

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江同济科技职业学院中文纸质图书项目（ZJ-2460583）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店集团有限公司	浙江杭州新华书店有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）的类似中文纸质图书供货业绩且未到货数在5%以内（含5%），每个得1分，最高得3分。 （证明材料：合同扫描件和合作单位图书管理系统查询的电脑截屏打印件，或合同扫描件和合作单位出具的证明，以上材料加盖合作单位公章）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得0.5分，中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、浙江大学出版社、经济管理出版社、清华大学出版社、中信出版社集团股份有限公司、电子工业出版社、经济科学出版社、人民出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、法律出版社、北京大学出版社、北京联合出版有限责任公司、广西师范大学出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社、江苏凤凰文艺出版社有限公司、中国法制出版社、国家图书馆出版社、上海人民出版社、中华书局、知识产权出版社、中国金融出版社、人民文学出版社、高等教育出版社、辽海出版社、华中科技大学出版社、上海交通大学出版社、岳麓书社、中国文史出版社、中国政法大学出版社、化学工业出版社、北京理工大学出版社有限责任公司、上海社会科学院出版社、南京大学出版社、上海古籍出版社、复旦大学出版社有限公司、西南财经大学出版社、中国铁道出版社、上海三联书店、浙江人民出版社、天津人民出版社、线装书局、上海财经大学出版社、华东师范大学出版社、中国建筑工业出版社、武汉大学出版社，最多得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	技术	投标人提供读者图书采选平台，该平台满足以下功能： 1提供每周7*24小时下单服务； 2可与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能； 3提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能。 根据平台的实用性、便捷性、提供服务性进行评分，提供平台演示视频。 平台详细阐述且完全满足需求，得4分； 平台阐述较好，基本满足需求的，得2分； 平台阐述一般且阐述内容局部不满足需求，得1分； 未提及此项的不得分。 （注：建议投标人提供录制视频或现场进行演示，具体演示内容见各项评审因素要求；演示时间不得超过5分钟）	0-4	4.0	4.0	4.0
4	技术	读者图书采选平台界面设计 界面设计专业、流程完整、运行流畅。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-5	4.0	5.0	5.0
5	技术	项目组成人员中具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的具有出版物发行员三级(高级)证书的得4分，具有出版物发行员四级(中级)证书的得2分，具有出版物发行员五级(初级)证书的得1分，本项最高得4分。按照出版物发行员等级按最高等级计分，不重复计分。 注：以上须提供在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
6	技术	采访数据质量 根据投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得4分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0

7	技术	图书编目数据质量 根据投标人对图书编目数据的操作方案及质量控制进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得4分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
8	技术	根据投标人的采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
9	技术	根据供应商承诺的到书率（现采图书1个月内到馆率不得低于97%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%）、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等情况打分。 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	技术	现采能力 在项目地有一定规模的现采场所，能组织大型书展现采活动（需提供房产证或房产租赁合同复印件，现采场地照片等材料）。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-5	4.0	5.0	5.0
11	技术	根据投标人对于图书全加工服务（物理加工和数据加工）和图书上架的时效性、差错率进行评分。 内容详细阐述且完全满足需求，得4分； 内容阐述较好，基本满足需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
12	技术	对订单调整要求的反应能力 投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。提供具体的处理措施。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得4分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
13	技术	对未能采购图书订单的处理方案 根据投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得3分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分；	0-3	3.0	3.0	3.0
14	技术	退书的处理： 根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得2分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得1分； 未提及此项的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
15	技术	根据投标人的搬运运输方案，包括运输方案、图书运送能力、装卸搬运能力进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得3分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	技术	根据投标人售后服务方案，包括人员安排、服务内容及措施进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得3分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分	0-3	2.0	2.0	3.0

17.1	技术	投标人能够提供馆藏分析并出具馆藏分析报告，内容包含但不限于本馆的馆藏数据分析及提供其他类似图书馆的馆藏对比分析。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分。 未提及此项的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
17.2	技术	根据投标人能为本项目提供的阅读活动、专题和作家讲座、书展、阅读推广等各类活动进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	64.0	66.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江同济科技职业学院中文纸质图书项目（ZJ-2460583）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店集团有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）的类似中文纸质图书供货业绩且未到货数在5%以内（含5%），每个得1分，最高得3分。（证明材料：合同扫描件和合作单位图书管理系统查询的电脑截屏打印件，或合同扫描件和合作单位出具的证明，以上材料加盖合作单位公章）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得0.5分，中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、浙江大学出版社、经济管理出版社、清华大学出版社、中信出版社集团股份有限公司、电子工业出版社、经济科学出版社、人民出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、法律出版社、北京大学出版社、北京联合出版有限责任公司、广西师范大学出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社、江苏凤凰文艺出版社有限公司、中国法制出版社、国家图书馆出版社、上海人民出版社、中华书局、知识产权出版社、中国金融出版社、人民文学出版社、高等教育出版社、辽海出版社、华中科技大学出版社、上海交通大学出版社、岳麓书社、中国文史出版社、中国政法大学出版社、化学工业出版社、北京理工大学出版社有限责任公司、上海社会科学院出版社、南京大学出版社、上海古籍出版社、复旦大学出版社有限公司、西南财经大学出版社、中国铁道出版社、上海三联书店、浙江人民出版社、天津人民出版社、线装书局、上海财经大学出版社、华东师范大学出版社、中国建筑工业出版社、武汉大学出版社，最多得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	技术	投标人提供读者图书采选平台，该平台满足以下功能： 1提供每周7*24小时下单服务； 2可与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能； 3提供图书免费快速下单服务及快递信息查询功能。 根据平台的实用性、便捷性、提供服务性进行评分，提供平台演示视频。 平台详细阐述且完全满足需求，得4分； 平台阐述较好，基本满足需求的，得2分； 平台阐述一般且阐述内容局部不满足需求，得1分； 未提及此项的不得分。 （注：建议投标人提供录制视频或现场进行演示，具体演示内容见各项评审因素要求；演示时间不得超过5分钟）	0-4	2.0	4.0	4.0
4	技术	读者图书采选平台界面设计 界面设计专业、流程完整、运行流畅。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0
5	技术	项目组成人员中具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的具有出版物发行员三级(高级)证书的得4分，具有出版物发行员四级(中级)证书的得2分，具有出版物发行员五级(初级)证书的得1分，本项最高得4分。按照出版物发行员等级按最高等级计分，不重复计分。 注：以上须提供在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
6	技术	采访数据质量 根据投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得4分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0

7	技术	图书编目数据质量 根据投标人对图书编目数据的操作方案及质量控制进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得4分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
8	技术	根据投标人的采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0
9	技术	根据供应商承诺的到书率（现采图书1个月内到馆率不得低于97%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%）、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等情况打分。 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	技术	现采能力 在项目地有一定规模的现采场所，能组织大型书展现采活动（需提供房产证或房产租赁合同复印件，现采场地照片等材料）。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0
11	技术	根据投标人对于图书全加工服务（物理加工和数据加工）和图书上架的时效性、差错率进行评分。 内容详细阐述且完全满足需求，得4分； 内容阐述较好，基本满足需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
12	技术	对订单调整要求的反应能力 投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。提供具体的处理措施。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得4分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
13	技术	对未能采购图书订单的处理方案 根据投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得3分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分；	0-3	2.0	3.0	2.0
14	技术	退书的处理： 根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得2分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得1分； 未提及此项的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
15	技术	根据投标人的搬运运输方案，包括运输方案、图书运送能力、装卸搬运能力进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得3分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
16	技术	根据投标人售后服务方案，包括人员安排、服务内容及措施进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得3分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分	0-3	2.0	3.0	2.0

17.1	技术	投标人能够提供馆藏分析并出具馆藏分析报告，内容包含但不限于本馆的馆藏数据分析及提供其他类似图书馆的馆藏对比分析。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分。 未提及此项的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0
17.2	技术	根据投标人能为本项目提供的阅读活动、专题和作家讲座、书展、阅读推广等各类活动进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
合计			0-70	50.0	69.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江同济科技职业学院中文纸质图书项目（ZJ-2460583）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店集团有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）的类似中文纸质图书供货业绩且未到货数在5%以内（含5%），每个得1分，最高得3分。 （证明材料：合同扫描件和合作单位图书管理系统查询的电脑截屏打印件，或合同扫描件和合作单位出具的证明，以上材料加盖合作单位公章）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得0.5分，中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、浙江大学出版社、经济管理出版社、清华大学出版社、中信出版社集团股份有限公司、电子工业出版社、经济科学出版社、人民出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、法律出版社、北京大学出版社、北京联合出版有限责任公司、广西师范大学出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社、江苏凤凰文艺出版社有限公司、中国法制出版社、国家图书馆出版社、上海人民出版社、中华书局、知识产权出版社、中国金融出版社、人民文学出版社、高等教育出版社、辽海出版社、华中科技大学出版社、上海交通大学出版社、岳麓书社、中国文史出版社、中国政法大学出版社、化学工业出版社、北京理工大学出版社有限责任公司、上海社会科学院出版社、南京大学出版社、上海古籍出版社、复旦大学出版社有限公司、西南财经大学出版社、中国铁道出版社、上海三联书店、浙江人民出版社、天津人民出版社、线装书局、上海财经大学出版社、华东师范大学出版社、中国建筑工业出版社、武汉大学出版社，最多得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	技术	投标人提供读者图书采选平台，该平台满足以下功能： 1提供每周7*24小时下单服务； 2可与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能； 3提供图书免费快速下单服务及快递信息查询功能。 根据平台的实用性、便捷性、提供服务性进行评分，提供平台演示视频。 平台详细阐述且完全满足需求，得4分； 平台阐述较好，基本满足需求的，得2分； 平台阐述一般且阐述内容局部不满足需求，得1分； 未提及此项的不得分。 （注：建议投标人提供录制视频或现场进行演示，具体演示内容见各项评审因素要求；演示时间不得超过5分钟）	0-4	2.0	4.0	4.0
4	技术	读者图书采选平台界面设计 界面设计专业、流程完整、运行流畅。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-5	3.0	4.0	5.0
5	技术	项目组成人员中具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的具有出版物发行员三级(高级)证书的得4分，具有出版物发行员四级(中级)证书的得2分，具有出版物发行员五级(初级)证书的得1分，本项最高得4分。按照出版物发行员等级按最高等级计分，不重复计分。 注：以上须提供在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
6	技术	采访数据质量 根据投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得4分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0

7	技术	图书编目数据质量 根据投标人对图书编目数据的操作方案及质量控制进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得4分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0
8	技术	根据投标人的采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
9	技术	根据供应商承诺的到书率（现采图书1个月内到馆率不得低于97%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%）、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等情况打分。 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	技术	现采能力 在项目地有一定规模的现采场所，能组织大型书展现采活动（需提供房产证或房产租赁合同复印件，现采场地照片等材料）。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
11	技术	根据投标人对于图书全加工服务（物理加工和数据加工）和图书上架的时效性、差错率进行评分。 内容详细阐述且完全满足需求，得4分； 内容阐述较好，基本满足需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
12	技术	对订单调整要求的反应能力 投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。提供具体的处理措施。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得4分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
13	技术	对未能采购图书订单的处理方案 根据投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得3分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分；	0-3	3.0	3.0	3.0
14	技术	退书的处理： 根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得2分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得1分； 未提及此项的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
15	技术	根据投标人的搬运运输方案，包括运输方案、图书运送能力、装卸搬运能力进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得3分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
16	技术	根据投标人售后服务方案，包括人员安排、服务内容及措施进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得3分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分	0-3	3.0	3.0	3.0

17.1	技术	投标人能够提供馆藏分析并出具馆藏分析报告，内容包含但不限于本馆的馆藏数据分析及提供其他类似图书馆的馆藏对比分析。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分。 未提及此项的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0
17.2	技术	根据投标人能为本项目提供的阅读活动、专题和作家讲座、书展、阅读推广等各类活动进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0
合计			0-70	58.0	68.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江同济科技职业学院中文纸质图书项目（ZJ-2460583）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店集团有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）的类似中文纸质图书供货业绩且未到货数在5%以内（含5%），每个得1分，最高得3分。（证明材料：合同扫描件和合作单位图书管理系统查询的电脑截屏打印件，或合同扫描件和合作单位出具的证明，以上材料加盖合作单位公章）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得0.5分，中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、浙江大学出版社、经济管理出版社、清华大学出版社、中信出版社集团股份有限公司、电子工业出版社、经济科学出版社、人民出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、法律出版社、北京大学出版社、北京联合出版有限责任公司、广西师范大学出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社、江苏凤凰文艺出版社有限公司、中国法制出版社、国家图书馆出版社、上海人民出版社、中华书局、知识产权出版社、中国金融出版社、人民文学出版社、高等教育出版社、辽海出版社、华中科技大学出版社、上海交通大学出版社、岳麓书社、中国文史出版社、中国政法大学出版社、化学工业出版社、北京理工大学出版社有限责任公司、上海社会科学院出版社、南京大学出版社、上海古籍出版社、复旦大学出版社有限公司、西南财经大学出版社、中国铁道出版社、上海三联书店、浙江人民出版社、天津人民出版社、线装书局、上海财经大学出版社、华东师范大学出版社、中国建筑工业出版社、武汉大学出版社，最多得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	技术	投标人提供读者图书采选平台，该平台满足以下功能： 1提供每周7*24小时下单服务； 2可与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能； 3提供图书免费快速下单服务及快递信息查询功能。 根据平台的实用性、便捷性、提供服务性进行评分，提供平台演示视频。 平台详细阐述且完全满足需求，得4分； 平台阐述较好，基本满足需求的，得2分； 平台阐述一般且阐述内容局部不满足需求，得1分； 未提及此项的不得分。 （注：建议投标人提供录制视频或现场进行演示，具体演示内容见各项评审因素要求；演示时间不得超过5分钟）	0-4	2.0	4.0	2.0
4	技术	读者图书采选平台界面设计 界面设计专业、流程完整、运行流畅。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
5	技术	项目组成人员中具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的具有出版物发行员三级(高级)证书的得4分，具有出版物发行员四级(中级)证书的得2分，具有出版物发行员五级(初级)证书的得1分，本项最高得4分。按照出版物发行员等级按最高等级计分，不重复计分。 注：以上须提供在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
6	技术	采访数据质量 根据投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得4分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0

7	技术	图书编目数据质量 根据投标人对图书编目数据的操作方案及质量控制进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得4分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
8	技术	根据投标人的采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
9	技术	根据供应商承诺的到书率（现采图书1个月内到馆率不得低于97%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%）、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等情况打分。 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	技术	现采能力 在项目地有一定规模的现采场所，能组织大型书展现采活动（需提供房产证或房产租赁合同复印件，现采场地照片等材料）。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
11	技术	根据投标人对于图书全加工服务（物理加工和数据加工）和图书上架的时效性、差错率进行评分。 内容详细阐述且完全满足需求，得4分； 内容阐述较好，基本满足需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0
12	技术	对订单调整要求的反应能力 投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。提供具体的处理措施。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得4分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
13	技术	对未能采购图书订单的处理方案 根据投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得3分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分；	0-3	3.0	3.0	2.0
14	技术	退书的处理： 根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得2分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得1分； 未提及此项的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
15	技术	根据投标人的搬运运输方案，包括运输方案、图书运送能力、装卸搬运能力进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得3分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0
16	技术	根据投标人售后服务方案，包括人员安排、服务内容及措施进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得3分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分	0-3	2.0	3.0	2.0

17.1	技术	投标人能够提供馆藏分析并出具馆藏分析报告，内容包含但不限于本馆的馆藏数据分析及提供其他类似图书馆的馆藏对比分析。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分。 未提及此项的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0
17.2	技术	根据投标人能为本项目提供的阅读活动、专题和作家讲座、书展、阅读推广等各类活动进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0
合计			0-70	55.0	70.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江同济科技职业学院中文纸质图书项目（ZJ-2460583）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店集团有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）的类似中文纸质图书供货业绩且未到货数在5%以内（含5%），每个得1分，最高得3分。（证明材料：合同扫描件和合作单位图书管理系统查询的电脑截屏打印件，或合同扫描件和合作单位出具的证明，以上材料加盖合作单位公章）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得0.5分，中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、浙江大学出版社、经济管理出版社、清华大学出版社、中信出版社集团股份有限公司、电子工业出版社、经济科学出版社、人民出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、法律出版社、北京大学出版社、北京联合出版有限责任公司、广西师范大学出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社、江苏凤凰文艺出版社有限公司、中国法制出版社、国家图书馆出版社、上海人民出版社、中华书局、知识产权出版社、中国金融出版社、人民文学出版社、高等教育出版社、辽海出版社、华中科技大学出版社、上海交通大学出版社、岳麓书社、中国文史出版社、中国政法大学出版社、化学工业出版社、北京理工大学出版社有限责任公司、上海社会科学院出版社、南京大学出版社、上海古籍出版社、复旦大学出版社有限公司、西南财经大学出版社、中国铁道出版社、上海三联书店、浙江人民出版社、天津人民出版社、线装书局、上海财经大学出版社、华东师范大学出版社、中国建筑工业出版社、武汉大学出版社，最多得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	技术	投标人提供读者图书采选平台，该平台满足以下功能： 1提供每周7*24小时下单服务； 2可与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能； 3提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能。 根据平台的实用性、便捷性、提供服务性进行评分，提供平台演示视频。 平台详细阐述且完全满足需求，得4分； 平台阐述较好，基本满足需求的，得2分； 平台阐述一般且阐述内容局部不满足需求，得1分； 未提及此项的不得分。 （注：建议投标人提供录制视频或现场进行演示，具体演示内容见各项评审因素要求；演示时间不得超过5分钟）	0-4	4.0	4.0	4.0
4	技术	读者图书采选平台界面设计 界面设计专业、流程完整、运行流畅。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0
5	技术	项目组成人员中具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的具有出版物发行员三级(高级)证书的得4分，具有出版物发行员四级(中级)证书的得2分，具有出版物发行员五级(初级)证书的得1分，本项最高得4分。按照出版物发行员等级按最高等级计分，不重复计分。 注：以上须提供在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
6	技术	采访数据质量 根据投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得4分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0

7	技术	图书编目数据质量 根据投标人对图书编目数据的操作方案及质量控制进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得4分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
8	技术	根据投标人的采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
9	技术	根据供应商承诺的到书率（现采图书1个月内到馆率不得低于97%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%）、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等情况打分。 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	技术	现采能力 在项目地有一定规模的现采场所，能组织大型书展现采活动（需提供房产证或房产租赁合同复印件，现采场地照片等材料）。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0
11	技术	根据投标人对于图书全加工服务（物理加工和数据加工）和图书上架的时效性、差错率进行评分。 内容详细阐述且完全满足需求，得4分； 内容阐述较好，基本满足需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
12	技术	对订单调整要求的反应能力 投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。提供具体的处理措施。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得4分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
13	技术	对未能采购图书订单的处理方案 根据投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得3分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分；	0-3	2.0	3.0	2.0
14	技术	退书的处理： 根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得2分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得1分； 未提及此项的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
15	技术	根据投标人的搬运运输方案，包括运输方案、图书运送能力、装卸搬运能力进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得3分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	技术	根据投标人售后服务方案，包括人员安排、服务内容及措施进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得3分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得2分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得1分； 未提及此项的不得分	0-3	3.0	3.0	3.0

17.1	技术	投标人能够提供馆藏分析并出具馆藏分析报告，内容包含但不限于本馆的馆藏数据分析及提供其他类似图书馆的馆藏对比分析。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分。 未提及此项的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
17.2	技术	根据投标人能为本项目提供的阅读活动、专题和作家讲座、书展、阅读推广等各类活动进行打分。 内容详细阐述且完全满足采购需求，得5分； 内容阐述较好，基本满足采购需求的，得4分； 内容阐述一般且阐述内容局部不满足采购需求，得3分； 内容阐述不完整且阐述内容不完全贴合采购需求，得1分； 未提及此项的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	65.0	69.0	66.0

专家（签名）：