

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省岱山县第一人民医院采购彩色多普勒超声诊断仪等医疗设备项目（CBNB-20241714G）-标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 宁波科榕医疗设备有限公司 | 宁波友恒医疗器械有限公司 | 海尔施生物医药股份有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|--------------|---------------|
| 1  | 技术   | 1、技术需求响应情况（36分）：技术需求响应全部满足招标文件第三部分采购需求/二、技术要求的得36分。每负偏离一条未标注“▲和★”条款的扣2分；每负偏离一条标注“★”条款的扣3分；当扣减至0分（或以下）时，该投标将被拒绝，其投标文件作无效标处理。  | 0-36 | 36.0         | 20.0         | 18.0          |
| 2  | 技术   | 2、供货方案（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的供货方案进行评议，供货方案需包含但不限于以下要点：①供货期限；②交货方式；③供货保障流程；④供货流程要点；⑤供货实施步骤。<br>供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分；<br>方案内容符合本项目的供货要求，方案实行上基本合理可行的得3分；<br>方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。   | 0-5  | 5.0          | 3.0          | 3.0           |
| 3  | 技术   | 3、安装与验收方案（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的安装与验收方案进行评议，安装与验收方案需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。<br>安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分；<br>安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得3分；<br>安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。   | 0-5  | 3.0          | 3.0          | 3.0           |
| 4  | 技术   | 4、所投设备运行和维修成本（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的所投设备运行和维修成本方案进行评议，所投设备运行和维修成本方案需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格；②设备配件价格、维修服务费；③维修人员配备；④维修完成时间；⑤维修质量的保障。<br>维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面，维修完成时间及时且能保障维修质量的得5分；<br>提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面，维修完成时间及时且能保障维修质量的得3分；<br>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。 | 0-5  | 3.0          | 3.0          | 3.0           |
| 5  | 技术   | 5、质保期方案（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的质保期方案进行评议，质保期方案需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②售后服务保障；③售后服务机构的设置；④质保期内故障解决方案。质保期内定期服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；<br>方案内容符合采购人实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；<br>方案内容基本符合采购人实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。                                 | 0-5  | 3.0          | 1.0          | 1.0           |
| 6  | 技术   | 6、培训方案（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的培训方案进行评议，培训方案需包含但不限于以下要点：①培训时间安排；②培训内容；③培训次数；④培训场地安排。<br>人员培训方案与采购人实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；<br>人员培训方案与采购人实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得3分；<br>人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。                                 | 0-5  | 3.0          | 3.0          | 3.0           |

技术商务资信评分明细表

|    |    |  |      |      |      |      |
|----|----|--|------|------|------|------|
| 7  | 技术 | 7、服务承诺（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的服务承诺进行评议，服务承诺需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。<br>各项服务承诺能与采购人实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分；<br>各项服务承诺与采购人实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足采购人使用要求的得3分；<br>各项服务承诺与采购人实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足采购人使用要求的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。  | 0-5  | 5.0  | 3.0  | 3.0  |
| 8  | 技术 | 8、业绩（3分）：根据投标人提供的自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今的同类项目业绩进行评定，每提供1个业绩得1分，满分3分。<br>注：（1）上述业绩评分针对的是设备的业绩，并非投标人的业绩；投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。（2）同类项目业绩：合同标的至少包含核心产品（与所投核心产品同品牌同型号）的业绩。（3）对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分；投标文件中须提供相关证明材料复印件。   | 0-3  | 3.0  | 0.0  | 0.0  |
| 9  | 技术 | 9.1、投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；<br>9.2、投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。<br>注：投标文件中必须同时提供以下资料：<br>（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。<br>（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖投标人公章。 | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计 |    |  | 0-70 | 61.0 | 36.0 | 34.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省岱山县第一人民医院采购彩色多普勒超声诊断仪等医疗设备项目（CBNB-20241714G）-标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 宁波科榕医疗设备有限公司 | 宁波友恒医疗器械有限公司 | 海尔施生物医药股份有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|--------------|---------------|
| 1  | 技术   | 1、技术需求响应情况（36分）：技术需求响应全部满足招标文件第三部分采购需求/二、技术要求的得36分。每负偏离一条未标注“▲和★”条款的扣2分；每负偏离一条标注“★”条款的扣3分；当扣减至0分（或以下）时，该投标将被拒绝，其投标文件作无效标处理。  | 0-36 | 36.0         | 20.0         | 18.0          |
| 2  | 技术   | 2、供货方案（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的供货方案进行评议，供货方案需包含但不限于以下要点：①供货期限；②交货方式；③供货保障流程；④供货流程要点；⑤供货实施步骤。<br>供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分；<br>方案内容符合本项目的供货要求，方案实行上基本合理可行的得3分；<br>方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。   | 0-5  | 3.0          | 3.0          | 3.0           |
| 3  | 技术   | 3、安装与验收方案（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的安装与验收方案进行评议，安装与验收方案需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。<br>安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分；<br>安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得3分；<br>安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。   | 0-5  | 5.0          | 3.0          | 3.0           |
| 4  | 技术   | 4、所投设备运行和维修成本（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的所投设备运行和维修成本方案进行评议，所投设备运行和维修成本方案需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格；②设备配件价格、维修服务费；③维修人员配备；④维修完成时间；⑤维修质量的保障。<br>维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面，维修完成时间及时且能保障维修质量的得5分；<br>提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面，维修完成时间及时且能保障维修质量的得3分；<br>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。 | 0-5  | 5.0          | 3.0          | 3.0           |
| 5  | 技术   | 5、质保期方案（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的质保期方案进行评议，质保期方案需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②售后服务保障；③售后服务机构的设置；④质保期内故障解决方案。质保期内定期服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；<br>方案内容符合采购人实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；<br>方案内容基本符合采购人实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。                                 | 0-5  | 5.0          | 3.0          | 3.0           |
| 6  | 技术   | 6、培训方案（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的培训方案进行评议，培训方案需包含但不限于以下要点：①培训时间安排；②培训内容；③培训次数；④培训场地安排。<br>人员培训方案与采购人实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；<br>人员培训方案与采购人实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得3分；<br>人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。                                  | 0-5  | 5.0          | 3.0          | 3.0           |

技术商务资信评分明细表

|    |    |  |      |      |      |      |
|----|----|--|------|------|------|------|
| 7  | 技术 | 7、服务承诺（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的服务承诺进行评议，服务承诺需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。<br>各项服务承诺能与采购人实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分；<br>各项服务承诺与采购人实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足采购人使用要求的得3分；<br>各项服务承诺与采购人实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足采购人使用要求的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。  | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 8  | 技术 | 8、业绩（3分）：根据投标人提供的自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今的同类项目业绩进行评定，每提供1个业绩得1分，满分3分。<br>注：（1）上述业绩评分针对的是设备的业绩，并非投标人的业绩；投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。（2）同类项目业绩：合同标的至少包含核心产品（与所投核心产品同品牌同型号）的业绩。（3）对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分；投标文件中须提供相关证明材料复印件。   | 0-3  | 3.0  | 0.0  | 0.0  |
| 9  | 技术 | 9.1、投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；<br>9.2、投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。<br>注：投标文件中必须同时提供以下资料：<br>（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。<br>（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖投标人公章。 | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计 |    |  | 0-70 | 65.0 | 38.0 | 36.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省岱山县第一人民医院采购彩色多普勒超声诊断仪等医疗设备项目（CBNB-20241714G）-标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 宁波科榕医疗设备有限公司 | 宁波友恒医疗器械有限公司 | 海尔施生物医药股份有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|--------------|---------------|
| 1  | 技术   | 1、技术需求响应情况（36分）：技术需求响应全部满足招标文件第三部分采购需求/二、技术要求的得36分。每负偏离一条未标注“▲和★”条款的扣2分；每负偏离一条标注“★”条款的扣3分；当扣减至0分（或以下）时，该投标将被拒绝，其投标文件作无效标处理。  | 0-36 | 36.0         | 20.0         | 18.0          |
| 2  | 技术   | 2、供货方案（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的供货方案进行评议，供货方案需包含但不限于以下要点：①供货期限；②交货方式；③供货保障流程；④供货流程要点；⑤供货实施步骤。<br>供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分；<br>方案内容符合本项目的供货要求，方案实行上基本合理可行的得3分；<br>方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。   | 0-5  | 5.0          | 3.0          | 3.0           |
| 3  | 技术   | 3、安装与验收方案（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的安装与验收方案进行评议，安装与验收方案需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。<br>安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分；<br>安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得3分；<br>安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。   | 0-5  | 3.0          | 3.0          | 3.0           |
| 4  | 技术   | 4、所投设备运行和维修成本（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的所投设备运行和维修成本方案进行评议，所投设备运行和维修成本方案需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格；②设备配件价格、维修服务费；③维修人员配备；④维修完成时间；⑤维修质量的保障。<br>维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面，维修完成时间及时且能保障维修质量的得5分；<br>提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面，维修完成时间及时且能保障维修质量的得3分；<br>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。 | 0-5  | 5.0          | 3.0          | 3.0           |
| 5  | 技术   | 5、质保期方案（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的质保期方案进行评议，质保期方案需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②售后服务保障；③售后服务机构的设置；④质保期内故障解决方案。质保期内定期服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；<br>方案内容符合采购人实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；<br>方案内容基本符合采购人实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。                                 | 0-5  | 5.0          | 3.0          | 3.0           |
| 6  | 技术   | 6、培训方案（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的培训方案进行评议，培训方案需包含但不限于以下要点：①培训时间安排；②培训内容；③培训次数；④培训场地安排。<br>人员培训方案与采购人实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；<br>人员培训方案与采购人实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得3分；<br>人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。                                 | 0-5  | 3.0          | 1.0          | 1.0           |

技术商务资信评分明细表

|    |    |  |      |      |      |      |
|----|----|--|------|------|------|------|
| 7  | 技术 | 7、服务承诺（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的服务承诺进行评议，服务承诺需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。<br>各项服务承诺能与采购人实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分；<br>各项服务承诺与采购人实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足采购人使用要求的得3分；<br>各项服务承诺与采购人实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足采购人使用要求的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。  | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 8  | 技术 | 8、业绩（3分）：根据投标人提供的自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今的同类项目业绩进行评定，每提供1个业绩得1分，满分3分。<br>注：（1）上述业绩评分针对的是设备的业绩，并非投标人的业绩；投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。（2）同类项目业绩：合同标的至少包含核心产品（与所投核心产品同品牌同型号）的业绩。（3）对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分；投标文件中须提供相关证明材料复印件。   | 0-3  | 3.0  | 0.0  | 0.0  |
| 9  | 技术 | 9.1、投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；<br>9.2、投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。<br>注：投标文件中必须同时提供以下资料：<br>（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。<br>（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖投标人公章。 | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计 |    |  | 0-70 | 63.0 | 36.0 | 34.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省岱山县第一人民医院采购彩色多普勒超声诊断仪等医疗设备项目（CBNB-20241714G）-标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 宁波科榕医疗设备有限公司 | 宁波友恒医疗器械有限公司 | 海尔施生物医药股份有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|--------------|---------------|
| 1  | 技术   | 1、技术需求响应情况（36分）：技术需求响应全部满足招标文件第三部分采购需求/二、技术要求的得36分。每负偏离一条未标注“▲和★”条款的扣2分；每负偏离一条标注“★”条款的扣3分；当扣减至0分（或以下）时，该投标将被拒绝，其投标文件作无效标处理。  | 0-36 | 36.0         | 20.0         | 18.0          |
| 2  | 技术   | 2、供货方案（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的供货方案进行评议，供货方案需包含但不限于以下要点：①供货期限；②交货方式；③供货保障流程；④供货流程要点；⑤供货实施步骤。<br>供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分；<br>方案内容符合本项目的供货要求，方案实行上基本合理可行的得3分；<br>方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。   | 0-5  | 3.0          | 3.0          | 3.0           |
| 3  | 技术   | 3、安装与验收方案（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的安装与验收方案进行评议，安装与验收方案需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。<br>安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分；<br>安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得3分；<br>安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。   | 0-5  | 3.0          | 3.0          | 3.0           |
| 4  | 技术   | 4、所投设备运行和维修成本（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的所投设备运行和维修成本方案进行评议，所投设备运行和维修成本方案需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格；②设备配件价格、维修服务费；③维修人员配备；④维修完成时间；⑤维修质量的保障。<br>维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面，维修完成时间及时且能保障维修质量的得5分；<br>提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面，维修完成时间及时且能保障维修质量的得3分；<br>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。 | 0-5  | 5.0          | 3.0          | 3.0           |
| 5  | 技术   | 5、质保期方案（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的质保期方案进行评议，质保期方案需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②售后服务保障；③售后服务机构的设置；④质保期内故障解决方案。质保期内定期服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；<br>方案内容符合采购人实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；<br>方案内容基本符合采购人实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。                                 | 0-5  | 5.0          | 3.0          | 3.0           |
| 6  | 技术   | 6、培训方案（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的培训方案进行评议，培训方案需包含但不限于以下要点：①培训时间安排；②培训内容；③培训次数；④培训场地安排。<br>人员培训方案与采购人实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；<br>人员培训方案与采购人实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得3分；<br>人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。                                 | 0-5  | 3.0          | 3.0          | 3.0           |

技术商务资信评分明细表

|    |    |  |      |      |      |      |
|----|----|--|------|------|------|------|
| 7  | 技术 | 7、服务承诺（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的服务承诺进行评议，服务承诺需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。<br>各项服务承诺能与采购人实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分；<br>各项服务承诺与采购人实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足采购人使用要求的得3分；<br>各项服务承诺与采购人实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足采购人使用要求的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。  | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 8  | 技术 | 8、业绩（3分）：根据投标人提供的自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今的同类项目业绩进行评定，每提供1个业绩得1分，满分3分。<br>注：（1）上述业绩评分针对的是设备的业绩，并非投标人的业绩；投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。（2）同类项目业绩：合同标的至少包含核心产品（与所投核心产品同品牌同型号）的业绩。（3）对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分；投标文件中须提供相关证明材料复印件。   | 0-3  | 3.0  | 0.0  | 0.0  |
| 9  | 技术 | 9.1、投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；<br>9.2、投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。<br>注：投标文件中必须同时提供以下资料：<br>（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。<br>（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖投标人公章。 | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计 |    |  | 0-70 | 61.0 | 38.0 | 36.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省岱山县第一人民医院采购彩色多普勒超声诊断仪等医疗设备项目（CBNB-20241714G）-标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 宁波科榕医疗设备有限公司 | 宁波友恒医疗器械有限公司 | 海尔施生物医药股份有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|--------------|---------------|
| 1  | 技术   | 1、技术需求响应情况（36分）：技术需求响应全部满足招标文件第三部分采购需求/二、技术要求的得36分。每负偏离一条未标注“▲和★”条款的扣2分；每负偏离一条标注“★”条款的扣3分；当扣减至0分（或以下）时，该投标将被拒绝，其投标文件作无效标处理。  | 0-36 | 36.0         | 20.0         | 18.0          |
| 2  | 技术   | 2、供货方案（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的供货方案进行评议，供货方案需包含但不限于以下要点：①供货期限；②交货方式；③供货保障流程；④供货流程要点；⑤供货实施步骤。<br>供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分；<br>方案内容符合本项目的供货要求，方案实行上基本合理可行的得3分；<br>方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。   | 0-5  | 5.0          | 3.0          | 3.0           |
| 3  | 技术   | 3、安装与验收方案（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的安装与验收方案进行评议，安装与验收方案需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。<br>安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分；<br>安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得3分；<br>安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。   | 0-5  | 5.0          | 3.0          | 3.0           |
| 4  | 技术   | 4、所投设备运行和维修成本（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的所投设备运行和维修成本方案进行评议，所投设备运行和维修成本方案需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格；②设备配件价格、维修服务费；③维修人员配备；④维修完成时间；⑤维修质量的保障。<br>维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面，维修完成时间及时且能保障维修质量的得5分；<br>提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面，维修完成时间及时且能保障维修质量的得3分；<br>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。 | 0-5  | 3.0          | 3.0          | 3.0           |
| 5  | 技术   | 5、质保期方案（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的质保期方案进行评议，质保期方案需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②售后服务保障；③售后服务机构的设置；④质保期内故障解决方案。质保期内定期服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得5分；<br>方案内容符合采购人实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；<br>方案内容基本符合采购人实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。                                 | 0-5  | 5.0          | 5.0          | 5.0           |
| 6  | 技术   | 6、培训方案（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的培训方案进行评议，培训方案需包含但不限于以下要点：①培训时间安排；②培训内容；③培训次数；④培训场地安排。<br>人员培训方案与采购人实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；<br>人员培训方案与采购人实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得3分；<br>人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。                                 | 0-5  | 3.0          | 3.0          | 3.0           |

技术商务资信评分明细表

|    |    |  |      |      |      |      |
|----|----|--|------|------|------|------|
| 7  | 技术 | 7、服务承诺（5分）：<br>由评标委员会根据供应商提供的服务承诺进行评议，服务承诺需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。<br>各项服务承诺能与采购人实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分；<br>各项服务承诺与采购人实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足采购人使用要求的得3分；<br>各项服务承诺与采购人实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足采购人使用要求的得1分；<br>未提供相关内容的不得分。  | 0-5  | 3.0  | 5.0  | 3.0  |
| 8  | 技术 | 8、业绩（3分）：根据投标人提供的自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今的同类项目业绩进行评定，每提供1个业绩得1分，满分3分。<br>注：（1）上述业绩评分针对的是设备的业绩，并非投标人的业绩；投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。（2）同类项目业绩：合同标的至少包含核心产品（与所投核心产品同品牌同型号）的业绩。（3）对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分；投标文件中须提供相关证明材料复印件。   | 0-3  | 3.0  | 0.0  | 0.0  |
| 9  | 技术 | 9.1、投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；<br>9.2、投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。<br>注：投标文件中必须同时提供以下资料：<br>（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。<br>（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖投标人公章。 | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计 |    |  | 0-70 | 63.0 | 42.0 | 38.0 |

专家（签名）：