

技术商务资信评分明细（帅民本）

项目名称：青山湖科技城滨河产业园运营服务项目（LZC-GK-2020-11121）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绿城科技产业服务有限公司	杭州立众数字科技有限公司	杭州富威信息技术有限公司
1	技术	根据投标人对本项目的产业服务实施背景是否清晰、需求分析与目标定位是否透彻、服务目标定位是否合理进行打分。	0-5	5	5	5
2	技术	提供产业服务方案，包括基础运营服务、品牌宣传、活动组织与策划、政策兑现服务、人才服务、科技创新服务、商业运营服务、基础物业服务，根据投标人提出的产业服务体系方案进行评分。	0-10	8.5	8	8
3	技术	根据投标人提出的园区展厅规划方案及接待讲解服务体系方案进行评分。	0-3	3	2	3
4	商务资信	展示、布展类项目业绩：投标人自2018年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过展示、布展类展馆设计项目、展厅接待服务项目的，提供项目合同，每提供一个业绩得2分，最多得4分	0-4	4	0	0
5	技术	根据投标人提出的软硬件一体化智慧服务平台方案进行打分：软硬件一体化智慧服务平台需包括基于各类智能硬件的物联网管理平台，以及围绕园区的管理、运营和服务，面向园区管理方、运营方、入驻企业和企业员工、外部服务方提供全方位支持智慧服务云平台等方面。	0-3	3	1	3
6	技术	根据投标人提出的空间管理进行打分：空间管理能整理概览方式展示园区内的资产经营情况；能实现园区空间管理，创建楼层，房间，建立租户资料数据；能对园区内的设施设备资产进行统一的维护管理；能对园区内的物资类资产进行有序的台账式管理。	0-3	3	2	2
7	技术	根据投标人提出的企业信息库建设服务方案进行打分：企业信息库建设服务方案需包含企业基本信息、企业人才数据、企业知识产权数据、企业经营及金融数据、企业走访情况、企业服务需求等信息的统计以及企业成长分析和园区发展分析。	0-3	3	2	2
8	技术	根据投标人提出的园区大脑建设服务方案进行打分：园区大脑建设服务方案需包含园区全域大数据的综合可视化展现、实时数据统计和动态分析，帮助园区管理方预测趋势，提供辅助决策。	0-3	3	2	2
9	技术	根据投标人对本项目现状及周边商业情况的理解与分析，针对性的提出招商方案与规划。从招商模式、收益情况等方面，根据提供的方案与本项目实际需求的吻合程度，是否满足招标文件要求，方案内容是否表达准确，条理清晰等，由专家打分。	0-6	6	3	6
10	技术	根据投标人提出的第三方服务体系方案进行评分：具体以第三方服务体系方案具有针对服务用户进行需求分析、服务切实满足服务用户需求、能为服务用户的发展提供增值服务、方案具有可行性等进行打分。	0-3	3	3	3
11	商务资信	根据投标人的资源整合能力进行评分：投标人与工商、财务、税务、法务、人才、科技、知识产权各类服务机构有合作的，提供合作协议（首页与签署页），每提供一份得1分，最多得3分。	0-3	3	0	0
12	技术	根据投标人在科技创新服务体系进行评分：具体以科技服务平台建设情况为抓手，与高校对接实现科技成果申报、转化、线上交易、知识产权维护等，然后帮助入驻企业解决发展过程中的技术瓶颈等维度进行打分。	0-8	8	6	8
13	商务资信	项目实施拟投入人员配置合理，满足项目需要，拟投入人员中拥有创业孵化从业人员证书的得2分；拥有基金从业资格证书的得2分；拥有PMP资格认证的得2分（提供相关证书）	0-6	6	0	0
14	商务资信	拥有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证（须在认证有效期内），每项认证得1分，共3分。	0-3	3	0	0
15	商务资信	根据投标人的技术专业性及科技创新研发能力进行打分，具有园区数字化建设领域行业标准（市级及以上）的参编相关证书的得2分	0-2	2	0	0

16	商务 资信	投标人管理的产业园、特色小镇获得省级及以上政府机构颁发奖项或荣誉的得 3 分；获得市级奖项或荣誉的得 1 分（需提供相关证书或证明材料）。	0-3	3	0	0
17	商务 资信	2018年1月1日 （以合同签订时间为准）以来，投标人具有管理产业园或特色小镇项目业绩（证明材料为合同复印件并加盖公章），每提供 1 个得 2 分，最多得 10 分。	0-10	10	0	0
18	技术	相关资料的提供情况，是否真实、完整、清晰、有序、合理；投标文件是否编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，是否与采购文件的评分要点准确设置关联点、文本图片清晰、内容无前后矛盾，符合招标文件要求。	0-2	1.8	1.6	1.6
合计			0-80	78.3	35.6	43.6

技术商务资信评分明细（郭金郑）

项目名称：青山湖科技城滨河产业园运营服务项目（LZC-GK-2020-11121）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绿城科技产业服务有限公司	杭州立众数字科技有限公司	杭州富威信息技术有限公司
1	技术	根据投标人对本项目的产业服务实施背景是否清晰、需求分析与目标定是否透彻、服务目标定位是否合理进行打分。	0-5	4	3	2
2	技术	提供产业服务方案，包括基础运营服务、品牌宣传、活动组织与策划、政策兑现服务、人才服务、科技创新服务、商业运营服务、基础物业服务，根据投标人提出的产业服务体系方案进行评分。	0-10	9	5	5
3	技术	根据投标人提出的园区展厅规划方案及接待讲解服务体系方案进行评分。	0-3	3	1	1
4	商务资信	展示、布展类项目业绩：投标人自2018年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过展示、布展类展馆设计项目、展厅接待服务项目的，提供项目合同，每提供一个业绩得2分，最多得4分	0-4	4	0	0
5	技术	根据投标人提出的软硬件一体化智慧服务平台方案进行打分：软硬件一体化智慧服务平台需包括基于各类智能硬件的物联网管理平台，以及围绕园区的管理、运营和服务，面向园区管理方、运营方、入驻企业和企业员工、外部服务方提供全方位支持智慧服务云平台等方面。	0-3	3	1	1
6	技术	根据投标人提出的空间管理进行打分：空间管理能整理概览方式展示园区内的资产经营情况；能实现园区空间管理，创建楼层，房间，建立租户资料数据；能对园区内的设施设备资产进行统一的维护管理；能对园区内的物资类资产进行有序的台账式管理。	0-3	3	1	1
7	技术	根据投标人提出的企业信息库建设服务方案进行打分：企业信息库建设服务方案需包含企业基本信息、企业人才数据、企业知识产权数据、企业经营及金融数据、企业走访情况、企业服务需求等信息的统计以及企业成长分析和园区发展分析。	0-3	3	1	1
8	技术	根据投标人提出的园区大脑建设服务方案进行打分：园区大脑建设服务方案需包含园区全域大数据的综合可视化展现、实时数据统计和动态分析，帮助园区管理方预测趋势，提供辅助决策。	0-3	3	1	1
9	技术	根据投标人对本项目现状及周边商业情况的理解与分析，针对性的提出招商方案与规划。从招商模式、收益情况等方面，根据提供的方案与本项目实际需求的吻合程度，是否满足招标文件要求，方案内容是否表达准确，条理清晰等，由专家打分。	0-6	5	1	1
10	技术	根据投标人提出的第三方服务体系方案进行评分：具体以第三方服务体系方案具有针对服务用户进行需求分析、服务切实满足服务用户需求、能为服务用户的发展提供增值服务、方案具有可行性等进行打分。	0-3	3	1	1
11	商务资信	根据投标人的资源整合能力进行评分：投标人与工商、财务、税务、法务、人才、科技、知识产权各类服务机构有合作的，提供合作协议（首页与签署页），每提供一份得1分，最多得3分。	0-3	3	0	0
12	技术	根据投标人在科技创新服务体系进行评分：具体以科技服务平台建设情况为抓手，与高校对接实现科技成果申报、转化、线上交易、知识产权维护等，然后帮助入驻企业解决发展过程中的技术瓶颈等维度进行打分。	0-8	7	3	2
13	商务资信	项目实施拟投入人员配置合理，满足项目需要，拟投入人员中拥有创业孵化从业人员证书的得2分；拥有基金从业资格证书的得2分；拥有PMP资格认证的得2分（提供相关证书）	0-6	6	0	0
14	商务资信	拥有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证（须在认证有效期内），每项认证得1分，共3分。	0-3	3	0	0
15	商务资信	根据投标人的技术专业性及科技创新研发能力进行打分，具有园区数字化建设领域行业标准（市级及以上）的参编相关证书的得2分	0-2	2	0	0

16	商务 资信	投标人管理的产业园、特色小镇获得省级及以上政府机构颁发奖项或荣誉的得 3 分；获得市级奖项或荣誉的得 1 分（需提供相关证书或证明材料）。	0-3	3	0	0
17	商务 资信	2018年1月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有管理产业园或特色小镇项目业绩（证明材料为合同复印件并加盖公章），每提供1个得 2 分，最多得 10 分。	0-10	10	0	0
18	技术	相关资料的提供情况，是否真实、完整、清晰、有序、合理；投标文件是否编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，是否与采购文件的评分要点准确设置关联点、文本图片清晰、内容无前后矛盾，符合招标文件要求。	0-2	2	1	1
合计			0-80	76	19	17

技术商务资信评分明细（王英影）

项目名称：青山湖科技城滨河产业园运营服务项目（LZC-GK-2020-11121）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绿城科技产业服务有限公司	杭州立众数字科技有限公司	杭州富威信息技术有限公司
1	技术	根据投标人对本项目的产业服务实施背景是否清晰、需求分析与目标定是否透彻、服务目标定位是否合理进行打分。	0-5	4	3.5	3.6
2	技术	提供产业服务方案，包括基础运营服务、品牌宣传、活动组织与策划、政策兑现服务、人才服务、科技创新服务、商业运营服务、基础物业服务，根据投标人提出的产业服务体系方案进行评分。	0-10	8	6	6.2
3	技术	根据投标人提出的园区展厅规划方案及接待讲解服务体系方案进行评分。	0-3	2.5	2	2
4	商务资信	展示、布展类项目业绩：投标人自2018年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过展示、布展类展馆设计项目、展厅接待服务项目的，提供项目合同，每提供一个业绩得2分，最多得4分	0-4	4	0	0
5	技术	根据投标人提出的软硬件一体化智慧服务平台方案进行打分：软硬件一体化智慧服务平台需包括基于各类智能硬件的物联网管理平台，以及围绕园区的管理、运营和服务，面向园区管理方、运营方、入驻企业和企业员工、外部服务方提供全方位支持智慧服务云平台等方面。	0-3	2.5	1.8	2.1
6	技术	根据投标人提出的空间管理进行打分：空间管理能整理概览方式展示园区内的资产经营情况；能实现园区空间管理，创建楼层，房间，建立租户资料数据；能对园区内的设施设备资产进行统一的维护管理；能对园区内的物资类资产进行有序的台账式管理。	0-3	2.6	2	2.2
7	技术	根据投标人提出的企业信息库建设服务方案进行打分：企业信息库建设服务方案需包含企业基本信息、企业人才数据、企业知识产权数据、企业经营及金融数据、企业走访情况、企业服务需求等信息的统计以及企业成长分析和园区发展分析。	0-3	2.5	2.3	2.1
8	技术	根据投标人提出的园区大脑建设服务方案进行打分：园区大脑建设服务方案需包含园区全域大数据的综合可视化展现、实时数据统计和动态分析，帮助园区管理方预测趋势，提供辅助决策。	0-3	2.5	2.1	2.2
9	技术	根据投标人对本项目现状及周边商业情况的理解与分析，针对性的提出招商方案与规划。从招商模式、收益情况等方面，根据提供的方案与本项目实际需求的吻合程度，是否满足招标文件要求，方案内容是否表达准确，调理清晰等，由专家打分。	0-6	5	4.2	4.3
10	技术	根据投标人提出的第三方服务体系方案进行评分：具体以第三方服务体系方案具有针对服务用户进行需求分析、服务切实满足服务用户需求、能为服务用户的发展提供增值服务、方案具有可行性等进行打分。	0-3	2.6	2.2	2
11	商务资信	根据投标人的资源整合能力进行评分：投标人与工商、财务、税务、法务、人才、科技、知识产权各类服务机构有合作的，提供合作协议（首页与签署页），每提供一份得1分，最多得3分。	0-3	3	0	0
12	技术	根据投标人在科技创新服务体系进行评分：具体以科技服务平台建设情况为抓手，与高校对接实现科技成果申报、转化、线上交易、知识产权维护等，然后帮助入驻企业解决发展过程中的技术瓶颈等维度进行打分。	0-8	7	6.2	6
13	商务资信	项目实施拟投入人员配置合理，满足项目需要，拟投入人员中拥有创业孵化从业人员证书的得2分；拥有基金从业资格证书的得2分；拥有PMP资格认证的得2分（提供相关证书）	0-6	6	0	0
14	商务资信	拥有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证（须在认证有效期内），每项认证得1分，共3分。	0-3	3	0	0
15	商务资信	根据投标人的技术专业性及科技创新研发能力进行打分，具有园区数字化建设领域行业标准（市级及以上）的参编相关证书的得2分	0-2	2	0	0

16	商务 资信	投标人管理的产业园、特色小镇获得省级及以上政府机构颁发奖项或荣誉的得 3 分；获得市级奖项或荣誉的得 1 分（需提供相关证书或证明材料）。	0-3	3	0	0
17	商务 资信	2018年1月1日 （以合同签订时间为准）以来，投标人具有管理产业园或特色小镇项目业绩（证明材料为合同复印件并加盖公章），每提供 1 个得 2 分，最多得 10 分。	0-10	10	0	0
18	技术	相关资料的提供情况，是否真实、完整、清晰、有序、合理；投标文件是否编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，是否与采购文件的评分要点准确设置关联点、文本图片清晰、内容无前后矛盾，符合招标文件要求。	0-2	1.5	1	1
合计			0-80	71.7	33.3	33.7

技术商务资信评分明细（李宇平）

项目名称：青山湖科技城滨河产业园运营服务项目（LZC-GK-2020-11121）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绿城科技产业服务有限公司	杭州立众数字科技有限公司	杭州富威信息技术有限公司
1	技术	根据投标人对本项目的产业服务实施背景是否清晰、需求分析与目标定是否透彻、服务目标定位是否合理进行打分。	0-5	5	3	3
2	技术	提供产业服务方案，包括基础运营服务、品牌宣传、活动组织与策划、政策兑现服务、人才服务、科技创新服务、商业运营服务、基础物业服务，根据投标人提出的产业服务体系方案进行评分。	0-10	9	7	7
3	技术	根据投标人提出的园区展厅规划方案及接待讲解服务体系方案进行评分。	0-3	3	2	2
4	商务资信	展示、布展类项目业绩：投标人自2018年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过展示、布展类展馆设计项目、展厅接待服务项目的，提供项目合同，每提供一个业绩得2分，最多得4分	0-4	4	0	0
5	技术	根据投标人提出的软硬件一体化智慧服务平台方案进行打分：软硬件一体化智慧服务平台需包括基于各类智能硬件的物联网管理平台，以及围绕园区的管理、运营和服务，面向园区管理方、运营方、入驻企业和企业员工、外部服务方提供全方位支持智慧服务云平台等方面。	0-3	3	2	2
6	技术	根据投标人提出的空间管理进行打分：空间管理能整理概览方式展示园区内的资产经营情况；能实现园区空间管理，创建楼层，房间，建立租户资料数据；能对园区内的设施设备资产进行统一的维护管理；能对园区内的物资类资产进行有序的台账式管理。	0-3	3	1	1
7	技术	根据投标人提出的企业信息库建设服务方案进行打分：企业信息库建设服务方案需包含企业基本信息、企业人才数据、企业知识产权数据、企业经营及金融数据、企业走访情况、企业服务需求等信息的统计以及企业成长分析和园区发展分析。	0-3	3	1	1
8	技术	根据投标人提出的园区大脑建设服务方案进行打分：园区大脑建设服务方案需包含园区全域大数据的综合可视化展现、实时数据统计和动态分析，帮助园区管理方预测趋势，提供辅助决策。	0-3	3	1	1
9	技术	根据投标人对本项目现状及周边商业情况的理解与分析，针对性的提出招商方案与规划。从招商模式、收益情况等方面，根据提供的方案与本项目实际需求的吻合程度，是否满足招标文件要求，方案内容是否表达准确，条理清晰等，由专家打分。	0-6	5	1	1
10	技术	根据投标人提出的第三方服务体系方案进行评分：具体以第三方服务体系方案具有针对服务用户进行需求分析、服务切实满足服务用户需求、能为服务用户的发展提供增值服务、方案具有可行性等进行打分。	0-3	3	1	1
11	商务资信	根据投标人的资源整合能力进行评分：投标人与工商、财务、税务、法务、人才、科技、知识产权各类服务机构有合作的，提供合作协议（首页与签署页），每提供一份得1分，最多得3分。	0-3	3	0	0
12	技术	根据投标人在科技创新服务体系进行评分：具体以科技服务平台建设情况为抓手，与高校对接实现科技成果申报、转化、线上交易、知识产权维护等，然后帮助入驻企业解决发展过程中的技术瓶颈等维度进行打分。	0-8	7	3	3
13	商务资信	项目实施拟投入人员配置合理，满足项目需要，拟投入人员中拥有创业孵化从业人员证书的得2分；拥有基金从业资格证书的得2分；拥有PMP资格认证的得2分（提供相关证书）	0-6	6	0	0
14	商务资信	拥有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证（须在认证有效期内），每项认证得1分，共3分。	0-3	3	0	0
15	商务资信	根据投标人的技术专业性及科技创新研发能力进行打分，具有园区数字化建设领域行业标准（市级及以上）的参编相关证书的得2分	0-2	2	0	0

16	商务 资信	投标人管理的产业园、特色小镇获得省级及以上政府机构颁发奖项或荣誉的得 3 分；获得市级奖项或荣誉的得 1 分（需提供相关证书或证明材料）。	0-3	3	0	0
17	商务 资信	2018年1月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有管理产业园或特色小镇项目业绩（证明材料为合同复印件并加盖公章），每提供1个得 2 分，最多得 10 分。	0-10	10	0	0
18	技术	相关资料的提供情况，是否真实、完整、清晰、有序、合理；投标文件是否编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，是否与采购文件的评分要点准确设置关联点、文本图片清晰、内容无前后矛盾，符合招标文件要求。	0-2	2	2	2
合计			0-80	77	24	24

技术商务资信评分明细（农大欢）

项目名称：青山湖科技城滨河产业园运营服务项目（LZC-GK-2020-11121）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绿城科技产业服务有限公司	杭州立众数字科技有限公司	杭州富威信息技术有限公司
1	技术	根据投标人对本项目的产业服务实施背景是否清晰、需求分析与目标定是否透彻、服务目标定位是否合理进行打分。	0-5	4.5	3	3.2
2	技术	提供产业服务方案，包括基础运营服务、品牌宣传、活动组织与策划、政策兑现服务、人才服务、科技创新服务、商业运营服务、基础物业服务，根据投标人提出的产业服务体系方案进行评分。	0-10	8	5.5	5.8
3	技术	根据投标人提出的园区展厅规划方案及接待讲解服务体系方案进行评分。	0-3	2.8	2	2
4	商务资信	展示、布展类项目业绩：投标人自2018年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过展示、布展类展馆设计项目、展厅接待服务项目的，提供项目合同，每提供一个业绩得2分，最多得4分	0-4	4	0	0
5	技术	根据投标人提出的软硬件一体化智慧服务平台方案进行打分：软硬件一体化智慧服务平台需包括基于各类智能硬件的物联网管理平台，以及围绕园区的管理、运营和服务，面向园区管理方、运营方、入驻企业和企业员工、外部服务方提供全方位支持智慧服务云平台等方面。	0-3	2.4	2	2
6	技术	根据投标人提出的空间管理进行打分：空间管理能整理概览方式展示园区内的资产经营情况；能实现园区空间管理，创建楼层，房间，建立租户资料数据；能对园区内的设施设备资产进行统一的维护管理；能对园区内的物资类资产进行有序的台账式管理。	0-3	2.5	2	2.1
7	技术	根据投标人提出的企业信息库建设服务方案进行打分：企业信息库建设服务方案需包含企业基本信息、企业人才数据、企业知识产权数据、企业经营及金融数据、企业走访情况、企业服务需求等信息的统计以及企业成长分析和园区发展分析。	0-3	2.8	2	2.2
8	技术	根据投标人提出的园区大脑建设服务方案进行打分：园区大脑建设服务方案需包含园区全域大数据的综合可视化展现、实时数据统计和动态分析，帮助园区管理方预测趋势，提供辅助决策。	0-3	2.6	2.2	2.3
9	技术	根据投标人对本项目现状及周边商业情况的理解与分析，针对性的提出招商方案与规划。从招商模式、收益情况等方面，根据提供的方案与本项目实际需求的吻合程度，是否满足招标文件要求，方案内容是否表达准确，条理清晰等，由专家打分。	0-6	4.8	3	3.1
10	技术	根据投标人提出的第三方服务体系建设方案进行评分：具体以第三方服务体系建设方案具有针对服务用户进行需求分析、服务切实满足服务用户需求、能为服务用户的发展提供增值服务、方案具有可行性等进行打分。	0-3	2.4	1.8	1.8
11	商务资信	根据投标人的资源整合能力进行评分：投标人与工商、财务、税务、法务、人才、科技、知识产权各类服务机构有合作的，提供合作协议（首页与签署页），每提供一份得1分，最多得3分。	0-3	3	0	0
12	技术	根据投标人在科技创新服务体系进行评分：具体以科技服务平台建设情况为抓手，与高校对接实现科技成果申报、转化、线上交易、知识产权维护等，然后帮助入驻企业解决发展过程中的技术瓶颈等维度进行打分。	0-8	6.6	4.5	4.6
13	商务资信	项目实施拟投入人员配置合理，满足项目需要，拟投入人员中拥有创业孵化从业人员证书的得2分；拥有基金从业资格证书的得2分；拥有PMP资格认证的得2分（提供相关证书）	0-6	6	0	0
14	商务资信	拥有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证（须在认证有效期内），每项认证得1分，共3分。	0-3	3	0	0
15	商务资信	根据投标人的技术专业性及科技创新研发能力进行打分，具有园区数字化建设领域行业标准（市级及以上）的参编相关证书的得2分	0-2	2	0	0

16	商务 资信	投标人管理的产业园、特色小镇获得省级及以上政府机构颁发奖项或荣誉的得 3 分；获得市级奖项或荣誉的得 1 分（需提供相关证书或证明材料）。	0-3	3	0	0
17	商务 资信	2018年1月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有管理产业园或特色小镇项目业绩（证明材料为合同复印件并加盖公章），每提供1个得 2 分，最多得 10 分。	0-10	10	0	0
18	技术	相关资料的提供情况，是否真实、完整、清晰、有序、合理；投标文件是否编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，是否与采购文件的评分要点准确设置关联点、文本图片清晰、内容无前后矛盾，符合招标文件要求。	0-2	2	2	2
合计			0-80	72.4	30	31.1