

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：南山综合体育场配套设施购置项目（SXDZ-2024-11-6）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 金华市优立捷体育用品有限公司 | 衢州市康涛体育用品有限公司 | 成都鸿瑞铭泰科技有限公司 | 浙江全民体育发展有限公司 | 绍兴给力体育休闲用品有限公司 |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|---------------|--------------|--------------|----------------|
| 1 | 商务 | 投标人具有质量管理体系证书、环境管理体系证书得、职业健康安全管理体系证书的，每提供一个得1分。 注：提供有效期内的相关证书扫描件并加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 根据各供应商所投产品和采购文件中的技术参数的相应程度进行评分。优于或完全满足采购文件采购需求的得30分，标注“▲”技术参数为重点相应参数，每偏离一项扣3分，其他参数负偏离的每偏离一项扣1分扣完为止。（标注“▲”的技术参数需按文件要求提供相关证明材料并加盖公章，否则认定为负偏离每项扣3分，如中标后实际提供产品不符或相关证明材料无法提供的做虚假应标处理。） | 0-30 | 0.0 | 9.0 | 0.0 | 30.0 | 30.0 |
| 3 | 商务 | 供货安装方案：包括但不限于供货安装组织、人员配置、进度计划、产品运输及存放方案及措施、产品质量保证措施、安全文明及环境保护措施、产品安装调试方案、产品验收方案等。根据供货安装方案的完整程度、合理可行性、可操作性等各方面综合进行评审（0-8分）。 注：提供相关配置人员本单位近三个月的社保证明。 | 0-8 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 6.0 | 6.0 |
| 4 | 商务 | 投标人所投篮球架依据GB/T23176-2008《篮球架》的要求，对所投产品篮板支撑构架的刚性和稳定性（水平变形和垂直变形）进行检测，刚性检测在篮板支撑构架上施加130N的外力持续1min，卸载后永久性水平变形量不超过10mm；稳定性检测在篮板支撑架上施加2700N的外力持续1min，卸载后永久性垂直变形量不超过10mm的得2分。提供有资质的第三方检测机构出具的带有“CMA和CNAS”标识的检测报告复印件作为考核依据，加盖公章，不提供或提供不符合要求的不得分； 2、投标人所投篮球架的金属件具有SGS 喷塑涂层(或涂层原材料)有害物质(包含镉、铅、汞、铬、苯、邻苯等30种有害物质)限量符合要求的检验检测报告的得2分，提供有资质的检测机构出具带有“SGS或CMA或CNAS”标识的检测报告复印件加盖公章的扫描件作为考评依据，不提供或未按要求提供不得分。 注：未提供检验报告或者提供检测值不符合要求，该项不得分。 | 0-4 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 4.0 | 2.0 |
| 5 | 商务 | 自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有类似项目业绩进行评议，每个业绩得1分，满分3分。 注：投标文件中提供合同复印件并加盖公章；未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 6 | 商务 | 1. 投标人所投篮球架、篮球24秒器制造商需投保有效期内的产品责任险、意外伤害险、产品质量险及公众责任险的，四险累计保额第一得2分，累计保额第二得1分，累计保额第三得0.5分，其余不得分。（提供相关证明材料复印件，提供资料不全或未提供不得分）； 投标人所投健身器材产品制造商具有有效期内的产品责任险、意外伤害险、产品质量险及公众责任险的，四险累计保额第一得2分，累计保额第二得1分，累计保额第三得0.5分，其余不得分（提供相关证明材料复印件，提供资料不全或未提供不得分）。 | 0-4 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 4.0 | 2.0 |
| 7 | 商务 | 1. 提供完整的维保方案。包括但不限于售后服务承诺、维保服务体系、人员配置、产品巡检计划、产品维保方案及保证措施、故障报修流程、快速响应时间、故障解决承诺、备品备件及优惠承诺、售后培训等，依据维保方案完整性、实用性和可操作性等进行综合评审，按完整程度和响应程度计0-3分； 2. 在满足投标文件要求的质保期限外，每增加1年得0.5分，本项最高得1分； 3. 投标人提供投标品牌篮球架、健身器材制造商的售后服务承诺函（承诺在签订合同时提供加盖公章的投标品牌篮球架、健身器材的售后服务承诺书”。每提供一个得1.5分，最高得3分，未提供不得分，格式自拟。 | 0-6 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 5.0 | 5.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | |
|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----|------|------|
| 8 | 商务 | <p>本次项目招标要求供应商提供与本次采购产品采用相同制造工艺的羽毛球地胶小样、及动感单车成品作为样品： 一、羽毛球地胶提供尺寸1m*1m样品一片（0-4分）； 评委根据羽毛球地胶样品的外观、材质、厚度、是否有色差、黑线、毛边等要求评分如下： 1、根据投标样品的厚度、材质、是否符合参数要求等进行打分。（0-1） 2、根据投标样品的环保、有无异味、色差等情况进行打分（0-1） 3、根据投标样品的韧性、抗伸拉及耐用性等情况进行打分（0-2） 二、动感单车实物一台（0-8分）。 1、根据投标样品的智能、美观、舒适度等进行打分。（0-2） 2、根据投标样品的款式、产品整体设计的合理性、实用性和耐用性等进行打分（0-2） 3、根据投标样品的控制台功能多样性，模式多样性，实用性等进行打分（0-2） 4、投标样品试机后根据实用性能进行打分（0-2） 未提供样品或样品不齐，本项得0分。</p> | 0-12 | 6.0 | 8.0 | 0.0 | 10.0 | 5.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 15.0 | 30.0 | 7.0 | 65.0 | 56.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：南山综合体育场配套设备设施购置项目（SXDZ-2024-11-6）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 金华市优立捷体育用品有限公司 | 衢州市康涛体育用品有限公司 | 成都鸿瑞铭泰科技有限公司 | 浙江全民体育发展有限公司 | 绍兴给力体育休闲用品有限公司 |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|---------------|--------------|--------------|----------------|
| 1 | 商务 | 投标人具有质量管理体系证书、环境管理体系证书得、职业健康安全管理体系证书的，每提供一个得1分。 注：提供有效期内的相关证书扫描件并加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 根据各供应商所投产品和采购文件中的技术参数的相应程度进行评分。优于或完全满足采购文件采购需求的得30分，标注“▲”技术参数为重点相应参数，每偏离一项扣3分，其他参数负偏离的每偏离一项扣1分扣完为止。（标注“▲”的技术参数需按文件要求提供相关证明材料并加盖公章，否则认定为负偏离每项扣3分，如中标后实际提供产品不符或相关证明材料无法提供的做虚假应标处理。） | 0-30 | 0.0 | 9.0 | 0.0 | 30.0 | 30.0 |
| 3 | 商务 | 供货安装方案：包括但不限于供货安装组织、人员配置、进度计划、产品运输及存放方案及措施、产品质量保证措施、安全文明及环境保护措施、产品安装调试方案、产品验收方案等。根据供货安装方案的完整程度、合理可行性、可操作性等各方面综合进行评审（0-8分）。 注：提供相关配置人员本单位近三个月的社保证明。 | 0-8 | 3.0 | 4.0 | 2.0 | 6.0 | 6.0 |
| 4 | 商务 | 投标人所投篮球架依据GB/T23176-2008《篮球架》的要求，对所投产品篮板支撑构架的刚性和稳定性（水平变形和垂直变形）进行检测，刚性检测在篮板支撑架上施加130N的外力持续1min，卸载后永久水平变形量不超过10mm；稳定性检测在篮板支撑架上施加2700N的外力持续1min，卸载后永久性垂直变形量不超过10mm的得2分。提供有资质的第三方检测机构出具的带有“CMA和CNAS”标识的检测报告复印件作为考核依据，加盖公章，不提供或提供不符合要求的不得分； 2、投标人所投篮球架的金属件具有SGS喷塑涂层（或涂层原材料）有害物质（包含镉、铅、汞、铬、苯、邻苯等30种有害物质）限量符合要求的检验检测报告的得2分，提供有资质的检测机构出具带有“SGS或CMA或CNAS”标识的检测报告复印件加盖公章的扫描件作为考评依据，不提供或未按要求提供不得分。 注：未提供检验报告或者提供检测值不符合要求，该项不得分。 | 0-4 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 4.0 | 2.0 |
| 5 | 商务 | 自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有类似项目业绩进行评议，每个业绩得1分，满分3分。 注：投标文件中提供合同复印件并加盖公章；未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 6 | 商务 | 1. 投标人所投篮球架、篮球24秒器制造商需投保有效期内的产品责任险、意外伤害险、产品质量险及公众责任险的，四险累计保额第一得2分，累计保额第二得1分，累计保额第三得0.5分，其余不得分。（提供相关证明材料复印件，提供资料不全或未提供不得分）； 投标人所投健身器材产品制造商具有有效期内的产品责任险、意外伤害险、产品质量险及公众责任险的，四险累计保额第一得2分，累计保额第二得1分，累计保额第三得0.5分，其余不得分（提供相关证明材料复印件，提供资料不全或未提供不得分）。 | 0-4 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 4.0 | 2.0 |
| 7 | 商务 | 1. 提供完整的维保方案。包括但不限于售后服务承诺、维保服务体系、人员配置、产品巡检计划、产品维保方案及保证措施、故障报修流程、快速响应时间、故障解决承诺、备品备件及优惠承诺、售后培训等，依据维保方案完整性、实用性和可操作性等进行综合评审，按完整程度和响应程度计0-3分； 2. 在满足投标文件要求的质保期限外，每增加1年得0.5分，本项最高得1分； 3. 投标人提供投标品牌篮球架、健身器材制造商的售后服务承诺函（承诺在签订合同时提供加盖公章的投标品牌篮球架、健身器材的售后服务承诺书”。每提供一个得1.5分，最高得3分，未提供不得分，格式自拟。 | 0-6 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 5.0 | 5.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | |
|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----|------|------|
| 8 | 商务 | <p>本次项目招标要求供应商提供与本次采购产品采用相同制造工艺的羽毛球地胶小样、及动感单车成品作为样品： 一、羽毛球地胶提供尺寸1m*1m样品一片（0-4分）； 评委根据羽毛球地胶样品的外观、材质、厚度、是否有色差、黑线、毛边等要求评分如下： 1、根据投标样品的厚度、材质、是否符合参数要求等进行打分。（0-1） 2、根据投标样品的环保、有无异味、色差等情况进行打分（0-1） 3、根据投标样品的韧性、抗伸拉及耐用性等情况进行打分（0-2） 二、动感单车实物一台（0-8分）。 1、根据投标样品的智能、美观、舒适度等进行打分。（0-2） 2、根据投标样品的款式、产品整体设计的合理性、实用性和耐用性等进行打分（0-2） 3、根据投标样品的控制台功能多样性，模式多样性，实用性等进行打分（0-2） 4、投标样品试机后根据实用性能进行打分（0-2） 未提供样品或样品不齐，本项得0分。</p> | 0-12 | 5.0 | 7.0 | 0.0 | 10.0 | 5.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 12.0 | 28.0 | 4.0 | 65.0 | 56.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：南山综合体育场配套设备设施购置项目（SXDZ-2024-11-6）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 金华市优立捷体育用品有限公司 | 衢州市康涛体育用品有限公司 | 成都鸿瑞铭泰科技有限公司 | 浙江全民体育发展有限公司 | 绍兴给力体育休闲用品有限公司 |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|---------------|--------------|--------------|----------------|
| 1 | 商务 | 投标人具有质量管理体系证书、环境管理体系证书得、职业健康安全管理体系证书的，每提供一个得1分。 注：提供有效期内的相关证书扫描件并加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 根据各供应商所投产品和采购文件中的技术参数的相应程度进行评分。优于或完全满足采购文件采购需求的得30分，标注“▲”技术参数为重点相应参数，每偏离一项扣3分，其他参数负偏离的每偏离一项扣1分扣完为止。（标注“▲”的技术参数需按文件要求提供相关证明材料并加盖公章，否则认定为负偏离每项扣3分，如中标后实际提供产品不符或相关证明材料无法提供的做虚假应标处理。） | 0-30 | 0.0 | 9.0 | 0.0 | 30.0 | 30.0 |
| 3 | 商务 | 供货安装方案：包括但不限于供货安装组织、人员配置、进度计划、产品运输及存放方案及措施、产品质量保证措施、安全文明及环境保护措施、产品安装调试方案、产品验收方案等。根据供货安装方案的完整程度、合理可行性、可操作性等各方面综合进行评审（0-8分）。 注：提供相关配置人员本单位近三个月的社保证明。 | 0-8 | 2.0 | 4.0 | 2.0 | 7.0 | 6.5 |
| 4 | 商务 | 投标人所投篮球架依据GB/T23176-2008《篮球架》的要求，对所投产品篮板支撑构架的刚性和稳定性（水平变形和垂直变形）进行检测，刚性检测在篮板支撑架上施加130N的外力持续1min，卸载后永久水平变形量不超过10mm；稳定性检测在篮板支撑架上施加2700N的外力持续1min，卸载后永久性垂直变形量不超过10mm的得2分。提供有资质的第三方检测机构出具的带有“CMA和CNAS”标识的检测报告复印件作为考核依据，加盖公章，不提供或提供不符合要求的不得分； 2、投标人所投篮球架的金属件具有SGS喷塑涂层（或涂层原材料）有害物质（包含镉、铅、汞、铬、苯、邻苯等30种有害物质）限量符合要求的检验检测报告的得2分，提供有资质的检测机构出具带有“SGS或CMA或CNAS”标识的检测报告复印件加盖公章的扫描件作为考评依据，不提供或未按要求提供不得分。 注：未提供检验报告或者提供检测值不符合要求，该项不得分。 | 0-4 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 4.0 | 2.0 |
| 5 | 商务 | 自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有类似项目业绩进行评议，每个业绩得1分，满分3分。 注：投标文件中提供合同复印件并加盖公章；未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 6 | 商务 | 1. 投标人所投篮球架、篮球24秒器制造商需投保有效期内的产品责任险、意外伤害险、产品质量险及公众责任险的，四险累计保额第一得2分，累计保额第二得1分，累计保额第三得0.5分，其余不得分。（提供相关证明材料复印件，提供资料不全或未提供不得分）； 投标人所投健身器材产品制造商具有有效期内的产品责任险、意外伤害险、产品质量险及公众责任险的，四险累计保额第一得2分，累计保额第二得1分，累计保额第三得0.5分，其余不得分（提供相关证明材料复印件，提供资料不全或未提供不得分）。 | 0-4 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 4.0 | 2.0 |
| 7 | 商务 | 1. 提供完整的维保方案。包括但不限于售后服务承诺、维保服务体系、人员配置、产品巡检计划、产品维保方案及保证措施、故障报修流程、快速响应时间、故障解决承诺、备品备件及优惠承诺、售后培训等，依据维保方案完整性、实用性和可操作性等进行综合评审，按完整程度和响应程度计0-3分； 2. 在满足投标文件要求的质保期限外，每增加1年得0.5分，本项最高得1分； 3. 投标人提供投标品牌篮球架、健身器材制造商的售后服务承诺函（承诺在签订合同时提供加盖公章的投标品牌篮球架、健身器材的售后服务承诺书”。每提供一个得1.5分，最高得3分，未提供不得分，格式自拟。 | 0-6 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 5.0 | 5.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | |
|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----|------|------|
| 8 | 商务 | <p>本次项目招标要求供应商提供与本次采购产品采用相同制造工艺的羽毛球地胶小样、及动感单车成品作为样品： 一、羽毛球地胶提供尺寸1m*1m样品一片（0-4分）； 评委根据羽毛球地胶样品的外观、材质、厚度、是否有色差、黑线、毛边等要求评分如下： 1、根据投标样品的厚度、材质、是否符合参数要求等进行打分。（0-1） 2、根据投标样品的环保、有无异味、色差等情况进行打分（0-1） 3、根据投标样品的韧性、抗伸拉及耐用性等情况进行打分（0-2） 二、动感单车实物一台（0-8分）。 1、根据投标样品的智能、美观、舒适度等进行打分。（0-2） 2、根据投标样品的款式、产品整体设计的合理性、实用性和耐用性等进行打分（0-2） 3、根据投标样品的控制台功能多样性，模式多样性，实用性等进行打分（0-2） 4、投标样品试机后根据实用性能进行打分（0-2） 未提供样品或样品不齐，本项得0分。</p> | 0-12 | 5.0 | 7.0 | 0.0 | 10.0 | 6.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 11.0 | 28.0 | 4.0 | 66.0 | 57.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：南山综合体育场配套设备设施购置项目（SXDZ-2024-11-6）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 金华市优立捷体育用品有限公司 | 衢州市康涛体育用品有限公司 | 成都鸿瑞铭泰科技有限公司 | 浙江全民体育发展有限公司 | 绍兴给力体育休闲用品有限公司 |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|---------------|--------------|--------------|----------------|
| 1 | 商务 | 投标人具有质量管理体系证书、环境管理体系证书得、职业健康安全管理体系证书的，每提供一个得1分。 注：提供有效期内的相关证书扫描件并加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 根据各供应商所投产品和采购文件中的技术参数的相应程度进行评分。优于或完全满足采购文件采购需求的得30分，标注“▲”技术参数为重点相应参数，每偏离一项扣3分，其他参数负偏离的每偏离一项扣1分扣完为止。（标注“▲”的技术参数需按文件要求提供相关证明材料并加盖公章，否则认定为负偏离每项扣3分，如中标后实际提供产品不符或相关证明材料无法提供的做虚假应标处理。） | 0-30 | 0.0 | 9.0 | 0.0 | 30.0 | 30.0 |
| 3 | 商务 | 供货安装方案：包括但不限于供货安装组织、人员配置、进度计划、产品运输及存放方案及措施、产品质量保证措施、安全文明及环境保护措施、产品安装调试方案、产品验收方案等。根据供货安装方案的完整程度、合理可行性、可操作性等各方面综合进行评审（0-8分）。 注：提供相关配置人员本单位近三个月的社保证明。 | 0-8 | 4.0 | 5.0 | 4.0 | 6.0 | 6.0 |
| 4 | 商务 | 投标人所投篮球架依据GB/T23176-2008《篮球架》的要求，对所投产品篮板支撑构架的刚性和稳定性（水平变形和垂直变形）进行检测，刚性检测在篮板支撑架上施加130N的外力持续1min，卸载后永久水平变形量不超过10mm；稳定性检测在篮板支撑架上施加2700N的外力持续1min，卸载后永久性垂直变形量不超过10mm的得2分。提供有资质的第三方检测机构出具的带有“CMA和CNAS”标识的检测报告复印件作为考核依据，加盖公章，不提供或提供不符合要求的不得分； 2、投标人所投篮球架的金属件具有SGS喷塑涂层（或涂层原材料）有害物质（包含镉、铅、汞、铬、苯、邻苯等30种有害物质）限量符合要求的检验检测报告的得2分，提供有资质的检测机构出具带有“SGS或CMA或CNAS”标识的检测报告复印件加盖公章的扫描件作为考评依据，不提供或未按要求提供不得分。 注：未提供检验报告或者提供检测值不符合要求，该项不得分。 | 0-4 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 4.0 | 2.0 |
| 5 | 商务 | 自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有类似项目业绩进行评议，每个业绩得1分，满分3分。 注：投标文件中提供合同复印件并加盖公章；未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 6 | 商务 | 1. 投标人所投篮球架、篮球24秒器制造商需投保有效期内的产品责任险、意外伤害险、产品质量险及公众责任险的，四险累计保额第一得2分，累计保额第二得1分，累计保额第三得0.5分，其余不得分。（提供相关证明材料复印件，提供资料不全或未提供不得分）； 投标人所投健身器材产品制造商具有有效期内的产品责任险、意外伤害险、产品质量险及公众责任险的，四险累计保额第一得2分，累计保额第二得1分，累计保额第三得0.5分，其余不得分（提供相关证明材料复印件，提供资料不全或未提供不得分）。 | 0-4 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 4.0 | 2.0 |
| 7 | 商务 | 1. 提供完整的维保方案。包括但不限于售后服务承诺、维保服务体系、人员配置、产品巡检计划、产品维保方案及保证措施、故障报修流程、快速响应时间、故障解决承诺、备品备件及优惠承诺、售后培训等，依据维保方案完整性、实用性和可操作性等进行综合评审，按完整程度和响应程度计0-3分； 2. 在满足投标文件要求的质保期限外，每增加1年得0.5分，本项最高得1分； 3. 投标人提供投标品牌篮球架、健身器材制造商的售后服务承诺函（承诺在签订合同时提供加盖公章的投标品牌篮球架、健身器材的售后服务承诺书”。每提供一个得1.5分，最高得3分，未提供不得分，格式自拟。 | 0-6 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 5.0 | 5.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | |
|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----|------|------|
| 8 | 商务 | <p>本次项目招标要求供应商提供与本次采购产品采用相同制造工艺的羽毛球地胶小样、及动感单车成品作为样品： 一、羽毛球地胶提供尺寸1m*1m样品一片（0-4分）； 评委根据羽毛球地胶样品的外观、材质、厚度、是否有色差、黑线、毛边等要求评分如下： 1、根据投标样品的厚度、材质、是否符合参数要求等进行打分。（0-1） 2、根据投标样品的环保、有无异味、色差等情况进行打分（0-1） 3、根据投标样品的韧性、抗伸拉及耐用性等情况进行打分（0-2） 二、动感单车实物一台（0-8分）。 1、根据投标样品的智能、美观、舒适度等进行打分。（0-2） 2、根据投标样品的款式、产品整体设计的合理性、实用性和耐用性等进行打分（0-2） 3、根据投标样品的控制台功能多样性，模式多样性，实用性等进行打分（0-2） 4、投标样品试机后根据实用性能进行打分（0-2） 未提供样品或样品不齐，本项得0分。</p> | 0-12 | 6.0 | 8.0 | 0.0 | 10.0 | 6.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 14.0 | 30.0 | 6.0 | 65.0 | 57.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：南山综合体育场配套设备设施购置项目（SXDZ-2024-11-6）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 金华市优立捷体育用品有限公司 | 衢州市康涛体育用品有限公司 | 成都鸿瑞铭泰科技有限公司 | 浙江全民体育发展有限公司 | 绍兴给力体育休闲用品有限公司 |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|---------------|--------------|--------------|----------------|
| 1 | 商务 | 投标人具有质量管理体系证书、环境管理体系证书得、职业健康安全管理体系证书的，每提供一个得1分。 注：提供有效期内的相关证书扫描件并加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 根据各供应商所投产品和采购文件中的技术参数的相应程度进行评分。优于或完全满足采购文件采购需求的得30分，标注“▲”技术参数为重点相应参数，每偏离一项扣3分，其他参数负偏离的每偏离一项扣1分扣完为止。（标注“▲”的技术参数需按文件要求提供相关证明材料并加盖公章，否则认定为负偏离每项扣3分，如中标后实际提供产品不符或相关证明材料无法提供的做虚假应标处理。） | 0-30 | 0.0 | 9.0 | 0.0 | 30.0 | 30.0 |
| 3 | 商务 | 供货安装方案：包括但不限于供货安装组织、人员配置、进度计划、产品运输及存放方案及措施、产品质量保证措施、安全文明及环境保护措施、产品安装调试方案、产品验收方案等。根据供货安装方案的完整程度、合理可行性、可操作性等各方面综合进行评审（0-8分）。 注：提供相关配置人员本单位近三个月的社保证明。 | 0-8 | 5.0 | 5.0 | 4.0 | 8.0 | 7.0 |
| 4 | 商务 | 投标人所投篮球架依据GB/T23176-2008《篮球架》的要求，对所投产品篮板支撑构架的刚性和稳定性（水平变形和垂直变形）进行检测，刚性检测在篮板支撑架上施加130N的外力持续1min，卸载后永久水平变形量不超过10mm；稳定性检测在篮板支撑架上施加2700N的外力持续1min，卸载后永久性垂直变形量不超过10mm的得2分。提供有资质的第三方检测机构出具的带有“CMA和CNAS”标识的检测报告复印件作为考核依据，加盖公章，不提供或提供不符合要求的不得分； 2、投标人所投篮球架的金属件具有SGS喷塑涂层（或涂层原材料）有害物质（包含镉、铅、汞、铬、苯、邻苯等30种有害物质）限量符合要求的检验检测报告的得2分，提供有资质的检测机构出具带有“SGS或CMA或CNAS”标识的检测报告复印件加盖公章的扫描件作为考评依据，不提供或未按要求提供不得分。 注：未提供检验报告或者提供检测值不符合要求，该项不得分。 | 0-4 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 4.0 | 2.0 |
| 5 | 商务 | 自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有类似项目业绩进行评议，每个业绩得1分，满分3分。 注：投标文件中提供合同复印件并加盖公章；未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 6 | 商务 | 1. 投标人所投篮球架、篮球24秒器制造商需投保有效期内的产品责任险、意外伤害险、产品质量险及公众责任险的，四险累计保额第一得2分，累计保额第二得1分，累计保额第三得0.5分，其余不得分。（提供相关证明材料复印件，提供资料不全或未提供不得分）； 投标人所投健身器材产品制造商具有有效期内的产品责任险、意外伤害险、产品质量险及公众责任险的，四险累计保额第一得2分，累计保额第二得1分，累计保额第三得0.5分，其余不得分（提供相关证明材料复印件，提供资料不全或未提供不得分）。 | 0-4 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 4.0 | 2.0 |
| 7 | 商务 | 1. 提供完整的维保方案。包括但不限于售后服务承诺、维保服务体系、人员配置、产品巡检计划、产品维保方案及保证措施、故障报修流程、快速响应时间、故障解决承诺、备品备件及优惠承诺、售后培训等，依据维保方案完整性、实用性和可操作性等进行综合评审，按完整程度和响应程度计0-3分； 2. 在满足投标文件要求的质保期限外，每增加1年得0.5分，本项最高得1分； 3. 投标人提供投标品牌篮球架、健身器材制造商的售后服务承诺函（承诺在签订合同时提供加盖公章的投标品牌篮球架、健身器材的售后服务承诺书”。每提供一个得1.5分，最高得3分，未提供不得分，格式自拟。 | 0-6 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 5.0 | 5.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | |
|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----|------|------|
| 8 | 商务 | <p>本次项目招标要求供应商提供与本次采购产品采用相同制造工艺的羽毛球地胶小样、及动感单车成品作为样品： 一、羽毛球地胶提供尺寸1m*1m样品一片（0-4分）； 评委根据羽毛球地胶样品的外观、材质、厚度、是否有色差、黑线、毛边等要求评分如下： 1、根据投标样品的厚度、材质、是否符合参数要求等进行打分。（0-1） 2、根据投标样品的环保、有无异味、色差等情况进行打分（0-1） 3、根据投标样品的韧性、抗伸拉及耐用性等情况进行打分（0-2） 二、动感单车实物一台（0-8分）。 1、根据投标样品的智能、美观、舒适度等进行打分。（0-2） 2、根据投标样品的款式、产品整体设计的合理性、实用性和耐用性等进行打分（0-2） 3、根据投标样品的控制台功能多样性，模式多样性，实用性等进行打分（0-2） 4、投标样品试机后根据实用性能进行打分（0-2） 未提供样品或样品不齐，本项得0分。</p> | 0-12 | 6.0 | 8.0 | 0.0 | 10.0 | 6.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 15.0 | 30.0 | 6.0 | 67.0 | 58.0 |

专家（签名）：