Blackwell、Cambridge University Press、Taylor & Francis、Elsevier、Oxford University Press、Princeton University Press、Sage、Edward Elgar Publishing、 IGI Global、University of California Press、Yale University Press、Nova Science Publishers、World Scientific Publishing、New York University Press、Edinburgh University Press、Walter de Gruyter、MIT Press、Harvard University Press和Columbia University Press等20家出版社）签约证明材料打分，提供20家者得3分，提供15-19家者得2分，提供10-14家者得1分，少于10家者不得分。	0-3	3	3	3	3
1.2	技术	除采购人重点关注的20家出版社外，投标人与其他知名出版社的合作情况提供出版社清单，总计包含800家以下的得1分，800-900家的得2分,900-1000家的得3分；1000家以上的得4分。	0-4	4	4	4	4
1.3	技术	有提供国外大学图书馆馆藏学科核心学术书目报告的得3分，没有的不得分。	0-3	3	3	3	3
2.1	技术	根据投标人现采能力进行综合评分：投标人有一定规模的现采场所（需提供房产证或房产租赁合同复印件）、能组织举办大型书市现采活动（提供用户证明）、能组织用户参加现采活动（提供用户证明）、能在采购人所在场所组织现采活动的（提供用户证明）等情况，比较打分。 （1）现采场地规模大，能举办大型现采活动，能组织用户参加现采活动，能在采购人场所组织现采活动的得4-3.1分； （2）现采场地规模较大，能举办大型现采活动，能组织用户参加现采活动，不能在采购人场所组织现采活动的得3-1.1分； （3）现采场地规模一般，能举办大型现采活动，不能组织用户参加现采活动，不能在采购人场所组织现采活动的得1-0.1分； （4）不提供的0分。	0-4	4	3	4	3
2.2	技术	到馆书展服务方案情况综合评分：方案中至少包括将以何种方式组织外文图书现采，须写明书展可达到的规模即品种和数量、书展的组织形式以及书展频次等。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3-2.1分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	3	2.5	3	2.5
3	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类（外文图书）项目业绩。每提供1个得0.2分，最高得3分。 注：需提供中标通知书、合同和验收报告(或用户意见书)扫描件三者缺一不可；评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-3	3	3	3	3
4	技术	图书质量要求承诺：按照本招标文件第四部分附件格式要求提供承诺函的得2分。不提供承诺函不得分。	0-2	2	2	2	2

5	技术	根据投标人书目提供要求服务方案情况综合打分： 方案中至少包括将采取何种方式向采购人提供书目服务：包括书目的来源；提供书目的频次、数量、国外馆藏列表、核心等级等内容；如何为图书馆搜集有针对性的特色学科书目；按需提供获奖书单、书评书单整理等。可列举之前做过的有代表性的专题书目。（标段一：理工科包括物理学、化学、生物学、天文学、地球科学基础科学和医学、农学、气象学、材料学等应用科学。自定义主题如生命健康、人工智能、新材料、低碳科技、智慧城市主题；标段二：人文社科包括哲学、语言学、艺术学政治学、经济学、军事学、法学、教育学、民族学、宗教学、社会学等，自定义主题如中美历史文化交流等。） (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-2.6分；(2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2.5-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-4	3.8	3.3	3.8	3.5
6.1	技术	图书采访数据标准、准确，根据响应程度，比较打分。 (1)图书采访数据响应程度标准、准确度好的得2-1.6分； (2)图书采访数据响应程度标准、准确度较好的得1.5-0.6分； (3)图书采访数据响应程度标准、准确度一般的得0.5-0.1分； (4)不提供的0分。	0-2	1.8	1.5	1.8	1.5
6.2	技术	提供的图书满足温州肯恩大学图书馆指定采购大纲范围，根据响应程度比较打分。 (1)图书满足温州肯恩大学图书馆指定采购大纲方位大的得2-1.6分； (2)图书满足温州肯恩大学图书馆指定采购大纲方位较大的得1.5-0.6分； (3)图书满足温州肯恩大学图书馆指定采购大纲方位一般的得0.5-0.1分； (4)不提供的0分。	0-2	1.8	1.5	1.8	1.5
7	技术	订单反馈承诺：按照本招标文件第四部分附件格式要求提供承诺函的得2分。不提供承诺函不得分。	0-2	2	2	2	2
8	技术	投标人应具有协助与采购人图书馆馆藏及历史订单进行查重的能力，避免出现重复配送。根据投标人查重服务方案情况综合打分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-2.6分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2.5-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-4	3.5	3	3.5	3
9.1	技术	编目数据的质量符合高校图书馆要求，且与到馆图书的匹配程度高（不漏发、错发），根据方案的合理性及承诺情况进行比较打分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2-1.6分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.5-0.6分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.5-0.1分； (4）不提供的0分。	0-2	1.8	1.5	1.8	1.5
9.2	技术	为本项目配备的编目人员持有CALIS西文三级及以上编目员资格证书，提供一个人员得0.5分，最高得2分。 注：提供编目员资格证书复印件或网络证书截图打印件，以及2022年8-10月中任意一个月社保证明复印件并加盖投标人公章。结业证书、培训证书不得分。	0-2	2	2	2	2
9.3	技术	有过Alma图书管理系统操作经验的得2分。 注：编目员的Alma图书管理系统操作经验证明文件，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-2	2	2	2	2

10	技术	1.投标人承诺现采图书2周内到书率达100%，根据承诺的到书率情况打分：0-1分； 2.投标人承诺电子订单预订图书3个月到书率不低于85%，6个月到书率不低于90%，全年到书率不低于95%，根据承诺的到书率情况打分：0-3分； 3.投标人承诺同一批订购单拒订率不得超过10%，根据承诺的拒订率情况打分：0-1分。 注：提供用户证明资料及承诺。	0-5	5	5	5	5
11	技术	根据投标人送货服务方案情况综合打分：方案中至少包括将采取何种方式保障图书及时运送到馆，包括物流线路、物流公司的选择以及相关证明；以及将提供何种样式的送货清单和对账清单，将采取何种对账方式，需提供物流公司合同。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3-2.1分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	2.5	2	2.5	2
12	技术	根据投标人非常规订购服务方案情况综合打分：方案中至少包括将采取何种方式应对图书馆提出的如加急订购、绝版书二手订购等非常态化的订购需求，加急订购能保证多久到馆等。需提供详细的解决方案。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3-2.1分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	2.8	2.3	2.8	2.5
13	技术	根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度等相关承诺进行综合打分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3-2.1分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	2.6	2.1	2.6	2
14	技术	投标人根据采购人需求，提供的订单反馈、到货统计、结算统计及其他数据信息，完全满足招标文件要求的，得3分，每缺少（或不满足要求的）1项扣1分，扣完3分为止。	0-3	3	3	3	3
15	技术	根据项目负责人经验、职称、能力（提供相关证书）等，由评委综合打分。（0-2分） (1)项目负责人相关工作经验丰富、能力强的得2-1.6分； (2)项目负责人相关工作经验较丰富、能力较强的得1.5-0.6分； (3)项目负责人相关工作经验一般、能力一般的得0.5-0.1分； (4）不提供的0分。 根据投标人提供的本项目服务人员配置方案情况综合打分：方案中至少包括将安排怎样的客服团队为我馆进行服务，将采取何种方式满足我馆对快速响应的诉求。提供工作团队人员构成及具体配置方案。（0-3分） (1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得3分； (2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得2分； (3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得1分； (4）不提供的0分。	0-5	4.5	4	4.5	4
16	技术	根据供应商本地化服务能力，由评委进行综合打分。 (1)方案能贴合采购人需求，本地化服务能力强的得3-2.1分； (2)方案能贴合采购人需求，本地化服务能力较强的得2-1.1分； (3)方案能贴合采购人需求，本地化服务能力一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	2.4	2.1	2.5	2

17	技术	在招标文件要求的服务条款以外提供其它实质性特色服务方案或优惠措施等（如：每年安排图书展示活动、无偿提供邀请专家学者举办讲座服务等实质性让利活动）的，每提供一项得1分，最高得3分，提供相关承诺，否则不得分。	0-3	3	3	3	3
合计			0-70	66.5	60.8	66.6	61

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：温州肯恩大学图书馆2022-2023学年外文原版纸质图书采购项目（WZSLZB-YW-20221106）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国图书进出口（集团）有限公司	北京中科进出口有限责任公司	中国教育图书进出口有限公司	中国科技资料进出口总公司
1.1	技术	根据采购人重点关注出版社（采购人重点关注出版社Springer Nature、Wiley-Blackwell、Cambridge University Press、Taylor & Francis、Elsevier、Oxford University Press、Princeton University Press、Sage、Edward Elgar Publishing、 IGI Global、University of California Press、Yale University Press、Nova Science Publishers、World Scientific Publishing、New York University Press、Edinburgh University Press、Walter de Gruyter、MIT Press、Harvard University Press和Columbia University Press等20家出版社）签约证明材料打分，提供20家者得3分，提供15-19家者得2分，提供10-14家者得1分，少于10家者不得分。	0-3	3	3	3	3
1.2	技术	除采购人重点关注的20家出版社外，投标人与其他知名出版社的合作情况提供出版社清单，总计包含800家以下的得1分，800-900家的得2分,900-1000家的得3分；1000家以上的得4分。	0-4	4	4	4	4
1.3	技术	有提供国外大学图书馆馆藏学科核心学术书目报告的得3分，没有的不得分。	0-3	3	3	3	3
2.1	技术	根据投标人现采能力进行综合评分：投标人有一定规模的现采场所（需提供房产证或房产租赁合同复印件）、能组织举办大型书市现采活动（提供用户证明）、能组织用户参加现采活动（提供用户证明）、能在采购人所在场所组织现采活动的（提供用户证明）等情况，比较打分。 （1）现采场地规模大，能举办大型现采活动，能组织用户参加现采活动，能在采购人场所组织现采活动的得4-3.1分； （2）现采场地规模较大，能举办大型现采活动，能组织用户参加现采活动，不能在采购人场所组织现采活动的得3-1.1分； （3）现采场地规模一般，能举办大型现采活动，不能组织用户参加现采活动，不能在采购人场所组织现采活动的得1-0.1分； （4）不提供的0分。	0-4	3.8	3	3.6	3.3
2.2	技术	到馆书展服务方案情况综合评分：方案中至少包括将以何种方式组织外文图书现采，须写明书展可达到的规模即品种和数量、书展的组织形式以及书展频次等。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3-2.1分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	2.8	2.6	3	3
3	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类（外文图书）项目业绩。每提供1个得0.2分，最高得3分。 注：需提供中标通知书、合同和验收报告(或用户意见书)扫描件三者缺一不可；评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-3	3	3	3	3
4	技术	图书质量要求承诺：按照本招标文件第四部分附件格式要求提供承诺函的得2分。不提供承诺函不得分。	0-2	2	2	2	2

5	技术	根据投标人书目提供要求服务方案情况综合打分： 方案中至少包括将采取何种方式向采购人提供书目服务：包括书目的来源；提供书目的频次、数量、国外馆藏列表、核心等级等内容；如何为图书馆搜集有针对性的特色学科书目；按需提供获奖书单、书评书单整理等。可列举之前做过的有代表性的专题书目。（标段一：理工科包括物理学、化学、生物学、天文学、地球科学基础科学和医学、农学、气象学、材料学等应用科学。自定义主题如生命健康、人工智能、新材料、低碳科技、智慧城市主题；标段二：人文社科包括哲学、语言学、艺术学政治学、经济学、军事学、法学、教育学、民族学、宗教学、社会学等，自定义主题如中美历史文化交流等。） (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-2.6分；(2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2.5-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-4	3.5	3.5	3.7	3.6
6.1	技术	图书采访数据标准、准确，根据响应程度，比较打分。 (1)图书采访数据响应程度标准、准确度好的得2-1.6分； (2)图书采访数据响应程度标准、准确度较好的得1.5-0.6分； (3)图书采访数据响应程度标准、准确度一般的得0.5-0.1分； (4)不提供的0分。	0-2	2	2	2	2
6.2	技术	提供的图书满足温州肯恩大学图书馆指定采购大纲范围，根据响应程度比较打分。 (1)图书满足温州肯恩大学图书馆指定采购大纲方位大的得2-1.6分； (2)图书满足温州肯恩大学图书馆指定采购大纲方位较大的得1.5-0.6分； (3)图书满足温州肯恩大学图书馆指定采购大纲方位一般的得0.5-0.1分； (4)不提供的0分。	0-2	1.8	1.6	1.9	1.8
7	技术	订单反馈承诺：按照本招标文件第四部分附件格式要求提供承诺函的得2分。不提供承诺函不得分。	0-2	2	2	2	2
8	技术	投标人应具有协助与采购人图书馆馆藏及历史订单进行查重的能力，避免出现重复配送。根据投标人查重服务方案情况综合打分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-2.6分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2.5-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-4	3.6	3.5	3.9	3.5
9.1	技术	编目数据的质量符合高校图书馆要求，且与到馆图书的匹配程度高（不漏发、错发），根据方案的合理性及承诺情况进行比较打分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2-1.6分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.5-0.6分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.5-0.1分； (4）不提供的0分。	0-2	1.8	1.6	2	2
9.2	技术	为本项目配备的编目人员持有CALIS西文三级及以上编目员资格证书，提供一个人员得0.5分，最高得2分。 注：提供编目员资格证书复印件或网络证书截图打印件，以及2022年8-10月中任意一个月社保证明复印件并加盖投标人公章。结业证书、培训证书不得分。	0-2	2	2	2	2
9.3	技术	有过Alma图书管理系统操作经验的得2分。 注：编目员的Alma图书管理系统操作经验证明文件，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。	0-2	2	2	2	2

10	技术	1.投标人承诺现采图书2周内到书率达100%，根据承诺的到书率情况打分：0-1分； 2.投标人承诺电子订单预订图书3个月到书率不低于85%，6个月到书率不低于90%，全年到书率不低于95%，根据承诺的到书率情况打分：0-3分； 3.投标人承诺同一批订购单拒订率不得超过10%，根据承诺的拒订率情况打分：0-1分。 注：提供用户证明资料及承诺。	0-5	5	5	5	5
11	技术	根据投标人送货服务方案情况综合打分：方案中至少包括将采取何种方式保障图书及时运送到馆，包括物流线路、物流公司的选择以及相关证明；以及将提供何种样式的送货清单和对账清单，将采取何种对账方式，需提供物流公司合同。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3-2.1分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	3	3	3	2.6
12	技术	根据投标人非常规订购服务方案情况综合打分：方案中至少包括将采取何种方式应对图书馆提出的如加急订购、绝版书二手订购等非常态化的订购需求，加急订购能保证多久到馆等。需提供详细的解决方案。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3-2.1分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	3	3	3	2.8
13	技术	根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度等相关承诺进行综合打分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3-2.1分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-1.1分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	3	2.6	3	2.6
14	技术	投标人根据采购人需求，提供的订单反馈、到货统计、结算统计及其他数据信息，完全满足招标文件要求的，得3分，每缺少（或不满足要求的）1项扣1分，扣完3分为止。	0-3	3	3	3	3
15	技术	根据项目负责人经验、职称、能力（提供相关证书）等，由评委综合打分。（0-2分） (1)项目负责人相关工作经验丰富、能力强的得2-1.6分； (2)项目负责人相关工作经验较丰富、能力较强的得1.5-0.6分； (3)项目负责人相关工作经验一般、能力一般的得0.5-0.1分； (4）不提供的0分。 根据投标人提供的本项目服务人员配置方案情况综合打分：方案中至少包括将安排怎样的客服团队为我馆进行服务，将采取何种方式满足我馆对快速响应的诉求。提供工作团队人员构成及具体配置方案。（0-3分） (1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得3分； (2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得2分； (3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得1分； (4）不提供的0分。	0-5	4.5	4.2	4.8	4.4
16	技术	根据供应商本地化服务能力，由评委进行综合打分。 (1)方案能贴合采购人需求，本地化服务能力强的得3-2.1分； (2)方案能贴合采购人需求，本地化服务能力较强的得2-1.1分； (3)方案能贴合采购人需求，本地化服务能力一般的得1-0.1分； (4）不提供的0分。	0-3	3	3	3	3

17	技术	在招标文件要求的服务条款以外提供其它实质性特色服务方案或优惠措施等（如：每年安排图书展示活动、无偿提供邀请专家学者举办讲座服务等实质性让利活动）的，每提供一项得1分，最高得3分，提供相关承诺，否则不得分。	0-3	3	3	3	3
合计			0-70	67.8	65.6	68.9	66.6

专家（签名）：