

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年义乌市教育研修院中小学STEAM（创客）教育设备采购项目（SJZJZC2022304GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	双子星（杭州）机器人科技有限公司	义乌市赛邦文化用品有限公司	义乌市芮文贸易有限公司
1	商务资信	以“垃圾分类”仿真机器人比赛为基础，演示虚拟场景搭建	0-2	0	2	2
2	商务资信	虚拟机器人搭建	0-2	0	2	2
3	商务资信	自行设计的6个任务环节（每个环节0-2分）	0-12	0	12	12
4	商务资信	以“智慧工厂”类比赛为基础，演示机器人搭建	0-2	2	2	2
5	商务资信	场地布置	0-2	0	2	2
6	商务资信	自行设计的5个任务环节（每个环节0-2分）	0-10	10	10	10
7	商务资信	根据投标人提供的技术参数打分，完全满足招标文件要求或优于文件要求的得26分，标注▲的技术参数要求每负偏离一条扣2分，其余技术参数要求每负偏离一条扣1分，扣完为止。	0-26	26	23	26
8	商务资信	根据投标人提供的24小时服务能力	0-2	0	0	2
9	商务资信	服务人员配置	0-2	0	0	0
10	商务资信	具备售后技术支撑能力	0-2	2	2	2
11	商务资信	质保期超过招标文件1年质保（不包括便携式灵眸口袋云台相机、便携可折叠无人机航拍器）规定的，每增加半年得1分，最多得2分。	0-2	0	0	2
12	商务资信	根据投标人提供的培训计划，包括人员、时间、培训内容和目标等进行评审。	0-2	0.5	0.5	0.7
13	商务资信	根据投标人提供的项目实施方案（包括产品供货、验货、进度计划、安装调试、试运行、验收等内容）是否科学管理、组织严谨、针对性强、关键步骤的思路和要点是否有针对性等内容进行评审。	0-2	1.5	2	1.8
14	商务资信	根据售后服务的措施和质量保证进行打分（根据投标人设置的服务机构、售后服务体系完善性、便捷性、售后服务体系的真实性等内容进行评审。）	0-2	2	2	2
合计			0-70	44	59.5	66.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年义乌市教育研修院中小学STEAM（创客）教育设备采购项目（SJZJZC2022304GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	双子星（杭州）机器人科技有限公司	义乌市赛邦文化用品有限公司	义乌市芮文贸易有限公司
1	商务资信	以“垃圾分类”仿真机器人比赛为基础，演示虚拟场景搭建	0-2	0	2	2
2	商务资信	虚拟机器人搭建	0-2	0	2	2
3	商务资信	自行设计的6个任务环节（每个环节0-2分）	0-12	0	12	12
4	商务资信	以“智慧工厂”类比赛为基础，演示机器人搭建	0-2	2	2	2
5	商务资信	场地布置	0-2	0	2	2
6	商务资信	自行设计的5个任务环节（每个环节0-2分）	0-10	10	10	10
7	商务资信	根据投标人提供的技术参数打分，完全满足招标文件要求或优于文件要求的得26分，标注▲的技术参数要求每负偏离一条扣2分，其余技术参数要求每负偏离一条扣1分，扣完为止。	0-26	26	23	26
8	商务资信	根据投标人提供的24小时服务能力	0-2	0	0	2
9	商务资信	服务人员配置	0-2	0	0	0
10	商务资信	具备售后技术支撑能力	0-2	2	2	2
11	商务资信	质保期超过招标文件1年质保（不包括便携式灵眸口袋云台相机、便携可折叠无人机航拍器）规定的，每增加半年得1分，最多得2分。	0-2	0	0	2
12	商务资信	根据投标人提供的培训计划，包括人员、时间、培训内容和目标等进行评审。	0-2	1	1	1
13	商务资信	根据投标人提供的项目实施方案（包括产品供货、验货、进度计划、安装调试、试运行、验收等内容）是否科学管理、组织严谨、针对性强、关键步骤的思路和要点是否有针对性等内容进行评审。	0-2	1.5	2	1.8
14	商务资信	根据售后服务的措施和质量保证进行打分（根据投标人设置的服务机构、售后服务体系完善性、便捷性、售后服务体系的真实性等内容进行评审。）	0-2	2	2	2
合计			0-70	44.5	60	66.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年义乌市教育研修院中小学STEAM（创客）教育设备采购项目（SJZJZC2022304GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	双子星（杭州）机器人科技有限公司	义乌市赛邦文化用品有限公司	义乌市芮文贸易有限公司
1	商务资信	以“垃圾分类”仿真机器人比赛为基础，演示虚拟场景搭建	0-2	0	2	2
2	商务资信	虚拟机器人搭建	0-2	0	2	2
3	商务资信	自行设计的6个任务环节（每个环节0-2分）	0-12	0	12	12
4	商务资信	以“智慧工厂”类比赛为基础，演示机器人搭建	0-2	2	2	2
5	商务资信	场地布置	0-2	0	2	2
6	商务资信	自行设计的5个任务环节（每个环节0-2分）	0-10	10	10	10
7	商务资信	根据投标人提供的技术参数打分，完全满足招标文件要求或优于文件要求的得26分，标注▲的技术参数要求每负偏离一条扣2分，其余技术参数要求每负偏离一条扣1分，扣完为止。	0-26	26	23	26
8	商务资信	根据投标人提供的24小时服务能力	0-2	0	0	2
9	商务资信	服务人员配置	0-2	0	0	0
10	商务资信	具备售后技术支撑能力	0-2	2	2	2
11	商务资信	质保期超过招标文件1年质保（不包括便携式灵眸口袋云台相机、便携可折叠无人机航拍器）规定的，每增加半年得1分，最多得2分。	0-2	0	0	2
12	商务资信	根据投标人提供的培训计划，包括人员、时间、培训内容和目标等进行评审。	0-2	0.5	0.5	0.5
13	商务资信	根据投标人提供的项目实施方案（包括产品供货、验货、进度计划、安装调试、试运行、验收等内容）是否科学管理、组织严谨、针对性强、关键步骤的思路和要点是否有针对性等内容进行评审。	0-2	1.5	1.8	1.7
14	商务资信	根据售后服务的措施和质量保证进行打分（根据投标人设置的服务机构、售后服务体系完善性、便捷性、售后服务体系的真实性等内容进行评审。）	0-2	1.8	1.8	1.8
合计			0-70	43.8	59.1	66

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2022年义乌市教育研修院中小学STEAM（创客）教育设备采购项目（SJZJZC2022304GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	双子星（杭州）机器人科技有限公司	义乌市赛邦文化用品有限公司	义乌市芮文贸易有限公司
1	商务资信	以“垃圾分类”仿真机器人比赛为基础，演示虚拟场景搭建	0-2	0	2	2
2	商务资信	虚拟机器人搭建	0-2	0	2	2
3	商务资信	自行设计的6个任务环节（每个环节0-2分）	0-12	0	12	12
4	商务资信	以“智慧工厂”类比赛为基础，演示机器人搭建	0-2	2	2	2
5	商务资信	场地布置	0-2	0	2	2
6	商务资信	自行设计的5个任务环节（每个环节0-2分）	0-10	10	10	10
7	商务资信	根据投标人提供的技术参数打分，完全满足招标文件要求或优于文件要求的得26分，标注▲的技术参数要求每负偏离一条扣2分，其余技术参数要求每负偏离一条扣1分，扣完为止。	0-26	26	23	26
8	商务资信	根据投标人提供的24小时服务能力	0-2	0	0	2
9	商务资信	服务人员配置	0-2	0.5	0.5	0.5
10	商务资信	具备售后技术支撑能力	0-2	2	2	2
11	商务资信	质保期超过招标文件1年质保（不包括便携式灵眸口袋云台相机、便携可折叠无人机航拍器）规定的，每增加半年得1分，最多得2分。	0-2	0	0	2
12	商务资信	根据投标人提供的培训计划，包括人员、时间、培训内容和目标等进行评审。	0-2	0.5	0.5	0.6
13	商务资信	根据投标人提供的项目实施方案（包括产品供货、验货、进度计划、安装调试、试运行、验收等内容）是否科学管理、组织严谨、针对性强、关键步骤的思路和要点是否有针对性等内容进行评审。	0-2	1	2	1.5
14	商务资信	根据售后服务的措施和质量保证进行打分（根据投标人设置的服务机构、售后服务体系完善性、便捷性、售后服务体系的真实性等内容进行评审。）	0-2	2	2	2
合计			0-70	44	60	66.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2022年义乌市教育研修院中小学STEAM（创客）教育设备采购项目（SJZJZC2022304GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	双子星（杭州）机器人科技有限公司	义乌市赛邦文化用品有限公司	义乌市芮文贸易有限公司
1	商务资信	以“垃圾分类”仿真机器人比赛为基础，演示虚拟场景搭建	0-2	0	2	2
2	商务资信	虚拟机器人搭建	0-2	0	2	2
3	商务资信	自行设计的6个任务环节（每个环节0-2分）	0-12	0	12	12
4	商务资信	以“智慧工厂”类比赛为基础，演示机器人搭建	0-2	2	2	2
5	商务资信	场地布置	0-2	0	2	2
6	商务资信	自行设计的5个任务环节（每个环节0-2分）	0-10	10	10	10
7	商务资信	根据投标人提供的技术参数打分，完全满足招标文件要求或优于文件要求的得26分，标注▲的技术参数要求每负偏离一条扣2分，其余技术参数要求每负偏离一条扣1分，扣完为止。	0-26	26	23	26
8	商务资信	根据投标人提供的24小时服务能力	0-2	0	0	2
9	商务资信	服务人员配置	0-2	0	0	0
10	商务资信	具备售后技术支撑能力	0-2	2	2	2
11	商务资信	质保期超过招标文件1年质保（不包括便携式灵眸口袋云台相机、便携可折叠无人机航拍器）规定的，每增加半年得1分，最多得2分。	0-2	0	0	2
12	商务资信	根据投标人提供的培训计划，包括人员、时间、培训内容和目标等进行评审。	0-2	1	1	1.5
13	商务资信	根据投标人提供的项目实施方案（包括产品供货、验货、进度计划、安装调试、试运行、验收等内容）是否科学管理、组织严谨、针对性强、关键步骤的思路和要点是否有针对性等内容进行评审。	0-2	1.5	1.8	1.8
14	商务资信	根据售后服务的措施和质量保证进行打分（根据投标人设置的服务机构、售后服务体系完善性、便捷性、售后服务体系的真实性等内容进行评审。）	0-2	2	2	2
合计			0-70	44.5	59.8	67.3

专家（签名）：

