

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心2023-2024年度广播及视听平台服务项目（BSZB2023-CZZG193）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雅喜文化传媒有限公司	浙江广播电视集团	杭州享意文化创意有限公司
1	商务	投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分（提供合同扫描件，未提供不得分）。	0-1	0.5	1.0	0.0
2	商务	服务要求响应程度：投标人完全响应招标文件采购需求中服务要求的，21分；有偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-21	21.0	21.0	21.0
3	技术	整体宣传方案：对本项目总体要求的理解和分析，提供符合本项目要求的整体宣传方案，最高得5分。	0-5	4.0	5.0	3.0
4	技术	广告播放方案：合作期间播出浙江福彩广告的具体计划和实施方案，最高得5分。	0-5	3.5	5.0	3.0
5	技术	立体播报方案：浙江福彩公益活动、新闻动态、中奖信息、活动信息公益行动等新闻热点播放方案，最高得4分。	0-4	3.0	4.0	2.0
6	技术	新媒体渠道发布方案：投标人在其官方网站、官方APP客户端、微博官号等新媒体渠道发布省浙江福彩重要新闻的具体方案，最高得4分。	0-4	3.0	4.0	2.5
7	技术	微信官号推送方案：投标人微信官号进行浙江福彩内容推送，共不少于5次，提供具体方案，最高得5分。	0-5	5.0	5.0	2.5
8	技术	开奖信息播报方案：每晚22:30后播报浙江省浙江福彩开奖信息，提供具体播报计划和方案，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	3.0
9	技术	大型春运活动广告融入：投标人策划执行大型春运活动，融入浙江福彩公益、温暖的品牌形象。具体方案设计和实施，最高得5分。	0-5	5.0	5.0	3.0
10.1	技术	新媒体平台具体实施方案：抖音代运营服务方案，最高得3分。	0-3	2.0	3.0	2.0
10.2	技术	新媒体平台具体实施方案：APP宣传展示方案，最高得3分。	0-3	2.0	3.0	1.5
10.3	技术	新媒体平台具体实施方案：直播技术团队及直播所投入的设备设施，最高得3分。	0-3	2.0	3.0	1.5
10.4	技术	新媒体平台具体实施方案：重点稿件发布方案以及发布的渠道，最高得3分。	0-3	2.0	3.0	2.0
10.5	技术	新媒体平台具体实施方案：专业短视频制作团队，最高得3分。	0-3	2.0	3.0	2.0
10.6	技术	新媒体平台具体实施方案：H5及小程序制作团队，最高得3分。	0-3	2.0	3.0	2.0
11.1	技术	项目实施人员：拟派项目负责人履历、职称、沟通协调能力、类似项目经验等情况，本项最高得3分。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）。	0-3	2.5	3.0	0.0
11.2	技术	项目实施人员：项目实施团队人员（项目负责人除外）履历、职称、类似项目经验、人员配备、岗位设置情况，本项最高得3分。（提供人员相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）。	0-3	2.0	3.0	0.0
11.3	技术	项目实施人员：拟派驻点人员履历、职称、类似项目经验情况，本项最高得3分。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）。	0-3	2.0	3.0	0.0

12	技术	应急预案：项目实施过程出现不可预见的紧急情况的应对方案，确保宣传效果的保障方案，最高得4分。	0-4	3.0	3.0	2.0
合计			0-85	70.5	84.0	53.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心2023-2024年度广播及视听平台服务项目（BSZB2023-CZZG193）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雅喜文化传媒有限公司	浙江广播电视集团	杭州亨意文化创意有限公司
1	商务	投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分（提供合同扫描件，未提供不得分）。	0-1	0.5	1.0	0.0
2	商务	服务要求响应程度：投标人完全响应招标文件采购需求中服务要求的，21分；有偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-21	21.0	21.0	21.0
3	技术	整体宣传方案：对本项目总体要求的理解和分析，提供符合本项目要求的整体宣传方案，最高得5分。	0-5	3.0	4.0	3.0
4	技术	广告播放方案：合作期间播出浙江福彩广告的具体计划和实施方案，最高得5分。	0-5	3.0	4.0	3.0
5	技术	立体播报方案：浙江福彩公益活动、新闻动态、中奖信息、活动信息公益行动等新闻热点播报方案，最高得4分。	0-4	2.5	3.5	2.5
6	技术	新媒体渠道发布方案：投标人在其官方网站、官方APP客户端、微博官号等新媒体渠道发布省浙江福彩重要新闻的具体方案，最高得4分。	0-4	2.5	3.5	2.5
7	技术	微信官号推送方案：投标人微信官号进行浙江福彩内容推送，共不少于5次，提供具体方案，最高得5分。	0-5	3.0	4.0	3.0
8	技术	开奖信息播报方案：每晚22:30后播报浙江省浙江福彩开奖信息，提供具体播报计划和方案，最高得4分。	0-4	3.0	3.5	3.0
9	技术	大型春运活动广告融入：投标人策划执行大型春运活动，融入浙江福彩公益、温暖的品牌形象。具体方案设计和实施，最高得5分。	0-5	3.0	4.0	3.0
10.1	技术	新媒体平台具体实施方案：抖音代运营服务方案，最高得3分。	0-3	2.0	2.5	2.0
10.2	技术	新媒体平台具体实施方案：APP宣传展示方案，最高得3分。	0-3	2.0	2.5	2.0
10.3	技术	新媒体平台具体实施方案：直播技术团队及直播所投入的设备设施，最高得3分。	0-3	2.0	2.5	2.0
10.4	技术	新媒体平台具体实施方案：重点稿件发布方案以及发布的渠道，最高得3分。	0-3	2.0	2.5	2.0
10.5	技术	新媒体平台具体实施方案：专业短视频制作团队，最高得3分。	0-3	2.0	2.5	1.5
10.6	技术	新媒体平台具体实施方案：H5及小程序制作团队，最高得3分。	0-3	2.0	2.5	2.0
11.1	技术	项目实施人员：拟派项目负责人履历、职称、沟通协调能力、类似项目经验等情况，本项最高得3分。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）。	0-3	2.0	3.0	0.0
11.2	技术	项目实施人员：项目实施团队人员（项目负责人除外）履历、职称、类似项目经验、人员配备、岗位设置情况，本项最高得3分。（提供人员相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）。	0-3	2.0	3.0	0.0

11.3	技术	项目实施人员：拟派驻点人员履历、职称、类似项目经验情况，本项最高得3分。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）。	0-3	2.0	3.0	0.0
12	技术	应急预案：项目实施过程出现不可预见的紧急情况的应对方案，确保宣传效果的保障方案，最高得4分。	0-4	2.0	3.0	2.0
合计			0-85	61.5	75.5	54.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心2023-2024年度广播及视听平台服务项目（BSZB2023-CZZG193）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雅喜文化传媒有限公司	浙江广播电视集团	杭州享意文化创意有限公司
1	商务	投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分（提供合同扫描件，未提供不得分）。	0-1	0.5	1.0	0.0
2	商务	服务要求响应程度：投标人完全响应招标文件采购需求中服务要求的，21分；有偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-21	21.0	21.0	21.0
3	技术	整体宣传方案：对本项目总体要求的理解和分析，提供符合本项目要求的整体宣传方案，最高得5分。	0-5	3.0	5.0	2.0
4	技术	广告播放方案：合作期间播出浙江福彩广告的具体计划和实施方案，最高得5分。	0-5	3.0	5.0	2.0
5	技术	立体播报方案：浙江福彩公益活动、新闻动态、中奖信息、活动信息公益行动等新闻热点播报方案，最高得4分。	0-4	3.0	4.0	2.0
6	技术	新媒体渠道发布方案：投标人在其官方网站、官方APP客户端、微博官号等新媒体渠道发布省浙江福彩重要新闻的具体方案，最高得4分。	0-4	3.0	4.0	2.0
7	技术	微信官号推送方案：投标人微信官号进行浙江福彩内容推送，共不少于5次，提供具体方案，最高得5分。	0-5	3.0	5.0	2.0
8	技术	开奖信息播报方案：每晚22:30后播报浙江省浙江福彩开奖信息，提供具体播报计划和方案，最高得4分。	0-4	3.0	4.0	2.0
9	技术	大型春运活动广告融入：投标人策划执行大型春运活动，融入浙江福彩公益、温暖的品牌形象。具体方案设计和实施，最高得5分。	0-5	3.0	5.0	2.0
10.1	技术	新媒体平台具体实施方案：抖音代运营服务方案，最高得3分。	0-3	2.0	3.0	1.0
10.2	技术	新媒体平台具体实施方案：APP宣传展示方案，最高得3分。	0-3	2.0	3.0	1.0
10.3	技术	新媒体平台具体实施方案：直播技术团队及直播所投入的设备设施，最高得3分。	0-3	2.0	3.0	1.0
10.4	技术	新媒体平台具体实施方案：重点稿件发布方案以及发布的渠道，最高得3分。	0-3	2.0	3.0	1.0
10.5	技术	新媒体平台具体实施方案：专业短视频制作团队，最高得3分。	0-3	2.0	3.0	1.0
10.6	技术	新媒体平台具体实施方案：H5及小程序制作团队，最高得3分。	0-3	2.0	3.0	1.0
11.1	技术	项目实施人员：拟派项目负责人履历、职称、沟通协调能力、类似项目经验等情况，本项最高得3分。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）。	0-3	2.0	3.0	0.0
11.2	技术	项目实施人员：项目实施团队人员（项目负责人除外）履历、职称、类似项目经验、人员配备、岗位设置情况，本项最高得3分。（提供人员相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）。	0-3	2.0	3.0	0.0

11.3	技术	项目实施人员：拟派驻点人员履历、职称、类似项目经验情况，本项最高得3分。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）。	0-3	2.0	3.0	0.0
12	技术	应急预案：项目实施过程出现不可预见的紧急情况的应对方案，确保宣传效果的保障方案，最高得4分。	0-4	2.0	3.0	2.0
合计			0-85	62.5	84.0	43.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心2023-2024年度广播及视听平台服务项目（BSZB2023-CZZG193）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雅喜文化传媒有限公司	浙江广播电视集团	杭州享意文化创意有限公司
1	商务	投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分（提供合同扫描件，未提供不得分）。	0-1	0.5	1.0	0.0
2	商务	服务要求响应程度：投标人完全响应招标文件采购需求中服务要求的，21分；有偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-21	21.0	21.0	21.0
3	技术	整体宣传方案：对本项目总体要求的理解和分析，提供符合本项目要求的整体宣传方案，最高得5分。	0-5	3.0	4.0	2.0
4	技术	广告播放方案：合作期间播出浙江福彩广告的具体计划和实施方案，最高得5分。	0-5	3.0	4.0	2.0
5	技术	立体播报方案：浙江福彩公益活动、新闻动态、中奖信息、活动信息公益行动等新闻热点播报方案，最高得4分。	0-4	2.0	3.0	1.0
6	技术	新媒体渠道发布方案：投标人在其官方网站、官方APP客户端、微博官号等新媒体渠道发布省浙江福彩重要新闻的具体方案，最高得4分。	0-4	2.0	3.0	1.0
7	技术	微信官号推送方案：投标人微信官号进行浙江福彩内容推送，共不少于5次，提供具体方案，最高得5分。	0-5	3.0	5.0	2.0
8	技术	开奖信息播报方案：每晚22:30后播报浙江省浙江福彩开奖信息，提供具体播报计划和方案，最高得4分。	0-4	2.0	3.0	1.0
9	技术	大型春运活动广告融入：投标人策划执行大型春运活动，融入浙江福彩公益、温暖的品牌形象。具体方案设计和实施，最高得5分。	0-5	3.0	4.0	2.0
10.1	技术	新媒体平台具体实施方案：抖音代运营服务方案，最高得3分。	0-3	2.0	2.0	1.0
10.2	技术	新媒体平台具体实施方案：APP宣传展示方案，最高得3分。	0-3	2.0	2.0	1.0
10.3	技术	新媒体平台具体实施方案：直播技术团队及直播所投入的设备设施，最高得3分。	0-3	1.5	2.0	1.0
10.4	技术	新媒体平台具体实施方案：重点稿件发布方案以及发布的渠道，最高得3分。	0-3	1.5	2.5	1.0
10.5	技术	新媒体平台具体实施方案：专业短视频制作团队，最高得3分。	0-3	1.5	2.5	1.0
10.6	技术	新媒体平台具体实施方案：H5及小程序制作团队，最高得3分。	0-3	2.0	2.5	1.0
11.1	技术	项目实施人员：拟派项目负责人履历、职称、沟通协调能力、类似项目经验等情况，本项最高得3分。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）。	0-3	2.0	2.5	0.0
11.2	技术	项目实施人员：项目实施团队人员（项目负责人除外）履历、职称、类似项目经验、人员配备，岗位设置情况，本项最高得3分。（提供人员相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）。	0-3	2.0	2.5	0.0

11.3	技术	项目实施人员：拟派驻点人员履历、职称、类似项目经验情况，本项最高得3分。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）。	0-3	1.0	2.0	0.0
12	技术	应急预案：项目实施过程出现不可预见的紧急情况的应对方案，确保宣传效果的保障方案，最高得4分。	0-4	2.0	3.0	2.0
合计			0-85	57.0	71.5	40.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心2023-2024年度广播及视听平台服务项目（BSZB2023-CZZG193）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雅喜文化传媒有限公司	浙江广播电视集团	杭州亨意文化创意有限公司
1	商务	投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分（提供合同扫描件，未提供不得分）。	0-1	0.5	1.0	0.0
2	商务	服务要求响应程度：投标人完全响应招标文件采购需求中服务要求的，21分；有偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-21	21.0	21.0	21.0
3	技术	整体宣传方案：对本项目总体要求的理解和分析，提供符合本项目要求的整体宣传方案，最高得5分。	0-5	3.0	5.0	2.0
4	技术	广告播放方案：合作期间播出浙江福彩广告的具体计划和实施方案，最高得5分。	0-5	5.0	5.0	3.0
5	技术	立体播报方案：浙江福彩公益活动、新闻动态、中奖信息、活动信息公益行动等新闻热点播报方案，最高得4分。	0-4	3.0	4.0	2.0
6	技术	新媒体渠道发布方案：投标人在其官方网站、官方APP客户端、微博官号等新媒体渠道发布省浙江福彩重要新闻的具体方案，最高得4分。	0-4	2.0	4.0	1.0
7	技术	微信官号推送方案：投标人微信官号进行浙江福彩内容推送，共不少于5次，提供具体方案，最高得5分。	0-5	2.0	3.0	2.0
8	技术	开奖信息播报方案：每晚22:30后播报浙江省浙江福彩开奖信息，提供具体播报计划和方案，最高得4分。	0-4	2.0	3.0	2.0
9	技术	大型春运活动广告融入：投标人策划执行大型春运活动，融入浙江福彩公益、温暖的品牌形象。具体方案设计和实施，最高得5分。	0-5	3.0	4.0	3.0
10.1	技术	新媒体平台具体实施方案：抖音代运营服务方案，最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	新媒体平台具体实施方案：APP宣传展示方案，最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0
10.3	技术	新媒体平台具体实施方案：直播技术团队及直播所投入的设备设施，最高得3分。	0-3	2.0	3.0	2.0
10.4	技术	新媒体平台具体实施方案：重点稿件发布方案以及发布的渠道，最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0
10.5	技术	新媒体平台具体实施方案：专业短视频制作团队，最高得3分。	0-3	2.0	3.0	1.0
10.6	技术	新媒体平台具体实施方案：H5及小程序制作团队，最高得3分。	0-3	2.0	3.0	1.0
11.1	技术	项目实施人员：拟派项目负责人履历、职称、沟通协调能力、类似项目经验等情况，本项最高得3分。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	0.0
11.2	技术	项目实施人员：项目实施团队人员（项目负责人除外）履历、职称、类似项目经验、人员配备、岗位设置情况，本项最高得3分。（提供人员相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	0.0

11.3	技术	项目实施人员：拟派驻点人员履历、职称、类似项目经验情况，本项最高得3分。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	0.0
12	技术	应急预案：项目实施过程出现不可预见的紧急情况的应对方案，确保宣传效果的保障方案，最高得4分。	0-4	1.0	3.0	1.0
合计			0-85	63.5	77.0	47.0

专家（签名）：