

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：东阳市技术学校财经商贸设备采购项目（DYCG2022-A081）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州和久升信息技术有限公司	浙江天米教育科技有限公司	科教融创（杭州）技术有限公司
1	技术	技术参数响应 投标产品设备技术参数与招标文件技术指标等总体要求响应情况进行评分，全部满足招标要求的得 24 分。存在实质性正偏离的每项正偏离加 1 分，最高加 4 分，无实质性意义的正偏离不加分。打“▲”不允许负偏离。“★”每一项负偏离扣 1 分，其他每一项负偏离扣 0.5 分，扣完为止。（不能完全满足的视为负偏离，毫无实际意义的负偏离经专家讨论认定可不予扣分，打“▲”和打“★”参数需提供相关证明材料佐证。） 28	0-28	24	24	24
2	技术	教学软件 根据投标产品应用软件：包括但不限于软件的实用性、新颖性、完整性、成熟性等，和中职学校符合度高、实用、新颖、完整、成熟的得 3 分，符合度高、实用、新颖、完整、成熟某个方面有缺陷的，每个扣 0.5 分，扣完为止。 3	0-3	2	2.5	2
3	技术	<p>产品演示 直播岗课赛证融通实训系统：</p> <p>1.教师端的学情分析提供按任务、学生两种形式的分析结果，采用图形和列表两种形式呈现。任务分析结果以进度和成绩的分析图为主，进度的主要分析要素是不同任务的完成率，成绩的分析图要体现出不同任务的成绩分布（最高分、最低分、平均分）。演示满足要求得1.5分，有缺项或不满足，每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>2.系统内实训的类型要涉及直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施、直播复盘8大模块内容，实训不少于20个大任务。演示满足要求得1.5分，有缺项或不满足，每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>3.直播复盘提供每分钟的直播间数据汇总、用户占比、直播间权益、数据流转、超级直播报表、推广人群权益、产品信息、优惠券信息等内容。演示满足要求得1.5分，有缺项或不满足，每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>网店运营基础实训系统：</p> <p>1.涵盖店铺注册及认证、店铺基本信息设置、店铺首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、聊天互动、客户问题处理、交易促成、售后问题处理、客户关系维护、智能客服机器人等14个模块，共计超40个实训任务。演示满足要求得1.5分，有缺项或不满足，每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>2.系统应支持完整的教学过程管理功能，包括班级管理、学生管理、班级任务管理、学生任务初始化、主观得分管理、客观得分管理、任务时长管理、任务延时、学情分析等。演示满足要求得1.5分，有缺项或不满足，每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>网店推广实训系统：</p> <p>1.教师端能够查看学情分析，能够查看学生的实训得分，同时能够按照帐号、任务等维度，查看标题优化报告、直通车报告、钻展报告。演示满足要求得1.5分，有缺项或不满足，每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>2.钻展出价分析要提供按CPC或CPM出价的店铺展位和宝贝展位的最低出价、平均出价以及建议出价。演示满足要求得1.5分，有缺项或不满足，每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>3.直通车推广和钻石展位推广后，在标题优化时可以看到每个商品推广后的曝光量、点击量、点击率、成交量、转化率。演示满足要求得1.5分，有缺项或不满足，每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>备注：按照上述要求演示。演示时间不超过10分钟，无演示不得分。（投标人自行将样品展示制作成视频，以U盘或光盘形式密封在信封里，在投标截止时间之前快递至金华市公共资源交易中心东阳分中心，地址及联系方式招标公告。）12</p>	0-12	9	12	10
4	技术	产品实力 根据产品在职业教育行业内拥有较高的知名度、认可度、技术的先进性，产品的特有功能数量多，功能的实用强和整体服务能力好的得 2 分；知名度、认可度、技术的先进性一般，没有什么特有功能，功能实用性一般，整体服务能力不够的得 1 分；这几方面都比较差的得 0.5 分。 2	0-2	0.5	1	0.5

5	商务 资信	售后服务 根据投标方的售后服务体系、维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检）的有效性等情况，以上内容齐全，没有缺项，且方案描述科学，有操作性得3分，内容有部分缺项或者方案描述缺乏科学性，操作性得1-2分，内容严重缺项，没有任何可操作性得0分。 3	0-3	0.5	1.5	1
6	商务 资信	项目实施方案 根据投标方组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等内容,组织实施方案科学、合理，可操作性强得2分；组织实施方案内空洞、操作性差得1分；没有实施方案的，得0分。 2	0-2	0.5	1	0.5
7	商务 资信	技术培训 培训方案、计划科学、合理，可操作性强得2分；内容空洞、操作性差得1分；没有技术培训方案的，得0分。 2	0-2	0.5	1.5	1
8	商务 资信	优惠承诺 提供其他优惠服务进行综合考虑，优惠服务大，价值高的得3分；优惠服务一般，价值不高的得1-2分；没有实质性优惠的，不得分。 3	0-3	0	1	1
9	商务 资信	质保期 投标人所投产品保修期（上门服务）每增加半年加0.5分，最高得2分。 2	0-2	0	2	0
10	商务 资信	业绩 投标人具有2019年1月1日（以合同签订日期为准）至今同类业绩，需提供合同复印件，每提供一个项目得1分，最多得3分。 3	0-3	0	3	1
合计			0-60	37	49.5	41

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：东阳市技术学校财经商贸设备采购项目（DYCG2022-A081）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州和久升信息技术有限公司	浙江天米教育科技有限公司	科教融创（杭州）技术有限公司
1	技术	技术参数响应 投标产品设备技术参数与招标文件技术指标等总体要求响应情况进行评分，全部满足招标要求的得 24 分。存在实质性正偏离的每项正偏离加 1 分，最高加 4 分，无实质性意义的正偏离不加分。打“▲”不允许负偏离。“★”每一项负偏离扣 1 分，其他每一项负偏离扣 0.5 分，扣完为止。（不能完全满足的视为负偏离，毫无实际意义的负偏离经专家讨论认定可不予扣分，打“▲”和打“★”参数需提供相关证明材料佐证。） 28	0-28	24	24	24
2	技术	教学软件 根据投标产品应用软件：包括但不限于软件的实用性、新颖性、完整性、成熟性等，和中职学校符合度高、实用、新颖、完整、成熟的得 3 分，符合度高、实用、新颖、完整、成熟某个方面有缺陷的，每个扣 0.5 分，扣完为止。 3	0-3	2.6	3	2.6
3	技术	产品演示 直播岗课赛证融通实训系统： 1.教师端的学情分析提供按任务、学生两种形式的分析结果，采用图形和列表两种形式呈现。任务分析结果以进度和成绩的分析图为主，进度的主要分析要素是不同任务的完成率，成绩的分析图要体现出不同任务的成绩分布（最高分、最低分、平均分）。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 2.系统内实训的类型要涉及直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施、直播复盘 8 大模块内容，实训不少于 20 个大任务。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 3.直播复盘提供每分钟的直播间数据汇总、用户占比、直播间权益、数据流转、超级直播报表、推广人群权益、产品信息、优惠券信息等内容。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 网店运营基础实训系统： 1.涵盖店铺注册及认证、店铺基本信息设置、店铺首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、聊天互动、客户问题处理、交易促成、售后问题处理、客户关系维护、智能客服机器人等 14 个模块，共计超 40 个实训任务。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 2.系统应支持完整的教学过程管理功能，包括班级管理、学生管理、班级任务管理、学生任务初始化、主观得分管理、客观得分管理、任务时长管理、任务延时、学情分析等。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 网店推广实训系统： 1.教师端能够查看学情分析，能够查看学生的实训得分，同时能够按照帐号、任务等维度，查看标题优化报告、直通车报告、钻展报告。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 2.钻展出价分析要提供按 CPC 或 CPM 出价的店铺展位和宝贝展位的最低出价、平均出价以及建议出价。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 3.直通车推广和钻石展位推广后，在标题优化时可以看到每个商品推广后的曝光量、点击量、点击率、成交量、转化率。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 备注：按照上述要求演示。演示时间不超过 10 分钟，无演示不得分。（投标人自行将样品展示制作成视频，以 U 盘或光盘形式密封在信封里，在投标截止时间之前快递至金华市公共资源交易中心东阳分中心，地址及联系方式招标公告。） 12	0-12	9	12	10

4	技术	产品实力 根据产品在职业教育行业内拥有较高的知名度、认可度、技术的先进性，产品的特有功能数量多，功能的实用强和整体服务能力好的得2分；知名度、认可度、技术的先进性一般，没有什么特有功能，功能实用性一般，整体服务能力不够的得1分；这几方面都比较差的得0.5分。 2	0-2	1	2	1
5	商务资信	售后服务 根据投标方的售后服务体系、维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检）的有效性等情况，以上内容齐全，没有缺项，且方案描述科学，有操作性得3分，内容有部分缺项或者方案描述缺乏科学性，操作性得1-2分，内容严重缺项，没有任何可操作性得0分。 3	0-3	0.5	1.5	1
6	商务资信	项目实施方案 根据投标方组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等内容,组织实施方案科学、合理，可操作性强得2分；组织实施方案内空洞、操作性差得1分；没有实施方案的，得0分。 2	0-2	0.5	1.5	1
7	商务资信	技术培训 培训方案、计划科学、合理，可操作性强得2分；内容空洞、操作性差得1分；没有技术培训方案的，得0分。 2	0-2	0.5	1.5	1
8	商务资信	优惠承诺 提供其他优惠服务进行综合考虑，优惠服务大，价值高的得3分；优惠服务一般，价值不高的得1-2分；没有实质性优惠的，不得分。 3	0-3	0	1.2	0
9	商务资信	质保期 投标人所投产品保修期（上门服务）每增加半年加0.5分，最高得2分。 2	0-2	0	2	0
10	商务资信	业绩 投标人具有2019年1月1日（以合同签订日期为准）至今同类业绩，需提供合同复印件，每提供一个项目得1分，最多得3分。 3	0-3	0	3	1
合计			0-60	38.1	51.7	41.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：东阳市技术学校财经商贸设备采购项目（DYCG2022-A081）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州和久升信息技术有限公司	浙江天米教育科技有限公司	科教融创（杭州）技术有限公司
1	技术	技术参数响应 投标产品设备技术参数与招标文件技术指标等总体要求响应情况进行评分，全部满足招标要求的得 24 分。存在实质性正偏离的每项正偏离加 1 分，最高加 4 分，无实质性意义的正偏离不加分。打“▲”不允许负偏离。“★”每一项负偏离扣 1 分，其他每一项负偏离扣 0.5 分，扣完为止。（不能完全满足的视为负偏离，毫无实际意义的负偏离经专家讨论认定可不予扣分，打“▲”和打“★”参数需提供相关证明材料佐证。） 28	0-28	24	24	24
2	技术	教学软件 根据投标产品应用软件：包括但不限于软件的实用性、新颖性、完整性、成熟性等，和中职学校符合度高、实用、新颖、完整、成熟的得 3 分，符合度高、实用、新颖、完整、成熟某个方面有缺陷的，每个扣 0.5 分，扣完为止。 3	0-3	2.5	3	2.5
3	技术	产品演示 直播岗课赛证融通实训系统： 1.教师端的学情分析提供按任务、学生两种形式的分析结果，采用图形和列表两种形式呈现。任务分析结果以进度和成绩的分析图为主，进度的主要分析要素是不同任务的完成率，成绩的分析图要体现出不同任务的成绩分布（最高分、最低分、平均分）。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 2.系统内实训的类型要涉及直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施、直播复盘 8 大模块内容，实训不少于 20 个大任务。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 3.直播复盘提供每分钟的直播间数据汇总、用户占比、直播间权益、数据流转、超级直播报表、推广人群权益、产品信息、优惠券信息等内容。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 网店运营基础实训系统： 1.涵盖店铺注册及认证、店铺基本信息设置、店铺首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、聊天互动、客户问题处理、交易促成、售后问题处理、客户关系维护、智能客服机器人等 14 个模块，共计超 40 个实训任务。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 2.系统应支持完整的教学过程管理功能，包括班级管理、学生管理、班级任务管理、学生任务初始化、主观得分管理、客观得分管理、任务时长管理、任务延时、学情分析等。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 网店推广实训系统： 1.教师端能够查看学情分析，能够查看学生的实训得分，同时能够按照帐号、任务等维度，查看标题优化报告、直通车报告、钻展报告。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 2.钻展出价分析要提供按 CPC 或 CPM 出价的店铺展位和宝贝展位的最低出价、平均出价以及建议出价。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 3.直通车推广和钻石展位推广后，在标题优化时可以看到每个商品推广后的曝光量、点击量、点击率、成交量、转化率。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 备注：按照上述要求演示。演示时间不超过 10 分钟，无演示不得分。（投标人自行将样品展示制作成视频，以 U 盘或光盘形式密封在信封里，在投标截止时间之前快递至金华市公共资源交易中心东阳分中心，地址及联系方式招标公告。） 12	0-12	9	12	10

4	技术	产品实力 根据产品在职业教育行业内拥有较高的知名度、认可度、技术的先进性，产品的特有功能数量多，功能的实用强和整体服务能力好的得2分；知名度、认可度、技术的先进性一般，没有什么特有功能，功能实用性一般，整体服务能力不够的得1分；这几方面都比较差的得0.5分。 2	0-2	1	2	1
5	商务资信	售后服务 根据投标方的售后服务体系、维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检）的有效性等情况，以上内容齐全，没有缺项，且方案描述科学，有操作性得3分，内容有部分缺项或者方案描述缺乏科学性，操作性得1-2分，内容严重缺项，没有任何可操作性得0分。 3	0-3	1.5	3	2
6	商务资信	项目实施方案 根据投标方组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等内容,组织实施方案科学、合理，可操作性强得2分；组织实施方案内空洞、操作性差得1分；没有实施方案的，得0分。 2	0-2	1	2	1
7	商务资信	技术培训 培训方案、计划科学、合理，可操作性强得2分；内容空洞、操作性差得1分；没有技术培训方案的，得0分。 2	0-2	1	2	1
8	商务资信	优惠承诺 提供其他优惠服务进行综合考虑，优惠服务大，价值高的得3分；优惠服务一般，价值不高的得1-2分；没有实质性优惠的，不得分。 3	0-3	0	1.5	0
9	商务资信	质保期 投标人所投产品保修期（上门服务）每增加半年加0.5分，最高得2分。 2	0-2	0	2	0
10	商务资信	业绩 投标人具有2019年1月1日（以合同签订日期为准）至今同类业绩，需提供合同复印件，每提供一个项目得1分，最多得3分。 3	0-3	0	3	1
合计			0-60	40	54.5	42.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：东阳市技术学校财经商贸设备采购项目（DYCG2022-A081）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州和久升信息技术有限公司	浙江天米教育科技有限公司	科教融创（杭州）技术有限公司
1	技术	技术参数响应 投标产品设备技术参数与招标文件技术指标等总体要求响应情况进行评分，全部满足招标要求的得 24 分。存在实质性正偏离的每项正偏离加 1 分，最高加 4 分，无实质性意义的正偏离不加分。打“▲”不允许负偏离。“★”每一项负偏离扣 1 分，其他每一项负偏离扣 0.5 分，扣完为止。（不能完全满足的视为负偏离，毫无实际意义的负偏离经专家讨论认定可不予扣分，打“▲”和打“★”参数需提供相关证明材料佐证。） 28	0-28	24	24	24
2	技术	教学软件 根据投标产品应用软件：包括但不限于软件的实用性、新颖性、完整性、成熟性等，和中职学校符合度高、实用、新颖、完整、成熟的得 3 分，符合度高、实用、新颖、完整、成熟某个方面有缺陷的，每个扣 0.5 分，扣完为止。 3	0-3	2	2.5	2
3	技术	<p>产品演示 直播岗课赛证融通实训系统：</p> <p>1.教师端的学情分析提供按任务、学生两种形式的分析结果，采用图形和列表两种形式呈现。任务分析结果以进度和成绩的分析图为主，进度的主要分析要素是不同任务的完成率，成绩的分析图要体现出不同任务的成绩分布（最高分、最低分、平均分）。演示满足要求得1.5分，有缺项或不满足，每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>2.系统内实训的类型要涉及直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施、直播复盘8大模块内容，实训不少于20个大任务。演示满足要求得1.5分，有缺项或不满足，每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>3.直播复盘提供每分钟的直播间数据汇总、用户占比、直播间权益、数据流转、超级直播报表、推广人群权益、产品信息、优惠券信息等内容。演示满足要求得1.5分，有缺项或不满足，每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>网店运营基础实训系统：</p> <p>1.涵盖店铺注册及认证、店铺基本信息设置、店铺首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、聊天互动、客户问题处理、交易促成、售后问题处理、客户关系维护、智能客服机器人等14个模块，共计超40个实训任务。演示满足要求得1.5分，有缺项或不满足，每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>2.系统应支持完整的教学过程管理功能，包括班级管理、学生管理、班级任务管理、学生任务初始化、主观得分管理、客观得分管理、任务时长管理、任务延时、学情分析等。演示满足要求得1.5分，有缺项或不满足，每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>网店推广实训系统：</p> <p>1.教师端能够查看学情分析，能够查看学生的实训得分，同时能够按照帐号、任务等维度，查看标题优化报告、直通车报告、钻展报告。演示满足要求得1.5分，有缺项或不满足，每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>2.钻展出价分析要提供按CPC或CPM出价的店铺展位和宝贝展位的最低出价、平均出价以及建议出价。演示满足要求得1.5分，有缺项或不满足，每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>3.直通车推广和钻石展位推广后，在标题优化时可以看到每个商品推广后的曝光量、点击量、点击率、成交量、转化率。演示满足要求得1.5分，有缺项或不满足，每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>备注：按照上述要求演示。演示时间不超过10分钟，无演示不得分。（投标人自行将样品展示制作成视频，以U盘或光盘形式密封在信封里，在投标截止时间之前快递至金华市公共资源交易中心东阳分中心，地址及联系方式招标公告。）12</p>	0-12	9	12	10

4	技术	产品实力 根据产品在职业教育行业内拥有较高的知名度、认可度、技术的先进性，产品的特有功能数量多，功能的实用强和整体服务能力好的得2分；知名度、认可度、技术的先进性一般，没有什么特有功能，功能实用性一般，整体服务能力不够的得1分；这几方面都比较差的得0.5分。 2	0-2	1	2	1
5	商务资信	售后服务 根据投标方的售后服务体系、维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检）的有效性等情况，以上内容齐全，没有缺项，且方案描述科学，有操作性得3分，内容有部分缺项或者方案描述缺乏科学性，操作性得1-2分，内容严重缺项，没有任何可操作性得0分。 3	0-3	1	3	2
6	商务资信	项目实施方案 根据投标方组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等内容,组织实施方案科学、合理，可操作性强得2分；组织实施方案内空洞、操作性差得1分；没有实施方案的，得0分。 2	0-2	1	2	1
7	商务资信	技术培训 培训方案、计划科学、合理，可操作性强得2分；内容空洞、操作性差得1分；没有技术培训方案的，得0分。 2	0-2	1	2	1
8	商务资信	优惠承诺 提供其他优惠服务进行综合考虑，优惠服务大，价值高的得3分；优惠服务一般，价值不高的得1-2分；没有实质性优惠的，不得分。 3	0-3	0	1	0
9	商务资信	质保期 投标人所投产品保修期（上门服务）每增加半年加0.5分，最高得2分。 2	0-2	0	2	0
10	商务资信	业绩 投标人具有2019年1月1日（以合同签订日期为准）至今同类业绩，需提供合同复印件，每提供一个项目得1分，最多得3分。 3	0-3	0	3	1
合计			0-60	39	53.5	42

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：东阳市技术学校财经商贸设备采购项目（DYCG2022-A081）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州和久升信息技术有限公司	浙江天米教育科技有限公司	科教融创（杭州）技术有限公司
1	技术	技术参数响应 投标产品设备技术参数与招标文件技术指标等总体要求响应情况进行评分，全部满足招标要求的得 24 分。存在实质性正偏离的每项正偏离加 1 分，最高加 4 分，无实质性意义的正偏离不加分。打“▲”不允许负偏离。“★”每一项负偏离扣 1 分，其他每一项负偏离扣 0.5 分，扣完为止。（不能完全满足的视为负偏离，毫无实际意义的负偏离经专家讨论认定可不予扣分，打“▲”和打“★”参数需提供相关证明材料佐证。） 28	0-28	24	24	24
2	技术	教学软件 根据投标产品应用软件：包括但不限于软件的实用性、新颖性、完整性、成熟性等，和中职学校符合度高、实用、新颖、完整、成熟的得 3 分，符合度高、实用、新颖、完整、成熟某个方面有缺陷的，每个扣 0.5 分，扣完为止。 3	0-3	2.5	3	2.5
3	技术	产品演示 直播岗课赛证融通实训系统： 1.教师端的学情分析提供按任务、学生两种形式的分析结果，采用图形和列表两种形式呈现。任务分析结果以进度和成绩的分析图为主，进度的主要分析要素是不同任务的完成率，成绩的分析图要体现出不同任务的成绩分布（最高分、最低分、平均分）。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 2.系统内实训的类型要涉及直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施、直播复盘 8 大模块内容，实训不少于 20 个大任务。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 3.直播复盘提供每分钟的直播间数据汇总、用户占比、直播间权益、数据流转、超级直播报表、推广人群权益、产品信息、优惠券信息等内容。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 网店运营基础实训系统： 1.涵盖店铺注册及认证、店铺基本信息设置、店铺首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、聊天互动、客户问题处理、交易促成、售后问题处理、客户关系维护、智能客服机器人等 14 个模块，共计超 40 个实训任务。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 2.系统应支持完整的教学过程管理功能，包括班级管理、学生管理、班级任务管理、学生任务初始化、主观得分管理、客观得分管理、任务时长管理、任务延时、学情分析等。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 网店推广实训系统： 1.教师端能够查看学情分析，能够查看学生的实训得分，同时能够按照帐号、任务等维度，查看标题优化报告、直通车报告、钻展报告。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 2.钻展出价分析要提供按 CPC 或 CPM 出价的店铺展位和宝贝展位的最低出价、平均出价以及建议出价。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 3.直通车推广和钻石展位推广后，在标题优化时可以看到每个商品推广后的曝光量、点击量、点击率、成交量、转化率。演示满足要求得 1.5 分，有缺项或不满足，每个扣 0.5 分，扣完为止。 备注：按照上述要求演示。演示时间不超过 10 分钟，无演示不得分。（投标人自行将样品展示制作成视频，以 U 盘或光盘形式密封在信封里，在投标截止时间之前快递至金华市公共资源交易中心东阳分中心，地址及联系方式招标公告。） 12	0-12	9	12	10

4	技术	产品实力 根据产品在职业教育行业内拥有较高的知名度、认可度、技术的先进性，产品的特有功能数量多，功能的实用强和整体服务能力好的得2分；知名度、认可度、技术的先进性一般，没有什么特有功能，功能实用性一般，整体服务能力不够的得1分；这几方面都比较差的得0.5分。 2	0-2	0.8	2	0.8
5	商务资信	售后服务 根据投标方的售后服务体系、维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检）的有效性等情况，以上内容齐全，没有缺项，且方案描述科学，有操作性得3分，内容有部分缺项或者方案描述缺乏科学性，操作性得1-2分，内容严重缺项，没有任何可操作性得0分。 3	0-3	1.5	3	2
6	商务资信	项目实施方案 根据投标方组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等内容,组织实施方案科学、合理，可操作性强得2分；组织实施方案内空洞、操作性差得1分；没有实施方案的，得0分。 2	0-2	1.1	2	1.4
7	商务资信	技术培训 培训方案、计划科学、合理，可操作性强得2分；内容空洞、操作性差得1分；没有技术培训方案的，得0分。 2	0-2	1	2	1.5
8	商务资信	优惠承诺 提供其他优惠服务进行综合考虑，优惠服务大，价值高的得3分；优惠服务一般，价值不高的得1-2分；没有实质性优惠的，不得分。 3	0-3	0	0.8	0
9	商务资信	质保期 投标人所投产品保修期（上门服务）每增加半年加0.5分，最高得2分。 2	0-2	0	2	0
10	商务资信	业绩 投标人具有2019年1月1日（以合同签订日期为准）至今同类业绩，需提供合同复印件，每提供一个项目得1分，最多得3分。 3	0-3	0	3	1
合计			0-60	39.9	53.8	43.2

专家（签名）：