

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年浙江体彩音乐节服务采购项目（HX-202300116-064）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声传媒（杭州）有限公司	杭州初彩文化传媒有限公司	华数传媒网络有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	根据供应商对本项目演出组织的初步设想进行评审：构想新颖、具有可操作性、艺术性得5分，初步设想基本符合音乐节特点的得3分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
3	技术	根据供应商提供的具体策划方案进行评审：策划方案具体、合理、可行得5分；策划方案基本满足采购人需求的得3分；策划方案内容存在欠缺的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0
4	技术	根据供应商提供的进度计划、各环节工作节点规划进行评审：进度计划、规划科学、合理、可行、保障措施到位得5分；基本满足采购人需求的得3分；内容存在欠缺的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0
5	技术	根据供应商提供的活动选址概况进行评审：活动选址在杭州市主城区核心区域范围内得1分、交通便利、曾举办过大型音乐节活动得1分；场地面积符合要求得1分。	0-3	3.0	1.0	3.0
6	技术	根据供应商提供的音乐节活动流程、现场互动内容、活动场景设计方案进行评审：活动设计融合体彩元素、创新性强、有亮点得5分，活动流程安排有一定亮点得3分；活动流程安排无亮点的得1分；未提供的不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0
7	技术	根据供应商提供的音乐节现场搭建方案（包括现场各区域布置、场地施工搭建、投入的设备资源、现场人工等）进行评审：方案落地性强、合理得5分，方案合理性一般得3分，方案描述笼统匹配性差得1分；未提供方案的不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0
8	技术	根据供应商提供的现场物料情况进行评审：现场物料的设计均能融合体彩元素、满足采购需求且预留一定备品备件得5分，现场物料设计、制作工艺一般得3分；未提供方案的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0
9	技术	根据供应商的新闻发布会方案进行评审：安排全面、媒体渠道符合采购需求得5分；基本符合采购需求要求得3分；宣传推广形式有缺陷得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0
10	技术	根据供应商的线上宣传方案进行评审：宣传、推广形式全面、媒体渠道符合采购需求得5分；宣传、推广形式基本符合采购需求要求得3分；宣传、推广形式有缺陷得1分；未提供的不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0
11	技术	根据供应商的线下推广方案进行评审，宣传、推广形式全面、媒体渠道符合采购需求得5分；宣传、推广形式基本符合采购需求要求得3分；宣传、推广形式有缺陷得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0
12	技术	拟派本项目的项目总监或项目经理具有高级职称的得3分，具有5年及以上相关工作经验的得2分，其余情况不得分； 注：需提供项目组人员的近三个月内任意一个月的社保证明、相关证书复印件（如有）、工作经验证明材料（如有）等。	0-5	2.0	0.0	5.0
13	技术	根据供应商的项目团队配置方案进行评审：岗位齐全、分工明确、人数充足且团队人员具有相应资质得5分，分工、岗位设置有瑕疵得3分，人员明显不足、考虑不周全得1分。 注：需提供项目组人员的近三个月内任意一个月的社保证明、相关证书复印件（如有）、工作经验证明材料（如有）等。	0-5	3.0	1.0	5.0
14	技术	根据供应商的安全保障方案进行评审：安全职责分明、框架明确、内容全面详细、保障措施具体得5分，方案简单或保障措施可操作性不强的得3分，方案或措施有明显瑕疵得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0

15	技术	根据供应商提出的针对本项目实施过程中出现突发情况时的应急预案和处置措施情况进行评审：应急预案完整、科学、合理、有针对性的得5分，应急预案基本可行的得3分，应急方案明显有漏洞的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0
16	技术	根据供应商提出的合理化建议的可行性、有效性等方面进行评审，每提供一个合理有效的得1分，最多得3分。未提供不得分	0-3	0.0	0.0	3.0
17	技术	针对“第四部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-18	18.0	18.0	18.0
合计			0-90	54.0	33.0	90.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年浙江体彩音乐节服务采购项目（HX-202300116-064）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声传媒（杭州）有限公司	杭州初彩文化传媒有限公司	华数传媒网络有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	根据供应商对本项目演出组织的初步设想进行评审： 构想新颖、具有可操作性、艺术性得5分，初步设想基本符合音乐节特点的得3分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	4.0
3	技术	根据供应商提供的具体策划方案进行评审：策划方案具体、合理、可行得5分；策划方案基本满足采购人需求的得3分；策划方案内容存在欠缺的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	4.0
4	技术	根据供应商提供的进度计划、各环节工作节点规划进行评审：进度计划、规划科学、合理、可行、保障措施到位得5分；基本满足采购人需求的得3分；内容存在欠缺的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	4.0
5	技术	根据供应商提供的活动选址概况进行评审：活动选址在杭州市主城区核心区域范围内得1分、交通便利、曾举办过大型音乐节活动得1分；场地面积符合要求得1分。	0-3	2.0	1.0	3.0
6	技术	根据供应商提供的音乐节活动流程、现场互动内容、活动场景设计方案进行评审：活动设计融合体彩元素、创新性强、有亮点得5分，活动流程安排有一定亮点得3分；活动流程安排无亮点的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	4.0
7	技术	根据供应商提供的音乐节现场搭建方案（包括现场各区域布置、场地施工搭建、投入的设备资源、现场人工等）进行评审：方案落地性强、合理得5分，方案合理性一般3分，方案描述笼统匹配性差得1分；未提供方案的不得分。	0-5	3.0	1.0	4.0
8	技术	根据供应商提供的现场物料情况进行评审：现场物料的设计均能融合体彩元素、满足采购需求且预留一定备品备件得5分，现场物料设计、制作工艺一般得3分；未提供方案的不得分。	0-5	3.0	1.0	4.0
9	技术	根据供应商的新闻发布会方案进行评审：安排全面、媒体渠道符合采购需求得5分；基本符合采购需求要求得3分；宣传推广形式有缺陷得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	4.0
10	技术	根据供应商的线上宣传方案进行评审：宣传、推广形式全面、媒体渠道符合采购需求得5分；宣传、推广形式基本符合采购需求要求得3分；宣传、推广形式有缺陷得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	4.0
11	技术	根据供应商的线下推广方案进行评审，宣传、推广形式全面、媒体渠道符合采购需求得5分；宣传、推广形式基本符合采购需求要求得3分；宣传、推广形式有缺陷得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	4.0
12	技术	拟派本项目的项目总监或项目经理具有高级职称的得3分，具有5年及以上相关工作经验的得2分，其余情况不得分； 注：需提供项目组人员的近三个月内任意一个月的社保证明、相关证书复印件（如有）、工作经验证明材料（如有）等。	0-5	2.0	0.0	5.0
13	技术	根据供应商的项目团队配置方案进行评审：岗位齐全、分工明确、人数充足且团队人员具有相应资质得5分，分工、岗位设置有瑕疵得3分，人员明显不足、考虑不周全得1分。 注：需提供项目组人员的近三个月内任意一个月的社保证明、相关证书复印件（如有）、工作经验证明材料（如有）等。	0-5	3.0	1.0	5.0
14	技术	根据供应商的安全保障方案进行评审：安全职责分明、框架明确、内容全面详细、保障措施具体得5分，方案简单或保障措施可操作性不强的得3分，方案或措施有明显瑕疵得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	4.0

15	技术	根据供应商提出的针对本项目实施过程中出现突发情况时的应急预案和处置措施情况进行评审：应急预案完整、科学、合理、有针对性的得5分，应急预案基本可行的得3分，应急方案明显有漏洞的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	4.0
16	技术	根据供应商提出的合理化建议的可行性、有效性等方面进行评审，每提供一个合理有效的得1分，最多得3分。未提供不得分	0-3	0.0	0.0	3.0
17	技术	针对“第四部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-18	18.0	18.0	18.0
合计			0-90	59.0	31.0	79.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年浙江体彩音乐节服务采购项目（HX-202300116-064）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声传媒（杭州）有限公司	杭州初彩文化传媒有限公司	华数传媒网络有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等，并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	根据供应商对本项目演出组织的初步设想进行评审：构想新颖、具有可操作性、艺术性得5分，初步设想基本符合音乐节特点的得3分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0
3	技术	根据供应商提供的具体策划方案进行评审：策划方案具体、合理、可行得5分；策划方案基本满足采购人需求的得3分；策划方案内容存在欠缺的得1分；未提供的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0
4	技术	根据供应商提供的进度计划、各环节工作节点规划进行评审：进度计划、规划科学、合理、可行、保障措施到位得5分；基本满足采购人需求的得3分；内容存在欠缺的得1分；未提供的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0
5	技术	根据供应商提供的活动选址概况进行评审：活动选址在杭州市主城区核心区域范围内得1分、交通便利、曾举办过大型音乐节活动得1分；场地面积符合要求得1分。	0-3	1.0	1.0	3.0
6	技术	根据供应商提供的音乐节活动流程、现场互动内容、活动场景设计方案进行评审：活动设计融合体彩元素、创新性强、有亮点得5分，活动流程安排有一定亮点得3分；活动流程安排无亮点的得1分；未提供的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0
7	技术	根据供应商提供的音乐节现场搭建方案（包括现场各区域布置、场地施工搭建、投入的设备资源、现场人工等）进行评审：方案落地性强、合理得5分，方案合理性一般得3分，方案描述笼统匹配性差得1分；未提供方案的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0
8	技术	根据供应商提供的现场物料情况进行评审：现场物料的设计均能融合体彩元素、满足采购需求且预留一定备品备件得5分，现场物料设计、制作工艺一般得3分；未提供方案的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0
9	技术	根据供应商的新闻发布会方案进行评审：安排全面、媒体渠道符合采购需求得5分；基本符合采购需求要求得3分；宣传推广形式有缺陷得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0
10	技术	根据供应商的线上宣传方案进行评审：宣传、推广形式全面、媒体渠道符合采购需求得5分；宣传、推广形式基本符合采购需求要求得3分；宣传、推广形式有缺陷得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0
11	技术	根据供应商的线下推广方案进行评审，宣传、推广形式全面、媒体渠道符合采购需求得5分；宣传、推广形式基本符合采购需求要求得3分；宣传、推广形式有缺陷得1分；未提供的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0
12	技术	拟派本项目的项目总监或项目经理具有高级职称的得3分，具有5年及以上相关工作经验的得2分，其余情况不得分； 注：需提供项目组人员的近三个月内任意一个月的社保证明、相关证书复印件（如有）、工作经验证明材料（如有）等。	0-5	2.0	0.0	5.0
13	技术	根据供应商的项目团队配置方案进行评审：岗位齐全、分工明确、人数充足且团队人员具有相应资质得5分，分工、岗位设置有瑕疵得3分，人员明显不足、考虑不周全得1分。 注：需提供项目组人员的近三个月内任意一个月的社保证明、相关证书复印件（如有）、工作经验证明材料（如有）等。	0-5	3.0	1.0	5.0
14	技术	根据供应商的安全保障方案进行评审：安全职责分明、框架明确、内容全面详细、保障措施具体得5分，方案简单或保障措施可操作性不强的得3分，方案或措施有明显瑕疵得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0

15	技术	根据供应商提出的针对本项目实施过程中出现突发情况时的应急预案和处置措施情况进行评审：应急预案完整、科学、合理、有针对性的得5分，应急预案基本可行的得3分，应急方案明显有漏洞的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
16	技术	根据供应商提出的合理化建议的可行性、有效性等方面进行评审，每提供一个合理有效的得1分，最多得3分。未提供不得分	0-3	0.0	0.0	3.0
17	技术	针对“第四部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-18	18.0	18.0	18.0
合计			0-90	50.0	35.0	82.0

专家（签名）：