

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：《温州大典·要籍选刊编》出版服务（WZHX2024-11-202）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	国家图书馆出版社有限公司	北京文人雅士文化传媒有限公司	广东人民出版社有限公司	浙江古籍出版社有限公司	江苏凤凰出版社有限公司	上海古籍出版社有限公司
1.1	商务	1、获得过中国出版政府奖（图书奖、印刷复制奖或先进出版单位奖）的每个得3分，提名奖每个得2分，本项最高得9分；提供证明材料。 注：磋商供应商需出具相关的证书或相关证明材料（复印件加盖供应商单位公章）	0-9	7.0	0.0	9.0	6.0	9.0	9.0
1.2	商务	1、获得过全国古籍出版社年度百佳图书奖的每个得2分，本项最高得9分。 注：磋商供应商需出具相关的证书或相关证明材料（复印件加盖供应商单位公章）、	0-9	6.0	0.0	9.0	9.0	9.0	9.0
2	商务	同类书籍出版经验 根据磋商供应商2021年1月1日以来承担过的与本项目同类书籍出版经验，每提供一份合同证明文件得0.5分，本项最高得1分。 注：提供合同复印件加盖单位公章，不提供证明文件不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	项目的理解程度分析及应对措施 根据磋商供应商针对本项目理解程度的分析及应对措施，由专家酌情打分（6,5,4,3,2,1,0分）。	0-6	5.0	3.0	4.0	5.0	5.0	5.0
4.1	商务	根据磋商供应商针对本项目的资料整理、编辑、校对流程方案，由专家酌情打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	商务	根据磋商供应商针对本项目印制、出版、运输方案，由专家酌情打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.3	商务	根据磋商供应商针对本项目工期安排由专家酌情打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	编校质量管理方案 根据磋商供应商编校质量管理方案的科学性、可实施性由专家酌情打分（7,6,5,4,3,2,1,0分）。	0-7	6.0	5.0	5.0	6.0	6.0	6.0
6	商务	保密措施及方案 根据磋商供应商针对本项目提供的资料保密措施、成果保密措施及方案由专家酌情打分（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
7.1	商务	拟投入本项目的负责人（不得多于1人）： 1、具有出版系列正高级技术职称，得3分； 2、项目负责人荣誉及获奖情况由专家进行打分（0-3分）：每提供一个由政府部门颁发的荣誉或奖项的得3分； 注：须提供相应证明材料及最近三个月中任一月的社保证明，不提供社保证明不得分。	0-6	3.0	0.0	3.0	6.0	0.0	6.0
7.2	商务	拟投入本项目工作的编辑人员具备副编审及以上高级职称的，每人得1分，最多得6分。（项目负责人除外） 注：提供证书复印件证明材料，提供最近三个月中任一月的社保证明，不提供社保证明不得分。	0-6	2.0	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0
7.3	商务	项目负责人或编辑人员自2021年1月1日以来文献校注标点整理类编辑出版经验的，每提供1份证明文件得1分，本项最高得6分。	0-6	4.0	3.0	6.0	6.0	6.0	6.0
8.1	商务	根据磋商供应商投入的数据整理、排版软硬件主要功能、技术性能指标的先进性由专家进行打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	商务	根据磋商供应商投入的印制设备的品牌型号及主要功能、技术性能指标由专家进行打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	服务保障措施 根据磋商供应商服务响应时间、服务承诺、售后服务等具体内容、方案和措施由专家进行打分（5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
10	商务	工作质量保障方案 根据磋商供应商针对本项目制定的工作质量保障方案进行评审打分（5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
11.1	商务	根据磋商供应商提供的实物样品的封面设计美观度情况进行打分（2分, 1.5分, 1分, 0.5分, 0分）。	0-2	1.0	1.0	1.5	2.0	2.0	2.0
11.2	商务	根据磋商供应商提供的实物样品的印制、装帧工艺情况进行打分（2分, 1.5分, 1分, 0.5分, 0分）。	0-2	1.0	1.0	1.5	2.0	2.0	2.0
11.3	商务	根据磋商供应商提供的实物样品的内文版式设计情况进行打分（1分, 0.5分, 0分）	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	62.5	37.5	70.5	77.0	74.0	80.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：《温州大典·要籍选刊编》出版服务（WZX2024-11-202）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	国家图书馆出版社有限公司	北京文人雅士文化传媒有限公司	广东人民出版社有限公司	浙江古籍出版社有限公司	江苏凤凰出版社有限公司	上海古籍出版社有限公司
1.1	商务	1、获得过中国出版政府奖（图书奖、印刷复制奖或先进出版单位奖）的每个得3分，提名奖每个得2分，本项最高得9分；提供证明材料。 注：磋商供应商需出具相关的证书或相关证明材料（复印件加盖供应商单位公章）	0-9	7.0	0.0	9.0	6.0	9.0	9.0
1.2	商务	1、获得过全国古籍出版社年度百佳图书奖的每个得2分，本项最高得9分。 注：磋商供应商需出具相关的证书或相关证明材料（复印件加盖供应商单位公章）、	0-9	6.0	0.0	9.0	9.0	9.0	9.0
2	商务	同类书籍出版经验 根据磋商供应商2021年1月1日以来承担过的与本项目同类书籍出版经验，每提供一份合同证明文件得0.5分，本项最高得1分。 注：提供合同复印件加盖单位公章，不提供证明文件不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	项目的理解程度分析及应对措施 根据磋商供应商针对本项目理解程度的分析及应对措施，由专家酌情打分（6,5,4,3,2,1,0分）。	0-6	4.0	4.0	5.0	6.0	5.0	5.0
4.1	商务	根据磋商供应商针对本项目的资料整理、编辑、校对流程方案，由专家酌情打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2	商务	根据磋商供应商针对本项目印制、出版、运输方案，由专家酌情打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
4.3	商务	根据磋商供应商针对本项目工期安排由专家酌情打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
5	商务	编校质量管理方案 根据磋商供应商校编质量管理方案的科学性、可实施性由专家酌情打分（7,6,5,4,3,2,1,0分）。	0-7	6.0	5.0	6.0	6.0	5.0	6.0
6	商务	保密措施及方案 根据磋商供应商针对本项目提供的资料保密措施、成果保密措施及方案由专家酌情打分（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7.1	商务	拟投入本项目的负责人（不得多于1人）： 1、具有出版系列正高级技术职称，得3分； 2、项目负责人荣誉及获奖情况由专家进行打分（0-3分）：每提供一个由政府部门颁发的荣誉或奖项的得3分； 注：须提供相应证明材料及最近三个月中任一月的社保证明，不提供社保证明不得分。	0-6	3.0	0.0	3.0	6.0	0.0	6.0
7.2	商务	拟投入本项目工作的编辑人员具备副编审及以上高级职称的，每人得1分，最多得6分。（项目负责人除外） 注：提供证书复印件证明材料，提供最近三个月中任一月的社保证明，不提供社保证明不得分。	0-6	2.0	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0
7.3	商务	项目负责人或编辑人员自2021年1月1日以来文献校注标点整理类编辑出版经验的，每提供1份证明文件得1分，本项最高得6分。	0-6	4.0	3.0	6.0	6.0	6.0	6.0
8.1	商务	根据磋商供应商投入的数据整理、排版软硬件主要功能、技术性能指标的先进性由专家进行打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0
8.2	商务	根据磋商供应商投入的印制设备的品牌型号及主要功能、技术性能指标由专家进行打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	服务保障措施 根据磋商供应商服务响应时间、服务承诺、售后服务等具体内容、方案和措施由专家进行打分（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0
10	商务	工作质量保障方案 根据磋商供应商针对本项目制定的工作质量保障方案进行评审打分（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0
11.1	商务	根据磋商供应商提供的实物样品的封面设计美观度情况进行打分（2分,1.5分,1分,0.5分,0分）。	0-2	1.5	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.2	商务	根据磋商供应商提供的实物样品的印制、装帧工艺情况进行打分（2分,1.5分,1分,0.5分,0分）。	0-2	1.5	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.3	商务	根据磋商供应商提供的实物样品的内文版式设计情况进行打分（1分,0.5分,0分）	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	66.5	42.5	81.5	84.0	78.0	86.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：《温州大典·要籍选刊编》出版服务（WZX2024-11-202）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	国家图书馆出版社有限公司	北京文人雅士文化传媒有限公司	广东人民出版社有限公司	浙江古籍出版社有限公司	江苏凤凰出版社有限公司	上海古籍出版社有限公司
1.1	商务	1、获得过中国出版政府奖（图书奖、印刷复制奖或先进出版单位奖）的每个得3分，提名奖每个得2分，本项最高得9分；提供证明材料。 注：磋商供应商需出具相关的证书或相关证明材料（复印件加盖供应商单位公章）	0-9	7.0	0.0	9.0	6.0	9.0	9.0
1.2	商务	1、获得过全国古籍出版社年度百佳图书奖的每个得2分，本项最高得9分。 注：磋商供应商需出具相关的证书或相关证明材料（复印件加盖供应商单位公章）、	0-9	6.0	0.0	9.0	9.0	9.0	9.0
2	商务	同类书籍出版经验 根据磋商供应商2021年1月1日以来承担过的与本项目同类书籍出版经验，每提供一份合同证明文件得0.5分，本项最高得1分。 注：提供合同复印件加盖单位公章，不提供证明文件不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	项目的理解程度分析及应对措施 根据磋商供应商针对本项目理解程度的分析及应对措施，由专家酌情打分（6,5,4,3,2,1,0分）。	0-6	5.0	3.0	3.0	6.0	6.0	6.0
4.1	商务	根据磋商供应商针对本项目的资料整理、编辑、校对流程方案，由专家酌情打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2	商务	根据磋商供应商针对本项目印制、出版、运输方案，由专家酌情打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.3	商务	根据磋商供应商针对本项目工期安排由专家酌情打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	2.0	1.0	2.0	2.0	4.0	4.0
5	商务	编校质量管理方案 根据磋商供应商校编质量管理方案的科学性、可实施性由专家酌情打分（7,6,5,4,3,2,1,0分）。	0-7	5.0	3.0	5.0	5.0	6.0	6.0
6	商务	保密措施及方案 根据磋商供应商针对本项目提供的资料保密措施、成果保密措施及方案由专家酌情打分（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	5.0	2.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7.1	商务	拟投入本项目的负责人（不得多于1人）： 1、具有出版系列正高级技术职称，得3分； 2、项目负责人荣誉及获奖情况由专家进行打分（0-3分）：每提供一个由政府部门颁发的荣誉或奖项的得3分； 注：须提供相应证明材料及最近三个月中任一月的社保证明，不提供社保证明不得分。	0-6	3.0	0.0	3.0	6.0	0.0	6.0
7.2	商务	拟投入本项目工作的编辑人员具备副编审及以上高级职称的，每人得1分，最多得6分。（项目负责人除外） 注：提供证书复印件证明材料，提供最近三个月中任一月的社保证明，不提供社保证明不得分。	0-6	2.0	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0
7.3	商务	项目负责人或编辑人员自2021年1月1日以来文献校注标点整理类编辑出版经验的，每提供1份证明文件得1分，本项最高得6分。	0-6	4.0	3.0	6.0	6.0	6.0	6.0
8.1	商务	根据磋商供应商投入的数据整理、排版软硬件主要功能、技术性能指标的先进性由专家进行打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.2	商务	根据磋商供应商投入的印制设备的品牌型号及主要功能、技术性能指标由专家进行打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	服务保障措施 根据磋商供应商服务响应时间、服务承诺、售后服务等具体内容、方案和措施由专家进行打分（5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0	4.0
10	商务	工作质量保障方案 根据磋商供应商针对本项目制定的工作质量保障方案进行评审打分（5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	5.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0
11.1	商务	根据磋商供应商提供的实物样品的封面设计美观度情况进行打分（2分, 1.5分, 1分, 0.5分, 0分）。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	2.0	2.0
11.2	商务	根据磋商供应商提供的实物样品的印制、装帧工艺情况进行打分（2分, 1.5分, 1分, 0.5分, 0分）。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	2.0	2.0
11.3	商务	根据磋商供应商提供的实物样品的内文版式设计情况进行打分（1分, 0.5分, 0分）	0-1	1.0	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0
合计			0-90	68.0	30.0	75.5	78.5	82.0	88.0

专家（签名）：