

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年浙江省文化和旅游市场体检式暗访评估项目（QSZB-Z(F)-E24052(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙大城市学院	广州优加市场调研有限公司	杭州聚诺营销策划有限公司	海南琴川贸易有限公司	群言堂智库（杭州）有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标文件无效，满足或明显优于招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分；服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分；负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-14	14.0	14.0	14.0	0.0	14.0
3	技术	【主观分】 投标人对项目背景、政策、业务需求理解综合全面。要求内容完整详细、能体现项目建设的必要性要求等内容。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	3.0	2.0	1.0	2.0
4.1	技术	【主观分】 投标人拟提供的A级景区暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	【主观分】 投标人拟提供的星级宾馆暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0
4.3	技术	【主观分】 投标人拟提供的旅行社暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	【主观分】 投标人拟提供的监测在线旅游产品方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.5	技术	【主观分】 投标人拟提供的互联网上网服务营业场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.6	技术	【主观分】 投标人拟提供的歌舞娱乐场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.7	技术	【主观分】 投标人拟提供的游艺娱乐场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.8	技术	【主观分】 投标人拟提供的剧本娱乐场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0
4.9	技术	【主观分】 投标人拟提供的文物保护单位暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0

4.10	技术	【主观分】 投标人拟提供的室内游泳场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.11	技术	【主观分】 投标人提出的项目整体工作阶段及任务划分情况：要求进度控制合理、关键时间节点把握科学准确。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	【主观分】 投标人对本项目建设的重难点分析及相应解决措施：要求分析全面、合理、准确。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	2.0	1.0	2.0
6.1	技术	【主观分】 投标人拟投入本项目负责人相关专业知识和协调能力情况：要求项目负责人具备相关专业知识、有较强的活动组织能力、策划能力以及突发事件的应急应变能力。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	4.0	2.0	4.0
6.2	技术	【主观分】 投标人拟投入本项目的团队人员的数量及工作经验、职业能力等内容：要求各成员类似经验丰富、人员数量充足且专业性强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	4.0	3.0	2.0	4.0
7	技术	【主观分】 投标人根据本项目需求，对本项目要求的浙江省文化和旅游市场体检式暗访提出合理化建议。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	3.0	2.0	1.0	2.0
8	技术	【主观分】 投标人针对本项目提供的突发事件、应急情况分析及相关解决方案等内容完整详细，具有针对性、可行性。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	【主观分】 投标人具备完善的管理制度，包括但不限于安全（包括人员、设备、资料）管理、保密制度，要求保证项目顺利完成。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	【主观分】 投标人针对本项目保障措施合理性及可行性，包括响应迅速处理高效、服务承诺完整无缺漏、服务保障措施详细，可最大限度解决服务过程发生的问题。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-90	82.0	63.0	56.0	29.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年浙江省文化和旅游市场体检式暗访评估项目（QSZB-Z(F)-E24052(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙大城市学院	广州优加市场调研有限公司	杭州聚诺营销策划有限公司	海南琴川贸易责任有限公司	群言堂智库（杭州）有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标文件无效，满足或明显优于招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分；服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分；负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-14	14.0	14.0	14.0	0.0	14.0
3	技术	【主观分】 投标人对项目背景、政策、业务需求理解综合全面。要求内容完整详细、能体现项目建设的必要性要求等内容。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0	4.0
4.1	技术	【主观分】 投标人拟提供的A级景区暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.2	技术	【主观分】 投标人拟提供的星级宾馆暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.3	技术	【主观分】 投标人拟提供的旅行社暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.4	技术	【主观分】 投标人拟提供的监测在线旅游产品方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.5	技术	【主观分】 投标人拟提供的互联网上网服务营业场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.6	技术	【主观分】 投标人拟提供的歌舞娱乐场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.7	技术	【主观分】 投标人拟提供的游艺娱乐场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.8	技术	【主观分】 投标人拟提供的剧本娱乐场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.9	技术	【主观分】 投标人拟提供的文物保护单位暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0

4.10	技术	【主观分】 投标人拟提供的室内游泳场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.11	技术	【主观分】 投标人提出的项目整体工作阶段及任务划分情况：要求进度控制合理、关键时间节点把握科学准确。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
5	技术	【主观分】 投标人对本项目建设的重难点分析及相应解决措施：要求分析全面、合理、准确。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0
6.1	技术	【主观分】 投标人拟投入本项目负责人相关专业知识和协调能力情况：要求项目负责人具备相关专业知识、有较强的活动组织能力、策划能力以及突发事件的应急应变能力。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	2.0	2.0	1.0	2.0
6.2	技术	【主观分】 投标人拟投入本项目的团队成员的数量及工作经验、职业能力等内容：要求各成员类似经验丰富、人员数量充足且专业性强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	2.0	1.0	2.0
7	技术	【主观分】 投标人根据本项目需求，对本项目要求的浙江省文化和旅游市场体检式暗访提出合理化建议。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	3.0	1.0	3.0
8	技术	【主观分】 投标人针对本项目提供的突发事件、应急情况分析及相关解决方案等内容完整详细，具有针对性、可行性。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
9	技术	【主观分】 投标人具备完善的管理制度，包括但不限于安全（包括人员、设备、资料）管理、保密制度，要求保证项目顺利完成。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
10	技术	【主观分】 投标人针对本项目保障措施合理性及可行性，包括响应迅速处理高效、服务承诺完整无缺漏、服务保障措施详细，可最大限度解决服务过程发生的问题。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
合计			0-90	66.0	60.0	57.0	22.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年浙江省文化和旅游市场体检式暗访评估项目（QSZB-Z(F)-E24052(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙大城市学院	广州优加市场调研有限公司	杭州聚诺营销策划有限公司	海南琴川贸易责任有限公司	群言堂智库（杭州）有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标文件无效，满足或明显优于招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分；服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分；负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-14	14.0	14.0	14.0	0.0	14.0
3	技术	【主观分】 投标人对项目背景、政策、业务需求理解综合全面。要求内容完整详细、能体现项目建设的必要性要求等内容。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0
4.1	技术	【主观分】 投标人拟提供的A级景区暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.2	技术	【主观分】 投标人拟提供的星级宾馆暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.3	技术	【主观分】 投标人拟提供的旅行社暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.4	技术	【主观分】 投标人拟提供的监测在线旅游产品方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
4.5	技术	【主观分】 投标人拟提供的互联网上网服务营业场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
4.6	技术	【主观分】 投标人拟提供的歌舞娱乐场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.7	技术	【主观分】 投标人拟提供的游艺娱乐场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.8	技术	【主观分】 投标人拟提供的剧本娱乐场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.9	技术	【主观分】 投标人拟提供的文物保护单位暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

4.10	技术	【主观分】 投标人拟提供的室内游泳场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.11	技术	【主观分】 投标人提出的项目整体工作阶段及任务划分情况：要求进度控制合理、关键时间节点把握科学准确。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0
5	技术	【主观分】 投标人对本项目建设的重难点分析及相应解决措施：要求分析全面、合理、准确。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0
6.1	技术	【主观分】 投标人拟投入本项目负责人相关专业知识和协调能力情况：要求项目负责人具备相关专业知识和较强的活动组织能力、策划能力以及突发事件的应急应变能力。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0
6.2	技术	【主观分】 投标人拟投入本项目的团队成员的数量及工作经验、职业能力等内容：要求各成员类似经验丰富、人员数量充足且专业性强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0	3.0
7	技术	【主观分】 投标人根据本项目需求，对本项目要求的浙江省文化和旅游市场体检式暗访提出合理化建议。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0
8	技术	【主观分】 投标人针对本项目提供的突发事件、应急情况分析及相关解决方案等内容完整详细，具有针对性、可行性。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0
9	技术	【主观分】 投标人具备完善的管理制度，包括但不限于安全（包括人员、设备、资料）管理、保密制度，要求保证项目顺利完成。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0
10	技术	【主观分】 投标人针对本项目保障措施合理性及可行性，包括响应迅速处理高效、服务承诺完整无缺漏、服务保障措施详细，可最大限度解决服务过程发生的问题。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0
合计			0-90	77.0	69.0	64.0	35.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年浙江省文化和旅游市场体检式暗访评估项目（QSZB-Z(F)-E24052(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙大城市学院	广州优加市场调研有限公司	杭州聚诺营销策划有限公司	海南琴川贸易责任有限公司	群言堂智库（杭州）有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标文件无效，满足或明显优于招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分；服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分；负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-14	14.0	14.0	14.0	0.0	14.0
3	技术	【主观分】 投标人对项目背景、政策、业务需求理解综合全面。要求内容完整详细、能体现项目建设的必要性要求等内容。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0
4.1	技术	【主观分】 投标人拟提供的A级景区暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
4.2	技术	【主观分】 投标人拟提供的星级宾馆暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	【主观分】 投标人拟提供的旅行社暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	【主观分】 投标人拟提供的监测在线旅游产品方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.5	技术	【主观分】 投标人拟提供的互联网上网服务营业场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.6	技术	【主观分】 投标人拟提供的歌舞娱乐场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.7	技术	【主观分】 投标人拟提供的游艺娱乐场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0
4.8	技术	【主观分】 投标人拟提供的剧本娱乐场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0
4.9	技术	【主观分】 投标人拟提供的文物保护单位暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0

4.10	技术	【主观分】 投标人拟提供的室内游泳场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.11	技术	【主观分】 投标人提出的项目整体工作阶段及任务划分情况：要求进度控制合理、关键时间节点把握科学准确。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5	技术	【主观分】 投标人对本项目建设的重难点分析及相应解决措施：要求分析全面、合理、准确。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0	3.0
6.1	技术	【主观分】 投标人拟投入本项目负责人相关专业知识和协调能力情况：要求项目负责人具备相关专业知识和较强的活动组织能力、策划能力以及突发事件的应急应变能力。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0
6.2	技术	【主观分】 投标人拟投入本项目的团队成员的数量及工作经验、职业能力等内容：要求各成员类似经验丰富、人员数量充足且专业性强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0
7	技术	【主观分】 投标人根据本项目需求，对本项目要求的浙江省文化和旅游市场体检式暗访提出合理化建议。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0	3.0
8	技术	【主观分】 投标人针对本项目提供的突发事件、应急情况分析及相关解决方案等内容完整详细，具有针对性、可行性。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0
9	技术	【主观分】 投标人具备完善的管理制度，包括但不限于安全（包括人员、设备、资料）管理、保密制度，要求保证项目顺利完成。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	3.0	2.0	2.0	3.0
10	技术	【主观分】 投标人针对本项目保障措施合理性及可行性，包括响应迅速处理高效、服务承诺完整无缺漏、服务保障措施详细，可最大限度解决服务过程发生的问题。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	3.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-90	82.0	59.0	57.0	36.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年浙江省文化和旅游市场体检式暗访评估项目（QSZB-Z(F)-E24052(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙大城市学院	广州优加市场调研有限公司	杭州聚诺营销策划有限公司	海南琴川贸易有限责任公司	群言堂智库（杭州）有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标文件无效，满足或明显优于招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分；服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分；负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-14	14.0	14.0	14.0	0.0	14.0
3	技术	【主观分】 投标人对项目背景、政策、业务需求理解综合全面。要求内容完整详细、能体现项目建设的必要性要求等内容。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
4.1	技术	【主观分】 投标人拟提供的A级景区暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
4.2	技术	【主观分】 投标人拟提供的星级宾馆暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.3	技术	【主观分】 投标人拟提供的旅行社暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	【主观分】 投标人拟提供的监测在线旅游产品方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0
4.5	技术	【主观分】 投标人拟提供的互联网上网服务营业场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.6	技术	【主观分】 投标人拟提供的歌舞娱乐场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.7	技术	【主观分】 投标人拟提供的游艺娱乐场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.8	技术	【主观分】 投标人拟提供的剧本娱乐场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.9	技术	【主观分】 投标人拟提供的文物保护单位暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。(评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0

4.10	技术	【主观分】 投标人拟提供的室内游泳场所暗访方案内容完整详细、科学可行、具有针对性。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
4.11	技术	【主观分】 投标人提出的项目整体工作阶段及任务划分情况：要求进度控制合理、关键时间节点把握科学准确。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0	4.0
5	技术	【主观分】 投标人对本项目建设的重难点分析及相应解决措施：要求分析全面、合理、准确。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	4.0	2.0	3.0
6.1	技术	【主观分】 投标人拟投入本项目负责人相关专业知识和协调能力情况：要求项目负责人具备相关专业知识、有较强的活动组织能力、策划能力以及突发事件的应急应变能力。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	4.0	2.0	4.0
6.2	技术	【主观分】 投标人拟投入本项目的团队人员的数量及工作经验、职业能力等内容：要求各成员类似经验丰富、人员数量充足且专业性强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	4.0	3.0	1.0	3.0
7	技术	【主观分】 投标人根据本项目需求，对本项目要求的浙江省文化和旅游市场体检式暗访提出合理化建议。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0
8	技术	【主观分】 投标人针对本项目提供的突发事件、应急情况分析及相关解决方案等内容完整详细，具有针对性、可行性。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	【主观分】 投标人具备完善的管理制度，包括但不限于安全（包括人员、设备、资料）管理、保密制度，要求保证项目顺利完成。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	4.0	4.0	2.0	3.0
10	技术	【主观分】 投标人针对本项目保障措施合理性及可行性，包括响应迅速处理高效、服务承诺完整无缺漏、服务保障措施详细，可最大限度解决服务过程发生的问题。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	4.0	2.0	3.0
合计			0-90	82.0	72.0	68.0	31.0	67.0

专家（签名）：