

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：平阳县人民医院电子胃肠镜系统项目（0625-22215G38-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市华泰医疗器械有限公司	上海宁东医疗器械有限公司	杭州木华医疗器械有限公司
1	技术	对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》的偏离度：完全满足招标文件要求得48分；标注“△”的技术、商务要求负偏离每项扣5分；一般技术、商务要求负偏离每项扣2分；累计扣分最多为48分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、CFDA认可的检测报告等材料综合判断。	0-48	48	42	46
2	技术	投标设备技术、性能的综合评价：根据所投设备技术性能先进程度、在临床使用效果、设备的稳定程度等综合评价。能完全满足招标要求并能够优化的，得5分；能基本满足招标文件要求的，得3分；不能完全满足招标文件要求的，得1分；存在较大的缺陷，技术性能与招标要求差距较大的，得0分。	0-5	5	3	3
3	技术	运行成本（包括维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格等），评委对投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格，维修服务费等进行评议。综合运行成本较低的，得3分；综合运行成本一般的，得2分；综合运行成本较高的，得1分；综合运行成本极高或未提供相关成本报价的，得0分。	0-3	3	2	2
4	技术	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学有效，可较好保证项目顺利安装、调试并通过验收的，得3分；方案和措施的科学性和有效性一般或较差，或存在潜在风险导致项目无法按时完成安装、调试并通过验收的，得1分；未提供相关方案的，得0分。	0-3	3	3	3
5	商务资信	售后服务、技术培训：根据投标人或制造商的售后服务和维修能力、技术培训方案、人员配置等评分。投标人或制造商的有对口的售后服务网点，能及时响应采购人的服务要求，售后服务和维修人员配置充足，人员专业技术能力较高维修经验丰富的，得3分；投标人或制造商无专门的对口售后服务点，或不能及时响应采购人的服务要求，或售后服务和维修人员配置不足，或人员专业技术售后服务和维修能力不强，存在影响项目顺利获取售后服务和维修的风险的，得1分；未提供售后服务和维修能力、技术培训方案，或未配置相关人员的，得0分。	0-3	3	1	1
6	商务资信	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限1年加1分，最高得分为2分。	0-2	0	0	0
7	商务资信	同类项目业绩，提供2020年1月1日后签订的与本次投标相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个合同得1分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3	0	0
8	技术	投标产品的技术支持资料： 1、提供产品彩页，彩页上需投标产品制造商或国内总代理或制造商在国内办事处盖红章，得1分，复印件或没有盖红章不得分； 2、提供原厂主要技术规格表或CFDA认可的检测报告，得1分。未提供不得分。	0-2	2	0	0
9	商务资信	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0	0	0

合计	0-70	67	51	55
----	------	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：平阳县人民医院电子胃肠镜系统项目（0625-22215G38-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市华泰医疗器械有限公司	上海宁东医疗器械有限公司	杭州木华医疗器械有限公司
1	技术	对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》的偏离度：完全满足招标文件要求得48分；标注“△”的技术、商务要求负偏离每项扣5分；一般技术、商务要求负偏离每项扣2分；累计扣分最多为48分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、CFDA认可的检测报告等材料综合判断。	0-48	48	42	46
2	技术	投标设备技术、性能的综合评价：根据所投设备技术性能先进程度、在临床使用效果、设备的稳定程度等综合评价。能完全满足招标要求并能够优化的，得5分；能基本满足招标文件要求的，得3分；不能完全满足招标文件要求的，得1分；存在较大的缺陷，技术性能与招标要求差距较大的，得0分。	0-5	5	3	3
3	技术	运行成本（包括维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格等），评委对投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格，维修服务费等进行评议。综合运行成本较低的，得3分；综合运行成本一般的，得2分；综合运行成本较高的，得1分；综合运行成本极高或未提供相关成本报价的，得0分。	0-3	3	2	2
4	技术	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学有效，可较好保证项目顺利安装、调试并通过验收的，得3分；方案和措施的科学性和有效性一般或较差，或存在潜在风险导致项目无法按时完成安装、调试并通过验收的，得1分；未提供相关方案的，得0分。	0-3	3	3	3
5	商务资信	售后服务、技术培训：根据投标人或制造商的售后服务和维修能力、技术培训方案、人员配置等评分。投标人或制造商的有对口的售后服务网点，能及时响应采购人的服务要求，售后服务和维修人员配置充足，人员专业技术能力较高维修经验丰富的，得3分；投标人或制造商无专门的对口售后服务点，或不能及时响应采购人的服务要求，或售后服务和维修人员配置不足，或人员专业技术售后服务和维修能力不强，存在影响项目顺利获取售后服务和维修的风险的，得1分；未提供售后服务和维修能力、技术培训方案，或未配置相关人员的，得0分。	0-3	3	1	3
6	商务资信	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限1年加1分，最高得分为2分。	0-2	0	0	0
7	商务资信	同类项目业绩，提供2020年1月1日后签订的与本次投标相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个合同得1分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3	0	0
8	技术	投标产品的技术支持资料： 1、提供产品彩页，彩页上需投标产品制造商或国内总代理或制造商在国内办事处盖红章，得1分，复印件或没有盖红章不得分； 2、提供原厂主要技术规格表或CFDA认可的检测报告，得1分。未提供不得分。	0-2	2	0	0
9	商务资信	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0	0	0

合计	0-70	67	51	57
----	------	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：平阳县人民医院电子胃肠镜系统项目（0625-22215G38-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市华泰医疗器械有限公司	上海宁东医疗器械有限公司	杭州木华医疗器械有限公司
1	技术	对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》的偏离度：完全满足招标文件要求得48分；标注“△”的技术、商务要求负偏离每项扣5分；一般技术、商务要求负偏离每项扣2分；累计扣分最多为48分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、CFDA认可的检测报告等材料综合判断。	0-48	48	42	46
2	技术	投标设备技术、性能的综合评价：根据所投设备技术性能先进程度、在临床使用效果、设备的稳定程度等综合评价。能完全满足招标要求并能够优化的，得5分；能基本满足招标文件要求的，得3分；不能完全满足招标文件要求的，得1分；存在较大的缺陷，技术性能与招标要求差距较大的，得0分。	0-5	5	3	3
3	技术	运行成本（包括维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格等），评委对投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格，维修服务费等进行评议。综合运行成本较低的，得3分；综合运行成本一般的，得2分；综合运行成本较高的，得1分；综合运行成本极高或未提供相关成本报价的，得0分。	0-3	3	2	2
4	技术	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学有效，可较好保证项目顺利安装、调试并通过验收的，得3分；方案和措施的科学性和有效性一般或较差，或存在潜在风险导致项目无法按时完成安装、调试并通过验收的，得1分；未提供相关方案的，得0分。	0-3	3	3	3
5	商务资信	售后服务、技术培训：根据投标人或制造商的售后服务和维修能力、技术培训方案、人员配置等评分。投标人或制造商的有对口的售后服务网点，能及时响应采购人的服务要求，售后服务和维修人员配置充足，人员专业技术能力较高维修经验丰富的，得3分；投标人或制造商无专门的对口售后服务点，或不能及时响应采购人的服务要求，或售后服务和维修人员配置不足，或人员专业技术售后服务和维修能力不强，存在影响项目顺利获取售后服务和维修的风险的，得1分；未提供售后服务和维修能力、技术培训方案，或未配置相关人员的，得0分。	0-3	3	1	1
6	商务资信	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限1年加1分，最高得分为2分。	0-2	0	0	0
7	商务资信	同类项目业绩，提供2020年1月1日后签订的与本次投标相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个合同得1分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3	0	0
8	技术	投标产品的技术支持资料： 1、提供产品彩页，彩页上需投标产品制造商或国内总代理或制造商在国内办事处盖红章，得1分，复印件或没有盖红章不得分； 2、提供原厂主要技术规格表或CFDA认可的检测报告，得1分。未提供不得分。	0-2	2	0	0
9	商务资信	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0	0	0

合计	0-70	67	51	55
----	------	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：平阳县人民医院电子胃肠镜系统项目（0625-22215G38-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市华泰医疗器械有限公司	上海宁东医疗器械有限公司	杭州木华医疗器械有限公司
1	技术	对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》的偏离度：完全满足招标文件要求得 48分 ；标注“△”的技术、商务要求负偏离每项扣 5分 ；一般技术、商务要求负偏离每项扣 2分 ；累计扣分最多为 48分 。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、CFDA认可的检测报告等材料综合判断。	0-48	48	42	46
2	技术	投标设备技术、性能的综合评价：根据所投设备技术性能先进程度、在临床使用效果、设备的稳定程度等综合评价。能完全满足招标要求并能够优化的，得 5分 ；能基本满足招标文件要求的，得 3分 ；不能完全满足招标文件要求的，得 1分 ；存在较大的缺陷，技术性能与招标要求差距较大的，得 0分 。	0-5	5	1	3
3	技术	运行成本（包括维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格等），评委对投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格，维修服务费等进行评议。综合运行成本较低的，得 3分 ；综合运行成本一般的，得 2分 ；综合运行成本较高的，得 1分 ；综合运行成本极高或未提供相关成本报价的，得 0分 。	0-3	2	1	1
4	技术	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学有效，可较好保证项目顺利安装、调试并通过验收的，得 3分 ；方案和措施的科学性和有效性一般或较差，或存在潜在风险导致项目无法按时完成安装、调试并通过验收的，得 1分 ；未提供相关方案的，得 0分 。	0-3	3	3	3
5	商务资信	售后服务、技术培训：根据投标人或制造商的售后服务和维修能力、技术培训方案、人员配置等评分。投标人或制造商的有对口的售后服务网点，能及时响应采购人的服务要求，售后服务和维修人员配置充足，人员专业技术能力较高维修经验丰富的，得 3分 ；投标人或制造商无专门的对口售后服务点，或不能及时响应采购人的服务要求，或售后服务和维修人员配置不足，或人员专业技术售后服务和维修能力不强，存在影响项目顺利获取售后服务和维修的风险的，得 1分 ；未提供售后服务和维修能力、技术培训方案，或未配置相关人员的，得 0分 。	0-3	3	1	3
6	商务资信	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限1年加1分，最高得分为 2分 。	0-2	0	0	0
7	商务资信	同类项目业绩，提供 2020年1月1日 后签订的与本次投标相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个合同得 1分 ，最高得 3分 。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3	0	0
8	技术	投标产品的技术支持资料： 1、提供产品彩页，彩页上需投标产品制造商或国内总代理或制造商在国内办事处盖红章，得 1分 ，复印件或没有盖红章不得分； 2、提供原厂主要技术规格表或CFDA认可的检测报告，得 1分 。未提供不得分。	0-2	2	0	0
9	商务资信	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得 0.5分 。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得 0.5分 。	0-1	0	0	0

合计	0-70	66	48	56
----	------	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：平阳县人民医院电子胃镜系统项目（0625-22215G38-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市华泰医疗器械有限公司	上海宁东医疗器械有限公司	杭州木华医疗器械有限公司
1	技术	对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》的偏离度：完全满足招标文件要求得 48分 ；标注“△”的技术、商务要求负偏离每项扣 5分 ；一般技术、商务要求负偏离每项扣 2分 ；累计扣分最多为 48分 。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、CFDA认可的检测报告等材料综合判断。	0-48	48	42	46
2	技术	投标设备技术、性能的综合评价：根据所投设备技术性能先进程度、在临床使用效果、设备的稳定程度等综合评价。能完全满足招标要求并能够优化的，得 5分 ；能基本满足招标文件要求的，得 3分 ；不能完全满足招标文件要求的，得 1分 ；存在较大的缺陷，技术性能与招标要求差距较大的，得 0分 。	0-5	5	1	1
3	技术	运行成本（包括维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格等），评委对投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格，维修服务费等进行评议。综合运行成本较低的，得 3分 ；综合运行成本一般的，得 2分 ；综合运行成本较高的，得 1分 ；综合运行成本极高或未提供相关成本报价的，得 0分 。	0-3	3	1	2
4	技术	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学有效，可较好保证项目顺利安装、调试并通过验收的，得 3分 ；方案和措施的科学性和有效性一般或较差，或存在潜在风险导致项目无法按时完成安装、调试并通过验收的，得 1分 ；未提供相关方案的，得 0分 。	0-3	3	3	3
5	商务资信	售后服务、技术培训：根据投标人或制造商的售后服务和维修能力、技术培训方案、人员配置等评分。投标人或制造商的有对口的售后服务网点，能及时响应采购人的服务要求，售后服务和维修人员配置充足，人员专业技术能力较高维修经验丰富的，得 3分 ；投标人或制造商无专门的对口售后服务点，或不能及时响应采购人的服务要求，或售后服务和维修人员配置不足，或人员专业技术售后服务和维修能力不强，存在影响项目顺利获取售后服务和维修的风险的，得 1分 ；未提供售后服务和维修能力、技术培训方案，或未配置相关人员的，得 0分 。	0-3	3	1	1
6	商务资信	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限1年加1分，最高得分为 2分 。	0-2	0	0	0
7	商务资信	同类项目业绩，提供 2020年1月1日 后签订的与本次投标相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个合同得 1分 ，最高得 3分 。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3	0	0
8	技术	投标产品的技术支持资料： 1、提供产品彩页，彩页上需投标产品制造商或国内总代理或制造商在国内办事处盖红章，得 1分 ，复印件或没有盖红章不得分； 2、提供原厂主要技术规格表或CFDA认可的检测报告，得 1分 。未提供不得分。	0-2	2	0	0
9	商务资信	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得 0.5分 。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得 0.5分 。	0-1	0	0	0

合计	0-70	67	48	53
----	------	----	----	----

专家（签名）：