

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：衢州市体育局2023-2025年衢州马拉松赛事运营服务项目项目（QZJE-QZ-202308009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江横店体育发展有限公司	江苏铁人体育文化发展有限公司	北京迅驰体育有限公司	深圳赛格体育文化发展有限公司	广州博润体育科技有限公司	浙江青鸟体育文化传播有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,承接过10000人马拉松赛事或市级及以上马拉松赛事业绩的,每个得2分,本项最高得6分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件扫描件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,承接过A1类全程马拉松赛事业绩的得2分,本项最高得2分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件扫描件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,运营的赛事获得过中国田协认证的铜牌奖牌赛事的,得2分;银牌及以上奖牌赛事的,得3分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件及相关证明原件扫描件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	投标人曾获得过的荣誉及奖项,获得国家级荣誉得2分,省级荣誉1分。本项只计一个最高分,不重复记分,本项最高得2分。 提供获奖文件(或获奖证书)原件扫描件。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	投入本项目的实施团队:团队人员15人及以上得4分,10人及以上不足15人的得2分,其余不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	赛事目标承诺:承诺独立完成A1赛事认证相关工作的单位得4分,需要政府部门协调完成的得2分,需要政府部门牵头完成的得1分,无法完成的不得分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	赛事目标承诺:承诺独立申办升级成为中国田协认证的金牌赛事单位得5分,需要政府部门协调完成的得2分,需要政府部门牵头完成的得1分,无法完成的不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	赛事目标承诺:2023-2025年赛事运营期间内,承诺提前完成赛事升级并在3年运营期满之内升级成为中国田协认证金牌赛事的单位得5分,能够提前完成赛事升级但无法升级成为更高标牌的得2分,无法提前完成升级及达到更高奖牌标牌的不得分。(具体按照中田协认定为准)	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	竞赛组织方案评价:根据各投标人的组织方案,竞赛编排合理、组织严密,对跑步人群有深入了解,能够结合衢州本地情况制订有针对性的个性竞赛方案;裁判员队伍组织严密合理,竞赛流程控制有序。 优:竞赛方案周密,内容完全能够体现衢州本地特点,竞赛服务方案合理、有序,得5-6分。 良:竞赛方案基本严密,内容基本能够体现衢州本地特点,竞赛服务方案基本齐全,得3-4分。 一般:竞赛方案漏洞明显,内容不能够体现衢州本地特点,缺少竞赛服务方案或一般,得0-2分。	0-6	4.2	5.5	3.0	4.1	5.0	3.8
10	技术	前期媒体发布方案、包括新闻发布会方案等:邀请媒体记者超过20家(需列出媒体名单)的得6分,11-20家得4分,6-10家得2分,其余不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0

11	技术	<p>广告宣传方案： 优：方案结合地方特色、起到宣传城市效果，方案新颖，社会影响力大的得5-6分。 良：方案的宣传效果、新颖程度基本满足项目需求的得3-4分。 一般：方案的宣传效果、新颖程度一般的得0-2分。</p>	0-6	4.5	5.5	3.0	4.6	5.0	4.3
12	技术	<p>设计、制作参赛选手纪念服、号码布、行李袋、搭建、布置赛事主会场等方案评价，是否新颖、美观、体现衢州特色： 优：方案新颖、美观，能体现衢州特色的得5-6分。 良：方案的新颖、美观、体现衢州特色程度基本满足项目需求的得3-4分。 一般：方案新颖、美观程度，体现衢州特色程度一般的得0-2分。</p>	0-6	4.4	5.5	3.0	4.3	5.0	3.8
13	技术	<p>配套推广活动方案，营造赛前马拉松氛围，形成线上线下互动，起到赛事预热效果： 优：活动设计新颖、有较强的可操作性，较好的得5-6分。 良：活动设计一般，基本可行的得3-4分。 一般：活动设计简单，可行性较差得0-2分。</p>	0-6	4.6	5.5	3.0	4.7	5.0	4.2
14	技术	<p>志愿者工作方案评价：是否合理、有效、完整。 优：志愿者工作方案合理、有效、完整的得5-6分。 良：志愿者工作方案基本满足项目需求的得3-4分。 一般：志愿者工作方案有待完善的得0-2分。</p>	0-6	4.0	5.5	3.0	4.0	5.0	4.2
15	技术	<p>应急预案：安全保障方案、现场管理方案和突发应急预案、医疗救助方案评价。 优：应急预案科学、合理、完整的得5-6分。 良：应急预案基本满足项目需求的得3-4分。 一般：应急预案有待完善的得0-2分。</p>	0-6	4.0	5.5	3.0	4.0	5.0	4.0
16	技术	<p>赛事线路布置评价：赛事线路设计图、流向图、交通疏导图。 优：赛事路线专业、合理的得5-6分。 良：赛事路线基本无较大缺陷的得3-4分。 一般：赛事路线有缺陷的得0-2分。</p>	0-6	5.0	5.5	3.0	4.0	5.0	4.2
17	技术	<p>投标人对本项目的合理化建议：视合理化建议的适用性、针对性，每条得0.5-1分，最高得6分。</p>	0-6	4.5	5.5	3.0	4.0	5.0	4.2
18	技术	<p>投标文件编制质量：投标文件有前后不一致，或编排错误的，每处扣0.5分，扣完为止。</p>	0-5	4.5	4.5	1.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	76.7	85.5	47.0	74.7	81.0	73.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：衢州市体育局2023-2025年衢州马拉松赛事运营服务项目项目（QZJE-QZ-202308009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江五岳龙威文体科技有限公司	浙江大丰体育文化发展有限公司	江苏有迈体育股份有限公司	衢州猎鹰文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,承接过10000人马拉松赛事或市级及以上马拉松赛事业绩的,每个得2分,本项最高得6分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件扫描件。	0-6	0.0	2.0	6.0	0.0
2	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,承接过A1类全程马拉松赛事业绩的得2分,本项最高得2分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件扫描件。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
3	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,运营的赛事获得过中国田协认证的铜牌银牌赛事的,得2分;银牌及以上标牌赛事的,得3分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件及相关证明原件扫描件。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
4	商务	投标人曾获得过的荣誉及奖项,获得国家级荣誉得2分,省级荣誉1分。本项只计一个最高分,不重复记分,本项最高得2分。 提供获奖文件(或获奖证书)原件扫描件。	0-2	0.0	1.0	2.0	0.0
5	商务	投入本项目的实施团队:团队人员15人及以上得4分,10人及以上不足15人的得2分,其余不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0
6	技术	赛事目标承诺:承诺独立完成A1赛事认证相关工作的单位得4分,需要政府部门协调完成的得2分,需要政府部门牵头完成的得1分,无法完成的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	赛事目标承诺:承诺独立申办升级成为中国田协认证的金牌赛事单位得5分,需要政府部门协调完成的得2分,需要政府部门牵头完成的得1分,无法完成的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	赛事目标承诺:2023-2025年赛事运营期间内,承诺提前完成赛事升级并在3年运营期满之内升级成为中国田协认证金牌赛事的单位得5分,能够提前完成赛事升级但无法升级成为更高标牌的得2分,无法提前完成升级及达到更高标牌标牌的不得分。(具体按照中田协认定为)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	竞赛组织方案评价:根据各投标人的组织方案,竞赛编排合理、组织严密,对跑步人群有深入了解,能够结合衢州本地情况制订有针对性的个性竞赛方案;裁判员队伍组织严密合理,竞赛流程控制有序。 优:竞赛方案周密,内容完全能够体现衢州本地特点,竞赛服务方案合理、有序,得5-6分。 良:竞赛方案基本严密,内容基本能够体现衢州本地特点,竞赛服务方案基本齐全,得3-4分。 一般:竞赛方案漏洞明显,内容不能够体现衢州本地特点,缺少竞赛服务方案或一般,得0-2分。	0-6	3.9	5.0	3.0	3.2
10	技术	前期媒体发布方案、包括新闻发布会方案等:邀请媒体记者超过20家(需列出媒体名单)的得6分,11-20家得4分,6-10家得2分,其余不得分。	0-6	2.0	6.0	6.0	0.0
11	技术	广告宣传方案: 优:方案结合地方特色、起到宣传城市效果,方案新颖,社会影响力大的得5-6分。 良:方案的宣传效果、新颖程度基本满足项目需求的得3-4分。 一般:方案的宣传效果、新颖程度一般的得0-2分。	0-6	3.0	4.2	4.1	2.0

12	技术	设计、制作参赛选手纪念服、号码布、行李袋、搭建、布置赛事主会场等方案评价，是否新颖、美观、体现衢州特色： 优：方案新颖、美观，能体现衢州特色的得5-6分。 良：方案的新颖、美观、体现衢州特色程度基本满足项目需求的得3-4分。 一般：方案新颖、美观程度，体现衢州特色程度一般的得0-2分。	0-6	3.1	3.5	4.0	3.0
13	技术	配套推广活动方案，营造赛前马拉松氛围，形成线上线下互动，起到赛事预热效果： 优：活动设计新颖、有较强的可操作性，较好的得5-6分。 良：活动设计一般，基本可行的得3-4分。 一般：活动设计简单，可行行较差得0-2分。	0-6	3.1	3.0	4.0	2.0
14	技术	志愿者工作方案评价：是否合理、有效、完整。 优：志愿者工作方案合理、有效、完整的得5-6分。 良：志愿者工作方案基本满足项目需求的得3-4分。 一般：志愿者工作方案有待完善的得0-2分。	0-6	3.1	4.0	4.5	2.0
15	技术	应急预案：安全保障方案、现场管理方案和突发应急预案、医疗救助方案评价。 优：应急预案科学、合理、完整的得5-6分。 良：应急预案基本满足项目需求的得3-4分。 一般：应急预案有待完善的得0-2分。	0-6	3.0	4.0	4.2	2.0
16	技术	赛事线路布置评价：赛事线路设计图、流向图、交通疏导图。 优：赛事路线专业、合理的得5-6分。 良：赛事路线基本无较大缺陷的得3-4分。 一般：赛事路线有缺陷的得0-2分。	0-6	3.1	4.2	4.0	2.0
17	技术	投标人对本项目的合理化建议：视合理化建议的适应性、针对性，每条得0.5-1分，最高得6分。	0-6	2.0	4.1	4.0	2.0
18	技术	投标文件编制质量：投标文件有前后不一致，或编排错误的，每处扣0.5分，扣完为止。	0-5	2.5	4.0	4.0	2.0
合计			0-90	42.8	65.0	72.8	34.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：衢州市体育局2023-2025年衢州马拉松赛事运营服务项目项目（QZJE-QZ-202308009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江横店体育发展有限公司	江苏铁人体育文化发展有限公司	北京迅驰体育有限公司	深圳智美体育文化发展有限公司	广州博润体育科技有限公司	浙江青鸟体育文化传播有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,承接过10000人马拉松赛事或市级及以上马拉松赛事业绩的,每个得2分,本项最高得6分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件扫描件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,承接过A1类全程马拉松赛事业绩的得2分,本项最高得2分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件扫描件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,运营的赛事获得过中国田协认证的铜牌银牌赛事的,得2分;银牌及以上奖牌赛事的,得3分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件及相关证明原件扫描件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	投标人曾获得过的荣誉及奖项,获得国家级荣誉得2分,省级荣誉1分。本项只计一个最高分,不重复记分,本项最高得2分。 提供获奖文件(或获奖证书)原件扫描件。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	投入本项目的实施团队:团队人员15人及以上得4分,10人及以上不足15人的得2分,其余不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	赛事目标承诺:承诺独立完成A1赛事认证相关工作的单位得4分,需要政府部门协调完成的得2分,需要政府部门牵头完成的得1分,无法完成的不得分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	赛事目标承诺:承诺独立申办升级成为中国田协认证的金牌赛事单位得5分,需要政府部门协调完成的得2分,需要政府部门牵头完成的得1分,无法完成的不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	赛事目标承诺:2023-2025年赛事运营期间内,承诺提前完成赛事升级并在3年运营期满之内升级成为中国田协认证金牌赛事的单位得5分,能够提前完成赛事升级但无法升级成为更高标牌的得2分,无法提前完成升级及达到更高奖牌标牌的不得分。(具体按照中田协认定为准)	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	竞赛组织方案评价:根据各投标人的组织方案,竞赛编排合理、组织严密,对跑步人群有深入了解,能够结合衢州本地情况制订有针对性的个性竞赛方案;裁判员队伍组织严密合理,竞赛流程控制有序。 优:竞赛方案周密,内容完全能够体现衢州本地特点,竞赛服务方案合理、有序,得5-6分。 良:竞赛方案基本严密,内容基本能够体现衢州本地特点,竞赛服务方案基本齐全,得3-4分。 一般:竞赛方案漏洞明显,内容不能够体现衢州本地特点,缺少竞赛服务方案或一般,得0-2分。	0-6	4.0	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0
10	技术	前期媒体发布方案、包括新闻发布会方案等:邀请媒体记者超过20家(需列出媒体名单)的得6分,11-20家得4分,6-10家得2分,其余不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0

11	技术	<p>广告宣传方案： 优：方案结合地方特色、起到宣传城市效果，方案新颖，社会影响力大的得5-6分。 良：方案的宣传效果、新颖程度基本满足项目需求的得3-4分。 一般：方案的宣传效果、新颖程度一般的得0-2分。</p>	0-6	4.0	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0
12	技术	<p>设计、制作参赛选手纪念服、号码布、行李袋、搭建、布置赛事主会场等方案评价，是否新颖、美观、体现衢州特色： 优：方案新颖、美观，能体现衢州特色的得5-6分。 良：方案的新颖、美观、体现衢州特色程度基本满足项目需求的得3-4分。 一般：方案新颖、美观程度，体现衢州特色程度一般的得0-2分。</p>	0-6	4.0	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0
13	技术	<p>配套推广活动方案，营造赛前马拉松氛围，形成线上线下互动，起到赛事预热效果： 优：活动设计新颖、有较强的可操作性，较好的得5-6分。 良：活动设计一般，基本可行的得3-4分。 一般：活动设计简单，可行性较差得0-2分。</p>	0-6	4.0	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0
14	技术	<p>志愿者工作方案评价：是否合理、有效、完整。 优：志愿者工作方案合理、有效、完整的得5-6分。 良：志愿者工作方案基本满足项目需求的得3-4分。 一般：志愿者工作方案有待完善的得0-2分。</p>	0-6	4.0	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0
15	技术	<p>应急预案：安全保障方案、现场管理方案和突发应急预案、医疗救助方案评价。 优：应急预案科学、合理、完整的得5-6分。 良：应急预案基本满足项目需求的得3-4分。 一般：应急预案有待完善的得0-2分。</p>	0-6	4.0	5.0	2.0	3.0	5.0	3.0
16	技术	<p>赛事线路布置评价：赛事线路设计图、流向图、交通疏导图。 优：赛事路线专业、合理的得5-6分。 良：赛事路线基本无较大缺陷的得3-4分。 一般：赛事路线有缺陷的得0-2分。</p>	0-6	4.0	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0
17	技术	<p>投标人对本项目的合理化建议：视合理化建议的适用性、针对性，每条得0.5-1分，最高得6分。</p>	0-6	5.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0
18	技术	<p>投标文件编制质量：投标文件有前后不一致，或编排错误的，每处扣0.5分，扣完为止。</p>	0-5	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	74.0	80.0	46.0	66.0	80.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：衢州市体育局2023-2025年衢州马拉松赛事运营服务项目项目（QZJE-QZ-202308009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江五岳龙威文体科技有限公司	浙江大丰体育文化发展有限公司	江苏有迈体育股份有限公司	衢州猎鹰文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,承接过10000人马拉松赛事或市级及以上马拉松赛事业绩的,每个得2分,本项最高得6分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件扫描件。	0-6	0.0	2.0	6.0	0.0
2	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,承接过A1类全程马拉松赛事业绩的得2分,本项最高得2分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件扫描件。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
3	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,运营的赛事获得过中国田协认证的铜牌银牌赛事的,得2分;银牌及以上标牌赛事的,得3分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件及相关证明原件扫描件。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
4	商务	投标人曾获得过的荣誉及奖项,获得国家级荣誉得2分,省级荣誉1分。本项只计一个最高分,不重复记分,本项最高得2分。 提供获奖文件(或获奖证书)原件扫描件。	0-2	0.0	1.0	2.0	0.0
5	商务	投入本项目的实施团队:团队人员15人及以上得4分,10人及以上不足15人的得2分,其余不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0
6	技术	赛事目标承诺:承诺独立完成A1赛事认证相关工作的单位得4分,需要政府部门协调完成的得2分,需要政府部门牵头完成的得1分,无法完成的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	赛事目标承诺:承诺独立申办升级成为中国田协认证的金牌赛事单位得5分,需要政府部门协调完成的得2分,需要政府部门牵头完成的得1分,无法完成的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	赛事目标承诺:2023-2025年赛事运营期间内,承诺提前完成赛事升级并在3年运营期满之内升级成为中国田协认证金牌赛事的单位得5分,能够提前完成赛事升级但无法升级成为更高标牌的得2分,无法提前完成升级及达到更高标牌标牌的不得分。(具体按照中田协认定为)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	竞赛组织方案评价:根据各投标人的组织方案,竞赛编排合理、组织严密,对跑步人群有深入了解,能够结合衢州本地情况制订有针对性的个性竞赛方案;裁判员队伍组织严密合理,竞赛流程控制有序。 优:竞赛方案周密,内容完全能够体现衢州本地特点,竞赛服务方案合理、有序,得5-6分。 良:竞赛方案基本严密,内容基本能够体现衢州本地特点,竞赛服务方案基本齐全,得3-4分。 一般:竞赛方案漏洞明显,内容不能够体现衢州本地特点,缺少竞赛服务方案或一般,得0-2分。	0-6	2.0	3.0	3.0	2.0
10	技术	前期媒体发布方案、包括新闻发布会方案等:邀请媒体记者超过20家(需列出媒体名单)的得6分,11-20家得4分,6-10家得2分,其余不得分。	0-6	2.0	6.0	6.0	0.0
11	技术	广告宣传方案: 优:方案结合地方特色、起到宣传城市效果,方案新颖,社会影响力大的得5-6分。 良:方案的宣传效果、新颖程度基本满足项目需求的得3-4分。 一般:方案的宣传效果、新颖程度一般的得0-2分。	0-6	2.0	3.0	3.0	2.0

12	技术	设计、制作参赛选手纪念服、号码布、行李袋、搭建、布置赛事主会场等方案评价，是否新颖、美观、体现衢州特色： 优：方案新颖、美观，能体现衢州特色的得5-6分。 良：方案的新颖、美观、体现衢州特色程度基本满足项目需求的得3-4分。 一般：方案新颖、美观程度，体现衢州特色程度一般的得0-2分。	0-6	2.0	3.0	3.0	2.0
13	技术	配套推广活动方案，营造赛前马拉松氛围，形成线上线下互动，起到赛事预热效果： 优：活动设计新颖、有较强的可操作性，较好的得5-6分。 良：活动设计一般，基本可行的得3-4分。 一般：活动设计简单，可行行较差得0-2分。	0-6	2.0	3.0	3.0	2.0
14	技术	志愿者工作方案评价：是否合理、有效、完整。 优：志愿者工作方案合理、有效、完整的得5-6分。 良：志愿者工作方案基本满足项目需求的得3-4分。 一般：志愿者工作方案有待完善的得0-2分。	0-6	2.0	3.0	3.0	2.0
15	技术	应急预案：安全保障方案、现场管理方案和突发应急预案、医疗救助方案评价。 优：应急预案科学、合理、完整的得5-6分。 良：应急预案基本满足项目需求的得3-4分。 一般：应急预案有待完善的得0-2分。	0-6	2.0	3.0	3.0	0.0
16	技术	赛事线路布置评价：赛事线路设计图、流向图、交通疏导图。 优：赛事路线专业、合理的得5-6分。 良：赛事路线基本无较大缺陷的得3-4分。 一般：赛事路线有缺陷的得0-2分。	0-6	2.0	3.0	3.0	0.0
17	技术	投标人对本项目的合理化建议：视合理化建议的适应性、针对性，每条得0.5-1分，最高得6分。	0-6	2.0	5.0	4.0	0.0
18	技术	投标文件编制质量：投标文件有前后不一致，或编排错误的，每处扣0.5分，扣完为止。	0-5	2.0	4.0	4.0	2.0
合计			0-90	34.0	59.0	66.0	26.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：衢州市体育局2023-2025年衢州马拉松赛事运营服务项目项目（QZJE-QZ-202308009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江横店体育发展有限公司	江苏铁人体育文化发展有限公司	北京迅驰体育有限公司	深圳智美体育文化发展有限公司	广州博润体育科技有限公司	浙江青鸟文化传播有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,承接过10000人马拉松赛事或市级及以上马拉松赛事业绩的,每个得2分,本项最高得6分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件扫描件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,承接过A1类全程马拉松赛事业绩的得2分,本项最高得2分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件扫描件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,运营的赛事获得过中国田协认证的铜牌银牌赛事的,得2分;银牌及以上奖牌赛事的,得3分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件及相关证明原件扫描件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	投标人曾获得过的荣誉及奖项,获得国家级荣誉得2分,省级荣誉1分。本项只计一个最高分,不重复记分,本项最高得2分。 提供获奖文件(或获奖证书)原件扫描件。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	投入本项目的实施团队:团队人员15人及以上得4分,10人及以上不足15人的得2分,其余不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	赛事目标承诺:承诺独立完成A1赛事认证相关工作的单位得4分,需要政府部门协调完成的得2分,需要政府部门牵头完成的得1分,无法完成的不得分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	赛事目标承诺:承诺独立申办升级成为中国田协认证的金牌赛事单位得5分,需要政府部门协调完成的得2分,需要政府部门牵头完成的得1分,无法完成的不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	赛事目标承诺:2023-2025年赛事运营期间内,承诺提前完成赛事升级并在3年运营期满之内升级成为中国田协认证金牌赛事的单位得5分,能够提前完成赛事升级但无法升级成为更高标牌的得2分,无法提前完成升级及达到更高标牌的不得分。(具体按照中田协认定为准)	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	竞赛组织方案评价:根据各投标人的组织方案,竞赛编排合理、组织严密,对跑步人群有深入了解,能够结合衢州本地情况制订有针对性的个性竞赛方案;裁判员队伍组织严密合理,竞赛流程控制有序。 优:竞赛方案周密,内容完全能够体现衢州本地特点,竞赛服务方案合理、有序,得5-6分。 良:竞赛方案基本严密,内容基本能够体现衢州本地特点,竞赛服务方案基本齐全,得3-4分。 一般:竞赛方案漏洞明显,内容不能够体现衢州本地特点,缺少竞赛服务方案或一般,得0-2分。	0-6	4.0	5.5	2.0	4.0	5.0	4.0
10	技术	前期媒体发布方案、包括新闻发布会方案等:邀请媒体记者超过20家(需列出媒体名单)的得6分,11-20家得4分,6-10家得2分,其余不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0

11	技术	<p>广告宣传方案： 优：方案结合地方特色、起到宣传城市效果，方案新颖，社会影响力大的得5-6分。 良：方案的宣传效果、新颖程度基本满足项目需求的得3-4分。 一般：方案的宣传效果、新颖程度一般的得0-2分。</p>	0-6	4.0	5.5	2.0	4.0	5.5	4.0
12	技术	<p>设计、制作参赛选手纪念服、号码布、行李袋、搭建、布置赛事主会场等方案评价，是否新颖、美观、体现衢州特色： 优：方案新颖、美观，能体现衢州特色的得5-6分。 良：方案的新颖、美观、体现衢州特色程度基本满足项目需求的得3-4分。 一般：方案新颖、美观程度，体现衢州特色程度一般的得0-2分。</p>	0-6	4.0	5.5	2.0	4.0	5.5	4.0
13	技术	<p>配套推广活动方案，营造赛前马拉松氛围，形成线上线下互动，起到赛事预热效果： 优：活动设计新颖、有较强的可操作性，较好的得5-6分。 良：活动设计一般，基本可行的得3-4分。 一般：活动设计简单，可行性较差得0-2分。</p>	0-6	4.0	5.5	2.0	4.0	5.5	4.0
14	技术	<p>志愿者工作方案评价：是否合理、有效、完整。 优：志愿者工作方案合理、有效、完整的得5-6分。 良：志愿者工作方案基本满足项目需求的得3-4分。 一般：志愿者工作方案有待完善的得0-2分。</p>	0-6	4.0	5.5	2.0	4.0	5.5	4.0
15	技术	<p>应急预案：安全保障方案、现场管理方案和突发应急预案、医疗救助方案评价。 优：应急预案科学、合理、完整的得5-6分。 良：应急预案基本满足项目需求的得3-4分。 一般：应急预案有待完善的得0-2分。</p>	0-6	4.0	5.5	2.0	4.0	5.5	4.0
16	技术	<p>赛事线路布置评价：赛事线路设计图、流向图、交通疏导图。 优：赛事路线专业、合理的得5-6分。 良：赛事路线基本无较大缺陷的得3-4分。 一般：赛事路线有缺陷的得0-2分。</p>	0-6	4.0	5.5	2.0	4.0	5.5	4.0
17	技术	<p>投标人对本项目的合理化建议：视合理化建议的适用性、针对性，每条得0.5-1分，最高得6分。</p>	0-6	4.0	5.5	2.0	4.0	5.5	4.0
18	技术	<p>投标文件编制质量：投标文件有前后不一致，或编排错误的，每处扣0.5分，扣完为止。</p>	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	73.0	85.0	41.0	73.0	84.5	73.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：衢州市体育局2023-2025年衢州马拉松赛事运营服务项目项目（QZJE-QZ-202308009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江五岳龙威文体科技有限公司	浙江大丰体育文化发展有限公司	江苏有迈体育股份有限公司	衢州猎鹰文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,承接过10000人马拉松赛事或市级及以上马拉松赛事业绩的,每个得2分,本项最高得6分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件扫描件。	0-6	0.0	2.0	6.0	0.0
2	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,承接过A1类全程马拉松赛事业绩的得2分,本项最高得2分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件扫描件。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
3	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,运营的赛事获得过中国田协认证的铜牌银牌赛事的,得2分;银牌及以上标牌赛事的,得3分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件及相关证明原件扫描件。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
4	商务	投标人曾获得过的荣誉及奖项,获得国家级荣誉得2分,省级荣誉1分。本项只计一个最高分,不重复记分,本项最高得2分。 提供获奖文件(或获奖证书)原件扫描件。	0-2	0.0	1.0	2.0	0.0
5	商务	投入本项目的实施团队:团队人员15人及以上得4分,10人及以上不足15人的得2分,其余不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0
6	技术	赛事目标承诺:承诺独立完成A1赛事认证相关工作的单位得4分,需要政府部门协调完成的得2分,需要政府部门牵头完成的得1分,无法完成的不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	赛事目标承诺:承诺独立申办升级成为中国田协认证的金牌赛事单位得5分,需要政府部门协调完成的得2分,需要政府部门牵头完成的得1分,无法完成的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	赛事目标承诺:2023-2025年赛事运营期间内,承诺提前完成赛事升级并在3年运营期满之内升级成为中国田协认证金牌赛事的单位得5分,能够提前完成赛事升级但无法升级成为更高标牌的得2分,无法提前完成升级及达到更高标牌标牌的不得分。(具体按照中田协认定为)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	竞赛组织方案评价:根据各投标人的组织方案,竞赛编排合理、组织严密,对跑步人群有深入了解,能够结合衢州本地情况制订有针对性的个性竞赛方案;裁判员队伍组织严密合理,竞赛流程控制有序。 优:竞赛方案周密,内容完全能够体现衢州本地特点,竞赛服务方案合理、有序,得5-6分。 良:竞赛方案基本严密,内容基本能够体现衢州本地特点,竞赛服务方案基本齐全,得3-4分。 一般:竞赛方案漏洞明显,内容不能够体现衢州本地特点,缺少竞赛服务方案或一般,得0-2分。	0-6	2.0	4.0	4.0	2.0
10	技术	前期媒体发布方案、包括新闻发布会方案等:邀请媒体记者超过20家(需列出媒体名单)的得6分,11-20家得4分,6-10家得2分,其余不得分。	0-6	2.0	6.0	6.0	0.0
11	技术	广告宣传方案: 优:方案结合地方特色、起到宣传城市效果,方案新颖,社会影响力大的得5-6分。 良:方案的宣传效果、新颖程度基本满足项目需求的得3-4分。 一般:方案的宣传效果、新颖程度一般的得0-2分。	0-6	2.0	4.0	4.0	2.0

12	技术	设计、制作参赛选手纪念服、号码布、行李袋、搭建、布置赛事主会场等方案评价，是否新颖、美观、体现衢州特色： 优：方案新颖、美观，能体现衢州特色的得5-6分。 良：方案的新颖、美观、体现衢州特色程度基本满足项目需求的得3-4分。 一般：方案新颖、美观程度，体现衢州特色程度一般的得0-2分。	0-6	2.0	4.0	4.0	2.0
13	技术	配套推广活动方案，营造赛前马拉松氛围，形成线上线下互动，起到赛事预热效果： 优：活动设计新颖、有较强的可操作性，较好的得5-6分。 良：活动设计一般，基本可行的得3-4分。 一般：活动设计简单，可行行较差得0-2分。	0-6	2.0	4.0	4.0	2.0
14	技术	志愿者工作方案评价：是否合理、有效、完整。 优：志愿者工作方案合理、有效、完整的得5-6分。 良：志愿者工作方案基本满足项目需求的得3-4分。 一般：志愿者工作方案有待完善的得0-2分。	0-6	2.0	4.0	4.0	2.0
15	技术	应急预案：安全保障方案、现场管理方案和突发应急预案、医疗救助方案评价。 优：应急预案科学、合理、完整的得5-6分。 良：应急预案基本满足项目需求的得3-4分。 一般：应急预案有待完善的得0-2分。	0-6	2.0	4.0	4.0	2.0
16	技术	赛事线路布置评价：赛事线路设计图、流向图、交通疏导图。 优：赛事路线专业、合理的得5-6分。 良：赛事路线基本无较大缺陷的得3-4分。 一般：赛事路线有缺陷的得0-2分。	0-6	2.0	4.0	4.0	2.0
17	技术	投标人对本项目的合理化建议：视合理化建议的适应性、针对性，每条得0.5-1分，最高得6分。	0-6	2.0	4.0	4.0	2.0
18	技术	投标文件编制质量：投标文件有前后不一致，或编排错误的，每处扣0.5分，扣完为止。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	32.0	65.0	73.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：衢州市体育局2023-2025年衢州马拉松赛事运营服务项目项目（QZJE-QZ-202308009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江横店体育发展有限公司	江苏铁人体育文化发展有限公司	北京迅驰体育有限公司	深圳智美体育文化发展有限公司	广州博润体育科技有限公司	浙江青鸟体育文化传播有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,承接过10000人马拉松赛事或市级及以上马拉松赛事业绩的,每个得2分,本项最高得6分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件扫描件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,承接过A1类全程马拉松赛事业绩的得2分,本项最高得2分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件扫描件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,运营的赛事获得过中国田协认证的铜牌银牌赛事的,得2分;银牌及以上奖牌赛事的,得3分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件及相关证明原件扫描件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	投标人曾获得过的荣誉及奖项,获得国家级荣誉得2分,省级荣誉1分。本项只计一个最高分,不重复记分,本项最高得2分。 提供获奖文件(或获奖证书)原件扫描件。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	投入本项目的实施团队:团队人员15人及以上得4分,10人及以上不足15人的得2分,其余不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	赛事目标承诺:承诺独立完成A1赛事认证相关工作的单位得4分,需要政府部门协调完成的得2分,需要政府部门牵头完成的得1分,无法完成的不得分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	赛事目标承诺:承诺独立申办升级成为中国田协认证的金牌赛事单位得5分,需要政府部门协调完成的得2分,需要政府部门牵头完成的得1分,无法完成的不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	赛事目标承诺:2023-2025年赛事运营期间内,承诺提前完成赛事升级并在3年运营期满之内升级成为中国田协认证金牌赛事的单位得5分,能够提前完成赛事升级但无法升级成为更高标牌的得2分,无法提前完成升级及达到更高标牌的不得分。(具体按照中田协认定为准)	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	竞赛组织方案评价:根据各投标人的组织方案,竞赛编排合理、组织严密,对跑步人群有深入了解,能够结合衢州本地情况制订有针对性的个性竞赛方案;裁判员队伍组织严密合理,竞赛流程控制有序。 优:竞赛方案周密,内容完全能够体现衢州本地特点,竞赛服务方案合理、有序,得5-6分。 良:竞赛方案基本严密,内容基本能够体现衢州本地特点,竞赛服务方案基本齐全,得3-4分。 一般:竞赛方案漏洞明显,内容不能够体现衢州本地特点,缺少竞赛服务方案或一般,得0-2分。	0-6	3.5	5.5	3.0	3.5	5.0	3.5
10	技术	前期媒体发布方案、包括新闻发布会方案等:邀请媒体记者超过20家(需列出媒体名单)的得6分,11-20家得4分,6-10家得2分,其余不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0

11	技术	<p>广告宣传方案： 优：方案结合地方特色、起到宣传城市效果，方案新颖，社会影响力大的得5-6分。 良：方案的宣传效果、新颖程度基本满足项目需求的得3-4分。 一般：方案的宣传效果、新颖程度一般的得0-2分。</p>	0-6	3.5	5.5	3.0	3.5	5.0	3.5
12	技术	<p>设计、制作参赛选手纪念服、号码布、行李袋、搭建、布置赛事主会场等方案评价，是否新颖、美观、体现衢州特色： 优：方案新颖、美观，能体现衢州特色的得5-6分。 良：方案的新颖、美观、体现衢州特色程度基本满足项目需求的得3-4分。 一般：方案新颖、美观程度，体现衢州特色程度一般的得0-2分。</p>	0-6	3.0	5.0	3.0	2.0	5.0	3.0
13	技术	<p>配套推广活动方案，营造赛前马拉松氛围，形成线上线下互动，起到赛事预热效果： 优：活动设计新颖、有较强的可操作性，较好的得5-6分。 良：活动设计一般，基本可行的得3-4分。 一般：活动设计简单，可行性较差得0-2分。</p>	0-6	3.5	5.0	3.0	3.0	5.0	3.5
14	技术	<p>志愿者工作方案评价：是否合理、有效、完整。 优：志愿者工作方案合理、有效、完整的得5-6分。 良：志愿者工作方案基本满足项目需求的得3-4分。 一般：志愿者工作方案有待完善的得0-2分。</p>	0-6	4.0	5.0	3.0	4.0	5.0	3.5
15	技术	<p>应急预案：安全保障方案、现场管理方案和突发应急预案、医疗救助方案评价。 优：应急预案科学、合理、完整的得5-6分。 良：应急预案基本满足项目需求的得3-4分。 一般：应急预案有待完善的得0-2分。</p>	0-6	4.0	5.0	3.0	4.0	5.0	4.0
16	技术	<p>赛事线路布置评价：赛事线路设计图、流向图、交通疏导图。 优：赛事路线专业、合理的得5-6分。 良：赛事路线基本无较大缺陷的得3-4分。 一般：赛事路线有缺陷的得0-2分。</p>	0-6	4.0	5.0	3.0	4.0	5.0	3.0
17	技术	<p>投标人对本项目的合理化建议：视合理化建议的适用性、针对性，每条得0.5-1分，最高得6分。</p>	0-6	3.0	5.5	3.0	4.0	5.5	3.0
18	技术	<p>投标文件编制质量：投标文件有前后不一致，或编排错误的，每处扣0.5分，扣完为止。</p>	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	4.0	3.0
合计			0-90	69.5	82.5	48.0	68.0	81.5	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：衢州市体育局2023-2025年衢州马拉松赛事运营服务项目项目（QZJE-QZ-202308009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江五岳龙威文体科技有限公司	浙江大丰体育文化发展有限公司	江苏有迈体育股份有限公司	衢州猎鹰文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,承接过10000人马拉松赛事或市级及以上马拉松赛事业绩的,每个得2分,本项最高得6分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件扫描件。	0-6	0.0	2.0	6.0	0.0
2	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,承接过A1类全程马拉松赛事业绩的得2分,本项最高得2分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件扫描件。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
3	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,运营的赛事获得过中国田协认证的铜牌银牌赛事的,得2分;银牌及以上标牌赛事的,得3分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件及相关证明原件扫描件。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
4	商务	投标人曾获得过的荣誉及奖项,获得国家级荣誉得2分,省级荣誉1分。本项只计一个最高分,不重复记分,本项最高得2分。 提供获奖文件(或获奖证书)原件扫描件。	0-2	0.0	1.0	2.0	0.0
5	商务	投入本项目的实施团队:团队人员15人及以上得4分,10人及以上不足15人的得2分,其余不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0
6	技术	赛事目标承诺:承诺独立完成A1赛事认证相关工作的单位得4分,需要政府部门协调完成的得2分,需要政府部门牵头完成的得1分,无法完成的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	赛事目标承诺:承诺独立申办升级成为中国田协认证的金牌赛事单位得5分,需要政府部门协调完成的得2分,需要政府部门牵头完成的得1分,无法完成的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	赛事目标承诺:2023-2025年赛事运营期间内,承诺提前完成赛事升级并在3年运营期满之内升级成为中国田协认证金牌赛事的单位得5分,能够提前完成赛事升级但无法升级成为更高标牌的得2分,无法提前完成升级及达到更高标牌标牌的不得分。(具体按照中田协认定为)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	竞赛组织方案评价:根据各投标人的组织方案,竞赛编排合理、组织严密,对跑步人群有深入了解,能够结合衢州本地情况制订有针对性的个性竞赛方案;裁判员队伍组织严密合理,竞赛流程控制有序。 优:竞赛方案周密,内容完全能够体现衢州本地特点,竞赛服务方案合理、有序,得5-6分。 良:竞赛方案基本严密,内容基本能够体现衢州本地特点,竞赛服务方案基本齐全,得3-4分。 一般:竞赛方案漏洞明显,内容不能够体现衢州本地特点,缺少竞赛服务方案或一般,得0-2分。	0-6	1.5	3.0	3.0	1.0
10	技术	前期媒体发布方案、包括新闻发布会方案等:邀请媒体记者超过20家(需列出媒体名单)的得6分,11-20家得4分,6-10家得2分,其余不得分。	0-6	2.0	6.0	6.0	0.0
11	技术	广告宣传方案: 优:方案结合地方特色、起到宣传城市效果,方案新颖,社会影响力大的得5-6分。 良:方案的宣传效果、新颖程度基本满足项目需求的得3-4分。 一般:方案的宣传效果、新颖程度一般的得0-2分。	0-6	1.5	3.0	3.0	2.0

12	技术	设计、制作参赛选手纪念服、号码布、行李袋、搭建、布置赛事主会场等方案评价，是否新颖、美观、体现衢州特色： 优：方案新颖、美观，能体现衢州特色的得5-6分。 良：方案的新颖、美观、体现衢州特色程度基本满足项目需求的得3-4分。 一般：方案新颖、美观程度，体现衢州特色程度一般的得0-2分。	0-6	2.0	3.0	3.0	2.0
13	技术	配套推广活动方案，营造赛前马拉松氛围，形成线上线下互动，起到赛事预热效果： 优：活动设计新颖、有较强的可操作性，较好的得5-6分。 良：活动设计一般，基本可行的得3-4分。 一般：活动设计简单，可行行较差得0-2分。	0-6	3.0	3.0	3.0	2.0
14	技术	志愿者工作方案评价：是否合理、有效、完整。 优：志愿者工作方案合理、有效、完整的得5-6分。 良：志愿者工作方案基本满足项目需求的得3-4分。 一般：志愿者工作方案有待完善的得0-2分。	0-6	3.0	3.5	3.0	2.0
15	技术	应急预案：安全保障方案、现场管理方案和突发应急预案、医疗救助方案评价。 优：应急预案科学、合理、完整的得5-6分。 良：应急预案基本满足项目需求的得3-4分。 一般：应急预案有待完善的得0-2分。	0-6	3.0	4.0	4.0	2.0
16	技术	赛事线路布置评价：赛事线路设计图、流向图、交通疏导图。 优：赛事路线专业、合理的得5-6分。 良：赛事路线基本无较大缺陷的得3-4分。 一般：赛事路线有缺陷的得0-2分。	0-6	3.0	4.0	3.0	2.0
17	技术	投标人对本项目的合理化建议：视合理化建议的适应性、针对性，每条得0.5-1分，最高得6分。	0-6	2.0	5.0	3.0	2.0
18	技术	投标文件编制质量：投标文件有前后不一致，或编排错误的，每处扣0.5分，扣完为止。	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0
合计			0-90	38.0	61.5	65.0	31.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：衢州市体育局2023-2025年衢州马拉松赛事运营服务项目项目（QZJE-QZ-202308009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江横店体育发展有限公司	江苏铁人体育文化发展有限公司	北京迅驰体育有限公司	深圳智美体育文化发展有限公司	广州博润体育科技有限公司	浙江青鸟文化传播有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,承接过10000人马拉松赛事或市级及以上马拉松赛事业绩的,每个得2分,本项最高得6分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件扫描件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,承接过A1类全程马拉松赛事业绩的得2分,本项最高得2分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件扫描件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,运营的赛事获得过中国田协认证的铜牌银牌赛事的,得2分;银牌及以上奖牌赛事的,得3分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件及相关证明原件扫描件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	投标人曾获得过的荣誉及奖项,获得国家级荣誉得2分,省级荣誉1分。本项只计一个最高分,不重复记分,本项最高得2分。 提供获奖文件(或获奖证书)原件扫描件。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	投入本项目的实施团队:团队人员15人及以上得4分,10人及以上不足15人的得2分,其余不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	赛事目标承诺:承诺独立完成A1赛事认证相关工作的单位得4分,需要政府部门协调完成的得2分,需要政府部门牵头完成的得1分,无法完成的不得分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	赛事目标承诺:承诺独立申办升级成为中国田协认证的金牌赛事单位得5分,需要政府部门协调完成的得2分,需要政府部门牵头完成的得1分,无法完成的不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	赛事目标承诺:2023-2025年赛事运营期间内,承诺提前完成赛事升级并在3年运营期满之内升级成为中国田协认证金牌赛事的单位得5分,能够提前完成赛事升级但无法升级成为更高标牌的得2分,无法提前完成升级及达到更高标牌的不得分。 (具体按照中田协认定为准)	0-5	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	竞赛组织方案评价:根据各投标人的组织方案,竞赛编排合理、组织严密,对跑步人群有深入了解,能够结合衢州本地情况制订有针对性的个性竞赛方案;裁判员队伍组织严密合理,竞赛流程控制有序。 优:竞赛方案周密,内容完全能够体现衢州本地特点,竞赛服务方案合理、有序,得5-6分。 良:竞赛方案基本严密,内容基本能够体现衢州本地特点,竞赛服务方案基本齐全,得3-4分。 一般:竞赛方案漏洞明显,内容不能够体现衢州本地特点,缺少竞赛服务方案或一般,得0-2分。	0-6	6.0	6.0	3.0	4.0	6.0	4.0
10	技术	前期媒体发布方案、包括新闻发布会方案等:邀请媒体记者超过20家(需列出媒体名单)的得6分,11-20家得4分,6-10家得2分,其余不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0

11	技术	<p>广告宣传方案： 优：方案结合地方特色、起到宣传城市效果，方案新颖，社会影响力大的得5-6分。 良：方案的宣传效果、新颖程度基本满足项目需求的得3-4分。 一般：方案的宣传效果、新颖程度一般的得0-2分。</p>	0-6	5.0	6.0	4.0	4.0	6.0	4.0
12	技术	<p>设计、制作参赛选手纪念服、号码布、行李袋、搭建、布置赛事主会场等方案评价，是否新颖、美观、体现衢州特色： 优：方案新颖、美观，能体现衢州特色的得5-6分。 良：方案的新颖、美观、体现衢州特色程度基本满足项目需求的得3-4分。 一般：方案新颖、美观程度，体现衢州特色程度一般的得0-2分。</p>	0-6	6.0	6.0	3.0	4.0	5.0	4.0
13	技术	<p>配套推广活动方案，营造赛前马拉松氛围，形成线上线下互动，起到赛事预热效果： 优：活动设计新颖、有较强的可操作性，较好的得5-6分。 良：活动设计一般，基本可行的得3-4分。 一般：活动设计简单，可行性较差得0-2分。</p>	0-6	5.0	6.0	3.0	3.0	6.0	4.0
14	技术	<p>志愿者工作方案评价：是否合理、有效、完整。 优：志愿者工作方案合理、有效、完整的得5-6分。 良：志愿者工作方案基本满足项目需求的得3-4分。 一般：志愿者工作方案有待完善的得0-2分。</p>	0-6	5.0	6.0	3.0	4.0	6.0	4.0
15	技术	<p>应急预案：安全保障方案、现场管理方案和突发应急预案、医疗救助方案评价。 优：应急预案科学、合理、完整的得5-6分。 良：应急预案基本满足项目需求的得3-4分。 一般：应急预案有待完善的得0-2分。</p>	0-6	5.0	6.0	3.0	4.0	6.0	4.0
16	技术	<p>赛事线路布置评价：赛事线路设计图、流向图、交通疏导图。 优：赛事路线专业、合理的得5-6分。 良：赛事路线基本无较大缺陷的得3-4分。 一般：赛事路线有缺陷的得0-2分。</p>	0-6	5.0	6.0	3.0	4.0	5.0	4.0
17	技术	<p>投标人对本项目的合理化建议：视合理化建议的适用性、针对性，每条得0.5-1分，最高得6分。</p>	0-6	6.0	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0
18	技术	<p>投标文件编制质量：投标文件有前后不一致，或编排错误的，每处扣0.5分，扣完为止。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	4.5	5.0	5.0
合计			0-90	85.0	90.0	52.0	74.5	88.0	76.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：衢州市体育局2023-2025年衢州马拉松赛事运营服务项目项目（QZJE-QZ-202308009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江五岳龙威文体科技有限公司	浙江大丰体育文化发展有限公司	江苏有迈体育股份有限公司	衢州猎鹰文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,承接过10000人马拉松赛事或市级及以上马拉松赛事业绩的,每个得2分,本项最高得6分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件扫描件。	0-6	0.0	2.0	6.0	0.0
2	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,承接过A1类全程马拉松赛事业绩的得2分,本项最高得2分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件扫描件。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
3	商务	投标人自2019年1月1日至投标截止时间止,运营的赛事获得过中国田协认证的铜牌银牌赛事的,得2分;银牌及以上标牌赛事的,得3分。 时间以合同签订时间为准,提供合同原件及相关证明原件扫描件。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
4	商务	投标人曾获得过的荣誉及奖项,获得国家级荣誉得2分,省级荣誉1分。本项只计一个最高分,不重复记分,本项最高得2分。 提供获奖文件(或获奖证书)原件扫描件。	0-2	0.0	1.0	2.0	0.0
5	商务	投入本项目的实施团队:团队人员15人及以上得4分,10人及以上不足15人的得2分,其余不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0
6	技术	赛事目标承诺:承诺独立完成A1赛事认证相关工作的单位得4分,需要政府部门协调完成的得2分,需要政府部门牵头完成的得1分,无法完成的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	赛事目标承诺:承诺独立申办升级成为中国田协认证的金牌赛事单位得5分,需要政府部门协调完成的得2分,需要政府部门牵头完成的得1分,无法完成的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	赛事目标承诺:2023-2025年赛事运营期间内,承诺提前完成赛事升级并在3年运营期满之内升级成为中国田协认证金牌赛事的单位得5分,能够提前完成赛事升级但无法升级成为更高标牌的得2分,无法提前完成升级及达到更高标牌标牌的不得分。(具体按照中田协认定为)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	竞赛组织方案评价:根据各投标人的组织方案,竞赛编排合理、组织严密,对跑步人群有深入了解,能够结合衢州本地情况制订有针对性的个性竞赛方案;裁判员队伍组织严密合理,竞赛流程控制有序。 优:竞赛方案周密,内容完全能够体现衢州本地特点,竞赛服务方案合理、有序,得5-6分。 良:竞赛方案基本严密,内容基本能够体现衢州本地特点,竞赛服务方案基本齐全,得3-4分。 一般:竞赛方案漏洞明显,内容不能够体现衢州本地特点,缺少竞赛服务方案或一般,得0-2分。	0-6	2.0	4.0	5.0	2.0
10	技术	前期媒体发布方案、包括新闻发布会方案等:邀请媒体记者超过20家(需列出媒体名单)的得6分,11-20家得4分,6-10家得2分,其余不得分。	0-6	2.0	6.0	6.0	0.0
11	技术	广告宣传方案: 优:方案结合地方特色、起到宣传城市效果,方案新颖,社会影响力大的得5-6分。 良:方案的宣传效果、新颖程度基本满足项目需求的得3-4分。 一般:方案的宣传效果、新颖程度一般的得0-2分。	0-6	2.0	4.0	5.0	2.0

12	技术	设计、制作参赛选手纪念服、号码布、行李袋、搭建、布置赛事主会场等方案评价，是否新颖、美观、体现衢州特色： 优：方案新颖、美观，能体现衢州特色的得5-6分。 良：方案的新颖、美观、体现衢州特色程度基本满足项目需求的得3-4分。 一般：方案新颖、美观程度，体现衢州特色程度一般的得0-2分。	0-6	2.0	4.0	5.0	2.0
13	技术	配套推广活动方案，营造赛前马拉松氛围，形成线上线下互动，起到赛事预热效果： 优：活动设计新颖、有较强的可操作性，较好的得5-6分。 良：活动设计一般，基本可行的得3-4分。 一般：活动设计简单，可行行较差得0-2分。	0-6	2.0	4.0	5.0	2.0
14	技术	志愿者工作方案评价：是否合理、有效、完整。 优：志愿者工作方案合理、有效、完整的得5-6分。 良：志愿者工作方案基本满足项目需求的得3-4分。 一般：志愿者工作方案有待完善的得0-2分。	0-6	2.0	4.0	5.0	2.0
15	技术	应急预案：安全保障方案、现场管理方案和突发应急预案、医疗救助方案评价。 优：应急预案科学、合理、完整的得5-6分。 良：应急预案基本满足项目需求的得3-4分。 一般：应急预案有待完善的得0-2分。	0-6	2.0	4.0	4.0	2.0
16	技术	赛事线路布置评价：赛事线路设计图、流向图、交通疏导图。 优：赛事路线专业、合理的得5-6分。 良：赛事路线基本无较大缺陷的得3-4分。 一般：赛事路线有缺陷的得0-2分。	0-6	2.0	4.0	4.0	2.0
17	技术	投标人对本项目的合理化建议：视合理化建议的适应性、针对性，每条得0.5-1分，最高得6分。	0-6	2.0	4.0	5.0	2.0
18	技术	投标文件编制质量：投标文件有前后不一致，或编排错误的，每处扣0.5分，扣完为止。	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
合计			0-90	36.0	66.0	80.0	34.0

专家（签名）：