

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市的西湖区教育系统2024年电梯设备采购项目（XHZFCG-2024-G-26）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州霍普曼电梯有限公司	杭州西奥电梯现代化更新有限公司	杭州加梯工程技术有限公司
1	商务	投标人或制造商具有职业健康安全管理体系认证证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书且在有效期内的，每提供一个得1分，最高得3分。（在投标文件中提供证书扫描件）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人或制造商近三年（时间以合同签订时间为准）以来，承担过同类业绩项目，每提供一个项目得0.5分，最多得3分。 根据合同和用户验收报告（或用户其他反馈材料）项目实例证明，每一个案例得0.5分，最高3分；未按要求提供完整材料的，不得分；一个单位分年度多次签订的案例，计入1个案例；同一个项目，分两期或以上建设完成的，计入1个案例。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	根据投标人电梯信息系统安全等级能力评分： 具备信息系统安全等级保护3级得3分； 具备信息系统安全等级保护2级得2分； 具备信息系统安全等级保护1级得1分； 不具备不得分； 以最高等级为准，不累计计分。提供公安部门出具的相关证书扫描件。	0-3	2.0	3.0	3.0
4	技术	投标电梯制造企业或本项目安装工程公司在安装工程期间（从施工开始至经相关部门验收合格）可承诺购买电梯责任保险公众责任险，单次事故赔偿限额达≥800万且累计赔偿限额到达≥1亿的得2分，单次事故赔偿限额达≥1000万且累计赔偿限额到达≥1.5亿的得3分，其余不得分。（提供承诺书并加盖公章，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0
5	技术	主要核心部件：曳引机、控制柜、限速器、安全钳、门机共五项，为投标品牌厂商原品牌的，每项得1分，其他非原厂品牌的每项得0.5分，最高得5分。 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖公章。	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	电梯外召唤、操纵箱、轿顶集成箱满足防水等级IPX3，满足一个得2分，最高得6分。要求提供权威机构提供检测的证明文件，否则不计分。	0-6	0.0	6.0	0.0
7	技术	采购需求中“轿厢部分”的符合情况。每项符合得0.5分，不符合不得分，共6分。	0-6	5.5	6.0	5.5
8	技术	采购需求“三、电梯一般技术”中的要求，标“★”重要参数不符合的扣2分，其他参数不符合的扣1分，扣完为止。	0-13	10.0	13.0	10.0
9	技术	投标人在招标文件要求质保期24个月的基础上，能承诺延长质保期的，每延长6个月，得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	项目实施进度方案，含有供货进度实施及进度保障实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3.0	1.5
11	技术	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施、安装、配合验收方案。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3.0	3.0
12	技术	售后服务方案的完整性、合理性、适用性：提供的售后服务方案需包含维保队伍服务情况、定期巡检、调整润滑保养等内容。方案完备详细，贴合项目实际，具有适配性视为符合采购需求。满足采购需求得3分；基本符合采购需求得1.5分；不满足或不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
13	技术	投标人具有快速售后服务能力，能提供快速的售后服务响应，提供网点地址和服务电话及相关的有效证明文件或承诺函；满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	3.0	3.0	3.0
14	技术	项目培训方案，提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3.0	1.5
15	技术	项目负责人及技术力量安排情况：根据项目组人员的能力、资历、业绩等。每提供一个人的材料得1分，最多得4分，每名人员材料不全的不得分。	0-4	4.0	4.0	0.0
16	技术	整体效果图：投标人针对本项目提供的加装电梯主体框架及外立面效果图进行综合评审。完全满足采购需求的得1分，部分满足的得0.5分，不满足或未提供0分。 轿厢效果图：投标人针对本项目提供的轿厢装饰装修方案效果图进行综合评审。完全满足采购需求的得1分，部分满足的得0.5分，不满足或未提供0分。 (效果图将作为项目施工、验收的依据)	0-2	2.0	2.0	2.0
17	技术	电梯主要材料制作工艺5分：①主体外部框架结构钢材（H型钢长度≤20cm）与其他钢材（金属片≤20cm*20cm*2cm）连接焊接工艺；②主体外部框架结构钢材（H型钢长度≤20cm）打孔工艺（孔洞符合固定螺栓尺寸，孔洞≥4个）；③H型钢（长度≤20cm）的表面防腐漆面工艺处理；④外立面单层金属板（面积≤30cm*30cm）表面防腐漆面工艺处理；⑤轿厢使用不锈钢（总面积≤30cm*20cm）90度折弯工艺及打孔工艺（孔洞≥4个）。	0-5	3.0	5.0	4.0
合计			0-70	53.0	70.0	52.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市的西湖区教育系统2024年电梯设备采购项目（XHZFCG-2024-G-26）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州霍普曼电梯有限公司	杭州西奥电梯现代化更新有限公司	杭州加梯工程技术有限公司
1	商务	投标人或制造商具有职业健康安全管理体系认证证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书且在有效期内的，每提供一个得1分，最高得3分。（在投标文件中提供证书扫描件）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人或制造商近3年（时间以合同签订时间为准）以来，承担过同类业绩项目，每提供一个项目得0.5分，最多得3分。 根据合同和用户验收报告（或用户其他反馈材料）项目实例证明，每一个案例得0.5分，最高3分；未按要求提供完整材料的，不得分；一个单位分年度多次签订的案例，计入1个案例；同一个项目，分两期或以上建设完成的，计入1个案例。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	根据投标人电梯信息系统安全等级能力评分： 具备信息系统安全等级保护3级得3分； 具备信息系统安全等级保护2级得2分； 具备信息系统安全等级保护1级得1分； 不具备不得分； 以最高等级为准，不累计计分。提供公安部门出具的相关证书扫描件。	0-3	2.0	3.0	3.0
4	技术	投标电梯制造企业或本项目安装工程公司在安装工程期间（从施工开始至经相关部门验收合格）可承诺购买电梯责任保险公众责任险，单次事故赔偿限额达≥800万且累计赔偿限额到达≥1亿的得2分，单次事故赔偿限额达≥1000万且累计赔偿限额到达≥1.5亿的得3分，其余不得分。（提供承诺书并加盖公章，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0
5	技术	主要核心部件：曳引机、控制柜、限速器、安全钳、门机共五项，为投标品牌厂商原品牌的，每项得1分，其他非原厂品牌的每项得0.5分，最高得5分。 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖公章。	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	电梯外召唤、操纵箱、轿顶集成箱满足防水等级IPX3，满足一个得2分，最高得6分。要求提供权威机构提供检测的证明文件，否则不计分。	0-6	0.0	6.0	0.0
7	技术	采购需求中“轿厢部分”的符合情况。每项符合得0.5分，不符合不得分，共6分。	0-6	5.5	6.0	5.5
8	技术	采购需求“三、电梯一般技术”中的要求，标“★”重要参数不符合的扣2分，其他参数不符合的扣1分，扣完为止。	0-13	10.0	13.0	10.0
9	技术	投标人在招标文件要求质保期24个月的基础上，能承诺延长质保期的，每延长6个月，得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	项目实施进度方案，含有供货进度实施及进度保障实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	3.0	3.0	1.5
11	技术	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施、安装、配合验收方案。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	售后服务方案的完整性、合理性、适用性：提供的售后服务方案需包含维保队伍服务情况、定期巡检、调整润滑保养等内容。方案完备详细，贴合项目实际，具有适配性视为符合采购需求。满足采购需求得3分；基本符合采购需求得1.5分；不满足或不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
13	技术	投标人具有快速售后服务能力，能提供快速的售后服务响应，提供网点地址和服务电话及相关的有效证明文件或承诺函；满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3.0	1.5
14	技术	项目培训方案，提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3.0	3.0
15	技术	项目负责人及技术力量安排情况：根据项目组人员的能力、资历、业绩等。每提供一个人的材料得1分，最多得4分，每名人员材料不全的不得分。	0-4	4.0	4.0	0.0
16	技术	整体效果图：投标人针对本项目提供的加装电梯主体框架及外立面效果图进行综合评审。完全满足采购需求的得1分，部分满足的得0.5分，不满足或未提供0分。 轿厢效果图：投标人针对本项目提供的轿厢装饰装修方案效果图进行综合评审。完全满足采购需求的得1分，部分满足的得0.5分，不满足或未提供0分。 (效果图将作为项目施工、验收的依据)	0-2	1.5	2.0	1.5
17	技术	电梯主要材料制作工艺5分：①主体外部框架结构钢材（H型钢长度≤20cm）与其他钢材（金属片≤20cm*20cm*2cm）连接焊接工艺；②主体外部框架结构钢材（H型钢长度≤20cm）打孔工艺（孔洞符合固定螺栓尺寸，孔洞≥4个）；③H型钢（长度≤20cm）的表面防腐漆面工艺处理；④外立面单层金属板（面积≤30cm*30cm）表面防腐漆面工艺处理；⑤轿厢使用不锈钢（总面积≤30cm*20cm）90度折弯工艺及打孔工艺（孔洞≥4个）。	0-5	4.0	5.0	4.0
合计			0-70	55.0	70.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市的西湖区教育系统2024年电梯设备采购项目（XHZFCG-2024-G-26）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州霍普曼电梯有限公司	杭州西奥电梯现代化更新有限公司	杭州加梯工程技术有限公司
1	商务	投标人或制造商具有职业健康安全管理体系认证证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书且在有效期内的，每提供一个得1分，最高得3分。（在投标文件中提供证书扫描件）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人或制造商近3年（时间以合同签订时间为准）以来，承担过同类业绩项目，每提供一个项目得0.5分，最多得3分。 根据合同和用户验收报告（或用户其他反馈材料）项目实例证明，每一个案例得0.5分，最高3分；未按要求提供完整材料的，不得分；一个单位分年度多次签订的案例，计入1个案例；同一个项目，分两期或以上建设完成的，计入1个案例。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	根据投标人电梯信息系统安全等级能力评分： 具备信息系统安全等级保护3级得3分； 具备信息系统安全等级保护2级得2分； 具备信息系统安全等级保护1级得1分； 不具备不得分； 以最高等级为准，不累计计分。提供公安部门出具的相关证书扫描件。	0-3	2.0	3.0	3.0
4	技术	投标电梯制造企业或本项目安装工程公司在安装工程期间（从施工开始至经相关部门验收合格）可承诺购买电梯责任保险公众责任险，单次事故赔偿限额达≥800万且累计赔偿限额到达≥1亿的得2分，单次事故赔偿限额达≥1000万且累计赔偿限额到达≥1.5亿的得3分，其余不得分。（提供承诺书并加盖公章，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0
5	技术	主要核心部件：曳引机、控制柜、限速器、安全钳、门机共五项，为投标品牌厂商原品牌的，每项得1分，其他非原厂品牌的每项得0.5分，最高得5分。 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖公章。	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	电梯外召唤、操纵箱、轿顶集成箱满足防水等级IPX3，满足一个得2分，最高得6分。要求提供权威机构提供检测的证明文件，否则不计分。	0-6	0.0	6.0	0.0
7	技术	采购需求中“轿厢部分”的符合情况。每项符合得0.5分，不符合不得分，共6分。	0-6	5.5	6.0	5.5
8	技术	采购需求“三、电梯一般技术”中的要求，标“★”重要参数不符合的扣2分，其他参数不符合的扣1分，扣完为止。	0-13	10.0	13.0	10.0
9	技术	投标人在招标文件要求质保期24个月的基础上，能承诺延长质保期的，每延长6个月，得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	项目实施进度方案，含有供货进度实施及进度保障实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	3.0	3.0	1.5
11	技术	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施、安装、配合验收方案。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3.0	1.5
12	技术	售后服务方案的完整性、合理性、适用性：提供的售后服务方案需包含维保队伍服务情况、定期巡检、调整润滑保养等内容。方案完备详细，贴合项目实际，具有适配性视为符合采购需求。满足采购需求得3分；基本符合采购需求得1.5分；不满足或不提供的不得分。	0-3	1.5	3.0	1.5
13	技术	投标人具有快速售后服务能力，能提供快速的售后服务响应，提供网点地址和服务电话及相关的有效证明文件或承诺函；满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	3.0	3.0	3.0
14	技术	项目培训方案，提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	1.5	1.5
15	技术	项目负责人及技术力量安排情况：根据项目组人员的能力、资历、业绩等。每提供一个人的材料得1分，最多得4分，每名人员材料不全的不得分。	0-4	4.0	4.0	0.0
16	技术	整体效果图：投标人针对本项目提供的加装电梯主体框架及外立面效果图进行综合评审。完全满足采购需求的得1分，部分满足的得0.5分，不满足或未提供0分。 轿厢效果图：投标人针对本项目提供的轿厢装饰装修方案效果图进行综合评审。完全满足采购需求的得1分，部分满足的得0.5分，不满足或未提供0分。 (效果图将作为项目施工、验收的依据)	0-2	1.0	1.5	1.0
17	技术	电梯主要材料制作工艺5分：①主体外部框架结构钢材（H型钢长度≤20cm）与其他钢材（金属片≤20cm*20cm*2cm）连接焊接工艺；②主体外部框架结构钢材（H型钢长度≤20cm）打孔工艺（孔洞符合固定螺栓尺寸，孔洞≥4个）；③H型钢（长度≤20cm）的表面防腐漆面工艺处理；④外立面单层金属板（面积≤30cm*30cm）表面防腐漆面工艺处理；⑤轿厢使用不锈钢（总面积≤30cm*20cm）90度折弯工艺及打孔工艺（孔洞≥4个）。	0-5	3.5	4.0	3.0
合计			0-70	52.5	67.0	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市的西湖区教育系统2024年电梯设备采购项目（XHZFCG-2024-G-26）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州霍普曼电梯有限公司	杭州西奥电梯现代化更新有限公司	杭州加梯工程技术有限公司
1	商务	投标人或制造商具有职业健康安全管理体系认证证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书且在有效期内的，每提供一个得1分，最高得3分。（在投标文件中提供证书扫描件）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人或制造商近3年（时间以合同签订时间为准）以来，承担过同类业绩项目，每提供一个项目得0.5分，最多得3分。 根据合同和用户验收报告（或用户其他反馈材料）项目实例证明，每一个案例得0.5分，最高3分；未按要求提供完整材料的，不得分；一个单位分年度多次签订的案例，计入1个案例；同一个项目，分两期或以上建设完成的，计入1个案例。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	根据投标人电梯信息系统安全等级能力评分： 具备信息系统安全等级保护3级得3分； 具备信息系统安全等级保护2级得2分； 具备信息系统安全等级保护1级得1分； 不具备不得分； 以最高等级为准，不累计计分。提供公安部门出具的相关证书扫描件。	0-3	2.0	3.0	3.0
4	技术	投标电梯制造企业或本项目安装工程公司在安装工程期间（从施工开始至经相关部门验收合格）可承诺购买电梯责任保险公众责任险，单次事故赔偿限额达≥800万且累计赔偿限额到达≥1亿的得2分，单次事故赔偿限额达≥1000万且累计赔偿限额到达≥1.5亿的得3分，其余不得分。（提供承诺书并加盖公章，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0
5	技术	主要核心部件：曳引机、控制柜、限速器、安全钳、门机共五项，为投标品牌厂商原品牌的，每项得1分，其他非原厂品牌的每项得0.5分，最高得5分。 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖公章。	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	电梯外召唤、操纵箱、轿顶集成箱满足防水等级IPX3，满足一个得2分，最高得6分。要求提供权威机构提供检测的证明文件，否则不计分。	0-6	0.0	6.0	0.0
7	技术	采购需求中“轿厢部分”的符合情况。每项符合得0.5分，不符合不得分，共6分。	0-6	5.5	6.0	5.5
8	技术	采购需求“三、电梯一般技术”中的要求，标“★”重要参数不符合的扣2分，其他参数不符合的扣1分，扣完为止。	0-13	10.0	13.0	10.0
9	技术	投标人在招标文件要求质保期24个月的基础上，能承诺延长质保期的，每延长6个月，得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	项目实施进度方案，含有供货进度实施及进度保障实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3.0	1.5
11	技术	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施、安装、配合验收方案。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3.0	1.5
12	技术	售后服务方案的完整性、合理性、适用性：提供的售后服务方案需包含维保队伍服务情况、定期巡检、调整润滑保养等内容。方案完备详细，贴合项目实际，具有适配性视为符合采购需求。满足采购需求得3分；基本符合采购需求得1.5分；不满足或不提供的不得分。	0-3	1.5	3.0	1.5
13	技术	投标人具有快速售后服务能力，能提供快速的售后服务响应，提供网点地址和服务电话及相关的有效证明文件或承诺函；满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3.0	1.5
14	技术	项目培训方案，提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3.0	1.5
15	技术	项目负责人及技术力量安排情况：根据项目组人员的能力、资历、业绩等。每提供一个人的材料得1分，最多得4分，每名人员材料不全的不得分。	0-4	4.0	4.0	0.0
16	技术	整体效果图：投标人针对本项目提供的加装电梯主体框架及外立面效果图进行综合评审。完全满足采购需求的得1分，部分满足的得0.5分，不满足或未提供0分。 轿厢效果图：投标人针对本项目提供的轿厢装饰装修方案效果图进行综合评审。完全满足采购需求的得1分，部分满足的得0.5分，不满足或未提供0分。 (效果图将作为项目施工、验收的依据)	0-2	1.0	1.5	1.0
17	技术	电梯主要材料制作工艺5分：①主体外部框架结构钢材（H型钢长度≤20cm）与其他钢材（金属片≤20cm*20cm*2cm）连接焊接工艺；②主体外部框架结构钢材（H型钢长度≤20cm）打孔工艺（孔洞符合固定螺栓尺寸，孔洞≥4个）；③H型钢（长度≤20cm）的表面防腐漆面工艺处理；④外立面单层金属板（面积≤30cm*30cm）表面防腐漆面工艺处理；⑤轿厢使用不锈钢（总面积≤30cm*20cm）90度折弯工艺及打孔工艺（孔洞≥4个）。	0-5	4.0	5.0	3.0
合计			0-70	50.0	69.5	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市的西湖区教育系统2024年电梯设备采购项目（XHZFCG-2024-G-26）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州霍普曼电梯有限公司	杭州西奥电梯现代化更新有限公司	杭州加梯工程技术有限公司
1	商务	投标人或制造商具有职业健康安全管理体系认证证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书且在有效期内的，每提供一个得1分，最高得3分。（在投标文件中提供证书扫描件）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人或制造商近3年（时间以合同签订时间为准）以来，承担过同类业绩项目，每提供一个项目得0.5分，最多得3分。 根据合同和用户验收报告（或用户其他反馈材料）项目实例证明，每一个案例得0.5分，最高3分；未按要求提供完整材料的，不得分；一个单位分年度多次签订的案例，计入1个案例；同一个项目，分两期或以上建设完成的，计入1个案例。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	根据投标人电梯信息系统安全等级能力评分： 具备信息系统安全等级保护3级得3分； 具备信息系统安全等级保护2级得2分； 具备信息系统安全等级保护1级得1分； 不具备不得分； 以最高等级为准，不累计计分。提供公安部门出具的相关证书扫描件。	0-3	2.0	3.0	3.0
4	技术	投标电梯制造企业或本项目安装工程公司在安装工程期间（从施工开始至经相关部门验收合格）可承诺购买电梯责任保险公众责任险，单次事故赔偿限额达≥800万且累计赔偿限额到达≥1亿的得2分，单次事故赔偿限额达≥1000万且累计赔偿限额到达≥1.5亿的得3分，其余不得分。（提供承诺书并加盖公章，否则不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0
5	技术	主要核心部件：曳引机、控制柜、限速器、安全钳、门机共五项，为投标品牌厂商原品牌的，每项得1分，其他非原厂品牌的每项得0.5分，最高得5分。 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖公章。	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	电梯外召唤、操纵箱、轿顶集成箱满足防水等级IPX3，满足一个得2分，最高得6分。要求提供权威机构提供检测的证明文件，否则不计分。	0-6	0.0	6.0	0.0
7	技术	采购需求中“轿厢部分”的符合情况。每项符合得0.5分，不符合不得分，共6分。	0-6	5.5	6.0	5.5
8	技术	采购需求“三、电梯一般技术”中的要求，标“★”重要参数不符合的扣2分，其他参数不符合的扣1分，扣完为止。	0-13	10.0	13.0	10.0
9	技术	投标人在招标文件要求质保期24个月的基础上，能承诺延长质保期的，每延长6个月，得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	项目实施进度方案，含有供货进度实施及进度保障实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	3.0	3.0	1.5
11	技术	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施、安装、配合验收方案。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	3.0	3.0	1.5
12	技术	售后服务方案的完整性、合理性、适用性：提供的售后服务方案需包含维保队伍服务情况、定期巡检、调整润滑保养等内容。方案完备详细，贴合项目实际，具有适配性视为符合采购需求。满足采购需求得3分；基本符合采购需求得1.5分；不满足或不提供的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5
13	技术	投标人具有快速售后服务能力，能提供快速的售后服务响应，提供网点地址和服务电话及相关的有效证明文件或承诺函；满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3.0	1.5
14	技术	项目培训方案，提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案评分。内容完整、符合采购需求，视为满足。满足得3分，部分满足得1.5分，不满足或未提供0分。	0-3	1.5	3.0	1.5
15	技术	项目负责人及技术力量安排情况：根据项目组人员的能力、资历、业绩等。每提供一个人的材料得1分，最多得4分，每名人员材料不全的不得分。	0-4	4.0	4.0	0.0
16	技术	整体效果图：投标人针对本项目提供的加装电梯主体框架及外立面效果图进行综合评审。完全满足采购需求的得1分，部分满足的得0.5分，不满足或未提供0分。 轿厢效果图：投标人针对本项目提供的轿厢装饰装修方案效果图进行综合评审。完全满足采购需求的得1分，部分满足的得0.5分，不满足或未提供0分。 (效果图将作为项目施工、验收的依据)	0-2	1.5	2.0	1.0
17	技术	电梯主要材料制作工艺5分：①主体外部框架结构钢材（H型钢长度≤20cm）与其他钢材（金属片≤20cm*20cm*2cm）连接焊接工艺；②主体外部框架结构钢材（H型钢长度≤20cm）打孔工艺（孔洞符合固定螺栓尺寸，孔洞≥4个）；③H型钢（长度≤20cm）的表面防腐漆面工艺处理；④外立面单层金属板（面积≤30cm*30cm）表面防腐漆面工艺处理；⑤轿厢使用不锈钢（总面积≤30cm*20cm）90度折弯工艺及打孔工艺（孔洞≥4个）。	0-5	3.0	5.0	3.0
合计			0-70	52.5	68.5	46.0

专家（签名）：