

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：永嘉县全民所有建设用土地资源资产深化清查（WZKH-20241015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江远卓科技有限公司	浙江万维空间信息技术有限公司	浙江聚禾空间规划科技有限公司
1	商务	供应商综合评价：根据供应商用户评价及履约能力评审。满足采购需求的得3分；基本满足采购需求的得2分；不太满足采购需求得1分。	0-3	1.0	2.0	1.0
2	商务	供应商认证情况：供应商获得ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书的，每提供1个有效证书得2分，最高得8分。 备注：提供全国认证认可信息公共服务平台网站查询截图及有效认证证书扫描件加盖投标人公章或电子签章，不提供或提供资料不齐的不得分。联合体投标，任一方提供均可。	0-8	6.0	8.0	8.0
3	商务	供应商提供类似业绩：2018年1月1日以来投标人独立承担过类似项目的，每提供1个得0.5分，最高1分。备注：需提供合同扫描件加盖投标人公章或电子签章，时间以合同签订时间或中标通知书落款时间为准，不符合要求不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
4	商务	项目组成员配置情况：①项目负责人具有土地资源管理专业教授级高级职称的得4分，高级职称的得2分。（项目负责人必须是投标人在职正式职工或法定代表人，须提供项目负责人在本企业社保缴纳证明或法定代表人证明，不提供社保证明或法定代表人证明不得分）。 ②拟派项目负责人获得过省级及以上土地利用规划等类似项目奖项的得3分，县级及以上的得1分。（需提供获奖证书，项目负责人必须与本项目投标文件中的项目负责人一致，项目负责人必须是投标人在职正式职工，须提供项目负责人在本企业社保缴纳证明，如项目负责人为法定代表人的，则提供主管部门出具的公司登记基本情况，体现法定代表人信息证明，可无需提供项目负责人在本企业社保缴纳证明）。 ③拟派项目负责人承担过省级及以上土地规划类等类似课题研究的每有1个得1分，县级及以上得每有1个得0.5分，最高得3分。（需提供合同或业主单位盖章的业绩证明，体现项目负责人姓名） ④项目组其他成员具有土地相关专业高级职称的每人加2分，中级职称的每人加0.5分，最多得4分，并提供社保机构出具的社保证明或主管部门出具的法定代表人证明材料。	0-14	6.0	14.0	7.5
5	商务	对项目现状分析：简要对本项目的现状、存在的问题和项目的重点、难点进行分析，以及解决方案描述。 提供的实施方案优于采购需求的得8分； 提供的实施方案满足采购需求的得6分； 提供的实施方案基本满足采购需求的得4分； 提供的实施方案不太满足采购需求得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供方案得0分；	0-8	4.0	6.0	4.0
6	商务	项目实施方案：针对供应商对项目服务实施方案： 提供的实施方案，针对性强得8分； 提供的实施方案，针对性较强得6分； 提供的实施方案，针对性一般得4分； 提供的实施方案，针对性差得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。	0-8	4.0	6.0	4.0
7	商务	评估项目实施方案：针对供应商对评估项目服务实施方案（对本区域清查评估中对土地市场的分析评估，结合地当政策的把握和分析、作出相应实施及解决方案）： 提供的实施方案，针对性强得8分； 提供的实施方案，针对性较强得6分； 提供的实施方案，针对性一般得4分； 提供的实施方案，针对性差得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。	0-8	4.0	6.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	安全生产、成果保密措施：针对本项目制定的安全生产、成果保密管理措施进行打分等： 提供的实施方案，针对性强得8分； 提供的实施方案，针对性较强得6分； 提供的实施方案，针对性一般得4分； 提供的实施方案，针对性差得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。	0-8	2.0	6.0	4.0
9	商务	人员培训方案：根据培训方案、培训的内容，如岗位标准、专业知识、职业道德规范；培训的方式，理论学习和实践操作和考试制度等： 提供的培训方案，针对性强得8分； 提供的培训方案，针对性较强得6分； 提供的培训方案，针对性一般得4分； 提供的培训方案，针对性差得2分； 提供的培训方案完全不满足采购需求或未提供得0分。	0-8	4.0	6.0	4.0
10	商务	项目的进度计划、进度保障措施 项目的进度计划，进度保障措施评分： 提供的实施方案，针对性强得8分； 提供的实施方案，针对性较强得6分； 提供的实施方案，针对性一般得4分； 提供的实施方案，针对性差得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。	0-8	4.0	6.0	4.0
11	商务	质量保障措施 供应商提供完整的服务质量保障措施及服务承诺进行打分： 提供的实施方案，针对性强得8分； 提供的实施方案，针对性较强得6分； 提供的实施方案，针对性一般得4分； 提供的实施方案，针对性差得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。	0-8	2.0	6.0	4.0
12	商务	供应商的后续服务能力 根据投标人提供的服务内容承诺和保障措施、响应情况进行打分： 提供的售后服务方案，针对性强得8分； 提供的售后服务方案，针对性较强得6分； 提供的售后服务方案，针对性一般得4分； 提供的售后服务方案，针对性差得2分； 提供的售后服务方案完全不满足采购需求或未提供售后服务方案得0分。	0-8	4.0	6.0	4.0
合计			0-90	41.0	73.0	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：永嘉县全民所有建设用土地资源资产深化清查（WZKH-20241015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江远卓科技有限公司	浙江万维空间信息技术有限公司	浙江聚禾空间规划科技有限公司
1	商务	供应商综合评价：根据供应商用户评价及履约能力评审。满足采购需求的得3分；基本满足采购需求的得2分；不太满足采购需求得1分。	0-3	2.0	2.0	2.0
2	商务	供应商认证情况：供应商获得ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书的，每提供1个有效证书得2分，最高得8分。 备注：提供全国认证认可信息公共服务平台网站查询截图及有效认证证书扫描件加盖投标人公章或电子签章，不提供或提供资料不齐的不得分。联合体投标，任一方提供均可。	0-8	6.0	8.0	8.0
3	商务	供应商提供类似业绩：2018年1月1日以来投标人独立承担过类似项目的，每提供1个得0.5分，最高1分。备注：需提供合同扫描件加盖投标人公章或电子签章，时间以合同签订时间或中标通知书落款时间为准，不符合要求不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
4	商务	项目组成员配置情况：①项目负责人具有土地资源管理专业教授级高级职称的得4分，高级职称的得2分。（项目负责人必须是投标人在职正式职工或法定代表人，须提供项目负责人在本企业社保缴纳证明或法定代表人证明，不提供社保证明或法定代表人证明不得分）。 ②拟派项目负责人获得过省级及以上土地利用规划等奖项的得3分，县级及以上的得1分。（需提供获奖证书，项目负责人必须与投标文件中的项目负责人一致，项目负责人必须是投标人在职正式职工，须提供项目负责人在本企业社保缴纳证明，如项目负责人为法定代表人的，则提供主管部门出具的公司登记基本情况，体现法定代表人信息证明，可无需提供项目负责人在本企业社保缴纳证明）。 ③拟派项目负责人承担过省级及以上土地规划类等类似课题研究的每有1个得1分，县级及以上得每有1个得0.5分，最高得3分。（需提供合同或业主单位盖章的业绩证明，体现项目负责人姓名） ④项目组其他成员具有土地相关专业高级职称的每人加2分，中级职称的每人加0.5分，最多得4分，并提供社保机构出具的社保证明或主管部门出具的法定代表人证明材料。	0-14	6.0	14.0	7.5
5	商务	对项目现状分析：简要对本项目的现状、存在的问题和项目的重点、难点进行分析，以及解决方案描述。 提供的实施方案优于采购需求的得8分； 提供的实施方案满足采购需求的得6分； 提供的实施方案基本满足采购需求的得4分； 提供的实施方案不太满足采购需求得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供方案得0分；	0-8	4.0	6.0	4.0
6	商务	项目实施方案：针对供应商对项目服务实施方案： 提供的实施方案，针对性强得8分； 提供的实施方案，针对性较强得6分； 提供的实施方案，针对性一般得4分； 提供的实施方案，针对性差得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。	0-8	4.0	6.0	4.0
7	商务	评估项目实施方案：针对供应商对评估项目服务实施方案（对本区域清查评估中对土地市场的分析评估，结合地当政策的把握和分析、作出相应实施及解决方案）： 提供的实施方案，针对性强得8分； 提供的实施方案，针对性较强得6分； 提供的实施方案，针对性一般得4分； 提供的实施方案，针对性差得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。	0-8	2.0	6.0	4.0
8	商务	安全生产、成果保密措施：针对本项目制定的安全生产、成果保密管理措施进行打分等： 提供的实施方案，针对性强得8分； 提供的实施方案，针对性较强得6分； 提供的实施方案，针对性一般得4分； 提供的实施方案，针对性差得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。	0-8	4.0	6.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	<p>人员培训方案：根据培训方案、培训的内容，如岗位标准、专业知识、职业道德规范；培训的方式，理论学习、实践操作和考试制度等；</p> <p>提供的培训方案，针对性强得8分；</p> <p>提供的培训方案，针对性较强得6分；</p> <p>提供的培训方案，针对性一般得4分；</p> <p>提供的培训方案，针对性差得2分；</p> <p>提供的培训方案完全不满足采购需求或未提供得0分。</p>	0-8	2.0	6.0	4.0
10	商务	<p>项目的进度计划、进度保障措施 项目的进度计划，进度保障措施评分：</p> <p>提供的实施方案，针对性强得8分；</p> <p>提供的实施方案，针对性较强得6分；</p> <p>提供的实施方案，针对性一般得4分；</p> <p>提供的实施方案，针对性差得2分；</p> <p>提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。</p>	0-8	4.0	6.0	4.0
11	商务	<p>质量保障措施 供应商提供完整的服务质量保障措施及服务承诺进行打分：</p> <p>提供的实施方案，针对性强得8分；</p> <p>提供的实施方案，针对性较强得6分；</p> <p>提供的实施方案，针对性一般得4分；</p> <p>提供的实施方案，针对性差得2分；</p> <p>提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。</p>	0-8	4.0	6.0	4.0
12	商务	<p>供应商的后续服务能力 根据投标人提供的服务内容承诺和保障措施、响应情况进行打分：</p> <p>提供的售后服务方案，针对性强得8分；</p> <p>提供的售后服务方案，针对性较强得6分；</p> <p>提供的售后服务方案，针对性一般得4分；</p> <p>提供的售后服务方案，针对性差得2分；</p> <p>提供的售后服务方案完全不满足采购需求或未提供售后服务方案得0分。</p>	0-8	4.0	8.0	4.0
合计			0-90	42.0	75.0	50.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：永嘉县全民所有建设用土地资源资产深化清查（WZKH-20241015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江远卓科技有限公司	浙江万维空间信息技术有限公司	浙江聚禾空间规划科技有限公司
1	商务	供应商综合评价：根据供应商用户评价及履约能力评审。满足采购需求的得3分；基本满足采购需求的得2分；不太满足采购需求得1分。	0-3	2.0	3.0	2.0
2	商务	供应商认证情况：供应商获得ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书的，每提供1个有效证书得2分，最高得8分。 备注：提供全国认证认可信息公共服务平台网站查询截图及有效认证证书扫描件加盖投标人公章或电子签章，不提供或提供资料不齐的不得分。联合体投标，任一方提供均可。	0-8	6.0	8.0	8.0
3	商务	供应商提供类似业绩：2018年1月1日以来投标人独立承担过类似项目的，每提供1个得0.5分，最高1分。备注：需提供合同扫描件加盖投标人公章或电子签章，时间以合同签订时间或中标通知书落款时间为准，不符合要求不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
4	商务	项目组成员配置情况：①项目负责人具有土地资源管理专业教授级高级职称的得4分，高级职称的得2分。（项目负责人必须是投标人在职正式职工或法定代表人，须提供项目负责人在本企业社保缴纳证明或法定代表人证明，不提供社保证明或法定代表人证明不得分）。 ②拟派项目负责人获得过省级及以上土地利用规划等奖项的得3分，县级及以上的得1分。（需提供获奖证书，项目负责人必须与投标文件中的项目负责人一致，项目负责人必须是投标人在职正式职工，须提供项目负责人在本企业社保缴纳证明，如项目负责人为法定代表人的，则提供主管部门出具的公司登记基本情况，体现法定代表人信息证明，可无需提供项目负责人在本企业社保缴纳证明）。 ③拟派项目负责人承担过省级及以上土地规划类等类似课题研究的每有1个得1分，县级及以上得每有1个得0.5分，最高得3分。（需提供合同或业主单位盖章的业绩证明，体现项目负责人姓名） ④项目组其他成员具有土地相关专业高级职称的每人加2分，中级职称的每人加0.5分，最多得4分，并提供社保机构出具的社保证明或主管部门出具的法定代表人证明材料。	0-14	6.0	14.0	7.5
5	商务	对项目现状分析：简要对本项目的现状、存在的问题和项目的重点、难点进行分析，以及解决方案描述。 提供的实施方案优于采购需求的得8分； 提供的实施方案满足采购需求的得6分； 提供的实施方案基本满足采购需求的得4分； 提供的实施方案不太满足采购需求得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供方案得0分；	0-8	4.0	6.0	4.0
6	商务	项目实施方案：针对供应商对项目服务实施方案： 提供的实施方案，针对性强得8分； 提供的实施方案，针对性较强得6分； 提供的实施方案，针对性一般得4分； 提供的实施方案，针对性差得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。	0-8	4.0	6.0	4.0
7	商务	评估项目实施方案：针对供应商对评估项目服务实施方案（对本区域清查评估中对土地市场的分析评估，结合地当政策的把握和分析、作出相应实施及解决方案）： 提供的实施方案，针对性强得8分； 提供的实施方案，针对性较强得6分； 提供的实施方案，针对性一般得4分； 提供的实施方案，针对性差得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。	0-8	4.0	6.0	4.0
8	商务	安全生产、成果保密措施：针对本项目制定的安全生产、成果保密管理措施进行打分等： 提供的实施方案，针对性强得8分； 提供的实施方案，针对性较强得6分； 提供的实施方案，针对性一般得4分； 提供的实施方案，针对性差得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。	0-8	6.0	6.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	<p>人员培训方案：根据培训方案、培训的内容，如岗位标准、专业知识、职业道德规范；培训的方式，理论学习、实践操作和考试制度等；</p> <p>提供的培训方案，针对性强得8分；</p> <p>提供的培训方案，针对性较强得6分；</p> <p>提供的培训方案，针对性一般得4分；</p> <p>提供的培训方案，针对性差得2分；</p> <p>提供的培训方案完全不满足采购需求或未提供得0分。</p>	0-8	4.0	6.0	6.0
10	商务	<p>项目的进度计划、进度保障措施 项目的进度计划，进度保障措施评分：</p> <p>提供的实施方案，针对性强得8分；</p> <p>提供的实施方案，针对性较强得6分；</p> <p>提供的实施方案，针对性一般得4分；</p> <p>提供的实施方案，针对性差得2分；</p> <p>提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。</p>	0-8	6.0	6.0	6.0
11	商务	<p>质量保障措施 供应商提供完整的服务质量保障措施及服务承诺进行打分：</p> <p>提供的实施方案，针对性强得8分；</p> <p>提供的实施方案，针对性较强得6分；</p> <p>提供的实施方案，针对性一般得4分；</p> <p>提供的实施方案，针对性差得2分；</p> <p>提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。</p>	0-8	4.0	6.0	4.0
12	商务	<p>供应商的后续服务能力 根据投标人提供的服务内容承诺和保障措施、响应情况进行打分：</p> <p>提供的售后服务方案，针对性强得8分；</p> <p>提供的售后服务方案，针对性较强得6分；</p> <p>提供的售后服务方案，针对性一般得4分；</p> <p>提供的售后服务方案，针对性差得2分；</p> <p>完全不满足采购需求或未提供售后服务方案得0分。</p>	0-8	6.0	6.0	4.0
合计			0-90	52.0	74.0	54.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：永嘉县全民所有建设用土地资源资产深化清查（WZKH-20241015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江远卓科技有限公司	浙江万维空间信息技术有限公司	浙江聚禾空间规划科技有限公司
1	商务	供应商综合评价：根据供应商用户评价及履约能力评审。满足采购需求的得3分；基本满足采购需求的得2分；不太满足采购需求得1分。	0-3	2.0	3.0	2.0
2	商务	供应商认证情况：供应商获得ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书的，每提供1个有效证书得2分，最高得8分。 备注：提供全国认证认可信息公共服务平台网站查询截图及有效认证证书扫描件加盖投标人公章或电子签章，不提供或提供资料不齐的不得分。联合体投标，任一方提供均可。	0-8	6.0	8.0	8.0
3	商务	供应商提供类似业绩：2018年1月1日以来投标人独立承担过类似项目的，每提供1个得0.5分，最高1分。备注：需提供合同扫描件加盖投标人公章或电子签章，时间以合同签订时间或中标通知书落款时间为准，不符合要求不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
4	商务	项目组成员配置情况：①项目负责人具有土地资源管理专业教授级高级职称的得4分，高级职称的得2分。（项目负责人必须是投标人在职正式职工或法定代表人，须提供项目负责人在本企业社保缴纳证明或法定代表人证明，不提供社保证明或法定代表人证明不得分）。 ②拟派项目负责人获得过省级及以上土地利用规划等奖项的得3分，县级及以上的得1分。（需提供获奖证书，项目负责人必须与投标文件中的项目负责人一致，项目负责人必须是投标人在职正式职工，须提供项目负责人在本企业社保缴纳证明，如项目负责人为法定代表人的，则提供主管部门出具的公司登记基本情况，体现法定代表人信息证明，可无需提供项目负责人在本企业社保缴纳证明）。 ③拟派项目负责人承担过省级及以上土地规划类等类似课题研究的每有1个得1分，县级及以上得每有1个得0.5分，最高得3分。（需提供合同或业主单位盖章的业绩证明，体现项目负责人姓名） ④项目组其他成员具有土地相关专业高级职称的每人加2分，中级职称的每人加0.5分，最多得4分，并提供社保机构出具的社保证明或主管部门出具的法定代表人证明材料。	0-14	6.0	14.0	7.5
5	商务	对项目现状分析：简要对本项目的现状、存在的问题和项目的重点、难点进行分析，以及解决方案描述。 提供的实施方案优于采购需求的得8分； 提供的实施方案满足采购需求的得6分； 提供的实施方案基本满足采购需求的得4分； 提供的实施方案不太满足采购需求得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供方案得0分；	0-8	6.0	6.0	6.0
6	商务	项目实施方案：针对供应商对项目服务实施方案： 提供的实施方案，针对性强得8分； 提供的实施方案，针对性较强得6分； 提供的实施方案，针对性一般得4分； 提供的实施方案，针对性差得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。	0-8	6.0	8.0	6.0
7	商务	评估项目实施方案：针对供应商对评估项目服务实施方案（对本区域清查评估中对土地市场的分析评估，结合地当政策的把握和分析、作出相应实施及解决方案）： 提供的实施方案，针对性强得8分； 提供的实施方案，针对性较强得6分； 提供的实施方案，针对性一般得4分； 提供的实施方案，针对性差得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。	0-8	6.0	6.0	6.0
8	商务	安全生产、成果保密措施：针对本项目制定的安全生产、成果保密管理措施进行打分等： 提供的实施方案，针对性强得8分； 提供的实施方案，针对性较强得6分； 提供的实施方案，针对性一般得4分； 提供的实施方案，针对性差得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。	0-8	4.0	6.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	<p>人员培训方案：根据培训方案、培训的内容，如岗位标准、专业知识、职业道德规范；培训的方式，理论学习、实践操作和考试制度等；</p> <p>提供的培训方案，针对性强得8分；</p> <p>提供的培训方案，针对性较强得6分；</p> <p>提供的培训方案，针对性一般得4分；</p> <p>提供的培训方案，针对性差得2分；</p> <p>提供的培训方案完全不满足采购需求或未提供得0分。</p>	0-8	4.0	6.0	6.0
10	商务	<p>项目的进度计划、进度保障措施 项目的进度计划，进度保障措施评分：</p> <p>提供的实施方案，针对性强得8分；</p> <p>提供的实施方案，针对性较强得6分；</p> <p>提供的实施方案，针对性一般得4分；</p> <p>提供的实施方案，针对性差得2分；</p> <p>提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。</p>	0-8	6.0	6.0	6.0
11	商务	<p>质量保障措施 供应商提供完整的服务质量保障措施及服务承诺进行打分：</p> <p>提供的实施方案，针对性强得8分；</p> <p>提供的实施方案，针对性较强得6分；</p> <p>提供的实施方案，针对性一般得4分；</p> <p>提供的实施方案，针对性差得2分；</p> <p>提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。</p>	0-8	4.0	6.0	6.0
12	商务	<p>供应商的后续服务能力 根据投标人提供的服务内容承诺和保障措施、响应情况进行打分：</p> <p>提供的售后服务方案，针对性强得8分；</p> <p>提供的售后服务方案，针对性较强得6分；</p> <p>提供的售后服务方案，针对性一般得4分；</p> <p>提供的售后服务方案，针对性差得2分；</p> <p>完全不满足采购需求或未提供售后服务方案得0分。</p>	0-8	6.0	8.0	6.0
合计			0-90	56.0	78.0	64.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：永嘉县全民所有建设用土地资源资产深化清查（WZKH-20241015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江远卓科技有限公司	浙江万维空间信息技术有限公司	浙江聚禾空间规划科技有限公司
1	商务	供应商综合评价：根据供应商用户评价及履约能力评审。满足采购需求的得3分；基本满足采购需求的得2分；不太满足采购需求得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商认证情况：供应商获得ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书的，每提供1个有效证书得2分，最高得8分。 备注：提供全国认证认可信息公共服务平台网站查询截图及有效认证证书扫描件加盖投标人公章或电子签章，不提供或提供资料不齐的不得分。联合体投标，任一方提供均可。	0-8	6.0	8.0	8.0
3	商务	供应商提供类似业绩：2018年1月1日以来投标人独立承担过类似项目的，每提供1个得0.5分，最高1分。备注：需提供合同扫描件加盖投标人公章或电子签章，时间以合同签订时间或中标通知书落款时间为准，不符合要求不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
4	商务	项目组成员配置情况：①项目负责人具有土地资源管理专业教授级高级职称的得4分，高级职称的得2分。（项目负责人必须是投标人在职正式职工或法定代表人，须提供项目负责人在本企业社保缴纳证明或法定代表人证明，不提供社保证明或法定代表人证明不得分）。 ②拟派项目负责人获得过省级及以上土地利用规划等奖项的得3分，县级及以上的得1分。（需提供获奖证书，项目负责人必须与投标文件中的项目负责人一致，项目负责人必须是投标人在职正式职工，须提供项目负责人在本企业社保缴纳证明，如项目负责人为法定代表人的，则提供主管部门出具的公司登记基本情况，体现法定代表人信息证明，可无需提供项目负责人在本企业社保缴纳证明）。 ③拟派项目负责人承担过省级及以上土地规划类等类似课题研究的每有1个得1分，县级及以上得每有1个得0.5分，最高得3分。（需提供合同或业主单位盖章的业绩证明，体现项目负责人姓名） ④项目组其他成员具有土地相关专业高级职称的每人加2分，中级职称的每人加0.5分，最多得4分，并提供社保机构出具的社保证明或主管部门出具的法定代表人证明材料。	0-14	6.0	14.0	7.5
5	商务	对项目现状分析：简要对本项目的现状、存在的问题和项目的重点、难点进行分析，以及解决方案描述。 提供的实施方案优于采购需求的得8分； 提供的实施方案满足采购需求的得6分； 提供的实施方案基本满足采购需求的得4分； 提供的实施方案不太满足采购需求得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供方案得0分；	0-8	4.0	8.0	4.0
6	商务	项目实施方案：针对供应商对项目服务实施方案： 提供的实施方案，针对性强得8分； 提供的实施方案，针对性较强得6分； 提供的实施方案，针对性一般得4分； 提供的实施方案，针对性差得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。	0-8	4.0	6.0	4.0
7	商务	评估项目实施方案：针对供应商对评估项目服务实施方案（对本区域清查评估中对土地市场的分析评估，结合地当政策的把握和分析、作出相应实施及解决方案）： 提供的实施方案，针对性强得8分； 提供的实施方案，针对性较强得6分； 提供的实施方案，针对性一般得4分； 提供的实施方案，针对性差得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。	0-8	4.0	4.0	4.0
8	商务	安全生产、成果保密措施：针对本项目制定的安全生产、成果保密管理措施进行打分等： 提供的实施方案，针对性强得8分； 提供的实施方案，针对性较强得6分； 提供的实施方案，针对性一般得4分； 提供的实施方案，针对性差得2分； 提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。	0-8	2.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	<p>人员培训方案：根据培训方案、培训的内容，如岗位标准、专业知识、职业道德规范；培训的方式，理论学习、实践操作和考试制度等；</p> <p>提供的培训方案，针对性强得8分；</p> <p>提供的培训方案，针对性较强得6分；</p> <p>提供的培训方案，针对性一般得4分；</p> <p>提供的培训方案，针对性差得2分；</p> <p>提供的培训方案完全不满足采购需求或未提供得0分。</p>	0-8	4.0	6.0	6.0
10	商务	<p>项目的进度计划、进度保障措施 项目的进度计划，进度保障措施评分：</p> <p>提供的实施方案，针对性强得8分；</p> <p>提供的实施方案，针对性较强得6分；</p> <p>提供的实施方案，针对性一般得4分；</p> <p>提供的实施方案，针对性差得2分；</p> <p>提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。</p>	0-8	4.0	8.0	4.0
11	商务	<p>质量保障措施 供应商提供完整的服务质量保障措施及服务承诺进行打分：</p> <p>提供的实施方案，针对性强得8分；</p> <p>提供的实施方案，针对性较强得6分；</p> <p>提供的实施方案，针对性一般得4分；</p> <p>提供的实施方案，针对性差得2分；</p> <p>提供的实施方案完全不满足采购需求或未提供得0分。</p>	0-8	4.0	6.0	4.0
12	商务	<p>供应商的后续服务能力 根据投标人提供的服务内容承诺和保障措施、响应情况进行打分：</p> <p>提供的售后服务方案，针对性强得8分；</p> <p>提供的售后服务方案，针对性较强得6分；</p> <p>提供的售后服务方案，针对性一般得4分；</p> <p>提供的售后服务方案，针对性差得2分；</p> <p>完全不满足采购需求或未提供售后服务方案得0分。</p>	0-8	2.0	6.0	4.0
合计			0-90	43.0	76.0	55.5

专家（签名）：