

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：三门县建民未来社区实施方案编制项目（三招采-2024-CS013号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 铭扬工程设计集团有限公司 | 杭州中创建筑设计有限公司 | 迈顿国际设计有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|--------------|------------|
| 1 | 商务 | 类似项目业绩投标人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）以来有类似项目合同业绩的，每个得1分，最高得1分。 注：提供合同扫描件，如提供的材料不能反映合同签订时间和项目类型的，该业绩不予得分。 | 0-1 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 2 | 商务 | 单位资质投标人具有城乡规划乙级资质或建筑工程乙级资质的，得3分，其余不得分。 注：须提供相关证书原件扫描件，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3 | 商务 | 项目负责人项目负责人具备一级注册建筑师执业资格证书的，得5分。 注：须提供以下资料，否则不予得分：①执业资格证书，②提供近三个月社保缴纳证明。 | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 项目背景和现状分析投标人应当充分理解本项目背景和采购需求，对现状基础资料进行收集与掌握，对资源现状及存在问题进行科学、专业、客观的分析。调研分析社区基本情况，了解居民需求，分析社区的优劣势。 投标人对项目资源现状及存在问题、社区基本情况，居民需求，社区的优劣势分析合理得7.0-10.0分； 投标人对项目资源现状及存在问题、社区基本情况，居民需求，社区的优劣势分析较合理得4.0-6.9分； 投标人对项目资源现状及存在问题、社区基本情况，居民需求，社区的优劣势分析不合理得0-3.9分； | 0-10 | 8.0 | 9.0 | 8.5 |
| 5 | 商务 | 总体目标定位提出未来社区的创建思路、目标定位和特色主题：创建思路明确，社区定位准确，主题亮点突出。 投标人对项目创建思路、社区定位、主题亮点分析合理得10.0-15.0分； 投标人对项目创建思路、社区定位、主题亮点分析较合理得6.0-9.9分； 投标人对项目创建思路、社区定位、主题亮点分析不合理的得0-5.9分。 | 0-15 | 12.0 | 13.0 | 12.5 |
| 6 | 商务 | 空间总体设计围绕社区创建目标，对相应的空间设计和功能配置进行研究。结合上位规划中的总体定位，以及未来社区的建设类型、特色亮点，充分思考未来社区的总体空间布局内容。 投标人提出总体空间布局的思路并能制定相应设计方案，合理得10.0-15.0分； 投标人提出的总体空间布局思路及设计方案意向，较合理得6.0-9.9分； 投标人提出的总体空间布局思路，不合理得0-5.9分。 | 0-15 | 13.0 | 14.0 | 13.0 |
| 7 | 商务 | 场景设计明确社区的核心场景和打造思路，对相应的场景内容进行研究。 投标人提出场景设计思路并能制定相应设计方案，合理得10.0-15.0分； 投标人提出的场景设计思路及设计方案意向，较合理得6.0-9.9分； 投标人提出的场景设计思路，不合理得0-5.9分。 | 0-15 | 13.0 | 14.0 | 13.0 |
| 8 | 商务 | 数字化系统设计研究并制定数字化系统建设的初步方案，对方案内容是否满足先进性、合理性、全面性要求进行相应评判。 投标人的数字化系统设计内容完整，方案合理科学的得10.0-15.0分； 投标人的数字化系统设计内容较完整，方案较合理的得6.0-9.9分； 投标人的数字化系统设计内容不够贴合采购需求，不合理的得0-5.9分。 | 0-15 | 13.0 | 14.0 | 13.0 |
| 9 | 商务 | 根据投标人提供的可实施操作性内容进行相应比较、综合评议。 投标人提出的项目实施推进计划、资金概算和保障措施情况，可实施操作性合理的得3.5-5.0分； 投标人提出的项目实施推进计划和保障措施情况，实施操作性较合理的得2.0-3.4分； 投标人提出的项目实施推进计划和保障措施情况，可实施操作性不太合理的，得0-1.9分。 | 0-5 | 4.0 | 4.5 | 4.0 |
| 10 | 商务 | 后续保障服务根据投标人提供的工作进度安排、后续保障服务情况进行综合评议。 投标人对项目工作进度安排、后续保障服务相关服务安排合理的4.0-6.0分； 投标人对项目工作进度安排、后续保障服务相关服务较合理的得2.0-3.9分； 投标人对项目工作进度安排、后续保障服务相关服务不合理的得0-1.9分。 | 0-6 | 4.5 | 5.0 | 4.5 |
| 合计 | | | 0-90 | 75.5 | 82.5 | 72.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：三门县建民未来社区实施方案编制项目（三招采-2024-CS013号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 铭扬工程设计集团有限公司 | 杭州中创建筑设计有限公司 | 迈顿国际设计有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|--------------|------------|
| 1 | 商务 | 类似项目业绩投标人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）以来有类似项目合同业绩的，每个得1分，最高得1分。 注：提供合同扫描件，如提供的材料不能反映合同签订时间和项目类型的，该业绩不予得分。 | 0-1 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 2 | 商务 | 单位资质投标人具有城乡规划乙级资质或建筑工程乙级资质的，得3分，其余不得分。 注：须提供相关证书原件扫描件，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3 | 商务 | 项目负责人具备一级注册建筑师执业资格证书的，得5分。 注：须提供以下资料，否则不予得分：①执业资格证书，②提供近三个月社保缴纳证明。 | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 项目背景和现状分析投标人应当充分理解项目背景和采购需求，对现状基础资料进行收集与掌握，对资源现状及存在问题进行科学、专业、客观的分析。调研分析社区基本情况，了解居民需求，分析社区的优劣势。 投标人对项目资源现状及存在问题、社区基本情况，居民需求，社区的优劣势分析合理得7.0-10.0分； 投标人对项目资源现状及存在问题、社区基本情况，居民需求，社区的优劣势分析较合理得4.0-6.9分； 投标人对项目资源现状及存在问题、社区基本情况，居民需求，社区的优劣势分析不合理得0-3.9分； | 0-10 | 8.0 | 9.0 | 8.3 |
| 5 | 商务 | 总体目标定位提出未来社区的创建思路、目标定位和特色主题：创建思路明确，社区定位准确，主题亮点突出。 投标人对项目创建思路、社区定位、主题亮点分析合理得10.0-15.0分； 投标人对项目创建思路、社区定位、主题亮点分析较合理得6.0-9.9分； 投标人对项目创建思路、社区定位、主题亮点分析不合理的得0-5.9分。 | 0-15 | 10.0 | 11.0 | 9.5 |
| 6 | 商务 | 空间总体设计围绕社区创建目标，对相应的空间设计和功能配置进行研究。结合上位规划中的总体定位，以及未来社区的建设类型、特色亮点，充分思考未来社区的总体空间布局内容。 投标人提出总体空间布局的思路并能制定相应设计方案，合理得10.0-15.0分； 投标人提出的总体空间布局思路及设计方案意向，较合理得6.0-9.9分； 投标人提出的总体空间布局思路，不合理得0-5.9分。 | 0-15 | 8.5 | 10.5 | 9.0 |
| 7 | 商务 | 场景设计明确社区的核心场景和打造思路，对相应的场景内容进行研究。 投标人提出场景设计思路并能制定相应设计方案，合理得10.0-15.0分； 投标人提出的场景设计思路及设计方案意向，较合理得6.0-9.9分； 投标人提出的场景设计思路，不合理得0-5.9分。 | 0-15 | 11.5 | 12.0 | 11.5 |
| 8 | 商务 | 数字化系统设计研究并制定数字化系统建设的初步方案，对方案内容是否满足先进性、合理性、全面性要求进行相应评判。 投标人的数字化系统设计内容完整，方案合理科学的得10.0-15.0分； 投标人的数字化系统设计内容较完整，方案较合理的得6.0-9.9分； 投标人的数字化系统设计内容不够贴合采购需求，不合理的得0-5.9分。 | 0-15 | 11.5 | 12.0 | 11.5 |
| 9 | 商务 | 根据投标人提供的可实施操作性内容进行相应比较、综合评价。 投标人提出的项目实施推进计划、资金概算和保障措施情况，可实施操作性合理的得3.5-5.0分； 投标人提出的项目实施推进计划和保障措施情况，实施操作性较合理的得2.0-3.4分； 投标人提出的项目实施推进计划和保障措施情况，可实施操作性不太合理的，得0-1.9分。 | 0-5 | 3.5 | 4.0 | 3.5 |
| 10 | 商务 | 后续保障服务根据投标人提供的工作进度安排、后续保障服务情况进行综合评价。 投标人对项目工作进度安排、后续保障服务相关服务安排合理的得4.0-6.0分； 投标人对项目工作进度安排、后续保障服务相关服务较合理的得2.0-3.9分； 投标人对项目工作进度安排、后续保障服务相关服务不合理的得0-1.9分。 | 0-6 | 4.5 | 5.0 | 4.5 |
| 合计 | | | 0-90 | 65.5 | 72.5 | 61.8 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：三门县建民未来社区实施方案编制项目（三招采-2024-CS013号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 铭扬工程设计集团有限公司 | 杭州中创建筑设计有限公司 | 迈顿国际设计有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|--------------|------------|
| 1 | 商务 | 类似项目业绩投标人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）以来有类似项目合同业绩的，每个得1分，最高得1分。 注：提供合同扫描件，如提供的材料不能反映合同签订时间和项目类型的，该业绩不予得分。 | 0-1 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 2 | 商务 | 单位资质投标人具有城乡规划乙级资质或建筑工程乙级资质的，得3分，其余不得分。 注：须提供相关证书原件扫描件，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3 | 商务 | 项目负责人具备一级注册建筑师执业资格证书的，得5分。 注：须提供以下资料，否则不予得分：①执业资格证书，②提供近三个月社保缴纳证明。 | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 项目背景和现状分析投标人应当充分理解项目背景和采购需求，对现状基础资料进行收集与掌握，对资源现状及存在问题进行科学、专业、客观的分析。调研分析社区基本情况，了解居民需求，分析社区的优劣势。 投标人对项目资源现状及存在问题、社区基本情况，居民需求，社区的优劣势分析合理得7.0-10.0分； 投标人对项目资源现状及存在问题、社区基本情况，居民需求，社区的优劣势分析较合理得4.0-6.9分； 投标人对项目资源现状及存在问题、社区基本情况，居民需求，社区的优劣势分析不合理得0-3.9分； | 0-10 | 8.0 | 9.0 | 8.5 |
| 5 | 商务 | 总体目标定位提出未来社区的创建思路、目标定位和特色主题：创建思路明确，社区定位准确，主题亮点突出。 投标人对项目创建思路、社区定位、主题亮点分析合理得10.0-15.0分； 投标人对项目创建思路、社区定位、主题亮点分析较合理得6.0-9.9分； 投标人对项目创建思路、社区定位、主题亮点分析不合理的得0-5.9分。 | 0-15 | 10.5 | 12.0 | 9.0 |
| 6 | 商务 | 空间总体设计围绕社区创建目标，对相应的空间设计和功能配置进行研究。结合上位规划中的总体定位，以及未来社区的建设类型、特色亮点，充分思考未来社区的总体空间布局内容。 投标人提出总体空间布局的思路并能制定相应设计方案，合理得10.0-15.0分； 投标人提出的总体空间布局思路及设计方案意向，较合理得6.0-9.9分； 投标人提出的总体空间布局思路，不合理得0-5.9分。 | 0-15 | 9.5 | 13.0 | 10.0 |
| 7 | 商务 | 场景设计明确社区的核心场景和打造思路，对相应的场景内容进行研究。 投标人提出场景设计思路并能制定相应设计方案，合理得10.0-15.0分； 投标人提出的场景设计思路及设计方案意向，较合理得6.0-9.9分； 投标人提出的场景设计思路，不合理得0-5.9分。 | 0-15 | 12.0 | 13.0 | 12.0 |
| 8 | 商务 | 数字化系统设计研究并制定数字化系统建设的初步方案，对方案内容是否满足先进性、合理性、全面性要求进行相应评判。 投标人的数字化系统设计内容完整，方案合理科学的得10.0-15.0分； 投标人的数字化系统设计内容较完整，方案较合理的得6.0-9.9分； 投标人的数字化系统设计内容不够贴合采购需求，不合理的得0-5.9分。 | 0-15 | 13.0 | 14.0 | 13.5 |
| 9 | 商务 | 根据投标人提供的可实施操作性内容进行相应比较、综合评价。 投标人提出的项目实施推进计划、资金概算和保障措施情况，可实施操作性合理的得3.5-5.0分； 投标人提出的项目实施推进计划和保障措施情况，实施操作性较合理的得2.0-3.4分； 投标人提出的项目实施推进计划和保障措施情况，可实施操作性不太合理的，得0-1.9分。 | 0-5 | 4.0 | 4.5 | 4.2 |
| 10 | 商务 | 后续保障服务根据投标人提供的工作进度安排、后续保障服务情况进行综合评价。 投标人对项目工作进度安排、后续保障服务相关服务安排合理的得4.0-6.0分； 投标人对项目工作进度安排、后续保障服务相关服务较合理的得2.0-3.9分； 投标人对项目工作进度安排、后续保障服务相关服务不合理的得0-1.9分。 | 0-6 | 5.0 | 5.5 | 4.5 |
| 合计 | | | 0-90 | 70.0 | 80.0 | 65.7 |

专家（签名）：