

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年春节慰问品采购项目（THZB-24BQ18214）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙地印纪（杭州）贸易有限公司	杭州安宇供应链有限公司	杭州象牙白文化创意有限公司
1	技术	<p><b>【客观分】</b>                      1、所投产品（福字、慰问信、福袋）的性能、参数和特点全部满足采购需求的得基础分2分，每负偏离一项的扣1分，扣完为止（2分）；                      证明材料：产品材质检测报告或材质说明材料等能体现产品材质。                      2、所投产品（不锈钢真空杯（水壶））的性能、参数和特点（①容量；②内胆材质；③外壳材质；④滤网材质；⑤杯盖材质；⑥硅胶静音防滑杯底及便携提环）全部满足采购需求的得基础分18分，每负偏离一项的扣3分，扣完为止（18分）。                      证明材料：技术要求参数应当依据上述要求提供检测报告或产品技术说明材料或产品说明书或出厂合格证等证明材料。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0
2	技术	<p><b>【主观分】</b>                      样品：（未提供样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的供应商，投标无效）                      样品1：福袋（6分）                      （1）福袋尺寸应满足招标文件要求，满足得1分，不满足不得分（1分）；                      （2）福袋无明显脱线、线头外露等情况（2分）；                      （3）提手与福袋以及福袋底部两侧连接处的缝线工艺牢固情况（3分）。                      样品2：不锈钢真空杯（水壶）（9分）                      （1）杯体内、外表面及茶水分离双滤网应光滑、均匀，无毛刺、裂纹、变形或缺口3分；                      （2）杯体内、外壁顺直、间距无明显差异（特殊设计产品除外）1分；                      （3）样品无异味1分；                      （4）杯盖与杯体配合应顺畅，无异响、卡滞、打滑及外盖松动等现象1分；                      （6）样品加入热水后不烫手，手感舒适2分；                      （7）样品加入水并密封后，晃动后无明显渗漏1分。</p>	0-15	15.0	15.0	15.0
3	商务	<p><b>【主观分】</b>                      根据供应商针对本项目的项目组织实施方案进行评价。包括：①供货准备、进度安排方案；②风险控制、面对突发状况应急方案；③验收响应方案。方案内容合理完整、清晰明确的每项得2分，清晰但较为合理完整的每项得1分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得6分。                      证明材料：提供项目组织实施方案。</p>	0-6	6.0	5.0	3.0
4	商务	<p><b>【主观分】</b>                      根据供应商针对本项目的运输保障方案进行评价。包括：①运输车辆安排；②配送损坏更换调整安排；③运输时间安排；④运输风险控制方案。方案内容合理完整、清晰明确的每项得2分，清晰但较为合理完整的每项得1分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得8分。                      证明材料：提供运输保障方案。</p>	0-8	7.0	5.0	4.0
5	商务	<p><b>【主观分】</b>                      根据供应商针对本项目产品质量风险防控措施方案进行评价。包括：①产品质量风险防控措施制度；②产品质量风险评估；③专题培训。方案内容合理完整、清晰明确的每项得2分，清晰但较为合理完整的每项得1分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得6分。                      证明材料：提供产品质量风险防控措施方案。</p>	0-6	6.0	4.0	3.0
6	商务	<p><b>【主观分】</b>                      根据供应商针对本项目保密措施方案进行评价。包括：①保密制度、②工作规范、③项目组人员教育培训。方案内容合理完整、清晰明确的每项得1分，清晰但较为合理完整的每项得0.5分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得3分。                      证明材料：提供保密措施方案。</p>	0-3	3.0	3.0	1.5
7	商务	<p><b>【主观分】</b>                      根据供应商针对本项目质保期内的服务方案进行评价。包括：①质保期内提供上门服务；②半小时内响应并提出解决措施，2小时内解决问题。方案内容合理完整、清晰明确的每项得2分，清晰但较为合理完整的每项得1分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得4分。                      证明材料：提供质保期内服务方案。</p>	0-4	4.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p><b>【客观分】</b>                      供应商针对本项目提供的质保期外标准服务承诺，包括但不限于服务内容、服务标准、响应期限、效率等内容。提供符合要求承诺函的得2分，不提供或不符合要求的不得分。                      证明材料：提供承诺函（格式自拟）</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
9	商务	<p><b>【客观分】</b>                      供应商备货承诺：应在合同签订后10日内完成备货，接到采购单位通知24小时内完成送货，在此基础上，备货时间每缩短1日得1分，最高得3分。                      证明材料：提供承诺。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0
10	商务	<p><b>【客观分】</b>                      2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商成功实施不锈钢真空杯（水壶）（必须与对应投标产品同品牌）的项目案例，每个案例得1分，最高得3分。                      证明材料：提供①合同扫描件；②履约验收合格报告或用户满意证明扫描件。                      证明材料须体现合同双方盖章、货物名称和规格、验收合格或用户满意等关键信息，否则不予认可。</p>	0-3	3.0	3.0	1.0
合计			0-70	69.0	63.0	54.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年春节慰问品采购项目（THZB-24BQ18214）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙地印纪（杭州）贸易有限公司	杭州安宇供应链有限公司	杭州象牙白文化创意有限公司
1	技术	<p><b>【客观分】</b> 1、所投产品（福字、慰问信、福袋）的性能、参数和特点全部满足采购需求的得基础分2分，每负偏离一项的扣1分，扣完为止（2分）； 证明材料：产品材质检测报告或材质说明材料等能体现产品材质。 2、所投产品（不锈钢真空杯（水壶））的性能、参数和特点（①容量；②内胆材质；③外壳材质；④滤网材质；⑤杯盖材质；⑥硅胶静音防滑杯底及便携提环）全部满足采购需求的得基础分18分，每负偏离一项的扣3分，扣完为止（18分）。 证明材料：技术要求参数应当依据上述要求提供检测报告或产品技术说明材料或产品说明书或出厂合格证等证明材料。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0
2	技术	<p><b>【主观分】</b> 样品：（未提供样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的供应商，投标无效） 样品1：福袋（6分） （1）福袋尺寸应满足招标文件要求，满足得1分，不满足不得分（1分）； （2）福袋无明显脱线、线头外露等情况（2分）； （3）提手与福袋以及福袋底部两侧连接处的缝线工艺牢固情况（3分）。 样品2：不锈钢真空杯（水壶）（9分） （1）杯体内、外表面及茶水分离双滤网应光滑、均匀，无毛刺、裂纹、变形或缺口3分； （2）杯体内、外壁顺直、间距无明显差异（特殊设计产品除外）1分； （3）样品无异味1分； （4）杯盖与杯体配合应顺畅，无异响、卡滞、打滑及外盖松动等现象1分； （6）样品加入热水后不烫手，手感舒适2分； （7）样品加入水并密封后，晃动后无明显渗漏1分。</p>	0-15	15.0	15.0	15.0
3	商务	<p><b>【主观分】</b> 根据供应商针对本项目的项目组织实施方案进行评价。包括：①供货准备、进度安排方案；②风险控制、面对突发状况应急方案；③验收响应方案。方案内容合理完整、清晰明确的每项得2分，清晰但较为合理完整的每项得1分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得6分。 证明材料：提供项目组织实施方案。</p>	0-6	5.0	4.0	4.0
4	商务	<p><b>【主观分】</b> 根据供应商针对本项目的运输保障方案进行评价。包括：①运输车辆安排；②配送损坏更换调整安排；③运输时间安排；④运输风险控制方案。方案内容合理完整、清晰明确的每项得2分，清晰但较为合理完整的每项得1分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得8分。 证明材料：提供运输保障方案。</p>	0-8	7.0	5.0	5.0
5	商务	<p><b>【主观分】</b> 根据供应商针对本项目产品质量风险防控措施方案进行评价。包括：①产品质量风险防控措施制度；②产品质量风险防控评估；③专题培训。方案内容合理完整、清晰明确的每项得2分，清晰但较为合理完整的每项得1分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得6分。 证明材料：提供产品质量风险防控措施方案。</p>	0-6	5.0	4.0	4.0
6	商务	<p><b>【主观分】</b> 根据供应商针对本项目保密措施方案进行评价。包括：①保密制度、②工作规范、③项目组人员教育培训。方案内容合理完整、清晰明确的每项得1分，清晰但较为合理完整的每项得0.5分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得3分。 证明材料：提供保密措施方案。</p>	0-3	3.0	2.0	2.0
7	商务	<p><b>【主观分】</b> 根据供应商针对本项目质保期内的服务方案进行评价。包括：①质保期内提供上门服务；②半小时内响应并提出解决措施，2小时内解决问题。方案内容合理完整、清晰明确的每项得2分，清晰但较为合理完整的每项得1分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得4分。 证明材料：提供质保期内服务方案。</p>	0-4	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p><b>【客观分】</b>                      供应商针对本项目提供的质保期外标准服务承诺，包括但不限于服务内容、服务标准、响应期限、效率等内容。提供符合要求承诺函的得2分，不提供或不符合要求的不得分。                      证明材料：提供承诺函（格式自拟）</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
9	商务	<p><b>【客观分】</b>                      供应商备货承诺：应在合同签订后10日内完成备货，接到采购单位通知24小时内完成送货，在此基础上，备货时间每缩短1日得1分，最高得3分。                      证明材料：提供承诺。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0
10	商务	<p><b>【客观分】</b>                      2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商成功实施不锈钢真空杯（水壶）（必须与对应投标产品同品牌）的项目案例，每个案例得1分，最高得3分。                      证明材料：提供①合同扫描件；②履约验收合格报告或用户满意证明扫描件。                      证明材料须体现合同双方盖章、货物名称和规格、验收合格或用户满意等关键信息，否则不予认可。</p>	0-3	3.0	3.0	1.0
合计			0-70	67.0	61.0	59.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年春节慰问品采购项目（THZB-24BQ18214）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙地印纪（杭州）贸易有限公司	杭州安宇供应链有限公司	杭州象牙白文化创意有限公司
1	技术	<p><b>【客观分】</b>                      1、所投产品（福字、慰问信、福袋）的性能、参数和特点全部满足采购需求的得基础分2分，每负偏离一项的扣1分，扣完为止（2分）；                      证明材料：产品材质检测报告或材质说明材料等能体现产品材质。                      2、所投产品（不锈钢真空杯（水壶））的性能、参数和特点（①容量；②内胆材质；③外壳材质；④滤网材质；⑤杯盖材质；⑥硅胶静音防滑杯底及便携提环）全部满足采购需求的得基础分18分，每负偏离一项的扣3分，扣完为止（18分）。                      证明材料：技术要求参数应当依据上述要求提供检测报告或产品技术说明材料或产品说明书或出厂合格证等证明材料。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0
2	技术	<p><b>【主观分】</b>                      样品：（未提供样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的供应商，投标无效）                      样品1：福袋（6分）                      （1）福袋尺寸应满足招标文件要求，满足得1分，不满足不得分（1分）；                      （2）福袋无明显脱线、线头外露等情况（2分）；                      （3）提手与福袋以及福袋底部两侧连接处的缝线工艺牢固情况（3分）。                      样品2：不锈钢真空杯（水壶）（9分）                      （1）杯体内、外表面及茶水分离双滤网应光滑、均匀，无毛刺、裂纹、变形或缺口3分；                      （2）杯体内、外壁顺直、间距无明显差异（特殊设计产品除外）1分；                      （3）样品无异味1分；                      （4）杯盖与杯体配合应顺畅，无异响、卡滞、打滑及外盖松动等现象1分；                      （6）样品加入热水后不烫手，手感舒适2分；                      （7）样品加入水并密封后，晃动后无明显渗漏1分。</p>	0-15	13.0	10.0	10.0
3	商务	<p><b>【主观分】</b>                      根据供应商针对本项目的项目组织实施方案进行评价。包括：①供货准备、进度安排方案；②风险控制、面对突发状况应急方案；③验收响应方案。方案内容合理完整、清晰明确的每项得2分，清晰但较为合理完整的每项得1分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得6分。                      证明材料：提供项目组织实施方案。</p>	0-6	5.0	4.0	4.0
4	商务	<p><b>【主观分】</b>                      根据供应商针对本项目的运输保障方案进行评价。包括：①运输车辆安排；②配送损坏更换调整安排；③运输时间安排；④运输风险控制方案。方案内容合理完整、清晰明确的每项得2分，清晰但较为合理完整的每项得1分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得8分。                      证明材料：提供运输保障方案。</p>	0-8	7.0	6.0	3.0
5	商务	<p><b>【主观分】</b>                      根据供应商针对本项目产品质量风险防控措施方案进行评价。包括：①产品质量风险防控措施制度；②产品质量风险防控评估；③专题培训。方案内容合理完整、清晰明确的每项得2分，清晰但较为合理完整的每项得1分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得6分。                      证明材料：提供产品质量风险防控措施方案。</p>	0-6	5.0	4.0	3.0
6	商务	<p><b>【主观分】</b>                      根据供应商针对本项目保密措施方案进行评价。包括：①保密制度、②工作规范、③项目组人员教育培训。方案内容合理完整、清晰明确的每项得1分，清晰但较为合理完整的每项得0.5分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得3分。                      证明材料：提供保密措施方案。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
7	商务	<p><b>【主观分】</b>                      根据供应商针对本项目质保期内的服务方案进行评价。包括：①质保期内提供上门服务；②半小时内响应并提出解决措施，2小时内解决问题。方案内容合理完整、清晰明确的每项得2分，清晰但较为合理完整的每项得1分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得4分。                      证明材料：提供质保期内服务方案。</p>	0-4	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p><b>【客观分】</b>                      供应商针对本项目提供的质保期外标准服务承诺，包括但不限于服务内容、服务标准、响应期限、效率等内容。提供符合要求承诺函的得2分，不提供或不符合要求的不得分。                      证明材料：提供承诺函（格式自拟）</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
9	商务	<p><b>【客观分】</b>                      供应商备货承诺：应在合同签订后10日内完成备货，接到采购单位通知24小时内完成送货，在此基础上，备货时间每缩短1日得1分，最高得3分。                      证明材料：提供承诺。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0
10	商务	<p><b>【客观分】</b>                      2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商成功实施不锈钢真空杯（水壶）（必须与对应投标产品同品牌）的项目案例，每个案例得1分，最高得3分。                      证明材料：提供①合同扫描件；②履约验收合格报告或用户满意证明扫描件。                      证明材料须体现合同双方盖章、货物名称和规格、验收合格或用户满意等关键信息，否则不予认可。</p>	0-3	3.0	3.0	1.0
合计			0-70	63.0	56.0	50.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年春节慰问品采购项目（THZB-24BQ18214）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙地印纪（杭州）贸易有限公司	杭州安宇供应链有限公司	杭州象牙白文化创意有限公司
1	技术	<p><b>【客观分】</b> 1、所投产品（福字、慰问信、福袋）的性能、参数和特点全部满足采购需求的得基础分2分，每负偏离一项的扣1分，扣完为止（2分）； 证明材料：产品材质检测报告或材质说明材料等能体现产品材质。 2、所投产品（不锈钢真空杯（水壶））的性能、参数和特点（①容量；②内胆材质；③外壳材质；④滤网材质；⑤杯盖材质；⑥硅胶静音防滑杯底及便携提环）全部满足采购需求的得基础分18分，每负偏离一项的扣3分，扣完为止（18分）。 证明材料：技术要求参数应当依据上述要求提供检测报告或产品技术说明材料或产品说明书或出厂合格证等证明材料。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0
2	技术	<p><b>【主观分】</b> 样品：（未提供样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的供应商，投标无效） 样品1：福袋（6分） （1）福袋尺寸应满足招标文件要求，满足得1分，不满足不得分（1分）； （2）福袋无明显脱线、线头外露等情况（2分）； （3）提手与福袋以及福袋底部两侧连接处的缝线工艺牢固情况（3分）。 样品2：不锈钢真空杯（水壶）（9分） （1）杯体内、外表面及茶水分离双滤网应光滑、均匀，无毛刺、裂纹、变形或缺口3分； （2）杯体内、外壁顺直、间距无明显差异（特殊设计产品除外）1分； （3）样品无异味1分； （4）杯盖与杯体配合应顺畅，无异响、卡滞、打滑及外盖松动等现象1分； （6）样品加入热水后不烫手，手感舒适2分； （7）样品加入水并密封后，晃动后无明显渗漏1分。</p>	0-15	15.0	15.0	15.0
3	商务	<p><b>【主观分】</b> 根据供应商针对本项目的项目组织实施方案进行评价。包括：①供货准备、进度安排方案；②风险控制、面对突发状况应急方案；③验收响应方案。方案内容合理完整、清晰明确的每项得2分，清晰但较为合理完整的每项得1分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得6分。 证明材料：提供项目组织实施方案。</p>	0-6	6.0	6.0	3.0
4	商务	<p><b>【主观分】</b> 根据供应商针对本项目的运输保障方案进行评价。包括：①运输车辆安排；②配送损坏更换调整安排；③运输时间安排；④运输风险控制方案。方案内容合理完整、清晰明确的每项得2分，清晰但较为合理完整的每项得1分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得8分。 证明材料：提供运输保障方案。</p>	0-8	8.0	8.0	4.0
5	商务	<p><b>【主观分】</b> 根据供应商针对本项目产品质量风险防控措施方案进行评价。包括：①产品质量风险防控措施制度；②产品质量风险防控评估；③专题培训。方案内容合理完整、清晰明确的每项得2分，清晰但较为合理完整的每项得1分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得6分。 证明材料：提供产品质量风险防控措施方案。</p>	0-6	6.0	6.0	3.0
6	商务	<p><b>【主观分】</b> 根据供应商针对本项目保密措施方案进行评价。包括：①保密制度、②工作规范、③项目组人员教育培训。方案内容合理完整、清晰明确的每项得1分，清晰但较为合理完整的每项得0.5分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得3分。 证明材料：提供保密措施方案。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0
7	商务	<p><b>【主观分】</b> 根据供应商针对本项目质保期内的服务方案进行评价。包括：①质保期内提供上门服务；②半小时内响应并提出解决措施，2小时内解决问题。方案内容合理完整、清晰明确的每项得2分，清晰但较为合理完整的每项得1分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得4分。 证明材料：提供质保期内服务方案。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p><b>【客观分】</b>                      供应商针对本项目提供的质保期外标准服务承诺，包括但不限于服务内容、服务标准、响应期限、效率等内容。提供符合要求承诺函的得2分，不提供或不符合要求的不得分。                      证明材料：提供承诺函（格式自拟）</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
9	商务	<p><b>【客观分】</b>                      供应商备货承诺：应在合同签订后10日内完成备货，接到采购单位通知24小时内完成送货，在此基础上，备货时间每缩短1日得1分，最高得3分。                      证明材料：提供承诺。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0
10	商务	<p><b>【客观分】</b>                      2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商成功实施不锈钢真空杯（水壶）（必须与对应投标产品同品牌）的项目案例，每个案例得1分，最高得3分。                      证明材料：提供①合同扫描件；②履约验收合格报告或用户满意证明扫描件。                      证明材料须体现合同双方盖章、货物名称和规格、验收合格或用户满意等关键信息，否则不予认可。</p>	0-3	3.0	3.0	1.0
合计			0-70	70.0	70.0	55.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年春节慰问品采购项目（THZB-24BQ18214）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙地印纪（杭州）贸易有限公司	杭州安宇供应链有限公司	杭州象牙白文化创意有限公司
1	技术	<p><b>【客观分】</b> 1、所投产品（福字、慰问信、福袋）的性能、参数和特点全部满足采购需求的得基础分2分，每负偏离一项的扣1分，扣完为止（2分）； 证明材料：产品材质检测报告或材质说明材料等能体现产品材质。 2、所投产品（不锈钢真空杯（水壶））的性能、参数和特点（①容量；②内胆材质；③外壳材质；④滤网材质；⑤杯盖材质；⑥硅胶静音防滑杯底及便携提环）全部满足采购需求的得基础分18分，每负偏离一项的扣3分，扣完为止（18分）。 证明材料：技术要求参数应当依据上述要求提供检测报告或产品技术说明材料或产品说明书或出厂合格证等证明材料。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0
2	技术	<p><b>【主观分】</b> 样品：（未提供样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的供应商，投标无效） 样品1：福袋（6分） （1）福袋尺寸应满足招标文件要求，满足得1分，不满足不得分（1分）； （2）福袋无明显脱线、线头外露等情况（2分）； （3）提手与福袋以及福袋底部两侧连接处的缝线工艺牢固情况（3分）。 样品2：不锈钢真空杯（水壶）（9分） （1）杯体内、外表面及茶水分离双滤网应光滑、均匀，无毛刺、裂纹、变形或缺口3分； （2）杯体内、外壁顺直、间距无明显差异（特殊设计产品除外）1分； （3）样品无异味1分； （4）杯盖与杯体配合应顺畅，无异响、卡滞、打滑及外盖松动等现象1分； （6）样品加入热水后不烫手，手感舒适2分； （7）样品加入水并密封后，晃动后无明显渗漏1分。</p>	0-15	15.0	15.0	15.0
3	商务	<p><b>【主观分】</b> 根据供应商针对本项目的项目组织实施方案进行评价。包括：①供货准备、进度安排方案；②风险控制、面对突发状况应急方案；③验收响应方案。方案内容合理完整、清晰明确的每项得2分，清晰但较为合理完整的每项得1分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得6分。 证明材料：提供项目组织实施方案。</p>	0-6	6.0	5.0	4.0
4	商务	<p><b>【主观分】</b> 根据供应商针对本项目的运输保障方案进行评价。包括：①运输车辆安排；②配送损坏更换调整安排；③运输时间安排；④运输风险控制方案。方案内容合理完整、清晰明确的每项得2分，清晰但较为合理完整的每项得1分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得8分。 证明材料：提供运输保障方案。</p>	0-8	8.0	8.0	6.0
5	商务	<p><b>【主观分】</b> 根据供应商针对本项目产品质量风险防控措施方案进行评价。包括：①产品质量风险防控措施制度；②产品质量风险防控评估；③专题培训。方案内容合理完整、清晰明确的每项得2分，清晰但较为合理完整的每项得1分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得6分。 证明材料：提供产品质量风险防控措施方案。</p>	0-6	6.0	5.0	4.0
6	商务	<p><b>【主观分】</b> 根据供应商针对本项目保密措施方案进行评价。包括：①保密制度、②工作规范、③项目组人员教育培训。方案内容合理完整、清晰明确的每项得1分，清晰但较为合理完整的每项得0.5分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得3分。 证明材料：提供保密措施方案。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0
7	商务	<p><b>【主观分】</b> 根据供应商针对本项目质保期内的服务方案进行评价。包括：①质保期内提供上门服务；②半小时内响应并提出解决措施，2小时内解决问题。方案内容合理完整、清晰明确的每项得2分，清晰但较为合理完整的每项得1分，方案有重大偏差的每项得0分。最高得4分。 证明材料：提供质保期内服务方案。</p>	0-4	4.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p><b>【客观分】</b>                      供应商针对本项目提供的质保期外标准服务承诺，包括但不限于服务内容、服务标准、响应期限、效率等内容。提供符合要求承诺函的得2分，不提供或不符合要求的不得分。                      证明材料：提供承诺函（格式自拟）</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
9	商务	<p><b>【客观分】</b>                      供应商备货承诺：应在合同签订后10日内完成备货，接到采购单位通知24小时内完成送货，在此基础上，备货时间每缩短1日得1分，最高得3分。                      证明材料：提供承诺。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0
10	商务	<p><b>【客观分】</b>                      2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商成功实施不锈钢真空杯（水壶）（必须与对应投标产品同品牌）的项目案例，每个案例得1分，最高得3分。                      证明材料：提供①合同扫描件；②履约验收合格报告或用户满意证明扫描件。                      证明材料须体现合同双方盖章、货物名称和规格、验收合格或用户满意等关键信息，否则不予认可。</p>	0-3	3.0	3.0	1.0
合计			0-70	70.0	67.0	59.0

专家（签名）：