

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年浙江福彩品牌公益形象宣传项目（ZJXL-FCZX-202409A）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声影视制作（杭州）有限公司	杭州初彩文化传媒有限公司	浙江华数文化产业发展有限公司
1	商务	投标人自2021年5月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	0.5	0.0	0.0
2	技术	投标人提供的项目总体组织实施方案 项目总体实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性的，有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得5分； 项目总体实施方案略有欠缺，不能完全满足采购人的专业需求，内容细节不完整，可行性略有欠缺，能实现采购标的实现、实施风险保障略有欠缺的得3分； 项目总体实施方案一般，不能满足采购人的专业需求，内容细节不完整或不到位，实施风险保障可行的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
3	技术	针对本项目工作的重点、难点提出具体解决方案 方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分； 方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
4	技术	以“公益福彩”为主题，提供视觉广告初步设计方案： 1.根据本项目视觉广告设计及展示效果图的独创性、视觉表现力进行评分（提供效果图）。 方案设计创新，布局合理，能够突出表现本项目主题，具有视觉表现力、色彩协调得5分 方案设计布局基本合理，主题基本鲜明，视觉表现力、色彩协调一般得3分 方案设计不足，主题不突出，视觉表现力、色彩协调不足得1分 未提供任何内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
5	技术	1.杭州地铁广告投放方案（包括但不限于投放策略、数量、时长、内容等） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在不足的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	2.1地铁车厢语音报站线路选择，客流量情况（投标文件中注明所选线路的日均客流量，以官方发布数据为准，提供截图）（0-5分） 所选线路优，客流量大，得5分； 所选线路良，客流量较大，得3分； 所选线路一般，客流量一般，得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
6.2	技术	2.2中大型灯箱或电视屏线路选择，客流量情况（投标文件中注明所选线路的日均客流量，以官方发布数据为准，提供截图）（0-3分） 所选线路优，客流量大，得3分； 所选线路良，客流量较大，得2分； 所选线路一般，客流量一般，得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
7	技术	1.高铁广告投放方案（包括但不限于投放策略、数量、时长、内容等） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在不足的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
8	技术	2.杭州东站到达层广告位置及形式选择（根据所选位置、广告效果、视觉观感进行评分，提供投放位置平面图） 投放位置为中心位置区、广告效果好、视觉观感强得5分； 投放位置为出入口位置区、广告效果良、视觉观感一般得3分； 投放位置偏僻、广告效果一般、视觉观感差得1分。 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
9	技术	1.公交车身广告投放方案（包括但不限于投放策略、数量、时长、内容等） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在不足的得1分；	0-5	3.0	3.0	5.0
10	技术	2.各市公交线路选择（注明各线路等级） 根据各市公交线路等级（S级及以上，A级及以上，B级及以上，其他）选择搭配方案评定， 搭配科学合理，所选线路搭配方案S级及以上多，得5分； 搭配基本合理，所选线路搭配方案S级及以上一般，得3分； 搭配不够合理或所选线路搭配方案无S级及以上，得1分。 未提供相关内容不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0
11	技术	1.入户广告投放方案（包括但不限于投放策略、数量、时长、内容等） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在不足的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
12	技术	2.家庭数字电视平台选择，根据受众量评定（投标文件中注明受众量证明材料，否则不得分） 所选电视平台省内受众量不低于1800万，得5分； 所选电视平台省内受众量不低于1600万，得3分； 所选电视平台省内受众量不低于1500万，得1分； 其余不得分。	0-5	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	广告投放效果监测、跟踪及优化的方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
14	技术	广告制作及上刊方案（包括但不限于制作流程、内审制度管理等） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
15	技术	后期维护方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关内容不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
16	技术	投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案 应急响应时效及时且突发事件的应急预案完善，实施风险保障措施充足的得2分； 应急响应时效一般且突发事件的应急预案、实施风险保障措施一般，基本满足采购需求的得1分； 应急响应时效慢且突发事件的应急预案、实施风险保障措施略有欠缺或不到位的得0.5分； 未提供相关内容不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
17	技术	项目实施进度计划、关键节点安排及进度保障措施： 对项目实施关键节点把握准确，能够完全掌控进度，计划详细完整，可操作性强得5分； 对项目实施关键节点把握基本准确，基本能够掌控进度，计划基本完整，具备可操作性得3分； 对项目实施关键节点把握不够准确，无法掌控进度，计划简单，可操作性不强得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0
18.1	技术	1. 投标人自有或可利用的优势广告资源，其他宣传推广服务方案（0-4分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
18.2	技术	2. 服务响应时间及及时性保障措施（0-2分）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	1.0	2.0
19	技术	拟投入本项目的项目负责人、视频制作团队、美工、文案、新媒体广告投放等专业人员的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。（提供上述人员在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明，否则此项不得分。） 投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得3分； 投入人员数量基本满足、分工配备一般、类似经验较少得1分； 未提供社保证明或相关内容不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
合计			0-85	42.5	44.0	76.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年浙江福彩品牌公益形象宣传项目（ZJXL-FCZX-202409A）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声影视制作（杭州）有限公司	杭州初彩文化传媒有限公司	浙江华数文化产业发展有限公司
1	商务	投标人自2021年5月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	0.5	0.0	0.0
2	技术	投标人提供的项目总体组织实施方案 项目总体实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性的，有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得5分； 项目总体实施方案略有欠缺，不能完全满足采购人的专业需求，内容细节不完整，可行性略有欠缺，能实现采购标的实现、实施风险保障略有欠缺的得3分； 项目总体实施方案一般，不能满足采购人的专业需求，内容细节不完整或不到位，实施风险保障可行的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
3	技术	针对本项目工作的重点、难点提出具体解决方案 方案内容详实，科学合理，具有针对性的，可实施性强的得4分； 方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分； 方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
4	技术	以“公益福彩”为主题，提供视觉广告初步设计方案： 1. 根据本项目视觉广告设计及展示效果图的独创性、视觉表现力进行评分（提供效果图）。 方案设计创新，布局合理，能够突出表现本项目主题，具有视觉表现力、色彩协调得5分 方案设计布局基本合理，主题基本鲜明，视觉表现力、色彩协调一般得3分 方案设计不足，主题不突出，视觉表现力、色彩协调不足得1分 未提供任何内容不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0
5	技术	1. 杭州地铁广告投放方案（包括但不限于投放策略、数量、时长、内容等） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在不足的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	2.1地铁车厢语音报站线路选择,客流量情况(投标文件中注明所选线路的日均客流量,以官方发布数据为准,提供截图)(0-5分) 所选线路优,客流量大,得5分; 所选线路良,客流量较大,得3分; 所选线路一般,客流量一般,得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
6.2	技术	2.2中大型灯箱或电视屏线路选择,客流量情况(投标文件中注明所选线路的日均客流量,以官方发布数据为准,提供截图)(0-3分) 所选线路优,客流量大,得3分; 所选线路良,客流量较大,得2分; 所选线路一般,客流量一般,得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
7	技术	1.高铁广告投放方案(包括但不限于投放策略、数量、时长、内容等) 方案内容详实,逻辑缜密,具有针对性,可实施性强的得5分; 方案内容较详实,基本能符合采购需要,针对性,可实施性一般的得3分; 方案存在不足的得1分; 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	2.杭州东站到达层广告位置及形式选择(根据所选位置、广告效果、视觉观感进行评分,提供投放位置平面图) 投放位置为中心位置区、广告效果好、视觉观感强得5分; 投放位置为出入口位置区、广告效果良、视觉观感一般得3分; 投放位置偏僻、广告效果一般、视觉观感差得1分。 未提供相关内容不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0
9	技术	1.公交车身广告投放方案(包括但不限于投放策略、数量、时长、内容等) 方案内容详实,逻辑缜密,具有针对性,可实施性强的得5分; 方案内容较详实,基本能符合采购需要,针对性,可实施性一般的得3分; 方案存在不足的得1分;	0-5	1.0	1.0	5.0
10	技术	2.各市公交线路选择(注明各线路等级) 根据各市公交线路等级(S级及以上,A级及以上,B级及以上,其他)选择搭配方案评定, 搭配科学合理,所选线路搭配方案S级及以上多,得5分; 搭配基本合理,所选线路搭配方案S级及以上一般,得3分; 搭配不够合理或所选线路搭配方案无S级及以上,得1分。 未提供相关内容不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0
11	技术	1.入户广告投放方案(包括但不限于投放策略、数量、时长、内容等) 方案内容详实,逻辑缜密,具有针对性,可实施性强的得5分; 方案内容较详实,基本能符合采购需要,针对性,可实施性一般的得3分; 方案存在不足的得1分; 未提供相关内容不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0
12	技术	2.家庭数字电视平台选择,根据受众量评定(投标文件中注明受众量证明材料,否则不得分) 所选电视平台省内受众量不低于1800万,得5分; 所选电视平台省内受众量不低于1600万,得3分; 所选电视平台省内受众量不低于1500万,得1分; 其余不得分。	0-5	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	广告投放效果监测、跟踪及优化的方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
14	技术	广告制作及上刊方案（包括但不限于制作流程、内审制度管理等） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-4	1.0	1.0	4.0
15	技术	后期维护方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关内容不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
16	技术	投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案 应急响应时效及时且突发事件的应急预案完善，实施风险保障措施充足的得2分； 应急响应时效一般且突发事件的应急预案、实施风险保障措施一般，基本满足采购需求的得1分； 应急响应时效慢且突发事件的应急预案、实施风险保障措施略有欠缺或不到位的得0.5分； 未提供相关内容不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
17	技术	项目实施进度计划、关键节点安排及进度保障措施： 对项目实施关键节点把握准确，能够完全掌控进度，计划详细完整，可操作性强得5分； 对项目实施关键节点把握基本准确，基本能够掌控进度，计划基本完整，具备可操作性得3分； 对项目实施关键节点把握不够准确，无法掌控进度，计划简单，可操作性不强得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
18.1	技术	1. 投标人自有或可利用的优势广告资源，其他宣传推广服务方案（0-4分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
18.2	技术	2. 服务响应时间及及时性保障措施（0-2分）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0
19	技术	拟投入本项目的项目负责人、视频制作团队、美工、文案、新媒体广告投放等专业人员的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。（提供上述人员在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明，否则此项不得分。） 投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得3分； 投入人员数量基本满足、分工配备一般、类似经验较少得1分； 未提供社保证明或相关内容不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-85	40.5	38.0	76.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年浙江福彩品牌公益形象宣传项目（ZJXL-FCZX-202409A）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声影视制作（杭州）有限公司	杭州初彩文化传媒有限公司	浙江华数文化产业发展有限公司
1	商务	投标人自2021年5月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	0.5	0.0	0.0
2	技术	投标人提供的项目总体组织实施方案 项目总体实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性的，有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得5分； 项目总体实施方案略有欠缺，不能完全满足采购人的专业需求，内容细节不完整，可行性略有欠缺，能实现采购标的实现、实施风险保障略有欠缺的得3分； 项目总体实施方案一般，不能满足采购人的专业需求，内容细节不完整或不到位，实施风险保障可行的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
3	技术	针对本项目工作的重点、难点提出具体解决方案 方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分； 方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
4	技术	以“公益福彩”为主题，提供视觉广告初步设计方案： 1. 根据本项目视觉广告设计展示效果图的独创性、视觉表现力进行评分（提供效果图）。 方案设计创新，布局合理，能够突出表现本项目主题，具有视觉表现力、色彩协调得5分 方案设计布局基本合理，主题基本鲜明，视觉表现力、色彩协调一般得3分 方案设计不足，主题不突出，视觉表现力、色彩协调不足得1分 未提供任何内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
5	技术	1. 杭州地铁广告投放方案（包括但不限于投放策略、数量、时长、内容等） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在不足的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	2.1地铁车厢语音报站线路选择，客流量情况（投标文件中注明所选线路的日均客流量，以官方发布数据为准，提供截图）（0-5分） 所选线路优，客流量大，得5分； 所选线路良，客流量较大，得3分； 所选线路一般，客流量一般，得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
6.2	技术	2.2中大型灯箱或电视屏线路选择，客流量情况（投标文件中注明所选线路的日均客流量，以官方发布数据为准，提供截图）（0-3分） 所选线路优，客流量大，得3分； 所选线路良，客流量较大，得2分； 所选线路一般，客流量一般，得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
7	技术	1.高铁广告投放方案（包括但不限于投放策略、数量、时长、内容等） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在不足的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
8	技术	2.杭州东站到达层广告位置及形式选择（根据所选位置、广告效果、视觉观感进行评分，提供投放位置平面图） 投放位置为中心位置区、广告效果好、视觉观感强得5分； 投放位置为出入口位置区、广告效果良、视觉观感一般得3分； 投放位置偏僻、广告效果一般、视觉观感差得1分。 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
9	技术	1.公交车身广告投放方案（包括但不限于投放策略、数量、时长、内容等） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在不足的得1分；	0-5	1.0	3.0	5.0
10	技术	2.各市公交线路选择（注明各线路等级） 根据各市公交线路等级（S级及以上，A级及以上，B级及以上，其他）选择搭配方案评定， 搭配科学合理，所选线路搭配方案S级及以上多，得5分； 搭配基本合理，所选线路搭配方案S级及以上一般，得3分； 搭配不够合理或所选线路搭配方案无S级及以上，得1分。 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0
11	技术	1.入户广告投放方案（包括但不限于投放策略、数量、时长、内容等） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在不足的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
12	技术	2.家庭数字电视平台选择，根据受众量评定（投标文件中注明受众量证明材料，否则不得分） 所选电视平台省内受众量不低于1800万，得5分； 所选电视平台省内受众量不低于1600万，得3分； 所选电视平台省内受众量不低于1500万，得1分； 其余不得分。	0-5	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	广告投放效果监测、跟踪及优化的方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
14	技术	广告制作及上刊方案（包括但不限于制作流程、内审制度管理等） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
15	技术	后期维护方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关内容不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
16	技术	投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案 应急响应时效及时且突发事件的应急预案完善，实施风险保障措施充足的得2分； 应急响应时效一般且突发事件的应急预案、实施风险保障措施一般，基本满足采购需求的得1分； 应急响应时效慢且突发事件的应急预案、实施风险保障措施略有欠缺或不到位的得0.5分； 未提供相关内容不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
17	技术	项目实施进度计划、关键节点安排及进度保障措施： 对项目实施关键节点把握准确，能够完全掌控进度，计划详细完整，可操作性强得5分； 对项目实施关键节点把握基本准确，基本能够掌控进度，计划基本完整，具备可操作性得3分； 对项目实施关键节点把握不够准确，无法掌控进度，计划简单，可操作性不强得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
18.1	技术	1. 投标人自有或可利用的优势广告资源，其他宣传推广服务方案（0-4分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-4	1.0	1.0	2.0
18.2	技术	2. 服务响应时间及及时性保障措施（0-2分）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	0.5	2.0
19	技术	拟投入本项目的项目负责人、视频制作团队、美工、文案、新媒体广告投放等专业人员的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。（提供上述人员在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明，否则此项不得分。） 投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得3分； 投入人员数量基本满足、分工配备一般、类似经验较少得1分； 未提供社保证明或相关内容不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
合计			0-85	40.5	41.5	76.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年浙江福彩品牌公益形象宣传项目（ZJXL-FCZX-202409A）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声影视制作（杭州）有限公司	杭州初彩文化传媒有限公司	浙江华数文化产业发展有限公司
1	商务	投标人自2021年5月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	0.5	0.0	0.0
2	技术	投标人提供的项目总体组织实施方案 项目总体实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性的，有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得5分； 项目总体实施方案略有欠缺，不能完全满足采购人的专业需求，内容细节不完整，可行性略有欠缺，能实现采购标的实现、实施风险保障略有欠缺的得3分； 项目总体实施方案一般，不能满足采购人的专业需求，内容细节不完整或不到位，实施风险保障可行的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
3	技术	针对本项目工作的重点、难点提出具体解决方案 方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分； 方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
4	技术	以“公益福彩”为主题，提供视觉广告初步设计方案： 1. 根据本项目视觉广告设计及展示效果图的独创性、视觉表现力进行评分（提供效果图）。 方案设计创新，布局合理，能够突出表现本项目主题，具有视觉表现力、色彩协调得5分 方案设计布局基本合理，主题基本鲜明，视觉表现力、色彩协调一般得3分 方案设计不足，主题不突出，视觉表现力、色彩协调不足得1分 未提供任何内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
5	技术	1. 杭州地铁广告投放方案（包括但不限于投放策略、数量、时长、内容等） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在不足的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	2.1地铁车厢语音报站线路选择,客流量情况(投标文件中注明所选线路的日均客流量,以官方发布数据为准,提供截图)(0-5分) 所选线路优,客流量大,得5分; 所选线路良,客流量较大,得3分; 所选线路一般,客流量一般,得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
6.2	技术	2.2中大型灯箱或电视屏线路选择,客流量情况(投标文件中注明所选线路的日均客流量,以官方发布数据为准,提供截图)(0-3分) 所选线路优,客流量大,得3分; 所选线路良,客流量较大,得2分; 所选线路一般,客流量一般,得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
7	技术	1.高铁广告投放方案(包括但不限于投放策略、数量、时长、内容等) 方案内容详实,逻辑缜密,具有针对性,可实施性强的得5分; 方案内容较详实,基本能符合采购需要,针对性,可实施性一般的得3分; 方案存在不足的得1分; 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
8	技术	2.杭州东站到达层广告位置及形式选择(根据所选位置、广告效果、视觉观感进行评分,提供投放位置平面图) 投放位置为中心位置区、广告效果好、视觉观感强得5分; 投放位置为出入口位置区、广告效果良、视觉观感一般得3分; 投放位置偏僻、广告效果一般、视觉观感差得1分。 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
9	技术	1.公交车身广告投放方案(包括但不限于投放策略、数量、时长、内容等) 方案内容详实,逻辑缜密,具有针对性,可实施性强的得5分; 方案内容较详实,基本能符合采购需要,针对性,可实施性一般的得3分; 方案存在不足的得1分;	0-5	3.0	3.0	5.0
10	技术	2.各市公交线路选择(注明各线路等级) 根据各市公交线路等级(S级及以上,A级及以上,B级及以上,其他)选择搭配方案评定, 搭配科学合理,所选线路搭配方案S级及以上多,得5分; 搭配基本合理,所选线路搭配方案S级及以上一般,得3分; 搭配不够合理或所选线路搭配方案无S级及以上,得1分。 未提供相关内容不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0
11	技术	1.入户广告投放方案(包括但不限于投放策略、数量、时长、内容等) 方案内容详实,逻辑缜密,具有针对性,可实施性强的得5分; 方案内容较详实,基本能符合采购需要,针对性,可实施性一般的得3分; 方案存在不足的得1分; 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
12	技术	2.家庭数字电视平台选择,根据受众量评定(投标文件中注明受众量证明材料,否则不得分) 所选电视平台省内受众量不低于1800万,得5分; 所选电视平台省内受众量不低于1600万,得3分; 所选电视平台省内受众量不低于1500万,得1分; 其余不得分。	0-5	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	广告投放效果监测、跟踪及优化的方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0
14	技术	广告制作及上刊方案（包括但不限于制作流程、内审制度管理等） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-4	1.0	2.0	2.0
15	技术	后期维护方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关内容不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0
16	技术	投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案 应急响应时效及时且突发事件的应急预案完善，实施风险保障措施充足的得2分； 应急响应时效一般且突发事件的应急预案、实施风险保障措施一般，基本满足采购需求的得1分； 应急响应时效慢且突发事件的应急预案、实施风险保障措施略有欠缺或不到位的得0.5分； 未提供相关内容不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
17	技术	项目实施进度计划、关键节点安排及进度保障措施： 对项目实施关键节点把握准确，能够完全掌控进度，计划详细完整，可操作性强得5分； 对项目实施关键节点把握基本准确，基本能够掌控进度，计划基本完整，具备可操作性得3分； 对项目实施关键节点把握不够准确，无法掌控进度，计划简单，可操作性不强得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
18.1	技术	1. 投标人自有或可利用的优势广告资源，其他宣传推广服务方案（0-4分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
18.2	技术	2. 服务响应时间及及时性保障措施（0-2分）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	1.0	2.0
19	技术	拟投入本项目的项目负责人、视频制作团队、美工、文案、新媒体广告投放等专业人员的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。（提供上述人员在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明，否则此项不得分。） 投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得3分； 投入人员数量基本满足、分工配备一般、类似经验较少得1分； 未提供社保证明或相关内容不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
合计			0-85	40.5	42.0	76.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年浙江福彩品牌公益形象宣传项目（ZJXL-FCZX-202409A）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声影视制作（杭州）有限公司	杭州初彩文化传媒有限公司	浙江华数文化产业发展有限公司
1	商务	投标人自2021年5月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	0.5	0.0	0.0
2	技术	投标人提供的项目总体组织实施方案 项目总体实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性的，有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得5分； 项目总体实施方案略有欠缺，不能完全满足采购人的专业需求，内容细节不完整，可行性略有欠缺，能实现采购标的实现、实施风险保障略有欠缺的得3分； 项目总体实施方案一般，不能满足采购人的专业需求，内容细节不完整或不到位，实施风险保障可行的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0
3	技术	针对本项目工作的重点、难点提出具体解决方案 方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分； 方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
4	技术	以“公益福彩”为主题，提供视觉广告初步设计方案： 1. 根据本项目视觉广告设计及展示效果图的独创性、视觉表现力进行评分（提供效果图）。 方案设计创新，布局合理，能够突出表现本项目主题，具有视觉表现力、色彩协调得5分 方案设计布局基本合理，主题基本鲜明，视觉表现力、色彩协调一般得3分 方案设计不足，主题不突出，视觉表现力、色彩协调不足得1分 未提供任何内容不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0
5	技术	1. 杭州地铁广告投放方案（包括但不限于投放策略、数量、时长、内容等） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在不足的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	2.1地铁车厢语音报站线路选择，客流量情况（投标文件中注明所选线路的日均客流量，以官方发布数据为准，提供截图）（0-5分） 所选线路优，客流量大，得5分； 所选线路良，客流量较大，得3分； 所选线路一般，客流量一般，得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
6.2	技术	2.2中大型灯箱或电视屏线路选择，客流量情况（投标文件中注明所选线路的日均客流量，以官方发布数据为准，提供截图）（0-3分） 所选线路优，客流量大，得3分； 所选线路良，客流量较大，得2分； 所选线路一般，客流量一般，得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
7	技术	1.高铁广告投放方案（包括但不限于投放策略、数量、时长、内容等） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在不足的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
8	技术	2.杭州东站到达层广告位置及形式选择（根据所选位置、广告效果、视觉观感进行评分，提供投放位置平面图） 投放位置为中心位置区、广告效果好、视觉观感强得5分； 投放位置为出入口位置区、广告效果良、视觉观感一般得3分； 投放位置偏僻、广告效果一般、视觉观感差得1分。 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0
9	技术	1.公交车身广告投放方案（包括但不限于投放策略、数量、时长、内容等） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在不足的得1分；	0-5	3.0	1.0	5.0
10	技术	2.各市公交线路选择（注明各线路等级） 根据各市公交线路等级（S级及以上，A级及以上，B级及以上，其他）选择搭配方案评定， 搭配科学合理，所选线路搭配方案S级及以上多，得5分； 搭配基本合理，所选线路搭配方案S级及以上一般，得3分； 搭配不够合理或所选线路搭配方案无S级及以上，得1分。 未提供相关内容不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0
11	技术	1.入户广告投放方案（包括但不限于投放策略、数量、时长、内容等） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在不足的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0
12	技术	2.家庭数字电视平台选择，根据受众量评定（投标文件中注明受众量证明材料，否则不得分） 所选电视平台省内受众量不低于1800万，得5分； 所选电视平台省内受众量不低于1600万，得3分； 所选电视平台省内受众量不低于1500万，得1分； 其余不得分。	0-5	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	广告投放效果监测、跟踪及优化的方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0
14	技术	广告制作及上刊方案（包括但不限于制作流程、内审制度管理等） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-4	1.0	4.0	2.0
15	技术	后期维护方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关内容不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
16	技术	投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案 应急响应时效及时且突发事件的应急预案完善，实施风险保障措施充足的得2分； 应急响应时效一般且突发事件的应急预案、实施风险保障措施一般，基本满足采购需求的得1分； 应急响应时效慢且突发事件的应急预案、实施风险保障措施略有欠缺或不到位的得0.5分； 未提供相关内容不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
17	技术	项目实施进度计划、关键节点安排及进度保障措施： 对项目实施关键节点把握准确，能够完全掌控进度，计划详细完整，可操作性强得5分； 对项目实施关键节点把握基本准确，基本能够掌控进度，计划基本完整，具备可操作性得3分； 对项目实施关键节点把握不够准确，无法掌控进度，计划简单，可操作性不强得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
18.1	技术	1. 投标人自有或可利用的优势广告资源，其他宣传推广服务方案（0-4分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-4	2.0	1.0	4.0
18.2	技术	2. 服务响应时间及及时性保障措施（0-2分）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0
19	技术	拟投入本项目的项目负责人、视频制作团队、美工、文案、新媒体广告投放等专业人员的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。（提供上述人员在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明，否则此项不得分。） 投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得3分； 投入人员数量基本满足、分工配备一般、类似经验较少得1分； 未提供社保证明或相关内容不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0
合计			0-85	40.5	40.0	75.0

专家（签名）：

