

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市吴兴区织里镇卫生院彩色多普勒超声诊断仪、病房输液监护抢救设备采购项目（CTZB-2024120145）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江纳微讯贸易有限公司	杭州春苗贸易有限公司	浙江捷晟医疗器械有限公司
1	技术	投标响应与采购需求的符合性评价（42分） （1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分。 （2）允许偏离的一般技术指标共66项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.37分，加注“★”的重要技术指标共6项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣3分，扣完为止。 （3）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。 证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。	0-42	42.0	32.63	42.0
2.1	技术	（1）操作应用培训（3分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答。且方案完整全面、表述清晰、合理可行的得3分，评分范围：3分，2分，1分，0分。不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
2.2	技术	（2）维修保养培训（3分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，作了详细的应答。且方案完整全面、表述清晰、合理可行的得3分，评分范围：3分，2分，1分，0分。不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0
3.1	技术	（1）设备供货、安装、调试方案（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于设备供货、安装、调试的要求，提供具体方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答；且方案完整全面、表述清晰、合理可行的得2分，评分范围：2分，1分，0.5分，0分。不提供不得分。 证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。	0-2	2.0	1.0	1.0
3.2	技术	（2）验收方案（1分）：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，完全符合采购需求的得1分（评分范围：1分，0.5分），不提供不得分。 证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。	0-1	1.0	1.0	1.0
4.1	商务	投标产品通过ISO9001质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）	0-1	0.0	0.0	0.0
4.2	商务	投标产品通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）	0-1	0.0	0.0	0.0
5	商务	成功案例（3分） 投标产品/核心产品（同型号）近三年（2021年12月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。 根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。	0-3	3.0	0.0	0.0
6.1	商务	（1）供货期限完全符合采购要求得1分；证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分。证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。	0-1	1.0	1.0	1.0
7.1	商务	（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
7.2	商务	（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。	0-0.5	0.0	0.0	0.0
8	商务	质保期（3分） 质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加1分，不满足招标文件要求不得分，最高得3分（提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可）	0-3	3.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9.1	商务	(1) 提供完整有效的《医疗设备售后服务承诺》，由设备制造商提供质保并盖章的得2分，由投标人提供质保并盖章的得1分，不提供不得分，本项最高得2分。	0-2	2.0	1.0	1.0
9.2	商务	(2) 售后服务方案(2分) 根据售后服务要求，提供详细完整的售后服务方案，包括但不限于针对本项目售后服务的具体内容、售后服务机构基本情况、售后服务人员资质及能力、备品配件储备情况等内容打分(评分范围：2分，1分，0.5分)，不提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
9.3	商务	(3) 出保后优惠措施(2分) 保修期结束后，根据投标人承诺的每年至多整机全保费用进行打分，按以下方法计算(保留1位小数)： 取最低全保费用为基准价，全保费用等于基准价的得2分，其余投标人全保费用得分=(基准价/投标人维保费)×2 注：以投标人提供的《医疗设备售后服务承诺》为准，不具备《医疗设备售后服务承诺》的以其他承诺说明为准，否则不得分。	0-2	2.0	0.95	0.19
9.4	商务	(4) 质量控制(2分) 投标人提供投标产品制造商的医疗设备安全使用说明，评分范围：1分，0.5分；不提供不得分。 提供投标产品医疗设备质量管理要求及实施计划(保修期内由厂方实施)，评分范围：1分，0.5分；不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	66.0	45.58	55.19

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市吴兴区织里镇卫生院彩色多普勒超声诊断仪、病房输液监护抢救设备采购项目（CTZB-2024120145）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江纳微迅贸易有限公司	杭州春苗贸易有限公司	浙江捷晟医疗器械有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（42分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分。</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标共66项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.37分，加注“★”的重要技术指标共6项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣3分，扣完为止。</p> <p>（3）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-42	42.0	32.63	42.0
2.1	技术	<p>（1）操作应用培训（3分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答。且方案完整全面、表述清晰、合理可行的得3分，评分范围：3分，2分，1分，0分。不提供不得分。</p>	0-3	2.0	1.0	2.0
2.2	技术	<p>（2）维修保养培训（3分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，作了详细的应答。且方案完整全面、表述清晰、合理可行的得3分，评分范围：3分，2分，1分，0分。不提供不得分。</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
3.1	技术	<p>（1）设备供货、安装、调试方案（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于设备供货、安装、调试的要求，提供具体方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答；且方案完整全面、表述清晰、合理可行的得2分，评分范围：2分，1分，0.5分，0分。不提供不得分。</p> <p>证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。</p>	0-2	2.0	1.0	1.0
3.2	技术	<p>（2）验收方案（1分）：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，完全符合采购需求的得1分（评分范围：1分，0.5分），不提供不得分。</p> <p>证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0
4.1	商务	<p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
4.2	商务	<p>投标产品通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
5	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品/核心产品（同型号）近三年（2021年12月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
6.1	商务	<p>（1）供货期限完全符合采购要求得1分；证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	<p>（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分。证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0
7.1	商务	<p>（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；</p>	0-0.5	0.0	0.0	0.0
7.2	商务	<p>（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。</p>	0-0.5	0.0	0.0	0.0
8	商务	<p>质保期（3分）</p> <p>质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加1分，不满足招标文件要求不得分，最高得3分（提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可）</p>	0-3	3.0	1.0	1.0
9.1	商务	<p>（1）提供完整有效的《医疗设备售后服务承诺》，由设备制造商提供质保并盖章的得2分，由投标人提供质保并盖章的得1分，不提供不得分，本项最高得2分。</p>	0-2	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9.2	商务	(2) 售后服务方案 (2分) 根据售后服务要求, 提供详细完整的售后服务方案, 包括但不限于针对本项目售后服务的具体内容、售后服务机构基本情况、售后服务人员资质及能力、备品配件储备情况等内容打分 (评分范围: 2分, 1分, 0.5分), 不提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
9.3	商务	(3) 出保后优惠措施 (2分) 保修期结束后, 根据投标人承诺的每年至多整机全保费用进行打分, 按以下方法计算 (保留1位小数): 取最低全保费用为基准价, 全保费用等于基准价的得2分, 其余投标人全保费用得分 = (基准价 / 投标人维保费) × 2 注: 以投标人提供的《医疗设备售后服务承诺》为准, 不具备《医疗设备售后服务承诺》的以其他承诺说明为准, 否则不得分。	0-2	2.0	0.95	0.19
9.4	商务	(4) 质量控制 (2分) 投标人提供投标产品制造商的医疗设备安全使用说明, 评分范围: 1分, 0.5分; 不提供不得分。 提供投标产品医疗设备质量管理要求及实施计划 (保修期内由厂方实施), 评分范围: 1分, 0.5分; 不提供不得分。	0-2	1.0	0.5	0.5
合计			0-70	64.0	43.08	52.69

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市吴兴区织里镇卫生院彩色多普勒超声诊断仪、病房输液监护抢救设备采购项目（CTZB-2024120145）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江纳微迅贸易有限公司	杭州春苗贸易有限公司	浙江捷晟医疗器械有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（42分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分。</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标共66项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.37分，加注“★”的重要技术指标共6项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣3分，扣完为止。</p> <p>（3）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-42	42.0	32.63	42.0
2.1	技术	<p>（1）操作应用培训（3分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答。且方案完整全面、表述清晰、合理可行的得3分，评分范围：3分，2分，1分，0分。不提供不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
2.2	技术	<p>（2）维修保养培训（3分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，作了详细的应答。且方案完整全面、表述清晰、合理可行的得3分，评分范围：3分，2分，1分，0分。不提供不得分。</p>	0-3	2.0	1.0	2.0
3.1	技术	<p>（1）设备供货、安装、调试方案（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于设备供货、安装、调试的要求，提供具体方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答；且方案完整全面、表述清晰、合理可行的得2分，评分范围：2分，1分，0.5分，0分。不提供不得分。</p> <p>证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。</p>	0-2	2.0	1.0	1.0
3.2	技术	<p>（2）验收方案（1分）：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，完全符合采购需求的得1分（评分范围：1分，0.5分），不提供不得分。</p> <p>证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。</p>	0-1	1.0	0.5	0.5
4.1	商务	<p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
4.2	商务	<p>投标产品通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
5	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品/核心产品（同型号）近三年（2021年12月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
6.1	商务	<p>（1）供货期限完全符合采购要求得1分；证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	<p>（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分。证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0
7.1	商务	<p>（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；</p>	0-0.5	0.0	0.0	0.0
7.2	商务	<p>（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。</p>	0-0.5	0.0	0.0	0.0
8	商务	<p>质保期（3分）</p> <p>质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加1分，不满足招标文件要求不得分，最高得3分（提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可）</p>	0-3	3.0	1.0	1.0
9.1	商务	<p>（1）提供完整有效的《医疗设备售后服务承诺》，由设备制造商提供质保并盖章的得2分，由投标人提供质保并盖章的得1分，不提供不得分，本项最高得2分。</p>	0-2	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9.2	商务	(2) 售后服务方案 (2分) 根据售后服务要求, 提供详细完整的售后服务方案, 包括但不限于针对本项目售后服务的具体内容、售后服务机构基本情况、售后服务人员资质及能力、备品配件储备情况等内容打分 (评分范围: 2分, 1分, 0.5分), 不提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
9.3	商务	(3) 出保后优惠措施 (2分) 保修期结束后, 根据投标人承诺的每年至多整机全保费用进行打分, 按以下方法计算 (保留1位小数): 取最低全保费用为基准价, 全保费用等于基准价的得2分, 其余投标人全保费用得分 = (基准价 / 投标人维保费) × 2 注: 以投标人提供的《医疗设备售后服务承诺》为准, 不具备《医疗设备售后服务承诺》的以其他承诺说明为准, 否则不得分。	0-2	2.0	0.95	0.19
9.4	商务	(4) 质量控制 (2分) 投标人提供投标产品制造商的医疗设备安全使用说明, 评分范围: 1分, 0.5分; 不提供不得分。 提供投标产品医疗设备质量管理要求及实施计划 (保修期内由厂方实施), 评分范围: 1分, 0.5分; 不提供不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0
合计			0-70	64.5	44.08	53.69

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州市吴兴区织里镇卫生院彩色多普勒超声诊断仪、病房输液监护抢救设备采购项目（CTZB-2024120145）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江纳微迅贸易有限公司	杭州春苗贸易有限公司	浙江捷晟医疗器械有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（42分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分。</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标共66项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.37分，加注“★”的重要技术指标共6项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣3分，扣完为止。</p> <p>（3）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-42	42.0	32.63	42.0
2.1	技术	<p>（1）操作应用培训（3分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答。且方案完整全面、表述清晰、合理可行的得3分，评分范围：3分，2分，1分，0分。不提供不得分。</p>	0-3	1.0	1.0	1.0
2.2	技术	<p>（2）维修保养培训（3分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，作了详细的应答。且方案完整全面、表述清晰、合理可行的得3分，评分范围：3分，2分，1分，0分。不提供不得分。</p>	0-3	2.0	1.0	2.0
3.1	技术	<p>（1）设备供货、安装、调试方案（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于设备供货、安装、调试的要求，提供具体方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答；且方案完整全面、表述清晰、合理可行的得2分，评分范围：2分，1分，0.5分，0分。不提供不得分。</p> <p>证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	<p>（2）验收方案（1分）：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，完全符合采购需求的得1分（评分范围：1分，0.5分），不提供不得分。</p> <p>证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0
4.1	商务	<p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
4.2	商务	<p>投标产品通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
5	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品/核心产品（同型号）近三年（2021年12月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
6.1	商务	<p>（1）供货期限完全符合采购要求得1分；证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	<p>（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分。证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0
7.1	商务	<p>（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；</p>	0-0.5	0.0	0.0	0.0
7.2	商务	<p>（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。</p>	0-0.5	0.0	0.0	0.0
8	商务	<p>质保期（3分）</p> <p>质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加1分，不满足招标文件要求不得分，最高得3分（提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可）</p>	0-3	3.0	1.0	1.0
9.1	商务	<p>（1）提供完整有效的《医疗设备售后服务承诺》，由设备制造商提供质保并盖章的得2分，由投标人提供质保并盖章的得1分，不提供不得分，本项最高得2分。</p>	0-2	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9.2	商务	(2) 售后服务方案 (2分) 根据售后服务要求, 提供详细完整的售后服务方案, 包括但不限于针对本项目售后服务的具体内容、售后服务机构基本情况、售后服务人员资质及能力、备品配件储备情况等内容打分 (评分范围: 2分, 1分, 0.5分), 不提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
9.3	商务	(3) 出保后优惠措施 (2分) 保修期结束后, 根据投标人承诺的每年至多整机全保费用进行打分, 按以下方法计算 (保留1位小数): 取最低全保费用为基准价, 全保费用等于基准价的得2分, 其余投标人全保费用得分 = (基准价 / 投标人维保费) × 2 注: 以投标人提供的《医疗设备售后服务承诺》为准, 不具备《医疗设备售后服务承诺》的以其他承诺说明为准, 否则不得分。	0-2	2.0	0.95	0.19
9.4	商务	(4) 质量控制 (2分) 投标人提供投标产品制造商的医疗设备安全使用说明, 评分范围: 1分, 0.5分; 不提供不得分。 提供投标产品医疗设备质量管理要求及实施计划 (保修期内由厂方实施), 评分范围: 1分, 0.5分; 不提供不得分。	0-2	1.0	0.5	0.5
合计			0-70	63.0	44.08	53.69

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州市吴兴区织里镇卫生院彩色多普勒超声诊断仪、病房输液监护抢救设备采购项目（CTZB-2024120145）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江纳微迅贸易有限公司	杭州春苗贸易有限公司	浙江捷晟医疗器械有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（42分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分。</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标共66项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.37分，加注“★”的重要技术指标共6项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣3分，扣完为止。</p> <p>（3）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-42	42.0	32.63	42.0
2.1	技术	<p>（1）操作应用培训（3分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答。且方案完整全面、表述清晰、合理可行的得3分，评分范围：3分，2分，1分，0分。不提供不得分。</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
2.2	技术	<p>（2）维修保养培训（3分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，作了详细的应答。且方案完整全面、表述清晰、合理可行的得3分，评分范围：3分，2分，1分，0分。不提供不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	2.0
3.1	技术	<p>（1）设备供货、安装、调试方案（2分）：投标人根据采购需求（商务要求）中关于设备供货、安装、调试的要求，提供具体方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答；且方案完整全面、表述清晰、合理可行的得2分，评分范围：2分，1分，0.5分，0分。不提供不得分。</p> <p>证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。</p>	0-2	2.0	1.0	1.0
3.2	技术	<p>（2）验收方案（1分）：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，完全符合采购需求的得1分（评分范围：1分，0.5分），不提供不得分。</p> <p>证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。</p>	0-1	1.0	0.5	0.5
4.1	商务	<p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
4.2	商务	<p>投标产品通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
5	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品/核心产品（同型号）近三年（2021年12月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
6.1	商务	<p>（1）供货期限完全符合采购要求得1分；证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	<p>（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分。证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0
7.1	商务	<p>（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；</p>	0-0.5	0.0	0.0	0.0
7.2	商务	<p>（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。</p>	0-0.5	0.0	0.0	0.0
8	商务	<p>质保期（3分）</p> <p>质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加1分，不满足招标文件要求不得分，最高得3分（提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可）</p>	0-3	3.0	1.0	1.0
9.1	商务	<p>（1）提供完整有效的《医疗设备售后服务承诺》，由设备制造商提供质保并盖章的得2分，由投标人提供质保并盖章的得1分，不提供不得分，本项最高得2分。</p>	0-2	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9.2	商务	(2) 售后服务方案 (2分) 根据售后服务要求, 提供详细完整的售后服务方案, 包括但不限于针对本项目售后服务的具体内容、售后服务机构基本情况、售后服务人员资质及能力、备品配件储备情况等内容打分 (评分范围: 2分, 1分, 0.5分), 不提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
9.3	商务	(3) 出保后优惠措施 (2分) 保修期结束后, 根据投标人承诺的每年至多整机全保费用进行打分, 按以下方法计算 (保留1位小数): 取最低全保费用为基准价, 全保费用等于基准价的得2分, 其余投标人全保费用得分 = (基准价 / 投标人维保费) × 2 注: 以投标人提供的《医疗设备售后服务承诺》为准, 不具备《医疗设备售后服务承诺》的以其他承诺说明为准, 否则不得分。	0-2	2.0	0.95	0.19
9.4	商务	(4) 质量控制 (2分) 投标人提供投标产品制造商的医疗设备安全使用说明, 评分范围: 1分, 0.5分; 不提供不得分。 提供投标产品医疗设备质量管理要求及实施计划 (保修期内由厂方实施), 评分范围: 1分, 0.5分; 不提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	66.0	44.08	52.69

专家 (签名):