

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：天台县妇幼保健计划生育服务中心彩色多普勒超声诊断仪（ZJ-2433607）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 临海市医疗产业发展有限公司 | 台州健晟贸易有限公司 | 台州科信医疗器械有限公司 |
|----|------|---|------|---------------|------------|--------------|
| 1 | 技术 | 技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，全部满足得36分，每一条带“★”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“★”标记的条款不满足采购文件要求扣2分，扣完为止。 | 0-36 | 36.0 | 29.0 | 32.0 |
| 2 | 技术 | 投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进程度、在临床使用效果评分。（评分分值：4，3，2，1，0分） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3 | 商务 | 投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品（核心产品）自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分； 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 5 | 商务 | 运行成本方案：评委根据消耗品或易耗品运行成本方案给分（评分分值：3，2，1，0分）。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| 6 | 商务 | 维修成本方案：包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修成本方案给分（评分分值：3，2，1，0分）。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| 7 | 技术 | 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案（评分分值：4，3，2，1，0分）； | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 1.0 |
| 8 | 技术 | 售后服务机构备品备件储备情况（评分分值：3，2，1，0分）。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| 9 | 技术 | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况（评分分值：3，2，1，0分）。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| 10 | 技术 | 安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等：（评分分值：5，4，3，2，1，0分） | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，（评分分值：5，4，3，2，1，0分） | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 2.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 60.5 | 48.0 | 44.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：天台县妇幼保健计划生育服务中心彩色多普勒超声诊断仪（ZJ-2433607）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 临海市医疗产业发展有限公司 | 台州健晟贸易有限公司 | 台州科信医疗器械有限公司 |
|----|------|---|------|---------------|------------|--------------|
| 1 | 技术 | 技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，全部满足得36分，每一条带“★”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“★”标记的条款不满足采购文件要求扣2分，扣完为止。 | 0-36 | 36.0 | 29.0 | 32.0 |
| 2 | 技术 | 投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进程度、在临床使用效果评分。（评分分值：4，3，2，1，0分） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3 | 商务 | 投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品（核心产品）自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分； 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 5 | 商务 | 运行成本方案：评委根据消耗品或易耗品运行成本方案给分（评分分值：3，2，1，0分）。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| 6 | 商务 | 维修成本方案：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修成本方案给分（评分分值：3，2，1，0分）。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| 7 | 技术 | 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案（评分分值：4，3，2，1，0分）； | 0-4 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 8 | 技术 | 售后服务机构备品备件储备情况（评分分值：3，2，1，0分）。 | 0-3 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 9 | 技术 | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况（评分分值：3，2，1，0分）。 | 0-3 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 10 | 技术 | 安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等：（评分分值：5，4，3，2，1，0分） | 0-5 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 11 | 技术 | 培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，（评分分值：5，4，3，2，1，0分） | 0-5 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 55.5 | 41.0 | 43.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：天台县妇幼保健计划生育服务中心彩色多普勒超声诊断仪（ZJ-2433607）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 临海市医疗产业发展有限公司 | 台州健晟贸易有限公司 | 台州科信医疗器械有限公司 |
|----|------|---|------|---------------|------------|--------------|
| 1 | 技术 | 技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，全部满足得36分，每一条带“★”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“★”标记的条款不满足采购文件要求扣2分，扣完为止。 | 0-36 | 36.0 | 29.0 | 32.0 |
| 2 | 技术 | 投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进程度、在临床使用效果评分。（评分分值：4，3，2，1，0分） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3 | 商务 | 投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品（核心产品）自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分； 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 5 | 商务 | 运行成本方案：评委根据消耗品或易耗品运行成本方案给分（评分分值：3，2，1，0分）。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| 6 | 商务 | 维修成本方案：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修成本方案给分（评分分值：3，2，1，0分）。 | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 1.0 |
| 7 | 技术 | 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案（评分分值：4，3，2，1，0分）； | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 8 | 技术 | 售后服务机构备品备件储备情况（评分分值：3，2，1，0分）。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 9 | 技术 | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况（评分分值：3，2，1，0分）。 | 0-3 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 10 | 技术 | 安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等：（评分分值：5，4，3，2，1，0分） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 2.0 |
| 11 | 技术 | 培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，（评分分值：5，4，3，2，1，0分） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 2.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 62.5 | 46.0 | 45.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：天台县妇幼保健计划生育服务中心彩色多普勒超声诊断仪（ZJ-2433607）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 临海市医疗产业发展有限公司 | 台州健晟贸易有限公司 | 台州科信医疗器械有限公司 |
|----|------|---|------|---------------|------------|--------------|
| 1 | 技术 | 技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，全部满足得36分，每一条带“★”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“★”标记的条款不满足采购文件要求扣2分，扣完为止。 | 0-36 | 36.0 | 29.0 | 32.0 |
| 2 | 技术 | 投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进程度、在临床使用效果评分。（评分分值：4，3，2，1，0分） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3 | 商务 | 投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品（核心产品）自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分； 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 5 | 商务 | 运行成本方案：评委根据消耗品或易耗品运行成本方案给分（评分分值：3，2，1，0分）。 | 0-3 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 6 | 商务 | 维修成本方案：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修成本方案给分（评分分值：3，2，1，0分）。 | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 1.0 |
| 7 | 技术 | 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案（评分分值：4，3，2，1，0分）； | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 1.0 |
| 8 | 技术 | 售后服务机构备品备件储备情况（评分分值：3，2，1，0分）。 | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 1.0 |
| 9 | 技术 | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况（评分分值：3，2，1，0分）。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| 10 | 技术 | 安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等：（评分分值：5，4，3，2，1，0分） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 2.0 |
| 11 | 技术 | 培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，（评分分值：5，4，3，2，1，0分） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 1.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 63.5 | 47.0 | 42.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：天台县妇幼保健计划生育服务中心彩色多普勒超声诊断仪（ZJ-2433607）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 临海市医疗产业发展有限公司 | 台州健晟贸易有限公司 | 台州科信医疗器械有限公司 |
|----|------|---|------|---------------|------------|--------------|
| 1 | 技术 | 技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，全部满足得36分，每一条带“★”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“★”标记的条款不满足采购文件要求扣2分，扣完为止。 | 0-36 | 36.0 | 29.0 | 32.0 |
| 2 | 技术 | 投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进程度、在临床使用效果评分。（评分分值：4，3，2，1，0分） | 0-4 | 3.0 | 1.0 | 2.0 |
| 3 | 商务 | 投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品（核心产品）自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分； 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1 | 0.5 | 0.0 | 0.0 |
| 5 | 商务 | 运行成本方案：评委根据消耗品或易耗品运行成本方案给分（评分分值：3，2，1，0分）。 | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 1.0 |
| 6 | 商务 | 维修成本方案：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修成本方案给分（评分分值：3，2，1，0分）。 | 0-3 | 3.0 | 1.0 | 2.0 |
| 7 | 技术 | 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案（评分分值：4，3，2，1，0分）； | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 8 | 技术 | 售后服务机构备品备件储备情况（评分分值：3，2，1，0分）。 | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 1.0 |
| 9 | 技术 | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况（评分分值：3，2，1，0分）。 | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 10 | 技术 | 安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等：（评分分值：5，4，3，2，1，0分） | 0-5 | 4.0 | 2.0 | 2.0 |
| 11 | 技术 | 培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，（评分分值：5，4，3，2，1，0分） | 0-5 | 4.0 | 2.0 | 2.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 65.5 | 43.0 | 46.0 |

专家（签名）：