

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年武义县博物馆展陈服务项目（ZJRS2024-CG083）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华壹品展览展示有限公司	杭州淘艺数据技术有限公司	杭州观廊文化创意有限公司	浙江久炬文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最高得2分。（提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	根据投标人提供自2021年1月1日以来获得国家级党委或政府部门颁发的同类型荣誉表彰的每个得1分，本项最高得3分。（投标文件内提供相关荣誉证书扫描件，不提供不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	根据各投标人提供的对本项目的理解、设计定位、设计理念等进行打分。	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
4	技术	根据各投标人针对本布展文本深化编制方案内容的符合性、紧扣主题情况进行评分。 a. 文本深化内容（3分） 根据投标人提供的文本深化内容编制是否符合、紧扣主题进行打分。 b. 展览名称（2分） 根据投标人提供的展览名称内容编制是否符合、紧扣主题，具有独特的个性化、吸引力进行打分。	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
5	技术	根据各投标人提供的空间设计方案整体的设计与展陈布展场地、建筑、空间的协调性、统一性情况进行打分。	0-5	2.0	3.0	4.0	1.0
6	技术	根据各投标供应商提供的设计平面图、观众流程图、展品点位布置平面图，展厅效果图及重点局部图、表现形式、制作风格、满足采购文件要求进行评分。 a. 根据投标人提供的设计平面图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分） b. 根据投标人提供的观众流程图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分） c. 根据投标人提供的展品点位布置的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分） d. 根据投标人提供的展厅效果图及重点局部效果图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）	0-16	13.0	14.0	15.0	12.0
7	商务	供应商需指定至少一名项目经理； 项目经理需具备类似文博类展览展示展陈制作项目设计或施工经验，（提供合同扫描件加盖公章，合同需体现项目经理信息。如合同无法体现项目经理信息，可额外提供其他有效证明材料或业主单位盖章的证明材料。）每提供一名项目经理有效业绩证明材料得2分，最高4分； 注：需提供人员2024年以来近三个月的社保证明材料，缴纳单位为供应商单位，未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	根据各供应商投标方案中投入的主要材料和设备品牌、性能、数量、满足采购技术指标需求情况进行评分。未提供设备和材料清单或性能指标不明确此项不得分。 a、根据投标人提供的主要材料和设备品牌情况是否满足采购需求进行打分（0-3分）； b、根据投标人提供的设备性能情况是否满足采购需求进行打分（0-3分）。	0-6	3.5	4.0	5.0	3.0
9	技术	根据投标人提供的设计制作方案（0-3分）、效果及可实现程度等（0-3分）进行打分。	0-6	3.5	4.0	5.0	3.0
10	技术	根据投标人提供图文展板、说明门头及宣传资料设计合理性，能够达到设计效果、美观度、清晰度情况进行打分。	0-5	3.0	3.5	4.0	2.5
11	技术	根据各投标供应商提供展览中多媒体展示方案的合理性、完整性、可操作性、满足采购需求程度进行打分。	0-5	3.0	3.5	4.0	2.5
12	技术	根据投标人针对本项目主要布展、撤展措施（含展厅隔墙等的搭建、拆除、清运、卫生等）方案情况进行打分。	0-4	3.0	3.0	2.5	1.5
13	技术	根据各投标人针对本项目的进度有可行的实施计划（包括展项落实计划）及安排情况进行打分。	0-5	4.5	3.5	4.0	3.0
14	技术	根据各投标人针对本项目建立应急预案情况（包括人流疏导、现场管控预案等。）进行打分。	0-4	2.5	2.5	3.0	3.5
15	技术	根据投标人针对本项目的宣教活动方案策划、展厅互动效果等进行打分。	0-5	4.5	3.5	4.0	3.0

合计	0-80	50.5	54.5	62.5	43.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年武义县博物馆展陈服务项目（ZJRS2024-CG083）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华壹品展览展示有限公司	杭州淘艺数据技术有限公司	杭州观廊文化创意有限公司	浙江久炬文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最高得2分。（提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	根据投标人提供自2021年1月1日以来获得国家级党委或政府部门颁发的同类型荣誉表彰的每个得1分，本项最高得3分。（投标文件内提供相关荣誉证书扫描件，不提供不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	根据各投标人提供的对本项目的理解、设计定位、设计理念等进行打分。	0-5	3.2	4.0	4.5	3.0
4	技术	根据各投标人针对本布展文本深化编制方案内容的符合性、紧扣主题情况进行评分。 a. 文本深化内容（3分） 根据投标人提供的文本深化内容编制是否符合、紧扣主题进行打分。 b. 展览名称（2分） 根据投标人提供的展览名称内容编制是否符合、紧扣主题，具有独特的个性化、吸引力进行打分。	0-5	2.3	4.0	4.6	2.0
5	技术	根据各投标人提供的空间设计方案整体的设计与展陈布展场地、建筑、空间的协调性、统一性情况进行打分。	0-5	3.0	4.0	4.5	2.8
6	技术	根据各投标供应商提供的设计平面图、观众流程图、展品点位布置平面图，展厅效果图及重点局部图、表现形式、制作风格、满足采购文件要求情况进行评分。 a. 根据投标人提供的设计平面图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分） b. 根据投标人提供的观众流程图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分） c. 根据投标人提供的展品点位布置的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分） d. 根据投标人提供的展厅效果图及重点局部效果图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）	0-16	9.0	12.0	15.0	8.0
7	商务	供应商需指定至少一名项目经理： 项目经理需具备类似文博类展览展示展陈制作项目设计或施工经验，（提供合同扫描件加盖公章，合同需体现项目经理信息。如合同无法体现项目经理信息，可额外提供其他有效证明材料或业主单位盖章的证明材料。）每提供一名项目经理有效业绩证明材料得2分，最高4分； 注：需提供人员2024年以来近三个月的社保证明材料，缴纳单位为供应商单位，未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	根据各供应商投标方案中投入的主要材料和设备品牌、性能、数量、满足采购技术指标需求情况等评分。未提供设备和材料清单或性能指标不明确此项不得分。 a、根据投标人提供的主要材料和设备品牌情况是否满足采购需求进行打分（0-3分）； b、根据投标人提供的设备性能情况是否满足采购需求进行打分（0-3分）。	0-6	4.0	5.0	4.8	3.6
9	技术	根据投标人提供的设计制作方案（0-3分）、效果及可实现程度等（0-3分）进行打分。	0-6	3.8	4.0	5.0	3.5
10	技术	根据投标人提供图文展板、说明头头及宣传资料设计合理性，能够达到设计效果、美观度、清晰度情况进行打分。	0-5	3.7	4.2	4.5	3.0
11	技术	根据各投标供应商提供展览中多媒体展示方案的合理性、完整性、可操作性、满足采购需求程度进行打分。	0-5	3.5	4.0	4.2	3.2
12	技术	根据投标人针对本项目主要布展、撤展措施（含展厅隔墙等的搭建、拆除、清运、卫生等）方案情况进行打分。	0-4	2.3	3.5	3.5	2.0
13	技术	根据各投标人针对本项目的进度有可行的实施计划（包括展项落实计划）及安排情况进行打分。	0-5	2.5	3.6	4.0	2.0
14	技术	根据各投标人针对本项目建立应急预案情况（包括人流疏导、现场管控预案等。）进行打分。	0-4	2.8	3.8	3.0	4.0
15	技术	根据投标人针对本项目的宣教活动方案策划、展厅互动效果等进行打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0

合计	0-80	48.1	60.1	65.6	44.1
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年武义县博物馆展陈服务项目（ZJRS2024-CG083）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华壹品展览展示有限公司	杭州淘艺数据技术有限公司	杭州观廊文化创意有限公司	浙江久炬文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最高得2分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	根据投标人提供自2021年1月1日以来获得国家级党委或政府部门颁发的同类型荣誉表彰的每个得1分，本项最高得3分。（投标文件内提供相关荣誉证书扫描件，不提供不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	根据各投标人提供的对本项目的理解、设计定位、设计理念等进行打分。	0-5	4.2	4.4	4.3	4.0
4	技术	根据各投标人针对本布展文本深化编制方案内容的符合性、紧扣主题情况进行评分。 a. 文本深化内容（3分） 根据投标人提供的文本深化内容编制是否符合、紧扣主题进行打分。 b. 展览名称（2分） 根据投标人提供的展览名称内容编制是否符合、紧扣主题，具有独特的个性化、吸引力进行打分。	0-5	4.0	4.1	4.2	3.9
5	技术	根据各投标人提供的空间设计方案整体的设计与展陈布展场地、建筑、空间的协调性、统一性情况进行打分。	0-5	3.9	4.0	4.1	3.8
6	技术	根据各投标供应商提供的设计平面图、观众流程图、展品点位布置平面图，展厅效果图及重点局部图、表现形式、制作风格、满足采购文件要求情况进行评分。 a. 根据投标人提供的设计平面图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分） b. 根据投标人提供的观众流程图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分） c. 根据投标人提供的展品点位布置的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分） d. 根据投标人提供的展厅效果图及重点局部效果图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）	0-16	13.2	13.5	13.8	13.3
7	商务	供应商需指定至少一名项目经理： 项目经理需具备类似文博类展览展示展陈制作项目设计或施工经验，（提供合同扫描件加盖公章，合同需体现项目经理信息。如合同无法体现项目经理信息，可额外提供其他有效证明材料或业主单位盖章的证明材料。）每提供一名项目经理有效业绩证明材料得2分，最高4分； 注：需提供人员2024年以来近三个月的社保证明材料，缴纳单位为供应商单位，未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	根据各供应商投标方案中投入的主要材料和设备品牌、性能、数量、满足采购技术指标需求情况等评分。未提供设备和材料清单或性能指标不明确此项不得分。 a、根据投标人提供的主要材料和设备品牌情况是否满足采购需求进行打分（0-3分）； b、根据投标人提供的设备性能情况是否满足采购需求进行打分（0-3分）。	0-6	5.1	5.0	4.9	5.0
9	技术	根据投标人提供的设计制作方案（0-3分）、效果及可实现程度等（0-3分）进行打分。	0-6	4.5	4.2	5.0	4.8
10	技术	根据投标人提供图文展板、说明头头及宣传资料设计合理性，能够达到设计效果、美观度、清晰度情况进行打分。	0-5	3.5	3.6	3.7	3.5
11	技术	根据各投标供应商提供展览中多媒体展示方案的合理性、完整性、可操作性、满足采购需求程度进行打分。	0-5	4.5	4.3	4.4	4.2
12	技术	根据投标人针对本项目主要布展、撤展措施（含展厅隔墙等的搭建、拆除、清运、卫生等）方案情况进行打分。	0-4	3.0	3.2	3.3	3.1
13	技术	根据各投标人针对本项目的进度有可行的实施计划（包括展项落实计划）及安排情况进行打分。	0-5	4.2	4.1	4.3	4.0
14	技术	根据各投标人针对本项目建立应急预案情况（包括人流疏导、现场管控预案等。）进行打分。	0-4	3.2	3.5	3.4	3.3
15	技术	根据投标人针对本项目的宣教活动方案策划、展厅互动效果等进行打分。	0-5	4.1	4.5	4.2	4.0

合计	0-80	61.4	62.4	63.6	60.9
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年武义县博物馆展陈服务项目（ZJRS2024-CG083）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华壹品展览展示有限公司	杭州淘艺数据技术有限公司	杭州观廊文化创意有限公司	浙江久炬文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最高得2分。（提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	根据投标人提供自2021年1月1日以来获得国家级党委或政府部门颁发的同类型荣誉表彰的每个得1分，本项最高得3分。（投标文件内提供相关荣誉证书扫描件，不提供不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	根据各投标人提供的对本项目的理解、设计定位、设计理念等进行打分。	0-5	3.3	4.1	4.2	3.0
4	技术	根据各投标人针对本布展文本深化编制方案内容的符合性、紧扣主题情况进行评分。 a. 文本深化内容（3分） 根据投标人提供的文本深化内容编制是否符合、紧扣主题进行打分。 b. 展览名称（2分） 根据投标人提供的展览名称内容编制是否符合、紧扣主题，具有独特的个性化、吸引力进行打分。	0-5	3.3	4.2	4.3	3.0
5	技术	根据各投标人提供的空间设计方案整体的设计与展陈布展场地、建筑、空间的协调性、统一性情况进行打分。	0-5	3.0	4.2	4.2	3.0
6	技术	根据各投标供应商提供的设计平面图、观众流程图、展品点位布置平面图，展厅效果图及重点局部图、表现形式、制作风格、满足采购文件要求情况进行评分。 a. 根据投标人提供的设计平面图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分） b. 根据投标人提供的观众流程图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分） c. 根据投标人提供的展品点位布置的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分） d. 根据投标人提供的展厅效果图及重点局部效果图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）	0-16	10.0	13.0	13.5	9.0
7	商务	供应商需指定至少一名项目经理： 项目经理需具备类似文博类展览展示展陈制作项目设计或施工经验，（提供合同扫描件加盖公章，合同需体现项目经理信息。如合同无法体现项目经理信息，可额外提供其他有效证明材料或业主单位盖章的证明材料。）每提供一名项目经理有效业绩证明材料得2分，最高4分； 注：需提供人员2024年以来近三个月的社保证明材料，缴纳单位为供应商单位，未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	根据各供应商投标方案中投入的主要材料和设备品牌、性能、数量、满足采购技术指标需求情况等评分。未提供设备和材料清单或性能指标不明确此项不得分。 a、根据投标人提供的主要材料和设备品牌情况是否满足采购需求进行打分（0-3分）； b、根据投标人提供的设备性能情况是否满足采购需求进行打分（0-3分）。	0-6	4.0	5.0	5.1	3.5
9	技术	根据投标人提供的设计制作方案（0-3分）、效果及可实现程度等（0-3分）进行打分。	0-6	4.0	5.0	5.0	3.0
10	技术	根据投标人提供图文展板、说明头头及宣传资料设计合理性，能够达到设计效果、美观度、清晰度情况进行打分。	0-5	3.0	4.1	4.0	2.0
11	技术	根据各投标供应商提供展览中多媒体展示方案的合理性、完整性、可操作性、满足采购需求程度进行打分。	0-5	3.0	4.0	4.0	2.8
12	技术	根据投标人针对本项目主要布展、撤展措施（含展厅隔墙等的搭建、拆除、清运、卫生等）方案情况进行打分。	0-4	3.0	3.5	3.5	3.5
13	技术	根据各投标人针对本项目的进度有可行的实施计划（包括展项落实计划）及安排情况进行打分。	0-5	4.0	3.0	3.5	2.0
14	技术	根据各投标人针对本项目建立应急预案情况（包括人流疏导、现场管控预案等。）进行打分。	0-4	2.0	2.5	3.0	3.0
15	技术	根据投标人针对本项目的宣教活动方案策划、展厅互动效果等进行打分。	0-5	4.0	3.5	3.5	2.5

合计	0-80	50.6	60.1	61.8	44.3
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年武义县博物馆展陈服务项目（ZJRS2024-CG083）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华壹品展览展示有限公司	杭州淘艺数据技术有限公司	杭州观廊文化创意有限公司	浙江久炬文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最高得2分。 （提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	根据投标人提供自2021年1月1日以来获得国家级党委或政府部门颁发的同类型荣誉表彰的每个得1分，本项最高得3分。（投标文件内提供相关荣誉证书扫描件，不提供不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	根据各投标人提供的对本项目的理解、设计定位、设计理念等进行打分。	0-5	3.5	4.0	4.2	3.0
4	技术	根据各投标人针对本布展文本深化编制方案内容的符合性、紧扣主题情况进行评分。 a. 文本深化内容（3分） 根据投标人提供的文本深化内容编制是否符合、紧扣主题进行打分。 b. 展览名称（2分） 根据投标人提供的展览名称内容编制是否符合、紧扣主题，具有独特的个性化、吸引力进行打分。	0-5	4.0	4.0	4.5	3.7
5	技术	根据各投标人提供的空间设计方案整体的设计与展陈布展场地、建筑、空间的协调性、统一性情况进行打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.8
6	技术	根据各投标供应商提供的设计平面图、观众流程图、展品点位布置平面图，展厅效果图及重点局部图、表现形式、制作风格、满足采购文件要求情况进行评分。 a. 根据投标人提供的设计平面图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分） b. 根据投标人提供的观众流程图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分） c. 根据投标人提供的展品点位布置的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分） d. 根据投标人提供的展厅效果图及重点局部效果图的表现形式、制作风格是否满足采购需求进行打分（0-4分）	0-16	12.0	12.0	13.0	10.0
7	商务	供应商需指定至少一名项目经理： 项目经理需具备类似文博类展览展示展陈制作项目设计或施工经验，（提供合同扫描件加盖公章，合同需体现项目经理信息。如合同无法体现项目经理信息，可额外提供其他有效证明材料或业主单位盖章的证明材料。）每提供一名项目经理有效业绩证明材料得2分，最高4分； 注：需提供人员2024年以来近三个月的社保证明材料，缴纳单位为供应商单位，未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	根据各供应商投标方案中投入的主要材料和设备品牌、性能、数量、满足采购技术指标需求情况等评分。未提供设备和材料清单或性能指标不明确此项不得分。 a、根据投标人提供的主要材料和设备品牌情况是否满足采购需求进行打分（0-3分）； b、根据投标人提供的设备性能情况是否满足采购需求进行打分（0-3分）。	0-6	5.0	4.2	4.7	4.9
9	技术	根据投标人提供的设计制作方案（0-3分）、效果及可实现程度等（0-3分）进行打分。	0-6	4.0	4.9	5.0	4.2
10	技术	根据投标人提供图文展板、说明头头及宣传资料设计合理性，能够达到设计效果、美观度、清晰度情况进行打分。	0-5	3.4	3.7	3.5	3.3
11	技术	根据各投标供应商提供展览中多媒体展示方案的合理性、完整性、可操作性、满足采购需求程度进行打分。	0-5	4.5	4.2	4.4	4.0
12	技术	根据投标人针对本项目主要布展、撤展措施（含展厅隔墙等的搭建、拆除、清运、卫生等）方案情况进行打分。	0-4	3.5	4.0	3.6	3.0
13	技术	根据各投标人针对本项目的进度有可行的实施计划（包括展项落实计划）及安排情况进行打分。	0-5	4.7	4.2	4.5	3.5
14	技术	根据各投标人针对本项目建立应急预案情况（包括人流疏导、现场管控预案等。）进行打分。	0-4	3.5	3.8	3.0	4.0
15	技术	根据投标人针对本项目的宣教活动方案策划、展厅互动效果等进行打分。	0-5	4.5	4.7	4.5	4.0

合计	0-80	60.6	61.7	62.9	55.4
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：