

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温岭市中医院新院址改扩建工程-标识导视系统采购项目（CC023A12167）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州勤捷广告有限公司	苏州大昶标牌有限公司	杭州康鹿标识有限公司	安徽慕尚文化产业有限公司	浙江新稻田景艺科技有限公司	温州大城建筑装饰工程有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的，每提供1个得1分，最多得3分。 商务技术文件中需提供有效的证书扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似医院标识导视系统项目业绩的，每提供一个得1分，最高得4分。 商务技术文件中需提供合同扫描件，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	1.0
3	商务	根据项目技术参数及标准要求（招标文件“第四章 公开招标需求”列明的技术参数）是否完全满足招标文件要求，根据与招标文件技术指标以及技术标准偏离情况逐条进行评分；基本分7分。存在负偏离或缺漏项的在基本分上作扣分处理，每负偏离或缺漏项一项扣1分，扣完为止。 注：1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2. 如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3. 如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离。	0-7	7.0	0.0	7.0	0.0	7.0	0.0
4	商务	关于标识的质量，材料的符合性进行打分，根据投标人提供的关于本项目所需相关材料（包括：1.2mm不锈钢、亚克力检测报告，委托单位必须为投标人，若检测报告中未注明有效期，则视为送检之日起一年有效期）检测报告进行综合打分。0-4分。 注：投标时提供相关检测报告复印件。	0-4	3.5	2.0	3.0	0.0	2.0	0.0
5	商务	根据投标人提供制作医院相关指示牌、诊室门牌、病房门牌等标志标牌的专业机械设备的配置和设备先进性进行综合打分。0-3分 商务技术文件中提供设备清单、实物照片、购置发票或设备租赁合同等相关证明材料。	0-3	2.8	2.4	2.6	0.0	2.2	0.0
6	商务	根据投标人提供的项目重难点分析，并针对项目重难点提出的应对策略，特别是对现场的施工难点阐述充分，是否有相应的应对措施等，由评审小组成员判定评分。 ①重难点分析具体、合理、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得4-5分； ②重难点分析基本完善、合理的2-3.9分； ③重难点分析无实质性内容0-1.9分。	0-5	4.4	4.2	4.3	0.0	3.0	0.0
7	商务	根据投标人所提供的项目实施方案进行综合评分，项目进度的合理性，施工组织方案，交货安装调试及验收方案是否完善，项目实施风险及控制的合理性等。 ①实施方案具体、合理、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得4-6分； ②实施方案内容基本完善、合理的2-3.9分； ③实施方案内容不齐全或无实质性内容0-1.9分。	0-6	5.0	5.5	3.0	1.0	5.5	1.0
8	商务	根据投标人针对本项目的售后服务方案、措施、响应能力等售后服务能力进行综合打分。 ①提供的售后服务方案完整合理且剪剪性强、详实，可操作性强的，得4-6分； ②提供的售后服务方案内容基本合理，针对性一般的2-3.9分； ③提供的售后服务方案内容不完整或无实质性内容，可操作性及针对性不强0-1.9分。	0-6	4.5	4.5	4.5	1.0	4.5	0.5
9	商务	免费质保期在满足招标文件要求（3年）的基础上，每增加1年的得1分，一共2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0
10	商务	投标人根据医院项目实际情况提出的有效的改进措施和合理性建议等情况进行评分，0-2分。	0-2	1.7	1.8	1.7	0.0	0.5	0.0

11	商务	<p>样品1: 侧招(卫生间), 数量1个, 规格尺寸: 325*250*20mm 根据样品的制作工艺、材质, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果 (0-2分); 样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品2: 诊室牌(侧挑), 数量1个, 规格尺寸: 280*220*30mm 门牌 (如医生办公室), 数量1个, 规格尺寸: 300*180*20mm 根据样品的制作工艺、材质, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-2分); 样品整体形态、产品版面整体效果 (0-3分); 样品标识内容图文信息展示效果 (0-3分)。</p> <p>样品3: 电梯索引, 数量1个, 规格尺寸: 1500*500*40mm 根据样品的制作工艺、材质, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-2分); 样品整体形态、产品版面整体效果 (0-2分); 样品标识内容图文信息展示效果 (0-2分)。</p>	0-18	12.0	17.0	15.0	6.0	16.0	10.0
合计			0-60	49.9	46.4	50.1	8.0	49.7	13.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温岭市中医院新院址改扩建工程-标识导视系统采购项目（CC023A12167）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江鑫博冠教学设备有限公司	宁波浩泰广告设计有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的，每提供1个得1分，最多得3分。 商务技术文件中需提供有效的证书扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似医院标识导视系统项目业绩的，每提供一个得1分，最高得4分。 商务技术文件中需提供合同扫描件，否则不得分。	0-4	3.0	1.0
3	商务	根据项目技术参数及标准要求（招标文件“第四章 公开招标需求”列明的技术参数）是否完全满足招标文件要求，根据与招标文件技术指标以及技术标准偏离情况逐条进行评分；基本分7分。存在负偏离或缺漏项的在本总分上作扣分处理，每负偏离或缺漏项一项扣1分，扣完为止。 注：1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2. 如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3. 如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离。	0-7	4.0	0.0
4	商务	关于标识的质量，材料的符合性进行打分，根据投标人提供的关于本项目所需相关材料（包括：1. 2mm不锈钢、亚克力检测报告，委托单位必须为投标人，若检测报告中未注明有效期，则视为送检之日起一年有效期）检测报告进行综合打分。0-4分。 注：投标时提供相关检测报告复印件。	0-4	1.8	0.0
5	商务	根据投标人提供制作医院相关指示牌、诊室门牌、病房门牌等标志标牌的专业机械设备的配置和设备先进性进行综合打分。0-3分 商务技术文件中提供设备清单、实物照片、购置发票或设备租赁合同等相关证明材料。	0-3	0.5	2.4
6	商务	根据投标人提供的项目重难点分析，并针对项目重难点提出的应对策略，特别是对现场的施工难点阐述充分，是否有相应的应对措施等，由评审小组成员判定评分。 ①重难点分析具体、合理、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得4-5分； ②重难点分析基本完善、合理的2-3.9分； ③重难点分析无实质性内容0-1.9分。	0-5	2.2	2.8
7	商务	根据投标人所提供的项目实施方案进行综合评分，项目进度的合理性，施工组织方案，交货安装调试及验收方案是否完善，项目实施风险及控制的合理性等。 ①实施方案具体、合理、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得4-6分； ②实施方案内容基本完善、合理的2-3.9分； ③实施方案内容不齐全或无实质性内容0-1.9分。	0-6	2.5	4.5
8	商务	根据投标人针对本项目的售后服务方案、措施、响应能力等售后服务能力进行综合打分。 ①提供的售后服务方案完整合理且针对性强、详实，可操作性强的，得4-6分； ②提供的售后服务方案内容基本合理，针对性一般的2-3.9分； ③提供的售后服务方案内容不完整或无实质性内容，可操作性及针对性不强0-1.9分。	0-6	2.5	4.5
9	商务	免费质保期在满足招标文件要求（3年）的基础上，每增加1年的得1分，一共2分。	0-2	2.0	2.0
10	商务	投标人根据医院项目实际情况提出的有效的改进措施和合理性建议等情况进行评分，0-2分。	0-2	1.0	0.8
11	商务	样品1：侧招（卫生间），数量1个，规格尺寸：325*250*20mm 根据样品的制作工艺、材质，色泽、材质表面的平整度，表面处理度（0-1分）； 样品整体形态、产品版面整体效果（0-2分）； 样品标识内容图文信息展示效果（0-1分）。 样品2： 诊室牌（侧挑），数量1个，规格尺寸：280*220*30mm 门牌（如医生办公室），数量1个，规格尺寸：300*180*20mm 根据样品的制作工艺、材质，色泽、材质表面的平整度，表面处理度（0-2分）； 样品整体形态、产品版面整体效果（0-3分）； 样品标识内容图文信息展示效果（0-3分）。 样品3： 电梯索引，数量1个，规格尺寸：1500*500*40mm 根据样品的制作工艺、材质，色泽、材质表面的平整度，表面处理度（0-2分）； 样品整体形态、产品版面整体效果（0-2分）； 样品标识内容图文信息展示效果（0-2分）。	0-18	10.0	13.0
合计			0-60	32.5	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温岭市中医院新院址改扩建工程-标识导视系统采购项目（CC023A12167）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州勤捷广告有限公司	苏州大昶标牌有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	安徽慕尚文化产业有限公司	浙江新稻田景艺科技有限公司	温州大城建筑装饰工程有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的，每提供1个得1分，最多得3分。 商务技术文件中需提供有效的证书扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似医院标识导视系统项目业绩的，每提供一个得1分，最高得4分。 商务技术文件中需提供合同扫描件，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	1.0
3	商务	根据项目技术参数及标准要求（招标文件“第四章 公开招标需求”列明的技术参数）是否完全满足招标文件要求，根据与招标文件技术指标及技术标准偏离情况逐条进行评分；基本分7分。存在负偏离或缺漏项的在基本上作扣分处理，每负偏离或缺漏项一项扣1分，扣完为止。 注：1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2. 如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3. 如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离。	0-7	7.0	0.0	7.0	0.0	7.0	0.0
4	商务	关于标识的质量，材料的符合性进行打分，根据投标人提供的关于本项目所需相关材料（包括：1.2mm不锈钢、亚克力检测报告，委托单位必须为投标人，若检测报告中未注明有效期，则视为送检之日起一年有效期）检测报告进行综合打分。0-4分。 注：投标时提供相关检测报告复印件。	0-4	3.8	2.6	3.0	0.0	1.8	0.0
5	商务	根据投标人提供制作医院相关指示牌、诊室门牌、病房门牌等标志标牌的专业机械设备的配置和设备先进性进行综合打分。0-3分 商务技术文件中提供设备清单、实物照片、购置发票或设备租赁合同等相关证明材料。	0-3	2.8	2.2	2.6	0.0	2.3	0.0
6	商务	根据投标人提供的项目重难点分析，并针对项目重难点提出的应对策略，特别是对现场的施工难点阐述充分，是否有相应的应对措施等，由评审小组成员判定评分。 ①重难点分析具体、合理、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得4-5分； ②重难点分析基本完善、合理的2-3.9分； ③重难点分析无实质性内容0-1.9分。	0-5	4.6	4.0	4.5	0.0	3.2	0.0
7	商务	根据投标人所提供的项目实施方案进行综合评分，项目进度的合理性，施工组织方案，交货安装调试及验收方案是否完善，项目实施风险及控制的合理性等。 ①实施方案具体、合理、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得4-6分； ②实施方案内容基本完善、合理的2-3.9分； ③实施方案内容不齐全或无实质性内容0-1.9分。	0-6	5.0	5.4	3.3	0.8	5.5	0.7
8	商务	根据投标人针对本项目的售后服务方案、措施、响应能力等售后服务能力进行综合打分。 ①提供的售后服务方案完整合理且针对性强、详实，可操作性强的，得4-6分； ②提供的售后服务方案内容基本合理，针对性一般的2-3.9分； ③提供的售后服务方案内容不完整或无实质性内容，可操作性及针对性不强0-1.9分。	0-6	4.5	4.4	4.2	0.6	4.3	0.3
9	商务	免费质保期在满足招标文件要求（3年）的基础上，每增加1年的得1分，一共2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0
10	商务	投标人根据医院项目实际情况提出的有效的改进措施和合理性建议等情况进行评分，0-2分。	0-2	1.6	1.7	1.6	0.0	0.5	0.0

11	商务	<p>样品1: 侧招(卫生间), 数量1个, 规格尺寸: 325*250*20mm 根据样品的制作工艺、材质, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果 (0-2分); 样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品2: 诊室牌(侧挑), 数量1个, 规格尺寸: 280*220*30mm 门牌 (如医生办公室), 数量1个, 规格尺寸: 300*180*20mm 根据样品的制作工艺、材质, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-2分); 样品整体形态、产品版面整体效果 (0-3分); 样品标识内容图文信息展示效果 (0-3分)。</p> <p>样品3: 电梯索引, 数量1个, 规格尺寸: 1500*500*40mm 根据样品的制作工艺、材质, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-2分); 样品整体形态、产品版面整体效果 (0-2分); 样品标识内容图文信息展示效果 (0-2分)。</p>	0-18	12.0	17.0	14.5	5.0	15.0	13.0
合计			0-60	50.3	46.3	49.7	6.4	48.6	16.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温岭市中医院新院址改扩建工程-标识导视系统采购项目（CC023A12167）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江鑫博冠教学设备有限公司	宁波浩泰广告设计有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的，每提供1个得1分，最多得3分。 商务技术文件中需提供有效的证书扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似医院标识导视系统项目业绩的，每提供一个得1分，最高得4分。 商务技术文件中需提供合同扫描件，否则不得分。	0-4	3.0	1.0
3	商务	根据项目技术参数及标准要求（招标文件“第四章 公开招标需求”列明的技术参数）是否完全满足招标文件要求，根据与招标文件技术指标以及技术标准偏离情况逐条进行评分；基本分7分。存在负偏离或缺漏项的在本基本上作扣分处理，每负偏离或缺漏项一项扣1分，扣完为止。 注：1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2. 如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3. 如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离。	0-7	4.0	0.0
4	商务	关于标识的质量，材料的符合性进行打分，根据投标人提供的关于本项目所需相关材料（包括：1.2mm不锈钢、亚克力检测报告，委托单位必须为投标人，若检测报告中未注明有效期，则视为送检之日起一年有效期）检测报告进行综合打分。0-4分。 注：投标时提供相关检测报告复印件。	0-4	1.5	0.0
5	商务	根据投标人提供制作医院相关指示牌、诊室门牌、病房门牌等标志标牌的专业机械设备的配置和设备先进性进行综合打分。0-3分 商务技术文件中提供设备清单、实物照片、购置发票或设备租赁合同等相关证明材料。	0-3	0.6	2.3
6	商务	根据投标人提供的项目重难点分析，并针对项目重难点提出的应对策略，特别是对现场的施工难点阐述充分，是否有相应的应对措施等，由评审小组成员判定评分。 ①重难点分析具体、合理、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得4-5分； ②重难点分析基本完善、合理的2-3.9分； ③重难点分析无实质性内容0-1.9分。	0-5	2.1	3.0
7	商务	根据投标人所提供的项目实施方案进行综合评分，项目进度的合理性，施工组织方案，交货安装调试及验收方案是否完善，项目实施风险及控制的合理性等。 ①实施方案具体、合理、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得4-6分； ②实施方案内容基本完善、合理的2-3.9分； ③实施方案内容不齐全或无实质性内容0-1.9分。	0-6	2.5	4.0
8	商务	根据投标人针对本项目的售后服务方案、措施、响应能力等售后服务能力进行综合打分。 ①提供的售后服务方案完整合理且针对性强、详实，可操作性强的，得4-6分； ②提供的售后服务方案内容基本合理，针对性一般的2-3.9分； ③提供的售后服务方案内容不完整或无实质性内容，可操作性及针对性不强0-1.9分。	0-6	3.0	4.1
9	商务	免费质保期在满足招标文件要求（3年）的基础上，每增加1年的得1分，一共2分。	0-2	2.0	2.0
10	商务	投标人根据医院项目实际情况提出的有效的改进措施和合理性建议等情况进行评分，0-2分。	0-2	1.0	0.8
11	商务	样品1：侧招（卫生间），数量1个，规格尺寸：325*250*20mm 根据样品的制作工艺、材质，色泽、材质表面的平整度，表面处理度（0-1分）； 样品整体形态、产品版面整体效果（0-2分）； 样品标识内容图文信息展示效果（0-1分）。 样品2： 诊室牌（侧挑），数量1个，规格尺寸：280*220*30mm 门牌（如医生办公室），数量1个，规格尺寸：300*180*20mm 根据样品的制作工艺、材质，色泽、材质表面的平整度，表面处理度（0-2分）； 样品整体形态、产品版面整体效果（0-3分）； 样品标识内容图文信息展示效果（0-3分）。 样品3： 电梯索引，数量1个，规格尺寸：1500*500*40mm 根据样品的制作工艺、材质，色泽、材质表面的平整度，表面处理度（0-2分）； 样品整体形态、产品版面整体效果（0-2分）； 样品标识内容图文信息展示效果（0-2分）。	0-18	9.0	14.0
合计			0-60	31.7	34.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温岭市中医院新院址改扩建工程-标识导视系统采购项目（CC023A12167）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州勤捷广告有限公司	苏州大昶标牌有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	安徽慕尚文化产业有限公司	浙江新稻田景艺科技有限公司	温州大城建筑装饰工程有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的，每提供1个得1分，最多得3分。 商务技术文件中需提供有效的证书扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似医院标识导视系统项目业绩的，每提供一个得1分，最高得4分。 商务技术文件中需提供合同扫描件，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	1.0
3	商务	根据项目技术参数及标准要求（招标文件“第四章 公开招标需求”列明的技术参数）是否完全满足招标文件要求，根据与招标文件技术指标及技术标准偏离情况逐条进行评分；基本分7分。存在负偏离或缺漏项的在基本分上作扣分处理，每负偏离或缺漏项一项扣1分，扣完为止。 注：1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2. 如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3. 如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离。	0-7	7.0	0.0	7.0	0.0	7.0	0.0
4	商务	关于标识的质量，材料的符合性进行打分，根据投标人提供的关于本项目所需相关材料（包括：1.2mm不锈钢、亚克力检测报告，委托单位必须为投标人，若检测报告中未注明有效期，则视为送检之日起一年有效期）检测报告进行综合打分。0-4分。 注：投标时提供相关检测报告复印件。	0-4	3.7	2.3	2.5	0.0	1.8	0.0
5	商务	根据投标人提供制作医院相关指示牌、诊室门牌、病房门牌等标志标牌的专业机械设备的配置和设备先进性进行综合打分。0-3分 商务技术文件中提供设备清单、实物照片、购置发票或设备租赁合同等相关证明材料。	0-3	2.8	2.2	2.6	0.0	2.0	0.0
6	商务	根据投标人提供的项目重难点分析，并针对项目重难点提出的应对策略，特别是对现场的施工难点阐述充分，是否有相应的应对措施等，由评审小组成员判定评分。 ①重难点分析具体、合理、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得4-5分； ②重难点分析基本完善、合理的2-3.9分； ③重难点分析无实质性内容0-1.9分。	0-5	4.7	4.0	4.5	0.0	3.3	0.0
7	商务	根据投标人所提供的项目实施方案进行综合评分，项目进度的合理性，施工组织方案，交货安装调试及验收方案是否完善，项目实施风险及控制的合理性等。 ①实施方案具体、合理、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得4-6分； ②实施方案内容基本完善、合理的2-3.9分； ③实施方案内容不齐全或无实质性内容0-1.9分。	0-6	5.0	5.5	3.0	1.0	5.5	1.0
8	商务	根据投标人针对本项目的售后服务方案、措施、响应能力等售后服务能力进行综合打分。 ①提供的售后服务方案完整合理且针对性强、详实，可操作性强的，得4-6分； ②提供的售后服务方案内容基本合理，针对性一般的2-3.9分； ③提供的售后服务方案内容不完整或无实质性内容，可操作性及针对性不强0-1.9分。	0-6	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0	0.5
9	商务	免费质保期在满足招标文件要求（3年）的基础上，每增加1年的得1分，一共2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0
10	商务	投标人根据医院项目实际情况提出的有效的改进措施和合理性建议等情况进行评分，0-2分。	0-2	1.7	1.8	1.7	0.0	0.5	0.0

11	商务	<p>样品1: 侧招(卫生间), 数量1个, 规格尺寸: 325*250*20mm 根据样品的制作工艺、材质, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果 (0-2分); 样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品2: 诊室牌(侧挑), 数量1个, 规格尺寸: 280*220*30mm 门牌 (如医生办公室), 数量1个, 规格尺寸: 300*180*20mm 根据样品的制作工艺、材质, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-2分); 样品整体形态、产品版面整体效果 (0-3分); 样品标识内容图文信息展示效果 (0-3分)。</p> <p>样品3: 电梯索引, 数量1个, 规格尺寸: 1500*500*40mm 根据样品的制作工艺、材质, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-2分); 样品整体形态、产品版面整体效果 (0-2分); 样品标识内容图文信息展示效果 (0-2分)。</p>	0-18	11.0	16.0	14.0	8.0	15.0	10.0
合计			0-60	48.9	44.8	48.3	10.0	48.1	13.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温岭市中医院新院址改扩建工程-标识导视系统采购项目（CC023A12167）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江鑫博冠教学设备有限公司	宁波浩泰广告设计有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的，每提供1个得1分，最多得3分。 商务技术文件中需提供有效的证书扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似医院标识导视系统项目业绩的，每提供一个得1分，最高得4分。 商务技术文件中需提供合同扫描件，否则不得分。	0-4	3.0	1.0
3	商务	根据项目技术参数及标准要求（招标文件“第四章 公开招标需求”列明的技术参数）是否完全满足招标文件要求，根据与招标文件技术指标以及技术标准偏离情况逐条进行评分；基本分7分。存在负偏离或缺漏项的在本基本上作扣分处理，每负偏离或缺漏项一项扣1分，扣完为止。 注：1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2. 如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3. 如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离。	0-7	4.0	0.0
4	商务	关于标识的质量，材料的符合性进行打分，根据投标人提供的关于本项目所需相关材料（包括：1.2mm不锈钢、亚克力检测报告，委托单位必须为投标人，若检测报告中未注明有效期，则视为送检之日起一年有效期）检测报告进行综合打分。0-4分。 注：投标时提供相关检测报告复印件。	0-4	1.7	0.0
5	商务	根据投标人提供制作医院相关指示牌、诊室门牌、病房门牌等标志标牌的专业机械设备的配置和设备先进性进行综合打分。0-3分 商务技术文件中提供设备清单、实物照片、购置发票或设备租赁合同等相关证明材料。	0-3	0.5	2.3
6	商务	根据投标人提供的项目重难点分析，并针对项目重难点提出的应对策略，特别是对现场的施工难点阐述充分，是否有相应的应对措施等，由评审小组成员判定评分。 ①重难点分析具体、合理、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得4-5分； ②重难点分析基本完善、合理的2-3.9分； ③重难点分析无实质性内容0-1.9分。	0-5	2.0	3.0
7	商务	根据投标人所提供的项目实施方案进行综合评分，项目进度的合理性，施工组织方案，交货安装调试及验收方案是否完善，项目实施风险及控制的合理性等。 ①实施方案具体、合理、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得4-6分； ②实施方案内容基本完善、合理的2-3.9分； ③实施方案内容不齐全或无实质性内容0-1.9分。	0-6	3.0	4.0
8	商务	根据投标人针对本项目的售后服务方案、措施、响应能力等售后服务能力进行综合打分。 ①提供的售后服务方案完整合理且针对性强、详实，可操作性强的，得4-6分； ②提供的售后服务方案内容基本合理，针对性一般的2-3.9分； ③提供的售后服务方案内容不完整或无实质性内容，可操作性及针对性不强0-1.9分。	0-6	3.0	4.0
9	商务	免费质保期在满足招标文件要求（3年）的基础上，每增加1年的得1分，一共2分。	0-2	2.0	2.0
10	商务	投标人根据医院项目实际情况提出的有效的改进措施和合理性建议等情况进行评分，0-2分。	0-2	1.0	0.8
11	商务	样品1：侧招（卫生间），数量1个，规格尺寸：325*250*20mm 根据样品的制作工艺、材质，色泽、材质表面的平整度，表面处理度（0-1分）； 样品整体形态、产品版面整体效果（0-2分）； 样品标识内容图文信息展示效果（0-1分）。 样品2： 诊室牌（侧挑），数量1个，规格尺寸：280*220*30mm 门牌（如医生办公室），数量1个，规格尺寸：300*180*20mm 根据样品的制作工艺、材质，色泽、材质表面的平整度，表面处理度（0-2分）； 样品整体形态、产品版面整体效果（0-3分）； 样品标识内容图文信息展示效果（0-3分）。 样品3： 电梯索引，数量1个，规格尺寸：1500*500*40mm 根据样品的制作工艺、材质，色泽、材质表面的平整度，表面处理度（0-2分）； 样品整体形态、产品版面整体效果（0-2分）； 样品标识内容图文信息展示效果（0-2分）。	0-18	9.0	12.0
合计			0-60	32.2	32.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温岭市中医院新院址改扩建工程-标识导视系统采购项目（CC023A12167）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州勤捷广告有限公司	苏州大昶标牌有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	安徽慕尚文化产业有限公司	浙江新稻田景艺科技有限公司	温州大城建筑装饰工程有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的，每提供1个得1分，最多得3分。 商务技术文件中需提供有效的证书扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似医院标识导视系统项目业绩的，每提供一个得1分，最高得4分。 商务技术文件中需提供合同扫描件，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	1.0
3	商务	根据项目技术参数及标准要求（招标文件“第四章 公开招标需求”列明的技术参数）是否完全满足招标文件要求，根据与招标文件技术指标及技术标准偏离情况逐条进行评分；基本分7分。存在负偏离或缺漏项的在基本上作扣分处理，每负偏离或缺漏项一项扣1分，扣完为止。 注：1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2. 如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3. 如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离。	0-7	7.0	0.0	7.0	0.0	7.0	0.0
4	商务	关于标识的质量，材料的符合性进行打分，根据投标人提供的关于本项目所需相关材料（包括：1.2mm不锈钢、亚克力检测报告，委托单位必须为投标人，若检测报告中未注明有效期，则视为送检之日起一年有效期）检测报告进行综合打分。0-4分。 注：投标时提供相关检测报告复印件。	0-4	4.0	3.0	3.0	0.0	2.0	0.0
5	商务	根据投标人提供制作医院相关指示牌、诊室门牌、病房门牌等标志标牌的专业机械设备的配置和设备先进性进行综合打分。0-3分 商务技术文件中提供设备清单、实物照片、购置发票或设备租赁合同等相关证明材料。	0-3	3.0	2.0	2.5	0.0	2.2	0.0
6	商务	根据投标人提供的项目重难点分析，并针对项目重难点提出的应对策略，特别是对现场的施工难点阐述充分，是否有相应的应对措施等，由评审小组成员判定评分。 ①重难点分析具体、合理、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得4-5分； ②重难点分析基本完善、合理的2-3.9分； ③重难点分析无实质性内容0-1.9分。	0-5	4.5	4.2	4.0	0.0	3.0	0.0
7	商务	根据投标人所提供的项目实施方案进行综合评分，项目进度的合理性，施工组织方案，交货安装调试及验收方案是否完善，项目实施风险及控制的合理性等。 ①实施方案具体、合理、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得4-6分； ②实施方案内容基本完善、合理的2-3.9分； ③实施方案内容不齐全或无实质性内容0-1.9分。	0-6	5.0	5.5	3.0	1.0	5.5	1.0
8	商务	根据投标人针对本项目的售后服务方案、措施、响应能力等售后服务能力进行综合打分。 ①提供的售后服务方案完整合理且针对性强、详实，可操作性强的，得4-6分； ②提供的售后服务方案内容基本合理，针对性一般的2-3.9分； ③提供的售后服务方案内容不完整或无实质性内容，可操作性及针对性不强0-1.9分。	0-6	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0	0.5
9	商务	免费质保期在满足招标文件要求（3年）的基础上，每增加1年的得1分，一共2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0
10	商务	投标人根据医院项目实际情况提出的有效的改进措施和合理性建议等情况进行评分，0-2分。	0-2	1.8	1.9	1.8	0.0	0.5	0.0

11	商务	<p>样品1: 侧招(卫生间), 数量1个, 规格尺寸: 325*250*20mm 根据样品的制作工艺、材质, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果 (0-2分); 样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品2: 诊室牌(侧挑), 数量1个, 规格尺寸: 280*220*30mm 门牌 (如医生办公室), 数量1个, 规格尺寸: 300*180*20mm 根据样品的制作工艺、材质, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-2分); 样品整体形态、产品版面整体效果 (0-3分); 样品标识内容图文信息展示效果 (0-3分)。</p> <p>样品3: 电梯索引, 数量1个, 规格尺寸: 1500*500*40mm 根据样品的制作工艺、材质, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-2分); 样品整体形态、产品版面整体效果 (0-2分); 样品标识内容图文信息展示效果 (0-2分)。</p>	0-18	12.0	17.0	14.0	7.0	16.0	11.0
合计			0-60	50.3	46.6	48.3	9.0	49.2	14.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温岭市中医院新院址改扩建工程-标识导视系统采购项目（CC023A12167）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江鑫博冠教学设备有限公司	宁波浩泰广告设计有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的，每提供1个得1分，最多得3分。 商务技术文件中需提供有效的证书扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似医院标识导视系统项目业绩的，每提供一个得1分，最高得4分。 商务技术文件中需提供合同扫描件，否则不得分。	0-4	3.0	1.0
3	商务	根据项目技术参数及标准要求（招标文件“第四章 公开招标需求”列明的技术参数）是否完全满足招标文件要求，根据与招标文件技术指标以及技术标准偏离情况逐条进行评分；基本分7分。存在负偏离或缺漏项的在本基本分上作扣分处理，每负偏离或缺漏项一项扣1分，扣完为止。 注：1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2. 如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3. 如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离。	0-7	4.0	0.0
4	商务	关于标识的质量，材料的符合性进行打分，根据投标人提供的关于本项目所需相关材料（包括：1. 2mm不锈钢、亚克力检测报告，委托单位必须为投标人，若检测报告中未注明有效期，则视为送检之日起一年有效期）检测报告进行综合打分。0-4分。 注：投标时提供相关检测报告复印件。	0-4	2.0	0.0
5	商务	根据投标人提供制作医院相关指示牌、诊室门牌、病房门牌等标志标牌的专业机械设备的配置和设备先进性进行综合打分。0-3分 商务技术文件中提供设备清单、实物照片、购置发票或设备租赁合同等相关证明材料。	0-3	1.0	2.3
6	商务	根据投标人提供的项目重难点分析，并针对项目重难点提出的应对策略，特别是对现场的施工难点阐述充分，是否有相应的应对措施等，由评审小组成员判定评分。 ①重难点分析具体、合理、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得4-5分； ②重难点分析基本完善、合理的2-3.9分； ③重难点分析无实质性内容0-1.9分。	0-5	2.5	3.0
7	商务	根据投标人所提供的项目实施方案进行综合评分，项目进度的合理性，施工组织方案，交货安装调试及验收方案是否完善，项目实施风险及控制的合理性等。 ①实施方案具体、合理、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得4-6分； ②实施方案内容基本完善、合理的2-3.9分； ③实施方案内容不齐全或无实质性内容0-1.9分。	0-6	3.0	4.0
8	商务	根据投标人针对本项目的售后服务方案、措施、响应能力等售后服务能力进行综合打分。 ①提供的售后服务方案完整合理且针对性强、详实，可操作性强的，得4-6分； ②提供的售后服务方案内容基本合理，针对性一般的2-3.9分； ③提供的售后服务方案内容不完整或无实质性内容，可操作性及针对性不强0-1.9分。	0-6	3.0	4.0
9	商务	免费质保期在满足招标文件要求（3年）的基础上，每增加1年的得1分，一共2分。	0-2	2.0	2.0
10	商务	投标人根据医院项目实际情况提出的有效的改进措施和合理性建议等情况进行评分，0-2分。	0-2	1.0	0.5
11	商务	样品1：侧招（卫生间），数量1个，规格尺寸：325*250*20mm 根据样品的制作工艺、材质，色泽、材质表面的平整度，表面处理度（0-1分）； 样品整体形态、产品版面整体效果（0-2分）； 样品标识内容图文信息展示效果（0-1分）。 样品2： 诊室牌（侧挑），数量1个，规格尺寸：280*220*30mm 门牌（如医生办公室），数量1个，规格尺寸：300*180*20mm 根据样品的制作工艺、材质，色泽、材质表面的平整度，表面处理度（0-2分）； 样品整体形态、产品版面整体效果（0-3分）； 样品标识内容图文信息展示效果（0-3分）。 样品3： 电梯索引，数量1个，规格尺寸：1500*500*40mm 根据样品的制作工艺、材质，色泽、材质表面的平整度，表面处理度（0-2分）； 样品整体形态、产品版面整体效果（0-2分）； 样品标识内容图文信息展示效果（0-2分）。	0-18	9.0	12.0
合计			0-60	33.5	31.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温岭市中医院新院址改扩建工程-标识导视系统采购项目（CC023A12167）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州勤捷广告有限公司	苏州大昶标牌有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	安徽慕尚文化产业有限公司	浙江新稻田景艺科技有限公司	温州大城建筑装饰工程有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的，每提供1个得1分，最多得3分。 商务技术文件中需提供有效的证书扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似医院标识导视系统项目业绩的，每提供一个得1分，最高得4分。 商务技术文件中需提供合同扫描件，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	1.0
3	商务	根据项目技术参数及标准要求（招标文件“第四章 公开招标需求”列明的技术参数）是否完全满足招标文件要求，根据与招标文件技术指标及技术标准偏离情况逐条进行评分；基本分7分。存在负偏离或缺漏项的在基本上作扣分处理，每负偏离或缺漏项一项扣1分，扣完为止。 注：1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2. 如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3. 如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离。	0-7	7.0	0.0	7.0	0.0	7.0	0.0
4	商务	关于标识的质量，材料的符合性进行打分，根据投标人提供的关于本项目所需相关材料（包括：1.2mm不锈钢、亚克力检测报告，委托单位必须为投标人，若检测报告中未注明有效期，则视为送检之日起一年有效期）检测报告进行综合打分。0-4分。 注：投标时提供相关检测报告复印件。	0-4	3.0	2.8	2.9	0.0	2.0	0.0
5	商务	根据投标人提供制作医院相关指示牌、诊室门牌、病房门牌等标志标牌的专业机械设备的配置和设备先进性进行综合打分。0-3分 商务技术文件中提供设备清单、实物照片、购置发票或设备租赁合同等相关证明材料。	0-3	2.5	2.3	2.6	0.0	2.5	0.0
6	商务	根据投标人提供的项目重难点分析，并针对项目重难点提出的应对策略，特别是对现场的施工难点阐述充分，是否有相应的应对措施等，由评审小组成员判定评分。 ①重难点分析具体、合理、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得4-5分； ②重难点分析基本完善、合理的2-3.9分； ③重难点分析无实质性内容0-1.9分。	0-5	4.5	4.5	4.0	0.0	3.9	0.0
7	商务	根据投标人所提供的项目实施方案进行综合评分，项目进度的合理性，施工组织方案，交货安装调试及验收方案是否完善，项目实施风险及控制的合理性等。 ①实施方案具体、合理、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得4-6分； ②实施方案内容基本完善、合理的2-3.9分； ③实施方案内容不齐全或无实质性内容0-1.9分。	0-6	4.0	4.5	3.0	0.5	5.8	0.5
8	商务	根据投标人针对本项目的售后服务方案、措施、响应能力等售后服务能力进行综合打分。 ①提供的售后服务方案完整合理且针对性强、详实，可操作性强的，得4-6分； ②提供的售后服务方案内容基本合理，针对性一般的2-3.9分； ③提供的售后服务方案内容不完整或无实质性内容，可操作性及针对性不强0-1.9分。	0-6	4.0	5.0	4.0	1.0	5.3	0.0
9	商务	免费质保期在满足招标文件要求（3年）的基础上，每增加1年的得1分，一共2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0
10	商务	投标人根据医院项目实际情况提出的有效的改进措施和合理性建议等情况进行评分，0-2分。	0-2	1.0	1.5	1.2	0.0	0.8	0.0

11	商务	<p>样品1: 侧招(卫生间), 数量1个, 规格尺寸: 325*250*20mm 根据样品的制作工艺、材质, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-1分); 样品整体形态、产品版面整体效果 (0-2分); 样品标识内容图文信息展示效果 (0-1分)。</p> <p>样品2: 诊室牌(侧挑), 数量1个, 规格尺寸: 280*220*30mm 门牌 (如医生办公室), 数量1个, 规格尺寸: 300*180*20mm 根据样品的制作工艺、材质, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-2分); 样品整体形态、产品版面整体效果 (0-3分); 样品标识内容图文信息展示效果 (0-3分)。</p> <p>样品3: 电梯索引, 数量1个, 规格尺寸: 1500*500*40mm 根据样品的制作工艺、材质, 色泽、材质表面的平整度, 表面处理度 (0-2分); 样品整体形态、产品版面整体效果 (0-2分); 样品标识内容图文信息展示效果 (0-2分)。</p>	0-18	10.0	17.0	16.0	7.0	17.5	14.0
合计			0-60	45.0	46.6	49.7	8.5	53.8	16.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温岭市中医院新院址改扩建工程-标识导视系统采购项目（CC023A12167）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江鑫博冠教学设备有限公司	宁波浩泰广告设计有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的，每提供1个得1分，最多得3分。 商务技术文件中需提供有效的证书扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
2	商务	投标人提供2021年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似医院标识导视系统项目业绩的，每提供一个得1分，最高得4分。 商务技术文件中需提供合同扫描件，否则不得分。	0-4	3.0	1.0
3	商务	根据项目技术参数及标准要求（招标文件“第四章 公开招标需求”列明的技术参数）是否完全满足招标文件要求，根据与招标文件技术指标以及技术标准偏离情况逐条进行评分；基本分7分。存在负偏离或缺漏项的在本基本上作扣分处理，每负偏离或缺漏项一项扣1分，扣完为止。 注：1. 投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2. 如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3. 如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离。	0-7	4.0	0.0
4	商务	关于标识的质量，材料的符合性进行打分，根据投标人提供的关于本项目所需相关材料（包括：1.2mm不锈钢、亚克力检测报告，委托单位必须为投标人，若检测报告中未注明有效期，则视为送检之日起一年有效期）检测报告进行综合打分。0-4分。 注：投标时提供相关检测报告复印件。	0-4	1.5	0.0
5	商务	根据投标人提供制作医院相关指示牌、诊室门牌、病房门牌等标志标牌的专业机械设备的配置和设备先进性进行综合打分。0-3分 商务技术文件中提供设备清单、实物照片、购置发票或设备租赁合同等相关证明材料。	0-3	0.5	2.3
6	商务	根据投标人提供的项目重难点分析，并针对项目重难点提出的应对策略，特别是对现场的施工难点阐述充分，是否有相应的应对措施等，由评审小组成员判定评分。 ①重难点分析具体、合理、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得4-5分； ②重难点分析基本完善、合理的2-3.9分； ③重难点分析无实质性内容0-1.9分。	0-5	2.5	3.0
7	商务	根据投标人所提供的项目实施方案进行综合评分，项目进度的合理性，施工组织方案，交货安装调试及验收方案是否完善，项目实施风险及控制的合理性等。 ①实施方案具体、合理、明确且贴合项目实际，可操作性强的，得4-6分； ②实施方案内容基本完善、合理的2-3.9分； ③实施方案内容不齐全或无实质性内容0-1.9分。	0-6	2.0	4.5
8	商务	根据投标人针对本项目的售后服务方案、措施、响应能力等售后服务能力进行综合打分。 ①提供的售后服务方案完整合理且针对性强、详实，可操作性强的，得4-6分； ②提供的售后服务方案内容基本合理，针对性一般的2-3.9分； ③提供的售后服务方案内容不完整或无实质性内容，可操作性及针对性不强0-1.9分。	0-6	3.0	4.6
9	商务	免费质保期在满足招标文件要求（3年）的基础上，每增加1年的得1分，一共2分。	0-2	2.0	2.0
10	商务	投标人根据医院项目实际情况提出的有效的改进措施和合理性建议等情况进行评分，0-2分。	0-2	1.1	1.2
11	商务	样品1：侧招（卫生间），数量1个，规格尺寸：325*250*20mm 根据样品的制作工艺、材质，色泽、材质表面的平整度，表面处理度（0-1分）； 样品整体形态、产品版面整体效果（0-2分）； 样品标识内容图文信息展示效果（0-1分）。 样品2： 诊室牌（侧挑），数量1个，规格尺寸：280*220*30mm 门牌（如医生办公室），数量1个，规格尺寸：300*180*20mm 根据样品的制作工艺、材质，色泽、材质表面的平整度，表面处理度（0-2分）； 样品整体形态、产品版面整体效果（0-3分）； 样品标识内容图文信息展示效果（0-3分）。 样品3： 电梯索引，数量1个，规格尺寸：1500*500*40mm 根据样品的制作工艺、材质，色泽、材质表面的平整度，表面处理度（0-2分）； 样品整体形态、产品版面整体效果（0-2分）； 样品标识内容图文信息展示效果（0-2分）。	0-18	10.0	14.0
合计			0-60	32.6	35.6

专家（签名）：

