

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属第一医院高流量温液装置（ZJ-2331056-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州前茂医疗器械有限公司	宁波和韵医疗科技有限公司	杭州悦榕贸易有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条不满足采购文件要求扣4分，扣完为止。未按采购文件要求提供证明材料视为不满足采购文件要求。	0-48	40.0	40.0	48.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.5分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	1.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0
3.2	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分	0-3	1.0	2.0	1.0
4.1	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-3	1.0	1.0	1.0
4.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。	0-2	0.5	0.5	1.0
4.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。	0-2	1.0	0.0	1.0
5.1	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施合理得1分，方案略有瑕疵得0.5分，无方案得0分	0-2	1.0	1.0	2.0
5.2	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得3分，方案安排合理得2分，方案略有瑕疵得1分，无方案得0分	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	47.5	49.5	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属第一医院高流量温液装置（ZJ-2331056-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州前茂医疗器械有限公司	宁波和韵医疗科技有限公司	杭州悦榕贸易有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条不满足采购文件要求扣4分，扣完为止。未按采购文件要求提供证明材料视为不满足采购文件要求。	0-48	40.0	40.0	48.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.5分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	1.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0
3.2	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分	0-3	1.0	1.0	2.0
4.1	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-3	1.0	2.0	2.0
4.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
4.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。	0-2	1.0	0.0	2.0
5.1	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施合理得1分，方案略有瑕疵得0.5分，无方案得0分	0-2	1.0	1.0	1.0
5.2	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得3分，方案安排合理得2分，方案略有瑕疵得1分，无方案得0分	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	48.0	50.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属第一医院高流量温液装置（ZJ-2331056-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州前茂医疗器械有限公司	宁波和韵医疗科技有限公司	杭州悦榕贸易有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条不满足采购文件要求扣4分，扣完为止。未按采购文件要求提供证明材料视为不满足采购文件要求。	0-48	40.0	40.0	48.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.5分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	1.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0
3.2	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分	0-3	2.0	1.0	2.0
4.1	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-3	2.0	1.0	2.0
4.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。	0-2	2.0	1.0	2.0
4.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。	0-2	1.0	0.0	2.0
5.1	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施合理得1分，方案略有瑕疵得0.5分，无方案得0分	0-2	1.0	1.0	1.0
5.2	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得3分，方案安排合理得2分，方案略有瑕疵得1分，无方案得0分	0-3	1.0	1.0	2.0
合计			0-70	50.0	48.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江大学医学院附属第一医院高流量温液装置（ZJ-2331056-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州前茂医疗器械有限公司	宁波和韵医疗科技有限公司	杭州悦榕贸易有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条不满足采购文件要求扣4分，扣完为止。未按采购文件要求提供证明材料视为不满足采购文件要求。	0-48	40.0	40.0	48.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.5分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	1.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0
3.2	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分	0-3	1.0	1.0	2.0
4.1	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-3	1.0	1.0	2.0
4.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
4.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。	0-2	1.0	0.0	1.0
5.1	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施合理得1分，方案略有瑕疵得0.5分，无方案得0分	0-2	1.0	1.0	1.0
5.2	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得3分，方案安排合理得2分，方案略有瑕疵得1分，无方案得0分	0-3	1.0	1.0	2.0
合计			0-70	47.0	48.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江大学医学院附属第一医院高流量温液装置（ZJ-2331056-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州前茂医疗器械有限公司	宁波和韵医疗科技有限公司	杭州悦榕贸易有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条不满足采购文件要求扣4分，扣完为止。未按采购文件要求提供证明材料视为不满足采购文件要求。	0-48	40.0	40.0	48.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.5分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	1.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0
3.2	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分	0-3	1.0	2.0	2.0
4.1	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-3	2.0	2.0	3.0
4.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
4.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。	0-2	1.0	0.0	2.0
5.1	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施合理得1分，方案略有瑕疵得0.5分，无方案得0分	0-2	1.0	1.0	2.0
5.2	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得3分，方案安排合理得2分，方案略有瑕疵得1分，无方案得0分	0-3	1.0	1.0	3.0
合计			0-70	48.0	50.0	65.0

专家（签名）：