

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：天台县应急（消防）宣传教育体验馆项目（智能化设备）（TZCG-2023-001（招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中科（北京）建设有限公司	浙江信发有限公司	深圳中壹建设（集团）有限公司	浙江赛发有限公司	浙江省信息产公	浙江省广播电视工程公司
1	技术	<p>投标人所投产品全部满足采购文件《第四章采购内容与需求》中的技术参数（包括硬件技术参数和软件技术参数）要求的，得30分。本项最高得30分。有负偏离情况的，评标委员会将根据该技术参数的负偏离情况按以下标准进行扣分，30分扣完为止：</p> <p>（1）技术参数中标注“★”号的指标或要求，每负偏离一项扣2分。（2）其它的技术参数（无任何标注）的指标或要求，每负偏离一项扣1分。（3）标注“★”号和无任何标注的指标（或要求）负偏离总数在18项及以上（含18项）的，作无效标处理。</p> <p>注：采购文件第四章“采购内容及需求”指标或要求中要求“投标时提供相关证明资料（如检测报告、认证证书等材料）编入投标文件的”，投标人须按要求提供，未提供或者与要求的参数不符，均视为该项负偏离。</p>	0-30	27.0	28.0	29.0	30.0	22.0	29.0
2	商务	<p>投标人取得ISO9001质量管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证的、ISO27001信息安全管理体 系认证，每提供1个得1分，最高得4分。【投标人需提供有效的认证证书原件扫描件并加盖公章（超出有效期或须复核年检但未复核年检的视为无效），未提供或缺项不得分，如投标人提供的证书扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。】</p>	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	<p>投标人提供自2020年1月1日（以合同签订时间为 准）以来的同类项目【同类项目是指展馆（展厅） 【或博物馆或规划馆或自然科技馆或主题馆或体 验厅（馆）或科普馆或融媒体中心】项目（项目工 作内容至少包含硬件和软件两部分内容，否则不予 认可）】业绩，每提供一个得1分，最高得3分。（投 标人须提合同扫描件加盖投标人公章，否则不得 分）</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	2.0	3.0
4.1	技术	①项目需求理解	0-2	1.7	1.5	0.8	0.6	1.2	1.0
4.2	技术	②项目进度计划、实施方法、项目实施风险和控制	0-3	2.5	2.3	1.8	1.5	2.0	2.1
4.3	技术	③安装、调试试运行方案及验收方案	0-2	1.8	1.5	0.8	0.6	1.2	1.2

5	技术	拟投入本项目的人员配置：拟担任本项目经理、技术负责人和专职安全负责人的专业素质（可提供相应证书材料证明）、技术能力、经验等情况，项目组实施人员专业人员素质（可提供相应证书材料证明）、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足(要求除项目经理、技术负责人和专职安全负责人外，项目团队其他人员不少于6人)，配置是否合理，是否具有类似项目实施经验等进行评分（0-4分）。 注：项目团队中的人员相互不得兼任，且投入本项目的团队所有人员还应提供2022年9月-2023年2月连续6个月的由投标人为其缴纳的社保证明（社保清单上必须能明确反映缴费人员名字，身份证号码，所在单位名称及招标文件规定需缴纳的月份）并加盖投标人公章，未按规定提供项目团队所有人员社保证明或项目团队配置数量未达到本项目基本人员数量要求9人的，本项得0分。	0-4	3.5	3.2	2.0	2.5	3.2	3.3
6	技术	投标人结合项目的实际情况，根据采购文件要求，制定符合项目实际的整体技术方案，评标委员会根据投标人技术方案的完整性（技术方案说明详细、完整、有针对性性、符合采购人的具体采购需求、实际情况）、针对性、合理性等进行综合评分。（0-6分）	0-6	5.0	4.4	3.0	3.5	4.5	4.5
7.1	技术	1、根据投标人提供的详细的售后服务内容和措施（包括但不限于维修人员、维护力量、赠送服务、易损易耗备品备件、专用耗材情况、故障响应及处理速度、服务方式、质保期外服务措施、优惠承诺等）进行综合打分。（0-3分）	0-3	2.5	2.5	1.8	1.8	2.5	2.5
7.2	技术	2、本项目的产品免费保修期至少为2年，在2年的基础上承诺每增加1年得1分，本项最多得2分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	3、根据投标人提供的培训计划，包括：培训内容、时间、地点、人次等，是否有完整的培训方案，培训是否可落地执行等情况进行综合评审。（0-2分）	0-2	1.5	1.3	1.0	1.0	1.3	1.4
8.1.1	技术	1、根据投标人电瓶车未戴安全帽危害的被动事故体验演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-17电瓶车佩戴头盔安全-三、电瓶车未戴安全帽危害-被动事故体验技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分。（0-1.5分）	0-1.5	1.0	1.0	0.5	1.0	0.0	1.2
8.1.2	技术	2、根据投标人走机动车道危害的被动事故体验演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-17电瓶车佩戴头盔安全-四：走机动车道危害-被动事故体验技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分（0-1.5分）	0-1.5	1.0	1.0	0.5	1.0	0.0	1.2
8.2.1	技术	1、根据投标人知识讲解模块演示内容（内容包括但不限于：什么是触电；触电原因；触电表现；触电急救措施；触电预防措施）的符合性、演示效果等进行打分：0-1.5分）	0-1.5	0.7	0.7	1.0	1.0	0.0	1.2
8.2.2	技术	2、根据投标人触电场景演示内容（投标人可提供以下触电场景中的几个场景，但不局限于以下触电场景，也可提供其他触电场景）的符合性、演示效果等进行打分：0-1.5分）	0-1.5	0.7	0.5	1.0	1.0	0.0	1.2
8.3	技术	台风小屋演示：根据投标人模拟台风来临时的风力、闪电、雷声、雨水等演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-13台风小屋-控制软件技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分（0-3分）	0-3	1.5	2.0	1.6	1.5	0.0	1.5

合计	0-70	58.4	58.9	49.8	53.0	45.9	60.3
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：天台县应急（消防）宣传教育体验馆项目（智能化设备）（TZCG-2023-001（招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中核信息科技有限公司
1	技术	<p>投标人所投产品全部满足采购文件《第四章采购内容与需求》中的技术参数（包括硬件技术参数和软件技术参数）要求的，得30分。本项最高得30分。有负偏离情况的，评标委员会将根据该技术参数的负偏离情况按以下标准进行扣分，30分扣完为止：</p> <p>（1）技术参数中标注“★”号的指标或要求，每负偏离一项扣2分。（2）其它的技术参数（无任何标注）的指标或要求，每负偏离一项扣1分。</p> <p>（3）标注“★”号和无任何标注的指标（或要求）负偏离总数在18项及以上（含18项）的，作无效标处理。</p> <p>注：采购文件第四章“采购内容及需求”指标或要求中要求“投标时提供相关证明资料（如检测报告、认证证书等材料）编入投标文件的”，投标人须按要求提供，未提供或者与要求的参数不符，均视为该项负偏离。</p>	0-30	27.0
2	商务	<p>投标人取得ISO9001质量管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证的、ISO27001信息安全管理体系统认证，每提供1个得1分，最高得4分。【投标人需提供有效的认证证书原件扫描件并加盖公章（超出有效期或须复核年检但未复核年检的视为无效），未提供或缺项不得分，如投标人提供的证书扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。】</p>	0-4	4.0
3	商务	<p>投标人提供自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类项目【同类项目是指展馆（展厅）【或博物馆或规划馆或自然科技馆或主题馆或体验馆（馆）或科普馆或融媒体中心】项目（项目工作内容至少包含硬件和软件两部分内容，否则不予认可）】业绩，每提供一个得1分，最高得3分。（投标人须提供合同扫描件加盖投标人公章，否则不得分）</p>	0-3	1.0
4.1	技术	①项目需求理解	0-2	0.8
4.2	技术	②项目进度计划、实施方法、项目实施风险和控制	0-3	2.1
4.3	技术	③安装、调试试运行方案及验收方案	0-2	1.2
5	技术	<p>拟投入本项目的人员配置：拟担任本项目经理、技术负责人和专职安全负责人的专业素质（可提供相应证书材料证明）、技术能力、经验等情况，项目组实施人员专业人员素质（可提供相应证书材料证明）、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足（要求除项目经理、技术负责人和专职安全负责人外，项目团队其他人员不少于6人），配置是否合理，是否具有类似项目实施经验等进行评分（0-4分）。</p> <p>注：项目团队中的人员相互不得兼任，且投入本项目的项目团队所有人员还应提供2022年9月-2023年2月连续6个月的由投标人为其缴纳的社保证明（社保清单上必须能明确反映缴费人员名字，身份证号码，所在单位名称及招标文件规定需缴纳的月份）并加盖投标人公章，未按规定提供项目团队所有人员社保证明或项目团队配置数量未达到本项目基本人员数量要求9人的，本项得0分。</p>	0-4	3.2
6	技术	<p>投标人结合项目的实际情况，根据采购文件要求，制定符合项目实际的整体技术方案，评标委员会根据投标人技术方案的完整性（技术方案说明详细、完整、有针对性、符合采购人的具体采购需求、实际情况）、针对性、合理性等进行综合评分。（0-6分）</p>	0-6	4.3
7.1	技术	1、根据投标人提供的详细的售后服务内容和措施（包括但不限于维修人员、维护力量、赠送服务、易损易耗备品备件、专用耗材情况、故障响应及处理速度、服务方式、质保期外服务措施、优惠承诺等）进行综合打分。（0-3分）	0-3	2.5
7.2	技术	2、本项目的产品免费保修期至少为2年，在2年的基础上承诺每增加1年得1分，本项最多得2分。（0-2分）	0-2	2.0
7.3	技术	3、根据投标人提供的培训计划，包括：培训内容、时间、地点、人次等，是否有完整的培训方案，培训是否可落地执行等情况进行综合评审。（0-2分）	0-2	1.4

8.1.1	技术	1、根据投标人电瓶车未戴安全帽危害的被动事故体验演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-17电瓶车佩戴头盔安全-三、电瓶车未戴安全帽危害-被动事故体验技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分。（0-1.5分）	0-1.5	1.4
8.1.2	技术	2、根据投标人走机动车道危害的被动事故体验演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-17电瓶车佩戴头盔安全-四：走机动车道危害-被动事故体验技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分（0-1.5分）	0-1.5	1.3
8.2.1	技术	1、根据投标人知识讲解模块演示内容（内容包含但不限于：什么是触电；触电原因；触电表现；触电急救措施；触电预防措施）的符合性、演示效果等进行打分：0-1.5分）	0-1.5	1.1
8.2.2	技术	2、根据投标人触电场景演示内容（投标人可提供以下触电场景中的几个场景，但不局限于以下触电场景，也可提供其他触电场景）的符合性、演示效果等进行打分：0-1.5分）	0-1.5	1.0
8.3	技术	台风小屋演示：根据投标人模拟台风来临时的风力、闪电、雷声、雨水等演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-13台风小屋-控制软件技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分（0-3分）	0-3	2.1
合计			0-70	56.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：天台县应急（消防）宣传教育体验馆项目（智能化设备）（TZCG-2023-001（招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中安信(北京)建设有限公司	浙江信发有限公司	深圳中壹建设(集团)有限公司	浙江赛发有限公司	浙江格展有限公司	浙江省信息产业有限公司	浙江广视工程公司
1	技术	<p>投标人所投产品全部满足采购文件《第四章采购内容与需求》中的技术参数（包括硬件技术参数和软件技术参数）要求的，得30分。本项最高得30分。有负偏离情况的，评标委员会将根据该技术参数的负偏离情况按以下标准进行扣分，30分扣完为止：</p> <p>（1）技术参数中标注“★”号的指标或要求，每负偏离一项扣2分。（2）其它的技术参数（无任何标注）的指标或要求，每负偏离一项扣1分。（3）标注“★”号和无任何标注的指标（或要求）负偏离总数在18项及以上（含18项）的，作无效标处理。</p> <p>注：采购文件第四章“采购内容及需求”指标或要求中要求“投标时提供相关证明资料（如检测报告、认证证书等材料）编入投标文件的”，投标人须按要求提供，未提供或者与要求的参数不符，均视为该项负偏离。</p>	0-30	27.0	28.0	29.0	30.0	22.0	29.0	
2	商务	<p>投标人取得ISO9001质量管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证的、ISO27001信息安全管理体 系认证，每提供1个得1分，最高得4分。【投标人需提供有效的认证证书原件扫描件并加盖公章（超出有效期或须复核年检但未复核年检的视为无效），未提供或缺项不得分，如投标人提供的证书扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。】</p>	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	
3	商务	<p>投标人提供自2020年1月1日（以合同签订时间为 准）以来的同类项目【同类项目是指展馆（展厅） 【或博物馆或规划馆或自然科技馆或主题馆或体验 厅（馆）或科普馆或融媒体中心】项目（项目工作 内容至少包含硬件和软件两部分内容，否则不予认 可）】业绩，每提供一个得1分，最高得3分。（投 标人须提合同扫描件加盖投标人公章，否则不得 分）</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	2.0	3.0	
4.1	技术	①项目需求理解	0-2	2.0	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5	
4.2	技术	②项目进度计划、实施方法、项目实施风险和控制	0-3	2.0	1.0	1.5	1.0	1.5	2.0	
4.3	技术	③安装、调试试运行方案及验收方案	0-2	2.0	1.0	1.5	1.0	2.0	1.5	

5	技术	拟投入本项目的人员配置：拟担任本项目经理、技术负责人和专职安全负责人的专业素质（可提供相应证书材料证明）、技术能力、经验等情况，项目组实施人员专业人员素质（可提供相应证书材料证明）、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足(要求除项目经理、技术负责人和专职安全负责人外，项目团队其他人员不少于6人)，配置是否合理，是否具有类似项目实施经验等进行评分（0-4分）。 注：项目团队中的人员相互不得兼任，且投入本项目的团队所有人员还应提供2022年9月-2023年2月连续6个月的由投标人为其缴纳的社保证明（社保清单上必须能明确反映缴费人员名字，身份证号码，所在单位名称及招标文件规定需缴纳的月份）并加盖投标人公章，未按规定提供项目团队所有人员社保证明或项目团队配置数量未达到本项目基本人员数量要求9人的，本项得0分。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	1.5	3.5
6	技术	投标人结合项目的实际情况，根据采购文件要求，制定符合项目实际的整体技术方案，评标委员会根据投标人技术方案的完整性（技术方案说明详细、完整、有针对性、符合采购人的具体采购需求、实际情况）、针对性、合理性等进行综合评分。（0-6分）	0-6	4.0	3.0	4.0	4.0	6.0	6.0
7.1	技术	1、根据投标人提供的详细的售后服务内容和措施（包括但不限于维修人员、维护力量、赠送服务、易损易耗备品备件、专用耗材情况、故障响应及处理速度、服务方式、质保期外服务措施、优惠承诺等）进行综合打分。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.5
7.2	技术	2、本项目的产品免费保修期至少为2年，在2年的基础上承诺每增加1年得1分，本项最多得2分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.5	2.0	2.0
7.3	技术	3、根据投标人提供的培训计划，包括：培训内容、时间、地点、人次等，是否有完整的培训方案，培训是否可落地执行等情况进行综合评审。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.5	2.0	2.0
8.1.1	技术	1、根据投标人电瓶车未戴安全帽危害的被动事故体验演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-17电瓶车佩戴头盔安全-三、电瓶车未戴安全帽危害-被动事故体验技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分。（0-1.5分）	0-1.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0
8.1.2	技术	2、根据投标人走机动车道危害的被动事故体验演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-17电瓶车佩戴头盔安全-四：走机动车道危害-被动事故体验技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分（0-1.5分）	0-1.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.2.1	技术	1、根据投标人知识讲解模块演示内容（内容包括但不限于：什么是触电；触电原因；触电表现；触电急救措施；触电预防措施）的符合性、演示效果等进行打分：0-1.5分）	0-1.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.5
8.2.2	技术	2、根据投标人触电场景演示内容（投标人可提供以下触电场景中的几个场景，但不局限于以下触电场景，也可提供其他触电场景）的符合性、演示效果等进行打分：0-1.5分）	0-1.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	技术	台风小屋演示：根据投标人模拟台风来临时的风力、闪电、雷声、雨水等演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-13台风小屋-控制软件技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分（0-3分）	0-3	0.0	2.0	0.5	0.5	0.0	0.0

合计	0-70	54.0	52.0	48.0	50.0	47.5	57.5
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：天台县应急（消防）宣传教育体验馆项目（智能化设备）（TZCG-2023-001（招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中核信息科技有限公司
1	技术	<p>投标人所投产品全部满足采购文件《第四章采购内容与需求》中的技术参数（包括硬件技术参数和软件技术参数）要求的，得30分。本项最高得30分。有负偏离情况的，评标委员会将根据该技术参数的负偏离情况按以下标准进行扣分，30分扣完为止：</p> <p>（1）技术参数中标注“★”号的指标或要求，每负偏离一项扣2分。（2）其它的技术参数（无任何标注）的指标或要求，每负偏离一项扣1分。</p> <p>（3）标注“★”号和无任何标注的指标（或要求）负偏离总数在18项及以上（含18项）的，作无效标处理。</p> <p>注：采购文件第四章“采购内容及需求”指标或要求中要求“投标时提供相关证明资料（如检测报告、认证证书等材料）编入投标文件的”，投标人须按要求提供，未提供或者与要求的参数不符，均视为该项负偏离。</p>	0-30	27.0
2	商务	<p>投标人取得ISO9001质量管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证的、ISO27001信息安全管理体认证，每提供1个得1分，最高得4分。【投标人需提供有效的认证证书原件扫描件并加盖公章（超出有效期或须复核年检但未复核年检的视为无效），未提供或缺项不得分，如投标人提供的证书扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。】</p>	0-4	4.0
3	商务	<p>投标人提供自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类项目【同类项目是指展馆（展厅）【或博物馆或规划馆或自然科技馆或主题馆或体验馆（馆）或科普馆或融媒体中心】项目（项目工作内容至少包含硬件和软件两部分内容，否则不予认可）】业绩，每提供一个得1分，最高得3分。（投标人须提供合同扫描件加盖投标人公章，否则不得分）</p>	0-3	1.0
4.1	技术	①项目需求理解	0-2	2.0
4.2	技术	②项目进度计划、实施方法、项目实施风险和控制	0-3	2.0
4.3	技术	③安装、调试试运行方案及验收方案	0-2	2.0
5	技术	<p>拟投入本项目的人员配置：拟担任本项目经理、技术负责人和专职安全负责人的专业素质（可提供相应证书材料证明）、技术能力、经验等情况，项目组实施人员专业人员素质（可提供相应证书材料证明）、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足（要求除项目经理、技术负责人和专职安全负责人外，项目团队其他人员不少于6人），配置是否合理，是否具有类似项目实施经验等进行评分（0-4分）。</p> <p>注：项目团队中的人员相互不得兼任，且投入本项目的项目团队所有人员还应提供2022年9月-2023年2月连续6个月的由投标人为其缴纳的社保证明（社保清单上必须能明确反映缴费人员名字，身份证号码，所在单位名称及招标文件规定需缴纳的月份）并加盖投标人公章，未按规定提供项目团队所有人员社保证明或项目团队配置数量未达到本项目基本人员数量要求9人的，本项得0分。</p>	0-4	3.0
6	技术	<p>投标人结合项目的实际情况，根据采购文件要求，制定符合项目实际的整体技术方案，评标委员会根据投标人技术方案的完整性（技术方案说明详细、完整、有针对性、符合采购人的具体采购需求、实际情况）、针对性、合理性等进行综合评分。（0-6分）</p>	0-6	5.5
7.1	技术	1、根据投标人提供的详细的售后服务内容和措施（包括但不限于维修人员、维护力量、赠送服务、易损易耗备品备件、专用耗材情况、故障响应及处理速度、服务方式、质保期外服务措施、优惠承诺等）进行综合打分。（0-3分）	0-3	3.0
7.2	技术	2、本项目的产品免费保修期至少为2年，在2年的基础上承诺每增加1年得1分，本项最多得2分。（0-2分）	0-2	2.0
7.3	技术	3、根据投标人提供的培训计划，包括：培训内容、时间、地点、人次等，是否有完整的培训方案，培训是否可落地执行等情况进行综合评审。（0-2分）	0-2	2.0

8.1.1	技术	1、根据投标人电瓶车未戴安全帽危害的被动事故体验演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-17电瓶车佩戴头盔安全-三、电瓶车未戴安全帽危害-被动事故体验技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分。（0-1.5分）	0-1.5	1.5
8.1.2	技术	2、根据投标人走机动车道危害的被动事故体验演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-17电瓶车佩戴头盔安全-四：走机动车道危害-被动事故体验技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分（0-1.5分）	0-1.5	1.5
8.2.1	技术	1、根据投标人知识讲解模块演示内容（内容包含但不限于：什么是触电；触电原因；触电表现；触电急救措施；触电预防措施）的符合性、演示效果等进行打分：0-1.5分）	0-1.5	1.0
8.2.2	技术	2、根据投标人触电场景演示内容（投标人可提供以下触电场景中的几个场景，但不局限于以下触电场景，也可提供其他触电场景）的符合性、演示效果等进行打分：0-1.5分）	0-1.5	1.5
8.3	技术	台风小屋演示：根据投标人模拟台风来临时的风力、闪电、雷声、雨水等演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-13台风小屋-控制软件技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分（0-3分）	0-3	3.0
合计			0-70	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：天台县应急（消防）宣传教育体验馆项目（智能化设备）（TZCG-2023-001（招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中安信(北京)建设有限公司	浙江信发有限公司	深圳中壹建设(集团)有限公司	浙江赛发有限公司	浙江格展有限公司	浙江省信息产业有限公司	浙江省广播电视工程公司
1	技术	<p>投标人所投产品全部满足采购文件《第四章采购内容与需求》中的技术参数（包括硬件技术参数和软件技术参数）要求的，得30分。本项最高得30分。有负偏离情况的，评标委员会将根据该技术参数的负偏离情况按以下标准进行扣分，30分扣完为止：</p> <p>（1）技术参数中标注“★”号的指标或要求，每负偏离一项扣2分。（2）其它的技术参数（无任何标注）的指标或要求，每负偏离一项扣1分。（3）标注“★”号和无任何标注的指标（或要求）负偏离总数在18项及以上（含18项）的，作无效标处理。</p> <p>注：采购文件第四章“采购内容及需求”指标或要求中要求“投标时提供相关证明材料（如检测报告、认证证书等材料）编入投标文件的”，投标人须按要求提供，未提供或者与要求的参数不符，均视为该项负偏离。</p>	0-30	27.0	28.0	29.0	30.0	22.0	29.0	
2	商务	<p>投标人取得ISO9001质量管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证的、ISO27001信息安全管理体 系认证，每提供1个得1分，最高得4分。【投标人需提供有效的认证证书原件扫描件并加盖公章（超出有效期或须复核年检但未复核年检的视为无效），未提供或缺项不得分，如投标人提供的证书扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。】</p>	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	
3	商务	<p>投标人提供自2020年1月1日（以合同签订时间为 准）以来的同类项目【同类项目是指展馆（展厅） 【或博物馆或规划馆或自然科技馆或主题馆或体验 厅（馆）或科普馆或融媒体中心】项目（项目工作 内容至少包含硬件和软件两部分内容，否则不予认 可）】业绩，每提供一个得1分，最高得3分。（投 标人须提合同扫描件加盖投标人公章，否则不得 分）</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	2.0	3.0	
4.1	技术	①项目需求理解	0-2	2.0	1.8	1.2	1.0	1.6	1.4	
4.2	技术	②项目进度计划、实施方法、项目实施风险和控制	0-3	3.0	2.7	1.8	1.5	2.4	2.1	
4.3	技术	③安装、调试试运行方案及验收方案	0-2	2.0	1.8	1.2	1.0	1.6	1.4	

5	技术	拟投入本项目的人员配置：拟担任本项目经理、技术负责人和专职安全负责人的专业素质（可提供相应证书材料证明）、技术能力、经验等情况，项目组实施人员专业人员素质（可提供相应证书材料证明）、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足(要求除项目经理、技术负责人和专职安全负责人外，项目团队其他人员不少于6人)，配置是否合理，是否具有类似项目实施经验等进行评分（0-4分）。 注：项目团队中的人员相互不得兼任，且投入本项目的团队所有人员还应提供2022年9月-2023年2月连续6个月的由投标人为其缴纳的社保证明（社保清单上必须能明确反映缴费人员名字，身份证号码，所在单位名称及招标文件规定需缴纳的月份）并加盖投标人公章，未按规定提供项目团队所有人员社保证明或项目团队配置数量未达到本项目基本人员数量要求9人的，本项得0分。	0-4	4.0	3.6	2.4	2.8	3.6	3.6
6	技术	投标人结合项目的实际情况，根据采购文件要求，制定符合项目实际的整体技术方案，评标委员会根据投标人技术方案的完整性（技术方案说明详细、完整、有针对性、符合采购人的具体采购需求、实际情况）、针对性、合理性等进行综合评分。（0-6分）	0-6	5.5	5.3	4.5	5.0	5.3	5.3
7.1	技术	1、根据投标人提供的详细的售后服务内容和措施（包括但不限于维修人员、维护力量、赠送服务、易损易耗备品备件、专用耗材情况、故障响应及处理速度、服务方式、质保期外服务措施、优惠承诺等）进行综合打分。（0-3分）	0-3	2.7	2.7	2.0	2.0	2.7	2.7
7.2	技术	2、本项目的产品免费保修期至少为2年，在2年的基础上承诺每增加1年得1分，本项最多得2分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	3、根据投标人提供的培训计划，包括：培训内容、时间、地点、人次等，是否有完整的培训方案，培训是否可落地执行等情况进行综合评审。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	1.8	1.5	2.0	2.0
8.1.1	技术	1、根据投标人电瓶车未戴安全帽危害的被动事故体验演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-17电瓶车佩戴头盔安全-三、电瓶车未戴安全帽危害-被动事故体验技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分。（0-1.5分）	0-1.5	1.5	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5
8.1.2	技术	2、根据投标人走机动车道危害的被动事故体验演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-17电瓶车佩戴头盔安全-四：走机动车道危害-被动事故体验技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分（0-1.5分）	0-1.5	1.5	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5
8.2.1	技术	1、根据投标人知识讲解模块演示内容（内容包括但不限于：什么是触电；触电原因；触电表现；触电急救措施；触电预防措施）的符合性、演示效果等进行打分：0-1.5分）	0-1.5	0.5	1.0	0.5	0.5	0.0	0.5
8.2.2	技术	2、根据投标人触电场景演示内容（投标人可提供以下触电场景中的几个场景，但不局限于以下触电场景，也可提供其他触电场景）的符合性、演示效果等进行打分：0-1.5分）	0-1.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.0	0.5
8.3	技术	台风小屋演示：根据投标人模拟台风来临时的风力、闪电、雷声、雨水等演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-13台风小屋-控制软件技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.5	0.0	2.5

合计	0-70	62.2	60.4	53.4	54.3	49.2	61.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：天台县应急（消防）宣传教育体验馆项目（智能化设备）（TZCG-2023-001（招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中核信息科技有限公司
1	技术	<p>投标人所投产品全部满足采购文件《第四章采购内容与需求》中的技术参数（包括硬件技术参数和软件技术参数）要求的，得30分。本项最高得30分。有负偏离情况的，评标委员会将根据该技术的负偏离情况按以下标准进行扣分，30分扣完为止：</p> <p>（1）技术参数中标注“★”号的指标或要求，每负偏离一项扣2分。（2）其它的技术参数（无任何标注）的指标或要求，每负偏离一项扣1分。</p> <p>（3）标注“★”号和无任何标注的指标（或要求）负偏离总数在18项及以上（含18项）的，作无效标处理。</p> <p>注：采购文件第四章“采购内容及需求”指标或要求中要求“投标时提供相关证明资料（如检测报告、认证证书等材料）编入投标文件的”，投标人须按要求提供，未提供或者与要求的参数不符，均视为该项负偏离。</p>	0-30	27.0
2	商务	<p>投标人取得ISO9001质量管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证的、ISO27001信息安全管理体认证，每提供1个得1分，最高得4分。【投标人需提供有效的认证证书原件扫描件并加盖公章（超出有效期或须复核年检但未复核年检的视为无效），未提供或缺项不得分，如投标人提供的证书扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。】</p>	0-4	4.0
3	商务	<p>投标人提供自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类项目【同类项目是指展馆（展厅）【或博物馆或规划馆或自然科技馆或主题馆或体验馆（馆）或科普馆或融媒体中心】项目（项目工作内容至少包含硬件和软件两部分内容，否则不予认可）】业绩，每提供一个得1分，最高得3分。（投标人须提供合同扫描件加盖投标人公章，否则不得分）</p>	0-3	1.0
4.1	技术	①项目需求理解	0-2	1.2
4.2	技术	②项目进度计划、实施方法、项目实施风险和控制	0-3	1.8
4.3	技术	③安装、调试试运行方案及验收方案	0-2	1.2
5	技术	<p>拟投入本项目的人员配置：拟担任本项目经理、技术负责人和专职安全负责人的专业素质（可提供相应证书材料证明）、技术能力、经验等情况，项目组实施人员专业素质（可提供相应证书材料证明）、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足（要求除项目经理、技术负责人和专职安全负责人外，项目团队其他人员不少于6人），配置是否合理，是否具有类似项目实施经验等进行评分（0-4分）。</p> <p>注：项目团队中的人员相互不得兼任，且投入本项目的项目团队所有人员还应提供2022年9月-2023年2月连续6个月的由投标人为其缴纳的社保证明（社保清单上必须能明确反映缴费人员名字，身份证号码，所在单位名称及招标文件规定需缴纳的月份）并加盖投标人公章，未按规定提供项目团队所有人员社保证明或项目团队配置数量未达到本项目基本人员数量要求9人的，本项得0分。</p>	0-4	3.6
6	技术	<p>投标人结合项目的实际情况，根据采购文件要求，制定符合项目实际的整体技术方案，评标委员会根据投标人技术方案的完整性（技术方案说明详细、完整、有针对性、符合采购人的具体采购需求、实际情况）、针对性、合理性等进行综合评分。（0-6分）</p>	0-6	5.3
7.1	技术	1、根据投标人提供的详细的售后服务内容和措施（包括但不限于维修人员、维护力量、赠送服务、易损易耗备品备件、专用耗材情况、故障响应及处理速度、服务方式、质保期外服务措施、优惠承诺等）进行综合打分。（0-3分）	0-3	2.7
7.2	技术	2、本项目的产品免费保修期至少为2年，在2年的基础上承诺每增加1年得1分，本项最多得2分。（0-2分）	0-2	2.0
7.3	技术	3、根据投标人提供的培训计划，包括：培训内容、时间、地点、人次等，是否有完整的培训方案，培训是否可落地执行等情况进行综合评审。（0-2分）	0-2	2.0

8.1.1	技术	1、根据投标人电瓶车未戴安全帽危害的被动事故体验演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-17电瓶车佩戴头盔安全-三、电瓶车未戴安全帽危害-被动事故体验技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分。（0-1.5分）	0-1.5	1.0
8.1.2	技术	2、根据投标人走机动车道危害的被动事故体验演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-17电瓶车佩戴头盔安全-四：走机动车道危害-被动事故体验技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分（0-1.5分）	0-1.5	1.0
8.2.1	技术	1、根据投标人知识讲解模块演示内容（内容包含但不限于：什么是触电；触电原因；触电表现；触电急救措施；触电预防措施）的符合性、演示效果等进行打分：0-1.5分）	0-1.5	1.0
8.2.2	技术	2、根据投标人触电场景演示内容（投标人可提供以下触电场景中的几个场景，但不局限于以下触电场景，也可提供其他触电场景）的符合性、演示效果等进行打分：0-1.5分）	0-1.5	1.0
8.3	技术	台风小屋演示：根据投标人模拟台风来临时的风力、闪电、雷声、雨水等演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-13台风小屋-控制软件技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分（0-3分）	0-3	1.5
合计			0-70	57.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：天台县应急（消防）宣传教育体验馆项目（智能化设备）（TZCG-2023-001（招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中安信(北京)建设有限公司	浙江信发有限公司	深圳中壹建设(集团)有限公司	浙江赛发有限公司	格展公司	浙江省信息产业有限公司	浙江省广播电视工程公司
1	技术	<p>投标人所投产品全部满足采购文件《第四章采购内容与需求》中的技术参数（包括硬件技术参数和软件技术参数）要求的，得30分。本项最高得30分。有负偏离情况的，评标委员会将根据该技术参数的负偏离情况按以下标准进行扣分，30分扣完为止：</p> <p>（1）技术参数中标注“★”号的指标或要求，每负偏离一项扣2分。（2）其它的技术参数（无任何标注）的指标或要求，每负偏离一项扣1分。（3）标注“★”号和无任何标注的指标（或要求）负偏离总数在18项及以上（含18项）的，作无效标处理。</p> <p>注：采购文件第四章“采购内容及需求”指标或要求中要求“投标时提供相关证明材料（如检测报告、认证证书等材料）编入投标文件的”，投标人须按要求提供，未提供或者与要求的参数不符，均视为该项负偏离。</p>	0-30	27.0	28.0	29.0	30.0	22.0	29.0	
2	商务	<p>投标人取得ISO9001质量管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证的、ISO27001信息安全管理体系统认证，每提供1个得1分，最高得4分。【投标人需提供有效的认证证书原件扫描件并加盖公章（超出有效期或须复核年检但未复核年检的视为无效），未提供或缺项不得分，如投标人提供的证书扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。】</p>	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	
3	商务	<p>投标人提供自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类项目【同类项目是指展馆（展厅）【或博物馆或规划馆或自然科技馆或主题馆或体验厅（馆）或科普馆或融媒体中心】项目（项目工作内容至少包含硬件和软件两部分内容，否则不予认可）】业绩，每提供一个得1分，最高得3分。（投标人须提供合同扫描件加盖投标人公章，否则不得分）</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	2.0	3.0	
4.1	技术	①项目需求理解	0-2	1.6	1.4	1.0	0.8	1.4	1.2	
4.2	技术	②项目进度计划、实施方法、项目实施风险和控制	0-3	2.4	2.1	1.5	1.2	2.1	1.8	
4.3	技术	③安装、调试试运行方案及验收方案	0-2	1.6	1.4	1.0	0.8	1.4	1.2	

5	技术	拟投入本项目的人员配置：拟担任本项目经理、技术负责人和专职安全负责人的专业素质（可提供相应证书材料证明）、技术能力、经验等情况，项目组实施人员专业人员素质（可提供相应证书材料证明）、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足(要求除项目经理、技术负责人和专职安全负责人外，项目团队其他人员不少于6人)，配置是否合理，是否具有类似项目实施经验等进行评分（0-4分）。 注：项目团队中的人员相互不得兼任，且投入本项目的团队所有人员还应提供2022年9月-2023年2月连续6个月的由投标人为其缴纳的社保证明（社保清单上必须能明确反映缴费人员名字，身份证号码，所在单位名称及招标文件规定需缴纳的月份）并加盖投标人公章，未按规定提供项目团队所有人员社保证明或项目团队配置数量未达到本项目基本人员数量要求9人的，本项得0分。	0-4	3.0	2.3	1.6	2.1	3.0	3.0
6	技术	投标人结合项目的实际情况，根据采购文件要求，制定符合项目实际的整体技术方案，评标委员会根据投标人技术方案的完整性（技术方案说明详细、完整、有针对性性、符合采购人的具体采购需求、实际情况）、针对性、合理性等进行综合评分。（0-6分）	0-6	4.5	3.5	2.4	3.2	4.5	4.5
7.1	技术	1、根据投标人提供的详细的售后服务内容和措施（包括但不限于维修人员、维护力量、赠送服务、易损易耗备品备件、专用耗材情况、故障响应及处理速度、服务方式、质保期外服务措施、优惠承诺等）进行综合打分。（0-3分）	0-3	2.3	1.8	1.3	1.6	2.3	2.3
7.2	技术	2、本项目的产品免费保修期至少为2年，在2年的基础上承诺每增加1年得1分，本项最多得2分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	3、根据投标人提供的培训计划，包括：培训内容、时间、地点、人次等，是否有完整的培训方案，培训是否可落地执行等情况进行综合评审。（0-2分）	0-2	1.5	1.2	0.9	1.1	1.5	1.5
8.1.1	技术	1、根据投标人电瓶车未戴安全帽危害的被动事故体验演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-17电瓶车佩戴头盔安全-三、电瓶车未戴安全帽危害-被动事故体验技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分。（0-1.5分）	0-1.5	1.0	0.6	1.0	1.0	0.0	1.3
8.1.2	技术	2、根据投标人走机动车道危害的被动事故体验演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-17电瓶车佩戴头盔安全-四：走机动车道危害-被动事故体验技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分（0-1.5分）	0-1.5	1.0	0.6	1.0	1.0	0.0	1.3
8.2.1	技术	1、根据投标人知识讲解模块演示内容（内容包括但不限于：什么是触电；触电原因；触电表现；触电急救措施；触电预防措施）的符合性、演示效果等进行打分：0-1.5分）	0-1.5	1.0	0.6	1.0	1.0	0.0	1.3
8.2.2	技术	2、根据投标人触电场景演示内容（投标人可提供以下触电场景中的几个场景，但不局限于以下触电场景，也可提供其他触电场景）的符合性、演示效果等进行打分：0-1.5分）	0-1.5	1.0	0.6	1.0	1.0	0.0	1.3
8.3	技术	台风小屋演示：根据投标人模拟台风来临时的风力、闪电、雷声、雨水等演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-13台风小屋-控制软件技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分（0-3分）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.5	0.0	2.2

合计	0-70	56.9	55.1	49.7	53.3	46.2	60.9
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：天台县应急（消防）宣传教育体验馆项目（智能化设备）（TZCG-2023-001（招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中核信息科技有限公司
1	技术	<p>投标人所投产品全部满足采购文件《第四章采购内容与需求》中的技术参数（包括硬件技术参数和软件技术参数）要求的，得30分。本项最高得30分。有负偏离情况的，评标委员会将根据该技术参数的负偏离情况按以下标准进行扣分，30分扣完为止：</p> <p>（1）技术参数中标注“★”号的指标或要求，每负偏离一项扣2分。（2）其它的技术参数（无任何标注）的指标或要求，每负偏离一项扣1分。</p> <p>（3）标注“★”号和无任何标注的指标（或要求）负偏离总数在18项及以上（含18项）的，作无效标处理。</p> <p>注：采购文件第四章“采购内容及需求”指标或要求中要求“投标时提供相关证明资料（如检测报告、认证证书等材料）编入投标文件的”，投标人须按要求提供，未提供或者与要求的参数不符，均视为该项负偏离。</p>	0-30	27.0
2	商务	<p>投标人取得ISO9001质量管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证的、ISO27001信息安全管理体系统认证，每提供1个得1分，最高得4分。【投标人需提供有效的认证证书原件扫描件并加盖公章（超出有效期或须复核年检但未复核年检的视为无效），未提供或缺项不得分，如投标人提供的证书扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。】</p>	0-4	4.0
3	商务	<p>投标人提供自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类项目【同类项目是指展馆（展厅）【或博物馆或规划馆或自然科技馆或主题馆或体验馆（馆）或科普馆或融媒体中心】项目（项目工作内容至少包含硬件和软件两部分内容，否则不予认可）】业绩，每提供一个得1分，最高得3分。（投标人须提供合同扫描件加盖投标人公章，否则不得分）</p>	0-3	1.0
4.1	技术	①项目需求理解	0-2	1.0
4.2	技术	②项目进度计划、实施方法、项目实施风险和控制	0-3	1.5
4.3	技术	③安装、调试试运行方案及验收方案	0-2	1.0
5	技术	<p>拟投入本项目的人员配置：拟担任本项目经理、技术负责人和专职安全负责人的专业素质（可提供相应证书材料证明）、技术能力、经验等情况，项目组实施人员专业人员素质（可提供相应证书材料证明）、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足（要求除项目经理、技术负责人和专职安全负责人外，项目团队其他人员不少于6人），配置是否合理，是否具有类似项目实施经验等进行评分（0-4分）。</p> <p>注：项目团队中的人员相互不得兼任，且投入本项目的团队所有人员还应提供2022年9月-2023年2月连续6个月的由投标人为其缴纳的社保证明（社保清单上必须能明确反映缴费人员名字，身份证号码，所在单位名称及招标文件规定需缴纳的月份）并加盖投标人公章，未按规定提供项目团队所有人员社保证明或项目团队配置数量未达到本项目基本人员数量要求9人的，本项得0分。</p>	0-4	3.0
6	技术	<p>投标人结合项目的实际情况，根据采购文件要求，制定符合项目实际的整体技术方案，评标委员会根据投标人技术方案的完整性（技术方案说明详细、完整、有针对性、符合采购人的具体采购需求、实际情况）、针对性、合理性等进行综合评分。（0-6分）</p>	0-6	4.5
7.1	技术	1、根据投标人提供的详细的售后服务内容和措施（包括但不限于维修人员、维护力量、赠送服务、易损易耗备品备件、专用耗材情况、故障响应及处理速度、服务方式、质保期外服务措施、优惠承诺等）进行综合打分。（0-3分）	0-3	2.3
7.2	技术	2、本项目的产品免费保修期至少为2年，在2年的基础上承诺每增加1年得1分，本项最多得2分。（0-2分）	0-2	2.0
7.3	技术	3、根据投标人提供的培训计划，包括：培训内容、时间、地点、人次等，是否有完整的培训方案，培训是否可落地执行等情况进行综合评审。（0-2分）	0-2	1.5

8.1.1	技术	1、根据投标人电瓶车未戴安全帽危害的被动事故体验演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-17电瓶车佩戴头盔安全-三、电瓶车未戴安全帽危害-被动事故体验技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分。（0-1.5分）	0-1.5	1.3
8.1.2	技术	2、根据投标人走机动车道危害的被动事故体验演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-17电瓶车佩戴头盔安全-四：走机动车道危害-被动事故体验技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分（0-1.5分）	0-1.5	1.3
8.2.1	技术	1、根据投标人知识讲解模块演示内容（内容包含但不限于：什么是触电；触电原因；触电表现；触电急救措施；触电预防措施）的符合性、演示效果等进行打分：0-1.5分）	0-1.5	0.6
8.2.2	技术	2、根据投标人触电场景演示内容（投标人可提供以下触电场景中的几个场景，但不局限于以下触电场景，也可提供其他触电场景）的符合性、演示效果等进行打分：0-1.5分）	0-1.5	1.3
8.3	技术	台风小屋演示：根据投标人模拟台风来临时的风力、闪电、雷声、雨水等演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-13台风小屋-控制软件技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分（0-3分）	0-3	2.1
合计			0-70	55.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：天台县应急（消防）宣传教育体验馆项目（智能化设备）（TZCG-2023-001（招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中安信(北京)建设有限公司	浙江信发有限公司	深圳中壹建设(集团)有限公司	浙江赛发有限公司	浙江格展有限公司	浙江省信息产业有限公司	浙江省广播电视工程公司
1	技术	<p>投标人所投产品全部满足采购文件《第四章采购内容与需求》中的技术参数（包括硬件技术参数和软件技术参数）要求的，得30分。本项最高得30分。有负偏离情况的，评标委员会将根据该技术参数的负偏离情况按以下标准进行扣分，30分扣完为止：</p> <p>（1）技术参数中标注“★”号的指标或要求，每负偏离一项扣2分。（2）其它的技术参数（无任何标注）的指标或要求，每负偏离一项扣1分。（3）标注“★”号和无任何标注的指标（或要求）负偏离总数在18项及以上（含18项）的，作无效标处理。</p> <p>注：采购文件第四章“采购内容及需求”指标或要求中要求“投标时提供相关证明资料（如检测报告、认证证书等材料）编入投标文件的”，投标人须按要求提供，未提供或者与要求的参数不符，均视为该项负偏离。</p>	0-30	27.0	28.0	29.0	30.0	22.0	29.0	
2	商务	<p>投标人取得ISO9001质量管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证的、ISO27001信息安全管理体系统认证，每提供1个得1分，最高得4分。【投标人需提供有效的认证证书原件扫描件并加盖公章（超出有效期或须复核年检但未复核年检的视为无效），未提供或缺项不得分，如投标人提供的证书扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。】</p>	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	
3	商务	<p>投标人提供自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类项目【同类项目是指展馆（展厅）【或博物馆或规划馆或自然科技馆或主题馆或体验厅（馆）或科普馆或融媒体中心】项目（项目工作内容至少包含硬件和软件两部分内容，否则不予认可）】业绩，每提供一个得1分，最高得3分。（投标人须提供合同扫描件加盖投标人公章，否则不得分）</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	2.0	3.0	
4.1	技术	①项目需求理解	0-2	1.5	1.2	0.9	0.8	1.2	1.0	
4.2	技术	②项目进度计划、实施方法、项目实施风险和控制	0-3	2.0	1.6	1.2	1.0	1.6	1.5	
4.3	技术	③安装、调试试运行方案及验收方案	0-2	1.5	1.2	0.9	0.8	1.2	1.5	

5	技术	拟投入本项目的人员配置：拟担任本项目经理、技术负责人和专职安全负责人的专业素质（可提供相应证书材料证明）、技术能力、经验等情况，项目组实施人员专业人员素质（可提供相应证书材料证明）、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足(要求除项目经理、技术负责人和专职安全负责人外，项目团队其他人员不少于6人)，配置是否合理，是否具有类似项目实施经验等进行评分（0-4分）。 注：项目团队中的人员相互不得兼任，且投入本项目的团队所有人员还应提供2022年9月-2023年2月连续6个月的由投标人为其缴纳的社保证明（社保清单上必须能明确反映缴费人员名字，身份证号码，所在单位名称及招标文件规定需缴纳的月份）并加盖投标人公章，未按规定提供项目团队所有人员社保证明或项目团队配置数量未达到本项目基本人员数量要求9人的，本项得0分。	0-4	3.5	3.0	1.5	1.0	3.0	3.0
6	技术	投标人结合项目的实际情况，根据采购文件要求，制定符合项目实际的整体技术方案，评标委员会根据投标人技术方案的完整性（技术方案说明详细、完整、有针对性、符合采购人的具体采购需求、实际情况）、针对性、合理性等进行综合评分。（0-6分）	0-6	4.0	3.0	2.5	3.0	4.0	5.0
7.1	技术	1、根据投标人提供的详细的售后服务内容和措施（包括但不限于维修人员、维护力量、赠送服务、易损易耗备品备件、专用耗材情况、故障响应及处理速度、服务方式、质保期外服务措施、优惠承诺等）进行综合打分。（0-3分）	0-3	2.0	1.5	1.0	1.5	2.0	2.0
7.2	技术	2、本项目的产品免费保修期至少为2年，在2年的基础上承诺每增加1年得1分，本项最多得2分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	3、根据投标人提供的培训计划，包括：培训内容、时间、地点、人次等，是否有完整的培训方案，培训是否可落地执行等情况进行综合评审。（0-2分）	0-2	1.5	1.0	0.5	1.0	1.5	1.1
8.1.1	技术	1、根据投标人电瓶车未戴安全帽危害的被动事故体验演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-17电瓶车佩戴头盔安全-三、电瓶车未戴安全帽危害-被动事故体验技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分。（0-1.5分）	0-1.5	1.0	0.9	0.9	0.9	0.0	1.0
8.1.2	技术	2、根据投标人走机动车道危害的被动事故体验演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-17电瓶车佩戴头盔安全-四：走机动车道危害-被动事故体验技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分（0-1.5分）	0-1.5	1.0	1.0	0.9	0.9	0.0	1.0
8.2.1	技术	1、根据投标人知识讲解模块演示内容（内容包括但不限于：什么是触电；触电原因；触电表现；触电急救措施；触电预防措施）的符合性、演示效果等进行打分：0-1.5分）	0-1.5	1.0	1.0	0.9	0.9	0.0	1.0
8.2.2	技术	2、根据投标人触电场景演示内容（投标人可提供以下触电场景中的几个场景，但不局限于以下触电场景，也可提供其他触电场景）的符合性、演示效果等进行打分：0-1.5分）	0-1.5	1.0	1.0	0.9	0.9	0.0	1.0
8.3	技术	台风小屋演示：根据投标人模拟台风来临时的风力、闪电、雷声、雨水等演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-13台风小屋-控制软件技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分（0-3分）	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.5

合计	0-70	56.5	54.9	47.6	50.2	44.5	58.6
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：天台县应急（消防）宣传教育体验馆项目（智能化设备）（TZCG-2023-001（招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中核信息科技有限公司
1	技术	<p>投标人所投产品全部满足采购文件《第四章采购内容与需求》中的技术参数（包括硬件技术参数和软件技术参数）要求的，得30分。本项最高得30分。有负偏离情况的，评标委员会将根据该技术参数的负偏离情况按以下标准进行扣分，30分扣完为止：</p> <p>（1）技术参数中标注“★”号的指标或要求，每负偏离一项扣2分。（2）其它的技术参数（无任何标注）的指标或要求，每负偏离一项扣1分。</p> <p>（3）标注“★”号和无任何标注的指标（或要求）负偏离总数在18项及以上（含18项）的，作无效标处理。</p> <p>注：采购文件第四章“采购内容及需求”指标或要求中要求“投标时提供相关证明资料（如检测报告、认证证书等材料）编入投标文件的”，投标人须按要求提供，未提供或者与要求的参数不符，均视为该项负偏离。</p>	0-30	27.0
2	商务	<p>投标人取得ISO9001质量管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证的、ISO27001信息安全管理体认证，每提供1个得1分，最高得4分。【投标人需提供有效的认证证书原件扫描件并加盖公章（超出有效期或须复核年检但未复核年检的视为无效），未提供或缺项不得分，如投标人提供的证书扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。】</p>	0-4	4.0
3	商务	<p>投标人提供自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类项目【同类项目是指展馆（展厅）【或博物馆或规划馆或自然科技馆或主题馆或体验馆（馆）或科普馆或融媒体中心】项目（项目工作内容至少包含硬件和软件两部分内容，否则不予认可）】业绩，每提供一个得1分，最高得3分。（投标人须提供合同扫描件加盖投标人公章，否则不得分）</p>	0-3	1.0
4.1	技术	①项目需求理解	0-2	0.8
4.2	技术	②项目进度计划、实施方法、项目实施风险和控制	0-3	1.2
4.3	技术	③安装、调试试运行方案及验收方案	0-2	0.8
5	技术	<p>拟投入本项目的人员配置：拟担任本项目经理、技术负责人和专职安全负责人的专业素质（可提供相应证书材料证明）、技术能力、经验等情况，项目组实施人员专业素质（可提供相应证书材料证明）、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足（要求除项目经理、技术负责人和专职安全负责人外，项目团队其他人员不少于6人），配置是否合理，是否具有类似项目实施经验等进行评分（0-4分）。</p> <p>注：项目团队中的人员相互不得兼任，且投入本项目的项目团队所有人员还应提供2022年9月-2023年2月连续6个月的由投标人为其缴纳的社保证明（社保清单上必须能明确反映缴费人员名字，身份证号码，所在单位名称及招标文件规定需缴纳的月份）并加盖投标人公章，未按规定提供项目团队所有人员社保证明或项目团队配置数量未达到本项目基本人员数量要求9人的，本项得0分。</p>	0-4	3.0
6	技术	<p>投标人结合项目的实际情况，根据采购文件要求，制定符合项目实际的整体技术方案，评标委员会根据投标人技术方案的完整性（技术方案说明详细、完整、有针对性、符合采购人的具体采购需求、实际情况）、针对性、合理性等进行综合评分。（0-6分）</p>	0-6	5.0
7.1	技术	1、根据投标人提供的详细的售后服务内容和措施（包括但不限于维修人员、维护力量、赠送服务、易损易耗备品备件、专用耗材情况、故障响应及处理速度、服务方式、质保期外服务措施、优惠承诺等）进行综合打分。（0-3分）	0-3	2.0
7.2	技术	2、本项目的产品免费保修期至少为2年，在2年的基础上承诺每增加1年得1分，本项最多得2分。（0-2分）	0-2	2.0
7.3	技术	3、根据投标人提供的培训计划，包括：培训内容、时间、地点、人次等，是否有完整的培训方案，培训是否可落地执行等情况进行综合评审。（0-2分）	0-2	1.5

8.1.1	技术	1、根据投标人电瓶车未戴安全帽危害的被动事故体验演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-17电瓶车佩戴头盔安全-三、电瓶车未戴安全帽危害-被动事故体验技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分。（0-1.5分）	0-1.5	1.2
8.1.2	技术	2、根据投标人走机动车道危害的被动事故体验演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-17电瓶车佩戴头盔安全-四：走机动车道危害-被动事故体验技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分（0-1.5分）	0-1.5	1.2
8.2.1	技术	1、根据投标人知识讲解模块演示内容（内容包含但不限于：什么是触电；触电原因；触电表现；触电急救措施；触电预防措施）的符合性、演示效果等进行打分：0-1.5分）	0-1.5	1.2
8.2.2	技术	2、根据投标人触电场景演示内容（投标人可提供以下触电场景中的几个场景，但不局限于以下触电场景，也可提供其他触电场景）的符合性、演示效果等进行打分：0-1.5分）	0-1.5	1.2
8.3	技术	台风小屋演示：根据投标人模拟台风来临时的风力、闪电、雷声、雨水等演示内容【演示功能内容由投标人根据第四章采购内容及需求-13台风小屋-控制软件技术参数（其中叙事性方面的语言、姓氏、语气助词、形容词在本阶段仅供参考）自行确定】的符合性、演示效果等进行打分（0-3分）	0-3	2.0
合计			0-70	55.1

专家（签名）：

