

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市人民医院医用食品招标项目（第二次重招）（CGSHZJ-2024-N001013）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	景宁哲易 江康公 技智臻司 江有医 山限公 康科美 科有膳 司限公 （联体）	浙江鸿途药 科有兴医司 、绍市公 机械设备邦 公、绍有兴 伊健司、康 限公管安 （联有	绍兴市顺健 康管理有公 司、安庆市 越商安有 任公司、杭 泓屹商司、 有蔚然生科 兴技有公、 绍兴鸣征、 有兴限公、 益益为物 术有公生技 （联公物司 合公限公） 体司公）
1	商务	对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求的参数要求：完全满足招标文件要求的得35分，打★的指标出现负偏离作无效标处理；打▲指标出现负偏离每项扣4分；其他一般性指标负偏离扣2分，扣完为止。	0-35	23.0	25.0	29.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分4分。 注：每个案例提供合同复印件加盖投标人公章。 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-4	2.0	1.0	4.0
3	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证(应注明在有效期内),得1分，需提供相关证明文件复印件加盖投标人公章，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	商务	1、投标人根据供货时间及货源充足等方面提供相关方案，0-5分。 2、投标人承诺送货产品至少距保质期六个月以上，质保期内可以免费调换，得5分。不承诺不得分。 3、投标人承诺根据使用方上班时间送货入库，专人跟踪服务得5分，不承诺不得分。	0-15	12.0	12.0	14.0
5	商务	所投产品临床使用反馈：提供临床使用成功病例，根据所提供的的病例反映的效果进行打分，0-5分，不提供不得分。	0-5	4.0	0.0	4.0
合计			0-60	41.0	38.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市人民医院医用食品招标项目（第二次重招）（CGSHZJ-2024-N001013）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	景宁哲易 江康公 技智臻司 江有医浙 山限公 康科美司 科有膳 司限公 （联健 合体）	浙江鸿途药 科有兴医公 、绍兴市盛 、机设备有 公司、绍安 伊健司、康 限公管理 （联有 合体）	绍兴顺康健 市理有庆市 管安庆市东 司、商贸有 越公、司、杭 任公、司、州 泓商、科 有屹司、技 兴蔚然生、物 技有公、科 绍兴鸣征、易 有兴限公、绍 术益为物、技 有公生、物 限公技 公（限 司公 联合 体）
1	商务	对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求的参数要求：完全满足招标文件要求的得35分，打★的指标出现负偏离作无效标处理；打▲指标出现负偏离每项扣4分；其他一般性指标负偏离扣2分，扣完为止。	0-35	23.0	25.0	29.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分4分。 注：每个案例提供合同复印件加盖投标人公章。 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-4	2.0	1.0	4.0
3	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证(应注明在有效期内),得1分，需提供相关证明文件复印件加盖投标人公章，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	商务	1、投标人根据供货时间及货源充足等方面提供相关方案，0-5分。 2、投标人承诺送货产品至少距保质期六个月以上，质保期内可以免费调换，得5分。不承诺不得分。 3、投标人承诺根据使用方上班时间送货入库，专人跟踪服务得5分，不承诺不得分。	0-15	11.0	11.0	13.0
5	商务	所投产品临床使用反馈：提供临床使用成功病例，根据所提供的的病例反映的效果进行打分，0-5分，不提供不得分。	0-5	3.0	0.0	3.0
合计			0-60	39.0	37.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市人民医院医用食品招标项目（第二次重招）（CGSHZJ-2024-N001013）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	景宁康哲易 江公限司 技智臻医浙 有山限公、浙 江市美司、科 康科有膳公 司（联合限公 体）	浙江鸿途药 科有兴医公 、绍市盛司 、机设备有 械公兴绍安 伊健公理有 限公（联合限 公体）	绍兴顺健 市理有公 康管、安庆市 司、商贸有东 越公、司、杭州 任公、司、科 泓公、商贸、技 有蔚然生、物 兴限公、科、 绍鸣征、易 有兴公、绍 益为物、 术限公、物 有公技 限公技 公（ 体）
1	商务	对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求的参数要求：完全满足招标文件要求的得35分，打★的指标出现负偏离作无效标处理；打▲指标出现负偏离每项扣4分；其他一般性指标负偏离扣2分，扣完为止。	0-35	23.0	25.0	29.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分4分。 注：每个案例提供合同复印件加盖投标人公章。 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-4	2.0	1.0	4.0
3	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证(应注明在有效期内),得1分，需提供相关证明文件复印件加盖投标人公章，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	商务	1、投标人根据供货时间及货源充足等方面提供相关方案，0-5分。 2、投标人承诺送货产品至少距保质期六个月以上，质保期内可以免费调换，得5分。不承诺不得分。 3、投标人承诺根据使用方上班时间送货入库，专人跟踪服务得5分，不承诺不得分。	0-15	12.0	12.0	13.0
5	商务	所投产品临床使用反馈：提供临床使用成功病例，根据所提供的的病例反映的效果进行打分，0-5分，不提供不得分。	0-5	4.0	0.0	4.0
合计			0-60	41.0	38.0	50.0

专家（签名）：

