

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：杭州市萧山区第一人民医院医共体总院（杭州市萧山区第一人民医院）医院2号楼3台垂直电梯政府采购项目（XZCG2022-GK-ZCY055）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	林肯电梯（中国）有限公司	杭州合霖机电有限公司、日立电梯（中国）有限公司、杭州工程有限公司（联合体）	奥西子电梯有限公司	浙江力石实业有限公司	杭州冠泰机电设备有限公司	恒达富士电梯有限公司	
1	商务资信	投标人或电梯制造商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康与安全管理体系认证证书的，每个得2分，最高得6分。 注：需提供认证证书扫描件并加盖投标人公章。	0-6	6	6	6	6	6	6	
2	商务资信	投标人或电梯制造商自2019年1月1日以来承担同类项目的成功案例，每个案例得1分，最高得3分。 （投标文件中须提供合同扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分。）	0-3	3	3	3	3	3	3	
3	商务资信	投标品牌制造商综合制造技术先进性： 曳引式有机房客梯最高速度 $\geq 10.0 \text{ m/s}$ 得4分； 曳引式有机房客梯最高速度 $\geq 7.0 \text{ m/s}$ 得2分； 曳引式有机房客梯最高速度 $< 7.0 \text{ m/s}$ 得1分。 投标人需提供产品的型式试验报告扫描件并加盖投标人公章。	1-4	4	4	4	4	4	4	
4	商务资信	制造商具有乘客电梯安装改道修理许可证(旧证)A级或(新证)A1级得3分;具有乘客电梯安装改道修理许可证(旧证)B级或(新证)A2级，得1分；其余不得分。 需提供证书复印件（新证还需提供相对应的型式试验报告）加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3	3	
5	商务资信	电梯安装、维保单位为投标品牌制造商或其分公司（子公司），且该维保单位在《杭州市电梯维保单位星级评定结果的通报》2017年至2021年度中获得5次五星单位得5分；获得4次五星单位的得4分；获得3次五星单位得3分；获得2次五星单位得2分；获得3次及以上四星级的得1分；其他不得分。（需提供评定结果的页面截图）	0-5	0	5	5	1	5	5	2

6	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的品牌、规格型号、详细配置、主要技术参数等），是否能满足本项目技术需求（采购需求中用◆标注的参数）。 完全满足标技术参数配置要求得基本分6分，每项负偏离扣0.5分，最多扣6分。投标单位响应时提供相应承诺。	0-6	6	6	6	6	6	6	6
7	技术	投标型号的型式试验报告：载重>2000kg的得3分； 投标型号的型式试验报告：1600kg≤载重≤2000kg的得1.5分； 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	1.5	3	3	1.5	3	3	1.5
8	技术	投标型号的型式试验报告：速度>3.0m/s的得3分； 投标型号的型式试验报告：2.5m/s<速度≤3.0m/s的得2分； 投标型号的型式试验报告：2.5m/s≥速度≥1.75m/s的得1分。 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1-3	3	3	1	2	1	3	1
9	技术	曳引机为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原厂商品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	3	3	3	3	3	3	3
10	技术	控制柜为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原厂商品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	3	3	3	3	3	3	3
11	技术	层门门锁、轿门门锁均为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原厂商品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	3	3	3	3	3	1.5	3
12	技术	限速器为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原厂商品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	1.5	3	3	3	3	1.5	3
13	技术	安全钳为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原厂商品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	1.5	3	3	3	3	1.5	3
14	技术	主副导轨：电梯投标型号轿厢导轨为T127-2/B，对重导轨为T89/B的得3分，其他规格的得1分。 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。以型式试验报告为准。	1-3	3	3	3	3	3	1	3
15	技术	电梯门光幕：光幕光束大于等于150束的得2分，小于150束的得1分。投标单位响应时提供相应承诺，以投标单位承诺为准。	1-2	2	2	2	2	2	2	2
16	技术	本项目质保期及免费维保期在24个月的基础上，每增加6个月加2分，最高得4分。 投标单位响应时提供相应承诺。	0-4	4	4	4	4	4	4	4
17	技术	根据投标人提供的安装方案评分： 整体施工计划方案详尽、贴合项目实际、具有适配性，充分考虑机房及各楼层门厅相关部位改造，符合文明施工要求，充分考虑施工的业主影响和公共影响等情况综合评定。安装方案优于采购需求的得3分、基本满足采购需求的得2分、存在明显偏离的得1分。	1-3	2	2	2	2	2	2	2

18	技术	<p>根据售后服务方案评分： 包含维保队伍安排、定期巡检、调整润滑保养等。方案完备详细，贴合项目实际，具有适配性视为符合采购需求。优于采购需求得3分，基本符合采购需求得2分，与采购需求存在明显负偏离得1分。（1-3分）</p> <p>根据《杭州市电梯安全管理条例》，要求质保期内的电扶梯维保由电梯制造商或其直属分公司或子公司负责得2分，质保期内的电扶梯维保由第三方维保单位负责得1分。</p>	2-5	3	4	4	4	4	2	4
19	技术	<p>根据项目组人员的能力、资历、业绩，人员的数量等进行评分： 1) 根据技术负责人的能力、资质等情况综合评定；（1-2分） 2) 除技术负责人外其他专业技术人员组成、数量情况，团队安装人员数量配置(大于等于8人)的得3分，人员数量配置(4至7人)的得2分，人员数量配置(少于4人)的得1分。</p>	2-5	4	5	5	5	4	5	4
合计			18.0-70	56.5	68	66	61.5	65	59.5	60.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：杭州市萧山区第一人民医院医共体总院（杭州市萧山区第一人民医院）医院2号楼3台垂直电梯政府采购项目（XZCG2022-GK-ZCY055）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	林肯电梯（中国）有限公司	杭州合霖机电有限公司、日立电梯（中国）有限公司杭州工程有限公司（联合体）	杭州西奥电梯有限公司	西子电梯科技有限公司	浙江力石实业有限公司	杭州冠泰机电设备有限公司	恒达富士电梯有限公司
1	商务资信	投标人或电梯制造商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康与安全管理体系认证证书的，每个得2分，最高得6分。 注：需提供认证证书扫描件并加盖投标人公章。	0-6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	投标人或电梯制造商自2019年1月1日以来承担同类项目的成功案例，每个案例得1分，最高得3分。 （投标文件中须提供合同扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分。）	0-3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	投标品牌制造商综合制造技术先进性： 曳引式有机房客梯最高速度 $\geq 10.0 \text{ m/s}$ 得4分； 曳引式有机房客梯最高速度 $\geq 7.0 \text{ m/s}$ 得2分； 曳引式有机房客梯最高速度 $< 7.0 \text{ m/s}$ 得1分。 投标人需提供产品的型式试验报告扫描件并加盖投标人公章。	1-4	4	4	4	4	4	4	4
4	商务资信	制造商具有乘客电梯安装改道修理许可证(旧证)A级或(新证)A1级得3分;具有乘客电梯安装改道修理许可证(旧证)B级或(新证)A2级,得1分;其余不得分。 需提供证书复印件(新证还需提供相对应的型式试验报告)加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
5	商务资信	电梯安装、维保单位为投标品牌制造商或其分公司(子公司),且该维保单位在《杭州市电梯维保单位星级评定结果的通报》2017年至2021年度中获得5次五星单位得5分;获得4次五星单位的得4分;获得3次五星单位得3分;获得2次五星单位得2分;获得3次及以上四星级的得1分;其他不得分。(需提供评定结果的页面截图)	0-5	0	5	5	1	5	5	2

6	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的品牌、规格型号、详细配置、主要技术参数等），是否能满足本项目技术需求（采购需求中用◆标注的参数）。 完全满足标技术参数配置要求得基本分6分，每项负偏离扣0.5分，最多扣6分。投标单位响应时提供相应承诺。	0-6	6	6	6	6	6	6	6
7	技术	投标型号的型式试验报告：载重>2000kg的得3分； 投标型号的型式试验报告：1600kg≤载重≤2000kg的得1.5分； 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	1.5	3	3	1.5	3	3	1.5
8	技术	投标型号的型式试验报告：速度>3.0m/s的得3分； 投标型号的型式试验报告：2.5m/s<速度≤3.0m/s的得2分； 投标型号的型式试验报告：2.5m/s≥速度≥1.75m/s的得1分。 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1-3	3	3	1	2	1	3	1
9	技术	曳引机为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原厂商品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	3	3	3	3	3	3	3
10	技术	控制柜为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原厂商品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	3	3	3	3	3	3	3
11	技术	层门门锁、轿门门锁均为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原厂商品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	3	3	3	3	3	1.5	3
12	技术	限速器为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原厂商品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	1.5	3	3	3	3	1.5	3
13	技术	安全钳为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原厂商品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	1.5	3	3	3	3	1.5	3
14	技术	主副导轨：电梯投标型号轿厢导轨为T127-2/B，对重导轨为T89/B的得3分，其他规格的得1分。 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。以型式试验报告为准。	1-3	3	3	3	3	3	1	3
15	技术	电梯门光幕：光幕光束大于等于150束的得2分，小于150束的得1分。投标单位响应时提供相应承诺，以投标单位承诺为准。	1-2	2	2	2	2	2	2	2
16	技术	本项目质保期及免费维保期在24个月的基础上，每增加6个月加2分，最高得4分。 投标单位响应时提供相应承诺。	0-4	4	4	4	4	4	4	4
17	技术	根据投标人提供的安装方案评分： 整体施工计划方案详尽、贴合项目实际、具有适配性，充分考虑机房及各楼层门厅相关部位改造，符合文明施工要求，充分考虑施工的业主影响和公共影响等情况综合评定。安装方案优于采购需求的得3分、基本满足采购需求的得2分、存在明显偏离的得1分。	1-3	1.5	2.5	2	2	2.5	2	2

18	技术	<p>根据售后服务方案评分： 包含维保队伍安排、定期巡检、调整润滑保养等。方案完备详细，贴合项目实际，具有适配性视为符合采购需求。优于采购需求得3分，基本符合采购需求得2分，与采购需求存在明显负偏离得1分。（1-3分）</p> <p>根据《杭州市电梯安全管理条例》，要求质保期内的电扶梯维保由电梯制造商或其直属分公司或子公司负责得2分，质保期内的电扶梯维保由第三方维保单位负责得1分。</p>	2-5	2	4	3.5	3	2.5	3	2.5
19	技术	<p>根据项目组人员的能力、资历、业绩，人员的数量等进行评分： 1) 根据技术负责人的能力、资质等情况综合评定；（1-2分） 2) 除技术负责人外其他专业技术人员组成、数量情况，团队安装人员数量配置(大于等于8人)的得3分，人员数量配置(4至7人)的得2分，人员数量配置(少于4人)的得1分。</p>	2-5	4	4.5	4.5	4	4	4	4
合计			18.0-70	55	68	65	59.5	64	59.5	59

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：杭州市萧山区第一人民医院医共体总院（杭州市萧山区第一人民医院）医院2号楼3台垂直电梯政府采购项目（XZCG2022-GK-ZCY055）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	肯梯（中国）有限公司	杭州合霖机电有限公司、日立电梯（中国）有限公司杭州工程有限公司（联合体）	杭州西奥电梯有限公司	西子电梯科技有限公司	浙江力石实业有限公司	杭州冠泰机电设备有限公司	恒达富士电梯有限公司
1	商务资信	投标人或电梯制造商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康与安全管理体系认证证书的，每个得2分，最高得6分。 注：需提供认证证书扫描件并加盖投标人公章。	0-6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	投标人或电梯制造商自2019年1月1日以来承担同类项目的成功案例，每个案例得1分，最高得3分。 （投标文件中须提供合同扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分。）	0-3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	投标品牌制造商综合制造技术先进性： 曳引式有机房客梯最高速度 $\geq 10.0 \text{ m/s}$ 得4分； 曳引式有机房客梯最高速度 $\geq 7.0 \text{ m/s}$ 得2分； 曳引式有机房客梯最高速度 $< 7.0 \text{ m/s}$ 得1分。 投标人需提供产品的型式试验报告扫描件并加盖投标人公章。	1-4	4	4	4	4	4	4	4
4	商务资信	制造商具有乘客电梯安装改道修理许可证(旧证)A级或(新证)A1级得3分;具有乘客电梯安装改道修理许可证(旧证)B级或(新证)A2级,得1分;其余不得分。 需提供证书复印件(新证还需提供相对应的型式试验报告)加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
5	商务资信	电梯安装、维保单位为投标品牌制造商或其分公司(子公司),且该维保单位在《杭州市电梯维保单位星级评定结果的通报》2017年至2021年度中获得5次五星单位得5分;获得4次五星单位的得4分;获得3次五星单位得3分;获得2次五星单位得2分;获得3次及以上四星级的得1分;其他不得分。(需提供评定结果的页面截图)	0-5	0	5	5	1	5	5	2

6	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的品牌、规格型号、详细配置、主要技术参数等），是否能满足本项目技术需求（采购需求中用◆标注的参数）。 完全满足标技术参数配置要求得基本分6分，每项负偏离扣0.5分，最多扣6分。投标单位响应时提供相应承诺。	0-6	6	6	6	6	6	6	6
7	技术	投标型号的型式试验报告：载重>2000kg的得3分； 投标型号的型式试验报告：1600kg≤载重≤2000kg的得1.5分； 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	1.5	3	3	1.5	3	3	1.5
8	技术	投标型号的型式试验报告：速度>3.0m/s的得3分； 投标型号的型式试验报告：2.5m/s<速度≤3.0m/s的得2分； 投标型号的型式试验报告：2.5m/s≥速度≥1.75m/s的得1分。 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1-3	3	3	1	2	1	3	1
9	技术	曳引机为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	3	3	3	3	3	3	3
10	技术	控制柜为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	3	3	3	3	3	3	3
11	技术	层门门锁、轿门门锁均为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	3	3	3	3	3	1.5	3
12	技术	限速器为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	1.5	3	3	3	3	1.5	3
13	技术	安全钳为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	1.5	3	3	3	3	1.5	3
14	技术	主副导轨：电梯投标型号轿厢导轨为T127-2/B，对重导轨为T89/B的得3分，其他规格的得1分。 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。以型式试验报告为准。	1-3	3	3	3	3	3	1	3
15	技术	电梯门光幕：光幕光束大于等于150束的得2分，小于150束的得1分。投标单位响应时提供相应承诺，以投标单位承诺为准。	1-2	2	2	2	2	2	2	2
16	技术	本项目质保期及免费维保期在24个月的基础上，每增加6个月加2分，最高得4分。 投标单位响应时提供相应承诺。	0-4	4	4	4	4	4	4	4
17	技术	根据投标人提供的安装方案评分： 整体施工计划方案详尽、贴合项目实际、具有适配性，充分考虑机房及各楼层门厅相关部位改造，符合文明施工要求，充分考虑施工的业主影响和公共影响等情况综合评定。安装方案优于采购需求的得3分、基本满足采购需求的得2分、存在明显偏离的得1分。	1-3	2	2.8	2	2	2.5	2	2

18	技术	<p>根据售后服务方案评分： 包含维保队伍安排、定期巡检、调整润滑保养等。方案完备详细，贴合项目实际，具有适配性视为符合采购需求。优于采购需求得3分，基本符合采购需求得2分，与采购需求存在明显负偏离得1分。（1-3分）</p> <p>根据《杭州市电梯安全管理条例》，要求质保期内的电扶梯维保由电梯制造商或其直属分公司或子公司负责得2分，质保期内的电扶梯维保由第三方维保单位负责得1分。</p>	2-5	2	4	3.2	3	3.5	2.5	2
19	技术	<p>根据项目组人员的能力、资历、业绩，人员的数量等进行评分： 1) 根据技术负责人的能力、资质等情况综合评定；（1-2分） 2) 除技术负责人外其他专业技术人员组成、数量情况，团队安装人员数量配置(大于等于8人)的得3分，人员数量配置(4至7人)的得2分，人员数量配置(少于4人)的得1分。</p>	2-5	3	4	3	3	3.5	2.5	3
合计			18.0-70	54.5	67.8	63.2	58.5	64.5	57.5	57.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：杭州市萧山区第一人民医院医共体总院（杭州市萧山区第一人民医院）医院2号楼3台垂直电梯政府采购项目（XZCG2022-GK-ZCY055）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	林肯电梯（中国）有限公司	杭州合霖机电有限公司、日立电梯（中国）有限公司杭州工程有限公司（联合体）	杭州西奥电梯有限公司	西子电梯科技有限公司	浙江力石实业有限公司	杭州冠泰机电设备有限公司	恒达富士电梯有限公司
1	商务资信	投标人或电梯制造商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康与安全管理体系认证证书的，每个得2分，最高得6分。 注：需提供认证证书扫描件并加盖投标人公章。	0-6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	投标人或电梯制造商自2019年1月1日以来承担同类项目的成功案例，每个案例得1分，最高得3分。 （投标文件中须提供合同扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分。）	0-3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	投标品牌制造商综合制造技术先进性： 曳引式有机房客梯最高速度 $\geq 10.0 \text{ m/s}$ 得4分； 曳引式有机房客梯最高速度 $\geq 7.0 \text{ m/s}$ 得2分； 曳引式有机房客梯最高速度 $< 7.0 \text{ m/s}$ 得1分。 投标人需提供产品的型式试验报告扫描件并加盖投标人公章。	1-4	4	4	4	4	4	4	4
4	商务资信	制造商具有乘客电梯安装改道修理许可证(旧证)A级或(新证)A1级得3分;具有乘客电梯安装改道修理许可证(旧证)B级或(新证)A2级,得1分;其余不得分。 需提供证书复印件(新证还需提供相对应的型式试验报告)加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
5	商务资信	电梯安装、维保单位为投标品牌制造商或其分公司(子公司),且该维保单位在《杭州市电梯维保单位星级评定结果的通报》2017年至2021年度中获得5次五星单位得5分;获得4次五星单位的得4分;获得3次五星单位得3分;获得2次五星单位得2分;获得3次及以上四星级的得1分;其他不得分。(需提供评定结果的页面截图)	0-5	0	5	5	1	5	5	2

6	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的品牌、规格型号、详细配置、主要技术参数等），是否能满足本项目技术需求（采购需求中用◆标注的参数）。 完全满足标技术参数配置要求得基本分6分，每项负偏离扣0.5分，最多扣6分。投标单位响应时提供相应承诺。	0-6	6	6	6	6	6	6	6
7	技术	投标型号的型式试验报告：载重>2000kg的得3分； 投标型号的型式试验报告：1600kg≤载重≤2000kg的得1.5分； 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	1.5	3	3	1.5	3	3	1.5
8	技术	投标型号的型式试验报告：速度>3.0m/s的得3分； 投标型号的型式试验报告：2.5m/s<速度≤3.0m/s的得2分； 投标型号的型式试验报告：2.5m/s≥速度≥1.75m/s的得1分。 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1-3	3	3	1	2	1	3	1
9	技术	曳引机为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	3	3	3	3	3	3	3
10	技术	控制柜为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	3	3	3	3	3	3	3
11	技术	层门门锁、轿门门锁均为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	3	3	3	3	3	1.5	3
12	技术	限速器为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	1.5	3	3	3	3	1.5	3
13	技术	安全钳为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	1.5	3	3	3	3	1.5	3
14	技术	主副导轨：电梯投标型号轿厢导轨为T127-2/B，对重导轨为T89/B的得3分，其他规格的得1分。 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。以型式试验报告为准。	1-3	3	3	3	3	3	1	3
15	技术	电梯门光幕：光幕光束大于等于150束的得2分，小于150束的得1分。投标单位响应时提供相应承诺，以投标单位承诺为准。	1-2	2	2	2	2	2	2	2
16	技术	本项目质保期及免费维保期在24个月的基础上，每增加6个月加2分，最高得4分。 投标单位响应时提供相应承诺。	0-4	4	4	4	4	4	4	4
17	技术	根据投标人提供的安装方案评分： 整体施工计划方案详尽、贴合项目实际、具有适配性，充分考虑机房及各楼层门厅相关部位改造，符合文明施工要求，充分考虑施工的业主影响和公共影响等情况综合评定。安装方案优于采购需求的得3分、基本满足采购需求的得2分、存在明显偏离的得1分。	1-3	2	2	2	2	2	2	2

18	技术	<p>根据售后服务方案评分： 包含维保队伍安排、定期巡检、调整润滑保养等。方案完备详细，贴合项目实际，具有适配性视为符合采购需求。优于采购需求得3分，基本符合采购需求得2分，与采购需求存在明显负偏离得1分。（1-3分）</p> <p>根据《杭州市电梯安全管理条例》，要求质保期内的电扶梯维保由电梯制造商或其直属分公司或子公司负责得2分，质保期内的电扶梯维保由第三方维保单位负责得1分。</p>	2-5	3	3	3	3	3	3	3
19	技术	<p>根据项目组人员的能力、资历、业绩，人员的数量等进行评分： 1) 根据技术负责人的能力、资质等情况综合评定；（1-2分） 2) 除技术负责人外其他专业技术人员组成、数量情况，团队安装人员数量配置(大于等于8人)的得3分，人员数量配置(4至7人)的得2分，人员数量配置(少于4人)的得1分。</p>	2-5	4	4	4	4	4	4	4
合计			18.0-70	56.5	66	64	59.5	64	59.5	59.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：杭州市萧山区第一人民医院医共体总院（杭州市萧山区第一人民医院）医院2号楼3台垂直电梯政府采购项目（XZCG2022-GK-ZCY055）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	肯梯（中国）有限公司	杭州合霖机电有限公司、日立电梯（中国）有限公司杭州工程有限公司（联合体）	杭州西奥电梯有限公司	西子电梯科技有限公司	浙江力石实业有限公司	杭州冠泰机电设备有限公司	恒达富士电梯有限公司
1	商务资信	投标人或电梯制造商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康与安全管理体系认证证书的，每个得2分，最高得6分。 注：需提供认证证书扫描件并加盖投标人公章。	0-6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	投标人或电梯制造商自2019年1月1日以来承担同类项目的成功案例，每个案例得1分，最高得3分。 （投标文件中须提供合同扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分。）	0-3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	投标品牌制造商综合制造技术先进性： 曳引式有机房客梯最高速度 $\geq 10.0 \text{ m/s}$ 得4分； 曳引式有机房客梯最高速度 $\geq 7.0 \text{ m/s}$ 得2分； 曳引式有机房客梯最高速度 $< 7.0 \text{ m/s}$ 得1分。 投标人需提供产品的型式试验报告扫描件并加盖投标人公章。	1-4	4	4	4	4	4	4	4
4	商务资信	制造商具有乘客电梯安装改道修理许可证(旧证)A级或(新证)A1级得3分;具有乘客电梯安装改道修理许可证(旧证)B级或(新证)A2级，得1分；其余不得分。 需提供证书复印件（新证还需提供相对应的型式试验报告）加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
5	商务资信	电梯安装、维保单位为投标品牌制造商或其分公司（子公司），且该维保单位在《杭州市电梯维保单位星级评定结果的通报》2017年至2021年度中获得5次五星单位得5分；获得4次五星单位的得4分；获得3次五星单位得3分；获得2次五星单位得2分；获得3次及以上四星级的得1分；其他不得分。（需提供评定结果的页面截图）	0-5	0	5	5	1	5	5	2

6	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的品牌、规格型号、详细配置、主要技术参数等），是否能满足本项目技术需求（采购需求中用◆标注的参数）。 完全满足标技术参数配置要求得基本分6分，每项负偏离扣0.5分，最多扣6分。投标单位响应时提供相应承诺。	0-6	6	6	6	6	6	6	6
7	技术	投标型号的型式试验报告：载重>2000kg的得3分； 投标型号的型式试验报告：1600kg≤载重≤2000kg的得1.5分； 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	1.5	3	3	1.5	3	3	1.5
8	技术	投标型号的型式试验报告：速度>3.0m/s的得3分； 投标型号的型式试验报告：2.5m/s<速度≤3.0m/s的得2分； 投标型号的型式试验报告：2.5m/s≥速度≥1.75m/s的得1分。 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1-3	3	3	1	2	1	3	1
9	技术	曳引机为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	3	3	3	3	3	3	3
10	技术	控制柜为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	3	3	3	3	3	3	3
11	技术	层门门锁、轿门门锁均为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	3	3	3	3	3	1.5	3
12	技术	限速器为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	1.5	3	3	3	3	1.5	3
13	技术	安全钳为投标品牌厂商原品牌得3分，其他非原品牌得1.5分 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。	1.5-3	1.5	3	3	3	3	1.5	3
14	技术	主副导轨：电梯投标型号轿厢导轨为T127-2/B，对重导轨为T89/B的得3分，其他规格的得1分。 投标人提供产品的型式试验报告扫描件加盖投标人公章。以型式试验报告为准。	1-3	3	3	3	3	3	1	3
15	技术	电梯门光幕：光幕光束大于等于150束的得2分，小于150束的得1分。投标单位响应时提供相应承诺，以投标单位承诺为准。	1-2	2	2	2	2	2	2	2
16	技术	本项目质保期及免费维保期在24个月的基础上，每增加6个月加2分，最高得4分。 投标单位响应时提供相应承诺。	0-4	4	4	4	4	4	4	4
17	技术	根据投标人提供的安装方案评分： 整体施工计划方案详尽、贴合项目实际、具有适配性，充分考虑机房及各楼层门厅相关部位改造，符合文明施工要求，充分考虑施工的业主影响和公共影响等情况综合评定。安装方案优于采购需求的得3分、基本满足采购需求的得2分、存在明显偏离的得1分。	1-3	1	3	1	3	1	1	1

18	技术	<p>根据售后服务方案评分： 包含维保队伍安排、定期巡检、调整润滑保养等。方案完备详细，贴合项目实际，具有适配性视为符合采购需求。优于采购需求得3分，基本符合采购需求得2分，与采购需求存在明显负偏离得1分。（1-3分）</p> <p>根据《杭州市电梯安全管理条例》，要求质保期内的电扶梯维保由电梯制造商或其直属分公司或子公司负责得2分，质保期内的电扶梯维保由第三方维保单位负责得1分。</p>	2-5	2	5	3	4	3	3	3
19	技术	<p>根据项目组人员的能力、资历、业绩，人员的数量等进行评分： 1) 根据技术负责人的能力、资质等情况综合评定；（1-2分） 2) 除技术负责人外其他专业技术人员组成、数量情况，团队安装人员数量配置(大于等于8人)的得3分，人员数量配置(4至7人)的得2分，人员数量配置(少于4人)的得1分。</p>	2-5	4	5	4	5	4	4	4
合计			18.0-70	54.5	70	63	62.5	63	58.5	58.5

专家（签名）：