

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024中国国际旅游交易会项目（ZJFY-20241103）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴睿加文化传媒有限公司	绍兴传媒国际旅行社有限公司	绍兴越言文化传媒有限公司	广州盛乾会展有限公司
1	技术	根据投标人参与过的类似推介活动的情况，从场地布置、宣传、荣誉等各方面综合实力进行综合打分，0-5分。	0-5	3.5	4.0	3.0	3.0
2	技术	根据投标人对活动总体方案策划是否具有科学性、合理性、创新性等方面进行综合打分： 策划方案完善详细、科学性、合理性、创新性强的得7.1-10.0分； 策划方案基本完整、科学性、合理性、创新性一般、基本可行的得3.1-7.0分； 策划方案不完整、科学性、合理性、创新性不强的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	7.0	8.5	5.0	5.0
3	技术	投标人对活动需求理解是否全面深入，对举办方式、流程、要求等理解分析描述是否准确等方面进行综合打分： 认识深入透彻、思路清晰、严谨、针对性强的得7.1-10.0分； 认识基本透彻、思路较清晰、严谨、针对性较强的得3.1-7.0分； 认识理解较差，与本项目招标需求有出入的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	7.0	8.5	5.5	5.0
4	技术	活动会场设计、布置是否符合主题和活动主题需求，是否具有独特创意、美观，是否对绍兴特色文旅元素等有具体安排与设计等进行横向比较，综合打分： 设计方案完善详细、针对性强、充分满足招标需求的得10.1-15.0分； 设计方案基本完善、针对性一般、基本满足招标需求的得5.1-10.0分； 设计方案不完善、针对性不强、部分满足招标需求的得0.1-5.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-15	10.5	12.0	8.0	7.0
5	技术	根据投标人提供的宣传方案是否符合活动主题需求，包括但不限于宣传策划方案、发布媒介、宣传物料等方面进行横向比较，综合打分： 宣传方案完善详细、针对性强、充分满足招标需求的得7.1-10.0分； 宣传方案基本完善、针对性一般、基本满足招标需求的得3.1-7.0分； 宣传方案不完善、针对性不强、部分满足招标需求的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.5	8.5	5.0	5.0
6	技术	配套服务（包括但不限于展位租赁、参展企业与人员后勤保障服务等）是否符合要求，方案是否全面、合理且与本次活动规格相符等方面进行横向比较，综合打分： 服务方案全面性、专业性、合理性强的得7.1-10.0分； 服务方案基本完善、专业性、合理性一般、基本可行的得3.1-7.0分； 服务方案不完整、专业性、合理性不强的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	7.0	9.0	5.5	5.0
7	技术	根据活动场地和活动方案提供相应的应急、安全预案及安保安防方案等各方面进行综合打分： 方案完善详细、针对性强、可行性强的得7.1-10.0分； 方案基本完整、针对性一般、基本可行的得3.1-7.0分； 方案不完整、针对性不强、部分符合招标需求的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.5	8.0	5.0	5.0
合计			0-70	48.0	58.5	37.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024中国国际旅游交易会项目（ZJFY-20241103）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴睿加文化传媒有限公司	绍兴传媒国际旅行社有限公司	绍兴越言文化传媒有限公司	广州盛乾会展有限公司
1	技术	根据投标人参与过的类似推介活动的情况，从场地布置、宣传、荣誉等各方面综合实力进行综合打分，0-5分。	0-5	3.8	4.2	3.0	3.0
2	技术	根据投标人对活动总体方案策划是否具有科学性、合理性、创新性等方面进行综合打分： 策划方案完善详细、科学性、合理性、创新性强的得7.1-10.0分； 策划方案基本完整、科学性、合理性、创新性一般、基本可行的得3.1-7.0分； 策划方案不完整、科学性、合理性、创新性不强的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	7.0	8.5	6.0	6.0
3	技术	投标人对活动需求理解是否全面深入，对举办方式、流程、要求等理解分析描述是否准确等方面进行综合打分： 认识深入透彻、思路清晰、严谨、针对性强的得7.1-10.0分； 认识基本透彻、思路较清晰、严谨、针对性较强的得3.1-7.0分； 认识理解较差，与本项目招标需求有出入的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	7.0	8.5	6.0	6.0
4	技术	活动会场设计、布置是否符合主题和活动主题需求，是否具有独特创意、美观，是否对绍兴特色文旅元素等有具体安排与设计等进行横向比较，综合打分： 设计方案完善详细、针对性强、充分满足招标需求的得10.1-15.0分； 设计方案基本完善、针对性一般、基本满足招标需求的得5.1-10.0分； 设计方案不完善、针对性不强、部分满足招标需求的得0.1-5.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-15	11.0	12.5	10.0	9.0
5	技术	根据投标人提供的宣传方案是否符合活动需求，包括但不限于宣传策划方案、发布媒介、宣传物料等方面进行横向比较，综合打分： 宣传方案完善详细、针对性强、充分满足招标需求的得7.1-10.0分； 宣传方案基本完善、针对性一般、基本满足招标需求的得3.1-7.0分； 宣传方案不完善、针对性不强、部分满足招标需求的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	7.0	8.5	6.5	6.0
6	技术	配套服务（包括但不限于展位租赁、参展企业与人员后勤保障服务等）是否符合要求，方案是否全面、合理且与本次活动规格相符等方面进行横向比较，综合打分： 服务方案全面性、专业性、合理性强的得7.1-10.0分； 服务方案基本完善、专业性、合理性一般、基本可行的得3.1-7.0分； 服务方案不完整、专业性、合理性不强的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	7.0	8.5	6.5	6.0
7	技术	根据活动场地和活动方案提供相应的应急、安全预案及安保安防方案等各方面进行综合打分： 方案完善详细、针对性强、可行性强的得7.1-10.0分； 方案基本完整、针对性一般、基本可行的得3.1-7.0分； 方案不完整、针对性不强、部分符合招标需求的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	7.0	8.5	6.5	6.0
合计			0-70	49.8	59.2	44.5	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024中国国际旅游交易会项目（ZJFY-20241103）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴睿加文化传媒有限公司	绍兴传媒国际旅行社有限公司	绍兴越言文化传媒有限公司	广州盛乾会展有限公司
1	技术	根据投标人参与过的类似推介活动的情况，从场地布置、宣传、荣誉等各方面综合实力进行综合打分，0-5分。	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0
2	技术	根据投标人对活动总体方案策划是否具有科学性、合理性、创新性等方面进行综合打分： 策划方案完善详细、科学性、合理性、创新性强的得7.1-10.0分； 策划方案基本完整、科学性、合理性、创新性一般、基本可行的得3.1-7.0分； 策划方案不完整、科学性、合理性、创新性不强的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	7.0	9.0	6.0	6.0
3	技术	投标人对活动需求理解是否全面深入，对举办方式、流程、要求等理解分析描述是否准确等方面进行综合打分： 认识深入透彻、思路清晰、严谨、针对性强的得7.1-10.0分； 认识基本透彻、思路较清晰、严谨、针对性较强的得3.1-7.0分； 认识理解较差，与本项目招标需求有出入的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	8.0	9.0	6.0	7.0
4	技术	活动会场设计、布置是否符合主题和活动主题需求，是否具有独特创意、美观，是否对绍兴特色文旅元素等有具体安排与设计等进行横向比较，综合打分： 设计方案完善详细、针对性强、充分满足招标需求的得10.1-15.0分； 设计方案基本完善、针对性一般、基本满足招标需求的得5.1-10.0分； 设计方案不完善、针对性不强、部分满足招标需求的得0.1-5.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-15	12.0	14.0	11.5	11.0
5	技术	根据投标人提供的宣传方案是否符合活动需求，包括但不限于宣传策划方案、发布媒介、宣传物料等方面进行横向比较，综合打分： 宣传方案完善详细、针对性强、充分满足招标需求的得7.1-10.0分； 宣传方案基本完善、针对性一般、基本满足招标需求的得3.1-7.0分； 宣传方案不完善、针对性不强、部分满足招标需求的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	8.0	9.0	6.5	7.0
6	技术	配套服务（包括但不限于展位租赁、参展企业与人员后勤保障服务等）是否符合要求，方案是否全面、合理且与本次活动规格相符等方面进行横向比较，综合打分： 服务方案全面性、专业性、合理性强的得7.1-10.0分； 服务方案基本完善、专业性、合理性一般、基本可行的得3.1-7.0分； 服务方案不完整、专业性、合理性不强的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	8.0	9.0	7.0	7.0
7	技术	根据活动场地和活动方案提供相应的应急、安全预案及安保安防方案等各方面进行综合打分： 方案完善详细、针对性强、可行性强的得7.1-10.0分； 方案基本完整、针对性一般、基本可行的得3.1-7.0分； 方案不完整、针对性不强、部分符合招标需求的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	8.0	9.0	6.5	7.0
合计			0-70	54.0	63.0	45.5	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024中国国际旅游交易会项目（ZJFY-20241103）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴睿加文化传媒有限公司	绍兴传媒国际旅行社有限公司	绍兴越言文化传媒有限公司	广州盛乾会展有限公司
1	技术	根据投标人参与过的类似推介活动的情况，从场地布置、宣传、荣誉等各方面综合实力进行综合打分，0-5分。	0-5	4.0	4.5	3.0	3.0
2	技术	根据投标人对活动总体方案策划是否具有科学性、合理性、创新性等方面进行综合打分： 策划方案完善详细、科学性、合理性、创新性强的得7.1-10.0分； 策划方案基本完整、科学性、合理性、创新性一般、基本可行的得3.1-7.0分； 策划方案不完整、科学性、合理性、创新性不强的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.9	8.5	5.0	5.5
3	技术	投标人对活动需求理解是否全面深入，对举办方式、流程、要求等理解分析描述是否准确等方面进行综合打分： 认识深入透彻、思路清晰、严谨、针对性强的得7.1-10.0分； 认识基本透彻、思路较清晰、严谨、针对性较强的得3.1-7.0分； 认识理解较差，与本项目招标需求有出入的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.8	8.6	5.0	5.5
4	技术	活动会场设计、布置是否符合主题和活动主题需求，是否具有独特创意、美观，是否对绍兴特色文旅元素等有具体安排与设计等进行横向比较，综合打分： 设计方案完善详细、针对性强、充分满足招标需求的得10.1-15.0分； 设计方案基本完善、针对性一般、基本满足招标需求的得5.1-10.0分； 设计方案不完善、针对性不强、部分满足招标需求的得0.1-5.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-15	9.0	13.5	7.0	8.0
5	技术	根据投标人提供的宣传方案是否符合活动需求，包括但不限于宣传策划方案、发布媒介、宣传物料等方面进行横向比较，综合打分： 宣传方案完善详细、针对性强、充分满足招标需求的得7.1-10.0分； 宣传方案基本完善、针对性一般、基本满足招标需求的得3.1-7.0分； 宣传方案不完善、针对性不强、部分满足招标需求的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.8	8.0	5.5	6.0
6	技术	配套服务（包括但不限于展位租赁、参展企业与人员后勤保障服务等）是否符合要求，方案是否全面、合理且与本次活动规格相符等方面进行横向比较，综合打分： 服务方案全面性、专业性、合理性强的得7.1-10.0分； 服务方案基本完善、专业性、合理性一般、基本可行的得3.1-7.0分； 服务方案不完整、专业性、合理性不强的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.8	8.0	5.6	6.0
7	技术	根据活动场地和活动方案提供相应的应急、安全预案及安保安防方案等各方面进行综合打分： 方案完善详细、针对性强、可行性强的得7.1-10.0分； 方案基本完整、针对性一般、基本可行的得3.1-7.0分； 方案不完整、针对性不强、部分符合招标需求的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.8	8.5	5.6	6.0
合计			0-70	47.1	59.6	36.7	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024中国国际旅游交易会项目（ZJFY-20241103）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴睿加文化传媒有限公司	绍兴传媒国际旅行社有限公司	绍兴越言文化传媒有限公司	广州盛乾会展有限公司
1	技术	根据投标人参与过的类似推介活动的情况，从场地布置、宣传、荣誉等各方面综合实力进行综合打分，0-5分。	0-5	4.0	4.7	3.4	3.3
2	技术	根据投标人对活动总体方案策划是否具有科学性、合理性、创新性等方面进行综合打分： 策划方案完善详细、科学性、合理性、创新性强的得7.1-10.0分； 策划方案基本完整、科学性、合理性、创新性一般、基本可行的得3.1-7.0分； 策划方案不完整、科学性、合理性、创新性不强的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	7.7	8.9	6.3	6.2
3	技术	投标人对活动需求理解是否全面深入，对举办方式、流程、要求等理解分析描述是否准确等方面进行综合打分： 认识深入透彻、思路清晰、严谨、针对性强的得7.1-10.0分； 认识基本透彻、思路较清晰、严谨、针对性较强的得3.1-7.0分； 认识理解较差，与本项目招标需求有出入的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	7.5	8.9	6.3	6.6
4	技术	活动会场设计、布置是否符合主题和活动主题需求，是否具有独特创意、美观，是否对绍兴特色文旅元素等有具体安排与设计等进行横向比较，综合打分： 设计方案完善详细、针对性强、充分满足招标需求的得10.1-15.0分； 设计方案基本完善、针对性一般、基本满足招标需求的得5.1-10.0分； 设计方案不完善、针对性不强、部分满足招标需求的得0.1-5.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-15	12.2	13.3	9.5	9.1
5	技术	根据投标人提供的宣传方案是否符合活动需求，包括但不限于宣传策划方案、发布媒介、宣传物料等方面进行横向比较，综合打分： 宣传方案完善详细、针对性强、充分满足招标需求的得7.1-10.0分； 宣传方案基本完善、针对性一般、基本满足招标需求的得3.1-7.0分； 宣传方案不完善、针对性不强、部分满足招标需求的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	8.4	9.4	7.1	7.2
6	技术	配套服务（包括但不限于展位租赁、参展企业与人员后勤保障服务等）是否符合要求，方案是否全面、合理且与本次活动规格相符等方面进行横向比较，综合打分： 服务方案全面性、专业性、合理性强的得7.1-10.0分； 服务方案基本完善、专业性、合理性一般、基本可行的得3.1-7.0分； 服务方案不完整、专业性、合理性不强的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	7.6	9.3	6.9	6.7
7	技术	根据活动场地和活动方案提供相应的应急、安全预案及安保安防方案等各方面进行综合打分： 方案完善详细、针对性强、可行性强的得7.1-10.0分； 方案基本完整、针对性一般、基本可行的得3.1-7.0分； 方案不完整、针对性不强、部分符合招标需求的得0.1-3.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	7.6	9.3	6.5	6.6
合计			0-70	55.0	63.8	46.0	45.7

专家（签名）：