

技术商务资信评分明细（邱灵敏）

项目名称：杭州市公安局网络安全技能大赛经费（HZSGAJ-2022-29（代）（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州孝道科技有限公司	浙江安易信科技有限公司	杭州瀚森科技有限公司
1.1	技术	1) 比赛场地外场搭建方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	2
1.2	技术	2) 比赛场地内场搭建方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	2
1.3	技术	3) 比赛场地LED大屏布置方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	2
1.4	技术	4) 比赛场地灯光音响方案方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	2
1.5	技术	5) 其他赛事相关方案方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	2
2	技术	比赛场馆租用方案满足采购需求的且内容详细的得6分，内容略有不足的得3分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-6	6	6	6
3.1	技术	1) 赛事官网搭建方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
3.2	技术	2) 媒体宣传报道方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
3.3	技术	3) 现场摄影摄像方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
3.4	技术	4) 宣传视频制作方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
3.5	技术	5) 线下宣传方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
4.1	技术	1) 网络安全技能赛方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
4.2	技术	2) IOT闯关赛方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
4.3	技术	3) 可信众测赛方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
4.4	技术	4) 服务器及硬件设备方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
5.1	技术	1) 比赛内场面积不小于1800平方米的得2分。	0-2	0	0	0
5.2	技术	2) 比赛场地主LED大屏尺寸不小于130平方米的得1分，网络直播区LED大屏尺寸不小于30平方米的得1分。	0-2	0	0	0
5.3	技术	3) 前期预热直播媒体不少于2家得1分，现场报道媒体不少于25家得1分。现场网络媒体直播不少于3家得1分，发稿总量不少于120篇次得1分。最高4分	0-4	4	3	0

5.4	技术	4) 大赛启动视频不少于1部，成片时长不少于3分钟得1分。大赛开场视频不少于1部，成片时长不少于3分钟得1分。颁奖开场视频不少于1部，成片时长不少于2分钟得1分。赛后回顾视频不少于1部，成片时长不少于3分钟得1分。最高4分。	0-4	1	1	4
6.1	技术	1) 赛后分析报告承诺包含选手分析报告和赛事分析报告且在赛后7天内完成，有明确承诺的得2分，无承诺函不得分。	0-2	2	2	2
6.2	技术	2) 安全管理要求承诺满足采购需求，有明确承诺的得2分，无承诺函不得分。	0-2	2	2	2
7	商务资信	投标供应商同类项目的成功经验(2分)：截止投标时间近三年以来投标供应商独立完成网络竞赛实施的成功经验情况，须同时提供合同和采购人验收报告(或验收证明)，每个得1分，最高得2分。	0-2	0	0	0
合计			0-80	71	60	60

专家(签名)：

技术商务资信评分明细（陈恩惠）

项目名称：杭州市公安局网络安全技能大赛经费（HZSGAJ-2022-29（代）（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州孝道科技有限公司	浙江安易信科技有限公司	杭州瀚森科技有限公司
1.1	技术	1) 比赛场地外场搭建方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
1.2	技术	2) 比赛场地内场搭建方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
1.3	技术	3) 比赛场地LED大屏布置方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
1.4	技术	4) 比赛场地灯光音响方案方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
1.5	技术	5) 其他赛事相关方案方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	2
2	技术	比赛场馆租用方案满足采购需求的且内容详细的得6分，内容略有不足的得3分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-6	6	3	6
3.1	技术	1) 赛事官网搭建方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
3.2	技术	2) 媒体宣传报道方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	2	4	4
3.3	技术	3) 现场摄影摄像方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
3.4	技术	4) 宣传视频制作方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	2
3.5	技术	5) 线下宣传方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	2	2	4
4.1	技术	1) 网络安全技能赛方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	4
4.2	技术	2) IOT闯关赛方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
4.3	技术	3) 可信众测赛方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	2
4.4	技术	4) 服务器及硬件设备方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	4
5.1	技术	1) 比赛内场面积不小于1800平方米的得2分。	0-2	0	0	0
5.2	技术	2) 比赛场地主LED大屏尺寸不小于130平方米的得1分，网络直播区LED大屏尺寸不小于30平方米的得1分。	0-2	0	0	0
5.3	技术	3) 前期预热直播媒体不少于2家得1分，现场报道媒体不少于25家得1分。现场网络媒体直播不少于3家得1分，发稿总量不少于120篇次得1分。最高4分	0-4	4	3	0

5.4	技术	4) 大赛启动视频不少于1部，成片时长不少于3分钟得1分。大赛开场视频不少于1部，成片时长不少于3分钟得1分。颁奖开场视频不少于1部，成片时长不少于2分钟得1分。赛后回顾视频不少于1部，成片时长不少于3分钟得1分。最高4分。	0-4	1	1	4
6.1	技术	1) 赛后分析报告承诺包含选手分析报告和赛事分析报告且在赛后7天内完成，有明确承诺的得2分，无承诺函不得分。	0-2	2	2	2
6.2	技术	2) 安全管理要求承诺满足采购需求，有明确承诺的得2分，无承诺函不得分。	0-2	2	2	2
7	商务资信	投标供应商同类项目的成功经验(2分)：截止投标时间近三年以来投标供应商独立完成网络竞赛实施的成功经验情况，须同时提供合同和采购人验收报告(或验收证明)，每个得1分，最高得2分。	0-2	0	0	0
合计			0-80	67	55	64

专家(签名)：

技术商务资信评分明细（金涛）

项目名称：杭州市公安局网络安全技能大赛经费（HZSGAJ-2022-29（代）（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州孝道科技有限公司	浙江安易信科技有限公司	杭州瀚森科技有限公司
1.1	技术	1) 比赛场地外场搭建方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	2
1.2	技术	2) 比赛场地内场搭建方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	2
1.3	技术	3) 比赛场地LED大屏布置方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	2	2	2
1.4	技术	4) 比赛场地灯光音响方案方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	2	2	2
1.5	技术	5) 其他赛事相关方案方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	2
2	技术	比赛场馆租用方案满足采购需求的且内容详细的得6分，内容略有不足的得3分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-6	6	3	3
3.1	技术	1) 赛事官网搭建方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	2	2	2
3.2	技术	2) 媒体宣传报道方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
3.3	技术	3) 现场摄影摄像方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	2	2	4
3.4	技术	4) 宣传视频制作方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
3.5	技术	5) 线下宣传方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	2	2	4
4.1	技术	1) 网络安全技能赛方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	4
4.2	技术	2) IOT闯关赛方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	2
4.3	技术	3) 可信众测赛方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	2
4.4	技术	4) 服务器及硬件设备方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	4
5.1	技术	1) 比赛内场面积不小于1800平方米的得2分。	0-2	0	0	0
5.2	技术	2) 比赛场地主LED大屏尺寸不小于130平方米的得1分，网络直播区LED大屏尺寸不小于30平方米的得1分。	0-2	0	0	0
5.3	技术	3) 前期预热直播媒体不少于2家得1分，现场报道媒体不少于25家得1分。现场网络媒体直播不少于3家得1分，发稿总量不少于120篇次得1分。最高4分	0-4	4	3	0

5.4	技术	4) 大赛启动视频不少于1部, 成片时长不少于3分钟得1分。大赛开场视频不少于1部, 成片时长不少于3分钟得1分。颁奖开场视频不少于1部, 成片时长不少于2分钟得1分。赛后回顾视频不少于1部, 成片时长不少于3分钟得1分。最高4分。	0-4	1	1	4
6.1	技术	1) 赛后分析报告承诺包含选手分析报告和赛事分析报告且在赛后7天内完成, 有明确承诺的得2分, 无承诺函不得分。	0-2	2	2	2
6.2	技术	2) 安全管理要求承诺满足采购需求, 有明确承诺的得2分, 无承诺函不得分。	0-2	2	2	2
7	商务资信	投标供应商同类项目的成功经验(2分): 截止投标时间近三年以来投标供应商独立完成网络竞赛实施的成功经验情况, 须同时提供合同和采购人验收报告(或验收证明), 每个得1分, 最高得2分。	0-2	0	0	0
合计			0-80	61	43	51

专家(签名):

技术商务资信评分明细（赵峰）

项目名称：杭州市公安局网络安全技能大赛经费（HZSGAJ-2022-29（代）（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州孝道科技有限公司	浙江安易信科技有限公司	杭州瀚森科技有限公司
1.1	技术	1) 比赛场地外场搭建方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
1.2	技术	2) 比赛场地内场搭建方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
1.3	技术	3) 比赛场地LED大屏布置方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
1.4	技术	4) 比赛场地灯光音响方案方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
1.5	技术	5) 其他赛事相关方案方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
2	技术	比赛场馆租用方案满足采购需求的且内容详细的得6分，内容略有不足的得3分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-6	6	6	6
3.1	技术	1) 赛事官网搭建方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	4
3.2	技术	2) 媒体宣传报道方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
3.3	技术	3) 现场摄影摄像方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
3.4	技术	4) 宣传视频制作方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
3.5	技术	5) 线下宣传方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
4.1	技术	1) 网络安全技能赛方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
4.2	技术	2) IOT闯关赛方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
4.3	技术	3) 可信众测赛方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	2
4.4	技术	4) 服务器及硬件设备方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	4	4
5.1	技术	1) 比赛内场面积不小于1800平方米的得2分。	0-2	0	0	0
5.2	技术	2) 比赛场地主LED大屏尺寸不小于130平方米的得1分，网络直播区LED大屏尺寸不小于30平方米的得1分。	0-2	0	0	0
5.3	技术	3) 前期预热直播媒体不少于2家得1分，现场报道媒体不少于25家得1分。现场网络媒体直播不少于3家得1分，发稿总量不少于120篇次得1分。最高4分	0-4	4	3	0

5.4	技术	4) 大赛启动视频不少于1部, 成片时长不少于3分钟得1分。大赛开场视频不少于1部, 成片时长不少于3分钟得1分。颁奖开场视频不少于1部, 成片时长不少于2分钟得1分。赛后回顾视频不少于1部, 成片时长不少于3分钟得1分。最高4分。	0-4	1	1	4
6.1	技术	1) 赛后分析报告承诺包含选手分析报告和赛事分析报告且在赛后7天内完成, 有明确承诺的得2分, 无承诺函不得分。	0-2	2	2	2
6.2	技术	2) 安全管理要求承诺满足采购需求, 有明确承诺的得2分, 无承诺函不得分。	0-2	2	2	2
7	商务资信	投标供应商同类项目的成功经验(2分): 截止投标时间近三年以来投标供应商独立完成网络竞赛实施的成功经验情况, 须同时提供合同和采购人验收报告(或验收证明), 每个得1分, 最高得2分。	0-2	0	0	0
合计			0-80	71	68	68

专家(签名):

技术商务资信评分明细（王维列）

项目名称：杭州市公安局网络安全技能大赛经费（HZSGAJ-2022-29（代）（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州孝道科技有限公司	浙江安易信科技有限公司	杭州瀚森科技有限公司
1.1	技术	1) 比赛场地外场搭建方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	2
1.2	技术	2) 比赛场地内场搭建方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	2
1.3	技术	3) 比赛场地LED大屏布置方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	2
1.4	技术	4) 比赛场地灯光音响方案方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	2
1.5	技术	5) 其他赛事相关方案方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	2
2	技术	比赛场馆租用方案满足采购需求的且内容详细的得6分，内容略有不足的得3分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-6	6	3	3
3.1	技术	1) 赛事官网搭建方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	2	2	2
3.2	技术	2) 媒体宣传报道方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	2	2	2
3.3	技术	3) 现场摄影摄像方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	2	2	2
3.4	技术	4) 宣传视频制作方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	2	2	4
3.5	技术	5) 线下宣传方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	2	2	2
4.1	技术	1) 网络安全技能赛方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	4	2	2
4.2	技术	2) IOT闯关赛方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	2	2	2
4.3	技术	3) 可信众测赛方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	2	2	2
4.4	技术	4) 服务器及硬件设备方案满足采购需求的且内容详细的得4分，内容略有不足的得2分，未提供方案或不满足采购需求的不得分。	0-4	2	2	4
5.1	技术	1) 比赛内场面积不小于1800平方米的得2分。	0-2	0	0	0
5.2	技术	2) 比赛场地主LED大屏尺寸不小于130平方米的得1分，网络直播区LED大屏尺寸不小于30平方米的得1分。	0-2	0	0	0
5.3	技术	3) 前期预热直播媒体不少于2家得1分，现场报道媒体不少于25家得1分。现场网络媒体直播不少于3家得1分，发稿总量不少于120篇次得1分。最高4分	0-4	4	3	0

5.4	技术	4) 大赛启动视频不少于1部，成片时长不少于3分钟得1分。大赛开场视频不少于1部，成片时长不少于3分钟得1分。颁奖开场视频不少于1部，成片时长不少于2分钟得1分。赛后回顾视频不少于1部，成片时长不少于3分钟得1分。最高4分。	0-4	1	1	4
6.1	技术	1) 赛后分析报告承诺包含选手分析报告和赛事分析报告且在赛后7天内完成，有明确承诺的得2分，无承诺函不得分。	0-2	2	2	2
6.2	技术	2) 安全管理要求承诺满足采购需求，有明确承诺的得2分，无承诺函不得分。	0-2	2	2	2
7	商务资信	投标供应商同类项目的成功经验(2分)：截止投标时间近三年以来投标供应商独立完成网络竞赛实施的成功经验情况，须同时提供合同和采购人验收报告(或验收证明)，每个得1分，最高得2分。	0-2	0	0	0
合计			0-80	55	39	43

专家(签名)：