

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：零星标识标牌设计制作及配送服务采购（0625-24217F55）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 江西欣盛泰实业有限公司 | 浙江朱道模块集成有限公司 | 杭州恒盛广告有限公司 | 杭州双超装饰工程有限公司 | 建德市华星印务有限公司 |
|------|------|---|------|-------------|--------------|------------|--------------|-------------|
| 1 | 商务 | 自2021年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共2分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 |
| 2 | 商务 | 供应商具有： ①ISO9000系列质量管理体系认证证书且在有效期内的得1分； ②环境管理体系ISO14001认证证书且在有效期内的得1分； ③职业健康安全管理体系ISO45001认证证书且在有效期内的得1分。 提供证书复印件。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 |
| 3 | 商务 | 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。 | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“三、具体服务要求、四、售后服务、五、验收、六、其他要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，其余条款负偏离一条扣3分，扣完30分为止； | 0-30 | 30.0 | 30.0 | 30.0 | 12.0 | 30.0 |
| 5 | 技术 | 根据医院标识标牌系统项目特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对解决方案的合理性、针对性进行综合评分。（评分范围5、4、3、2、1、0） | 0-5 | 3.0 | 4.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 6.1 | 技术 | 1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6.2 | 技术 | 2、服务方案的针对性（特别是零星、分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 6.3 | 技术 | 3、项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 7.1 | 技术 | 1、主要原材料（不锈钢、亚克力、铝板、膜、镀锌管、锚栓等）质量证明文件、质量保证措施及承诺等情况；（评分范围4、3、2、1、0） | 0-4 | 2.0 | 4.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 7.2 | 技术 | 2、生产工艺流程管控：产品制作的加工设备、工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 7.3 | 技术 | 3、投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8 | 技术 | 质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 |
| 9.1 | 技术 | 1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 9.2 | 技术 | 2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 10.1 | 技术 | 1、洗手间牌；（评分范围4、3、2、1、0） | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 4.0 | 3.0 |
| 10.2 | 技术 | 2、磁吸门牌；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 10.3 | 技术 | 3、智能指引吊挂；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|----|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-80 | 66.0 | 76.0 | 48.0 | 28.0 | 57.0 |
|----|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：零星标识标牌设计制作及配送服务采购（0625-24217F55）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 江西欣盛泰实业有限公司 | 浙江朱道模块集成有限公司 | 杭州恒盛广告有限公司 | 杭州双超装饰工程有限公司 | 建德市华星印务有限公司 |
|------|------|---|------|-------------|--------------|------------|--------------|-------------|
| 1 | 商务 | 自2021年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共2分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 |
| 2 | 商务 | 供应商具有： ①ISO9000系列质量管理体系认证证书且在有效期内的得1分； ②环境管理体系ISO14001认证证书且在有效期内的得1分； ③职业健康安全管理体系ISO45001认证证书且在有效期内的得1分。 提供证书复印件。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 |
| 3 | 商务 | 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。 | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“三、具体服务要求、四、售后服务、五、验收、六、其他要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，其余条款负偏离一条扣3分，扣完30分为止； | 0-30 | 30.0 | 30.0 | 30.0 | 12.0 | 30.0 |
| 5 | 技术 | 根据医院标识标牌系统项目特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分。（评分范围5、4、3、2、1、0） | 0-5 | 3.0 | 4.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0 |
| 6.1 | 技术 | 1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6.2 | 技术 | 2、服务方案的针对性（特别是零星、分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6.3 | 技术 | 3、项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 7.1 | 技术 | 1、主要原材料（不锈钢、亚克力、铝板、膜、镀锌管、锚栓等）质量证明文件、质量保证措施及承诺等情况；（评分范围4、3、2、1、0） | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 7.2 | 技术 | 2、生产工艺流程管控：产品制作的加工设备、工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 7.3 | 技术 | 3、投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 8 | 技术 | 质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 |
| 9.1 | 技术 | 1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 9.2 | 技术 | 2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 10.1 | 技术 | 1、洗手间牌；（评分范围4、3、2、1、0） | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 3.0 | 2.0 |
| 10.2 | 技术 | 2、磁吸门牌；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 10.3 | 技术 | 3、智能指引吊挂；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|----|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-80 | 68.0 | 77.0 | 49.0 | 30.0 | 62.0 |
|----|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：零星标识标牌设计制作及配送服务采购（0625-24217F55）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 江西欣盛泰实业有限公司 | 浙江朱道模块集成有限公司 | 杭州恒盛广告有限公司 | 杭州双超装饰工程有限公司 | 建德市华星印务有限公司 |
|------|------|---|------|-------------|--------------|------------|--------------|-------------|
| 1 | 商务 | 自2021年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共2分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 |
| 2 | 商务 | 供应商具有： ①ISO9000系列质量管理体系认证证书且在有效期内的得1分； ②环境管理体系ISO14001认证证书且在有效期内的得1分； ③职业健康安全管理体系ISO45001认证证书且在有效期内的得1分。 提供证书复印件。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 |
| 3 | 商务 | 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。 | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“三、具体服务要求、四、售后服务、五、验收、六、其他要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，其余条款负偏离一条扣3分，扣完30分为止； | 0-30 | 30.0 | 30.0 | 30.0 | 12.0 | 30.0 |
| 5 | 技术 | 根据医院标识标牌系统项目特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分。（评分范围5、4、3、2、1、0） | 0-5 | 3.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6.1 | 技术 | 1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6.2 | 技术 | 2、服务方案的针对性（特别是零星、分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6.3 | 技术 | 3、项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 7.1 | 技术 | 1、主要原材料（不锈钢、亚克力、铝板、膜、镀锌管、锚栓等）质量证明文件、质量保证措施及承诺等情况；（评分范围4、3、2、1、0） | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 7.2 | 技术 | 2、生产工艺流程管控：产品制作的加工设备、工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 7.3 | 技术 | 3、投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 8 | 技术 | 质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 |
| 9.1 | 技术 | 1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 9.2 | 技术 | 2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 10.1 | 技术 | 1、洗手间牌；（评分范围4、3、2、1、0） | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 2.0 |
| 10.2 | 技术 | 2、磁吸门牌；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 10.3 | 技术 | 3、智能指引吊挂；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|----|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-80 | 63.0 | 71.0 | 53.0 | 34.0 | 60.0 |
|----|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：零星标识标牌设计制作及配送服务采购（0625-24217F55）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 江西欣盛泰实业有限公司 | 浙江朱道模块集成有限公司 | 杭州恒盛广告有限公司 | 杭州双超装饰工程有限公司 | 建德市华星印务有限公司 |
|------|------|---|------|-------------|--------------|------------|--------------|-------------|
| 1 | 商务 | 自2021年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共2分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 |
| 2 | 商务 | 供应商具有： ①ISO9000系列质量管理体系认证证书且在有效期内的得1分； ②环境管理体系ISO14001认证证书且在有效期内的得1分； ③职业健康安全管理体系ISO45001认证证书且在有效期内的得1分。 提供证书复印件。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 |
| 3 | 商务 | 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。 | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“三、具体服务要求、四、售后服务、五、验收、六、其他要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，其余条款负偏离一条扣3分，扣完30分为止； | 0-30 | 30.0 | 30.0 | 30.0 | 12.0 | 30.0 |
| 5 | 技术 | 根据医院标识标牌系统项目特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分。（评分范围5、4、3、2、1、0） | 0-5 | 3.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 |
| 6.1 | 技术 | 1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 6.2 | 技术 | 2、服务方案的针对性（特别是零星、分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 6.3 | 技术 | 3、项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 7.1 | 技术 | 1、主要原材料（不锈钢、亚克力、铝板、膜、镀锌管、锚栓等）质量证明文件、质量保证措施及承诺等情况；（评分范围4、3、2、1、0） | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 3.0 |
| 7.2 | 技术 | 2、生产工艺流程管控：产品制作的加工设备、工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 7.3 | 技术 | 3、投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| 8 | 技术 | 质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 |
| 9.1 | 技术 | 1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 9.2 | 技术 | 2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 10.1 | 技术 | 1、洗手间牌；（评分范围4、3、2、1、0） | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 4.0 | 2.0 |
| 10.2 | 技术 | 2、磁吸门牌；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 10.3 | 技术 | 3、智能指引吊挂；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|----|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-80 | 67.0 | 74.0 | 52.0 | 31.0 | 65.0 |
|----|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：零星标识标牌设计制作及配送服务采购（0625-24217F55）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 江西欣盛泰实业有限公司 | 浙江朱道模块集成有限公司 | 杭州恒盛广告有限公司 | 杭州双超装饰工程有限公司 | 建德市华星印务有限公司 |
|------|------|---|------|-------------|--------------|------------|--------------|-------------|
| 1 | 商务 | 自2021年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共2分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 |
| 2 | 商务 | 供应商具有： ①ISO9000系列质量管理体系认证证书且在有效期内的得1分； ②环境管理体系ISO14001认证证书且在有效期内的得1分； ③职业健康安全管理体系ISO45001认证证书且在有效期内的得1分。 提供证书复印件。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 |
| 3 | 商务 | 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。 | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“三、具体服务要求、四、售后服务、五、验收、六、其他要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，其余条款负偏离一条扣3分，扣完30分为止； | 0-30 | 30.0 | 30.0 | 30.0 | 12.0 | 30.0 |
| 5 | 技术 | 根据医院标识标牌系统项目特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分。（评分范围5、4、3、2、1、0） | 0-5 | 3.0 | 5.0 | 1.0 | 3.0 | 4.0 |
| 6.1 | 技术 | 1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 6.2 | 技术 | 2、服务方案的针对性（特别是零星、分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6.3 | 技术 | 3、项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| 7.1 | 技术 | 1、主要原材料（不锈钢、亚克力、铝板、膜、镀锌管、锚栓等）质量证明文件、质量保证措施及承诺等情况；（评分范围4、3、2、1、0） | 0-4 | 3.0 | 4.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 7.2 | 技术 | 2、生产工艺流程管控：产品制作的加工设备、工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 7.3 | 技术 | 3、投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| 8 | 技术 | 质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 |
| 9.1 | 技术 | 1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 9.2 | 技术 | 2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 10.1 | 技术 | 1、洗手间牌；（评分范围4、3、2、1、0） | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 4.0 | 2.0 |
| 10.2 | 技术 | 2、磁吸门牌；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 10.3 | 技术 | 3、智能指引吊挂；（评分范围3、2、1、0） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|----|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-80 | 69.0 | 79.0 | 53.0 | 37.0 | 62.0 |
|----|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：